

آثار برگزیده چهارمین جشنواره منطقه‌ای
مطبوعات محلی، سرپرستی‌های استانی، پایگاه‌های خبری
و نمایندگی خبرگزاری‌ها
(یزد، فارس، کرمان و جنوب کرمان)

به کوشش:
مریم سرسوی، سهیل شریعتمداری، فرزاد فیضی

به سفارش:
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد
خانه مطبوعات یزد

سرشناسه	:	جشنواره مطبوعات محلی، سرپرستی‌های استانی و نمایندگی خبرگزاری‌های استان یزد (چهارمین: ۱۳۹۷: یزد)
عنوان و نام پدیدآور	:	آثار برگزیده چهارمین جشنواره منطقه‌ای مطبوعات محلی، سرپرستی‌های استانی، پایگاه‌های خبری و نمایندگی خبرگزاری‌ها (یزد، فارس، کرمان و جنوب کرمان)/ به کوشش مریم موسوی، سهیل شریعتمداری، فرزاد فیضی به سفارش اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد، خانه مطبوعات یزد
مشخصات نشر	:	یزد: واز قلم، پدید، ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری	:	۱۲۰ ص: م. م. م.، دول، نمودار.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۸-۶۲۱۴-۰۸-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیا
موضوع	:	مطبوعات--ایران--جشنواره‌ها
موضوع	:	Festivals -- Iran-- Yazd
موضوع	:	جشنواره‌ها -- ایران -- یزد
موضوع	:	Festivals -- Iran -- Yazd
شناسه افزوده	:	موسوی، مریم، ۱۳۵۹ -، گردآورنده
شناسه افزوده	:	شریعتمداری، سهیل، ۱۳۶۷-، گردآورنده
شناسه افزوده	:	فیضی، فرزاد، ۱۳۶۶-، گردآورنده
شناسه افزوده	:	ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد
شناسه افزوده	:	خانه مطبوعات استان یزد
رده‌بندی کنگره	:	۱۳۹۷ الف ج ۵/۵۴۴۹ PN
رده‌بندی دیویی	:	۰۷۹/۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۵۷۰۳۲۰
شماره ثبت	:	۵۳۶-۹۷



کانون کتابخانه‌های استان یزد



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل استان یزد

آثار برگزیده چهارمین جشنواره منطقه‌ای مطبوعات محلی، سرپرستی‌های استانی،
پایگاه‌های خبری و نمایندگی خبرگزاری‌ها (یزد، فارس، کرمان و جنوب کرمان)

♦ به کوشش: مریم موسوی، سهیل شریعتمداری، فرزاد فیضی ♦ به سفارش: اداره کل فرهنگ و
ارشاد اسلامی استان یزد و خانه مطبوعات استان یزد ♦ ناشر: انتشارات آواز قلم سدید ♦ شابک:
۹۷۸-۶۲۱۴-۰۸-۷ ♦ صفحه‌آرایی و نظارت چاپ: مؤسسه آواز قلم سدید یزد ♦ لیتوگرافی، چاپ و
صحافی: قم-زیتون ♦ نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۷ ♦ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه ♦ قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

پیام استاندار یزد به مناسبت چهارمین جشنواره.....	۷
پیام مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد.....	۹
پیام مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان فارس.....	۱۱
پیام مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان.....	۱۳
پیام مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی جنوب کرمان.....	۱۵
پیام رئیس کانون به کلالی دادگستری استان یزد.....	۱۷
پیام خانه مدبوعات استان یزد.....	۱۹
بیانیه هیات داوران چهارمین جشنواره.....	۲۱
نفرات برگزیده چهارمین جشنواره.....	۲۳
بخش سرمقاله و یادداشت.....	۳۱
بخش مقاله.....	۴۷
بخش عکس.....	۶۵
بخش طراحی و گرافیک.....	۷۳
بخش گزارش.....	۸۱
بخش مصاحبه.....	۱۰۱
بخش خبر.....	۱۲۹
بخش تیتراژ.....	۱۴۷
بخش طنز.....	۱۷۵
بخش ویژه.....	۱۸۹
بخش آمار چهارمین جشنواره.....	۲۹۷

پیام استاندار یزد به مناسبت چهارمین جشنواره

به نام خداوند لوح و قلم

در جهان امروز سیستم‌های متنوع اطلاع‌رسانی از ارکان مهم گفتمان‌سازی و تأثیرگذار جامعه محسوب می‌شوند و می‌توانند به‌عنوان حلقه پیوند همفکری مردم و مسئولان برای سرعت بخشیدن به خاستگاه توسعه پایدار و ترویج دانایی در بخش‌های مختلف جامعه به‌کار روند.

بی‌شک تولید محتوای غنی، صداقت، چاره‌جویی، مسئولیت اجتماعی و رویکرد دانش‌بنیان در این عرصه بزرگترین دستاوردهای محسوب می‌شود و شایسته است اصحاب رسانه و اثرگذاران این حوزه وسیع در تحت‌الشعاع آفرینی، تقویت اعتماد عمومی و همدلی به‌عنوان رویکرد مهم بلوغ انقلاب اسلامی ایران بیش از گذشته تلاش نمایند.

