

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

آینده کسب و کار

از سری مجموعه ۱۰ جلدی کار آفرینی و کسب و کار

(جلد سوم)

مؤلفین:

مهندس حمید فرمائی

دکتر حیدر امیران

زهرا امیران

سرشناسه: فرمانی، حمید، ۱۳۵۲ -
 عنوان و نام پدیدآور: آینده کسب و کار/مؤلفین حمید فرمانی، حیدر امیران، زهرا امیران.
 مشخصات نشر: تهران: امیران، ۱۳۹۳.
 مشخصات ظاهری: ۱۸۰ ص: مصور، جدول، نمودار: ۲۹×۲۲ س.م.
 فروست: مجموعه ۱۰ جلدی کارآفرینی و کسب و کار؛ جلد ۳.
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۸۲-۵۶-۰
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 موضوع: کسب و کار -- آینده نگری
 موضوع: آینده نگری
 موضوع: کارآفرینی
 موضوع: کسب و کار
 شناسه افزوده: امیران، حیدر، ۱۳۴۴ -
 شناسه افزوده: امیران، زهرا، ۱۳۵۴ -
 رده بندی کنگره: ۱۳۹۳ ۴۴۹/۲۷/HD
 رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۵۵
 شماره کتابشناسی ملی: ۳۶۸۶۱۱۷

نام کتاب: آینده کسب و کار (جلد سوم)

مؤلفین: مهندس حمید فرمانی، دکتر حیدر امیران، زهرا امیران

ناشر: انتشارات امیران

چاپ اول: پاییز ۱۳۹۳

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۸۲-۵۶-۰

حروفچینی و صفحه آرایی: انتشارات امیران

طرح روی جلد: افشین امیری

قیمت کتاب: ۱۹۹,۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت، ساختمان صورتی،

پلاک ۲۶۶۵ طبقه دوم، واحد ۱۷ تلفن های تماس: ۲۲۰۱۲۳۰۴ - ۲۲۰۱۶۱۴۱

پست الکترونیکی: amiranbooks@yahoo.com

فروشگاه اینترنتی: www.amiranbooks.com

ناشر از حمایت های مالی شرکت پارسیران نوین (تولیدکننده تجهیزات گازسوز و کمپینگ قابل حمل در ایران) در چاپ و انتشار این کتاب تقدیر و تشکر می نماید.

برابر قانون حمایت از مؤلفین و مترجمین، کلیه حقوق این اثر محفوظ و متعلق به ناشر است. استفاده یا کپی از قسمت های یا بخش هایی از این کتاب به هر صورت، منوط به کسب اجازه کتبی از ناشر است. هر گونه تکثیر و نسخه برداری کاغذی، الکترونیکی و کپی و یا تصویربرداری از این کتاب به هر صورت و شکلی شرعاً و قانوناً ممنوع و قابل پیگرد قانونی است. کپی برداری الکترونیکی از این کتاب و استفاده از آن در شبکه های داخلی سازمان ها شرعاً و قانوناً حرام و قابل پیگرد قانونی است.

آنچه رخ داده را باید پذیرفت اما آنچه روی نداده را می توان به میل خویش ساخت.

و مفیدی برای شما خواننده گرامی بوده و شما را در فرآیند پر چالش حفظ و نگهداری از کسب و کارهایی که در آن اشتغال دارید، کمک نماید.

در فرآیند تالیف این کتاب از راهنمایی ها و کمک های بسیاری از اساتید و صاحب نظران بهره برده ایم که اشاره به اسامی آنها امکان پذیر نیست. اما در این میان برخورد لازم می دانیم از آقای دکتر مهدی فضلی مدیرعامل خلاق، کارآفرین و آینده نگر گروه صنعتی گلرنگ، آقای مهندس احمد رضا تورج محبوبی مدیرعامل کارآفرین و کاردان گروه صنعتی اشی مشی و آقای پروفسور ناصر میرسپاسی به خاطر حمایت های و راهنمایی های عالمانه ایشان تشکر و قدردانی نماییم.

در پایان ضمن دعوت شما به مطالعه این کتاب، اعلام می کنیم که منتظر راهنمایی ها و نظرات مکتوب شما در باره مفاد این کتاب هستیم.

به امید روزی که جمله Made In Iran خود گویای کیفیت محصولات و خدمات کشور عزیزمان ایران باشد.

انشاء الله

تهران

پاییز ۱۳۹۳

مهندس حمید فرمائی

مدرس دانشگاه، ارزیاب ارشد جایزه تعالی بهره وری
مدرس و مشاور سیستم های مدیریت کیفیت

دکتر حیدر امیران

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران مرکزی
و رئیس هیئت مدیره شرکت مشاورین کیفیت ساز کارآفرین

زهرامیران

مدیرعامل شرکت مشاورین کیفیت ساز کارآفرین

آینده کسب و کار، و آشنایی با ابعاد و مولفه های فراوان موثر بر آن، همیشه در زمره دغدغه مدیران و کارآفرینان ایرانی بوده است. اینکه بتوان، آینده را تبیین کرد و آنرا شناخت بسیار مهم و ضروری است. زیرا باید بتوان، با شناخت مهم ترین محرک های محیطی، کسب و کار خود را از میان چالش های پیش رو به منزل مقصود رساند و با مفاهیم نوین، دیگر منزل مقصود هم مفهومی شناور و دایماً در حال تغییر و تحول است.

بنابراین، آینده شناسی نه تنها کاری شیک و پرطمطراق نیست، بلکه ضرورتی مهم و اساسی است و اگر نه مهم تر بلکه دارای اهمیتی برابر با موضوعاتی مثل تامین منابع مالی، مواجهه با نوسانات نرخ ارز، مسایل نیروی انسانی و غیره است.

سازمان های پیشروی امروزی، نه تنها با شناخت آینده و تبیین ابعاد آن به شناسایی مهم ترین محرک های شکل گیری آینده اقدام می کنند، بلکه خود نیز به عنوان عاملی فعال و پویا در شکل دهی به آن فعالانه حضور یافته و ایفای نقش می کنند.

از این رو، به زعم ما، باید آینده را ساخت و اسیر پیش بینی های کلی، غامض و بعضاً منفی گرایانه نشد. راه و مسیری که امروزه ما طی می کنیم و برنامه های که برای امروز خود تنظیم کرده ایم، آینده ما را شکل می دهد و آن را بوجود می آورد.

این، شاید مهم ترین موضوع و پیامی است که مولفین کتاب در پی آن بوده ایم تا آنرا برای شما تشریح نموده و تبیین نماییم. به راستی در آینده چه اتفاقی خواهد افتاد و آینده چگونه خواهد بود؟ تحولات آینده به چه صورت روی ما و کسب و کارهای ما اثر خواهند گذاشت؟ فضای کسب و کار در ایران به کدام سو تمایل دارد؟ سهم بخش های مختلف کسب و کار ایران در سال های مورد بررسی چند درصد خواهد بود؟ چه فرصت هایی در فضای کسب و کار ایران در حال شکل گیری است؟ فرصت های جذاب در ایران چیست؟ استانهای کشور از نظر جذابیت در زمینه فرصت ها چه امتیازی دارند و کدامیک از آنها خالق فرصت هستند؟

در این کتاب، که به عنوان سومین جلد از مجموعه کتابهای ۱۰ جلدی کارآفرینی و کسب و کار تالیف شده، سعی شده است با ارایه تصویری سریع و قابل درک، آینده کسب و کار جهان را برای شما تشریح نموده و سپس به آینده کسب و کار در ایران و فرصت ها و تهدیدهای ناشی از آن بپردازیم.

ما، امیدواریم مطالب این کتاب حاوی مباحث و تکانه های اثربخش

Excellent books for excellent people

کتاب‌های سرآمد، برای افراد سرآمد



به نام صاحب قلم و اندیشه
حفظ وصیانت از سازمان، یعنی حرکت استراتژیک

کتاب آینده کسب و کار، سومین جلد از مجموعه ۱۰ جلدی کارآفرینی و کسب و کار است که توسط انتشارات امیران و به لطف الهی به زور طبع آراسته شده است. این کتاب، مثل سایر کتابهای این مجموعه، در پی تشریح آینده کسب و کار در ایران، به عنوان یکی از موضوعات و دغدغه‌های مرتبط با موضوع تفکر استراتژیک است که توسط ۳ نفر از کارشناسان و خبرگان این رشته تالیف شده است.

استقبال بی نظیر شما خوانندگان گرامی، انتشارات امیران را برآن داشت تا با تکمیل موضوعات مرتبط با این مبحث، کتب جدیدی را در این حوزه به رشته تحریر درآورد.

از این رو ضمن معرفی این کتاب‌ها که در انتهای کتاب آمده است از شما خوانندگان گرامی تقاضا داریم تا در صورت لزوم، موضوعات پیشنهادی خود را برای تالیف سایر مجلدات مرتبط به ما معرفی نمایید.

مجموعه ۱۰ جلدی کارآفرینی و کسب و کار، تلاشی است برای تبیین نقش این موضوع مهم و تعیین کننده در موفقیت کسب و کارهای ایرانی که بی شک، ثروت ملی کشور عزیزمان ایران محسوب می گردند و مادر انتشارات امیران، امیدواریم که با چاپ این مجموعه، بخشی از رسالت ملی خود را در این زمینه حساس و مهم انجام داده باشیم.

در اینجا بر خود وظیفه می دانیم که از حمایت‌ها و تشویق‌های سازمان‌ها و همکاران محترم در سازمان‌های ایرانی به خاطر دلگرمی‌هایی که برای این کار مهم به ما دادند تقدیر و تشکر نماییم.

بی صبرانه منتظر نظرات سازنده و راهگشای شما در زمینه مطالب این کتاب و سایر کتب این مجموعه هستیم و در خواست می کنیم چنانچه موضوعی را شایسته چاپ می دانید آن را با ما در میان بگذارید تا اقدام به تالیف و چاپ آن بنماییم.

موفقیت و کامیابی شما را در مسیر پر چالش حفظ وصیانت از کسب و کارهای خود خواستاریم و منتظر حمایت‌ها و کمک‌های شما برای چاپ مجموعه‌های بعدی این کتاب هستیم و بر خود لازم می دانیم از سایت کارآفرین کمک به خاطر حمایت از چاپ این کتاب تشکر و قدردانی می نماییم. با آرزوی موفقیت و تعالی مستدام سازمان‌های ایرانی.

اکرم امیران
مدیر انتشارات امیران

به نام خدا

تمام چیزهایی که نوابغ آینده خواهند گفت، هم اکنون در وجود من و شما هست. منتها باید آن را پیدا کرد و انگشت رویش گذاشت.

- موریس مترلینگ

رشد و تعالی هر ملتی مرهون هوشمندی و تلاش آن ملت در شناسایی و کسب آمادگی با چالش‌های پیش رو است. شناخت و درک آینده لازمه رشد و تعالی است. سازمان‌ها و کسب و کارها به عنوان موجوداتی زنده و ارگانیک، می‌بایست هوشمندی و توانایی خود را در زمینه درک محرک‌های بیرونی ارتقاء داده و در این میان به عنوان عنصری فعال در عرصه کسب و کار ظاهر شوند. سازمان‌های متعالی، نه تنها نسبت به آینده بی تفاوت نیستند، بلکه خلاقانه و مبتکرانه در پی شناخت و ایجاد آن به نفع خود هستند. اما، درک و شناخت آینده، به عنوان یک مزیت رقابتی و استراتژیک، مستلزم برخورداری از دانش آینده‌شناسی و آینده‌پژوهی می‌باشد. زیرا بدون تسلط به این ابزارها، کار شناخت آینده غیر ممکن می‌نماید.

اینجانب و همکارانم در سایت کار آفرین کمک، با علم به اهمیت موضوع آینده‌شناسی و آینده‌پژوهی و با حمایت از چاپ این کتاب، در تلاش بودیم تا ضمن به دست آوردن دانشی قابل اتکاء در این زمینه، امکان تسهیم این دانش مهم و ارزنده را با شما هم وطنان گرامی فراهم آوریم. بی شک، توسعه و تعمیق فرهنگ و دانش نوپای آینده‌پژوهی، رسالتی ملی و کشوری در مسیر حفظ وصیانت از کسب و کارهای موجود در کشور به عنوان مهم‌ترین دارایی و سرمایه ملی کشور است. در همین راستا، سایت کار آفرین کمک، با حمایت از اقدام انتشارات امیران در انتشار مجموعه کتب کار آفرینی و کسب و کار، در پی آن است تا ضمن انجام بخشی از رسالت خود، زمینه‌ساز پیوند علم و عمل و دانشگاه و صنعت باشد، تا از این طریق، هم صنایع از دستاوردهای دانشگاهی محققین کشور برخوردار شوند و هم محققین کشور، امکان توسعه و تعمیق دانش کاربردی خود را پیدا کنند.

اینجانب، ضمن دعوت از همه همکاران خود در سازمان‌ها و کسب و کارهای ایرانی به مطالعه این کتاب، از همه مدیران و کارآفرینان هم وطن تقاضا دارم تا از چنین حرکت‌های علمی و سازنده حمایت و پشتیبانی نمایند. به امید رشد و تعالی مستمر کشور عزیزمان ایران و به امید سرآمدی کسب و کار ایرانی در همه عرصه‌های بین‌المللی. به امید آن روز.

امیرحسین الیاسی
مدیر سایت کار آفرین کمک