برگزاری چهارمین جشنواره منطقه‌ای محبوبیت ملی، سرپرستی‌های استانی، پایگاه‌های خبری و نمایندگی خبرگزاری‌ها با حضور استاندارهای یزد، فارس، کرمان و جنوب کرمان با میزبانی شهر میراث جهانی نیز فرصتی در مسیر تقویت تعامل و به اشتراک‌گذاری توانمندی‌های متنوع با هدف تعالی بخشیدن پیرایه انسانی و رشد زمینه‌های متفاوت آگاهی بخشی در اجتماع است.

ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای عرصه قلم و تبریک به برگزیدگان این جشنواره فرهنگی، رشد روزافزون اطلاع‌رسانی مستقل و مسئولانه را در جای جای این مرز و بوم آرزومندم و تداوم عزت فعالان رسانه در تمام عرصه‌های زندگی به‌ویژه روایتگری امید، آزادی و اخلاق را از درگاه ایزد متان مسئلت دارم.

محمدعلی طالبی

استاندار یزد

پیام مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد

یکبار دیگر رسانه

مانده‌ام برای جشنواره رسانه چه بنویسم. همین حسی که هر وقت قلم به دست می‌گیرم به مراغم می‌آید گاهی طولانی می‌شود و گاهی کوتاه. اما فرصتی برای مرور گذشته و حال ایجاد می‌کند تا چیزی بیابم که ارزش نگاشتن داشته باشد. وقتی به گذشته قدم می‌گذارم هر گه‌شهای از زندگی‌ام را متأثر از رسانه می‌یابم.

از نوجوانی که در میانه کتاب‌های عمویم نسخه‌های روزنامه‌های کیهان و اطلاعات را به مشترکان می‌فروشیدم و حتی که خود قلم بر دست گرفتم و غرور نوشتن را احساس کردم و تا امروز که رسانه‌ها اداه فرهنگ شده‌ام و بی‌شک تقدیر زندگی را چنان می‌بینم که آینده نیز بی‌رسانه نخواهم ماند. امروز شاید بتوان چند تجربه کوچک را از این همه همنشینی با رسانه با شما در میان گذارم:

برای من رسانه یعنی قدم به قدم از روزمرگی فاصله گرفتن. رسانه یعنی لحظه‌ای در میان امواج زندگی ایستادن و شجاعانه خود و جامعه را به پرسش کشیدن. رسانه یعنی شور زندگی یعنی زندگی باید ادامه پیدا کند نه تنها برای من بلکه برای همه کودکان خیابانی، برای بچه‌های کار برای حاشیه‌نشین‌ها و برای هرکسی که خداوند فرصت زیستن را به او داده و او را لایق زندگی کردن دانسته است. رسانه یعنی شکاف بالا و پایین جامعه را چگونه باید از میان برداشت؟ رسانه یعنی تو هم بدان شاید کاری از دستت برآید.

رسانه‌ها با چنان وسعتی که امروز پیدا کرده‌اند عصر کنونی را از نظر شکل و محتوا دچار تغییر ماهوی نموده‌اند. قدرت و اثربخشی رسانه‌ها گاهی در سمت ساختن و بهبود قرار می‌گیرد و گاهی در مسیر تخریب و این هر دو رویکرد فصل جدایی و افتراق

ما با گذشتگانمان است آنان چه خوب و چه بد در جهانی به زعم خود ایده‌آل و منطقی و البته آرام و بی‌دردسر زندگی می‌کردند. هیچ چشم‌ناظر و اندیشه‌گر دیده‌بانی هر روز یا سر هر هفته یا سر هر ماه به‌طور منظم آینه‌ای به دستشان نمی‌داد تا تصویر یک روز یا یک هفته یا یک ماه اخیر خود را در آن ببینند و این دقیقاً تفاوت عصر رسانه با اعصار پیش از خودش هست. ما برای رسانه جشن گرفته‌ایم برای خبرنگاران برای سردبیران برای عکاسان و برای هرکس که در کمند مهر رسانه گرفتار آمده است.

قرار است احساساتمان را بر هم بیفزاییم و به بهترین‌های این کلاس جایزه‌ای از جنس لب‌خند و سپاس ببخشیم.

امسال جشن و جشنواره ما به نام بزرگمرد عرصه آزادی و اندیشه و شاعری از جنس شعور و آگاهی یعنی فرخی یزدی زینت یابیده است. می‌خواهم از همه کوشندگان این مسیر روشنانه و جملانه همکارانم در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد و خانه مطبوعات یزد تشکر کنم. همچنین از اهالی رسانه‌ای فارس، کرمان و کرمان جنوب که با حضور خود رقابت و رقابت این جشنواره را دیدنی‌تر کرده‌اند سپاسگزاری می‌نمایم.

امیدوارم جشنواره مطبوعات محلی یزد (جایزه و زه فرخی یزدی) تبدیل به یکی از جریان‌های قوی فرهنگی و رسانه‌ای کشور در حوزه رسانه‌ای محلی شود و هر سال بر تعداد شرکت‌کنندگان و مخاطبانش افزون گردد. چنین باشد.

مجید جوادیان زاده

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی

و رئیس چهارمین جشنواره

پیام مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان فارس

بسم الله الرحمن الرحيم

نون و الواو و ایسترون

آغاز دلا به نام خداوندی که قلم را آفرید و به وسیله آن آگاهی و علم را به بشر هدیه داد تا «علم اسماء» را بیاموزد و در پی آن اشرف مخلوقات شود و سایر خلق الله آن چنان که بر پروردگار هستی سر فرود می آورند، در برابر انسان نیز سجده کنند.

هرچند رسانه در طول تاریخ ارزش تغییر کرده است و از نگاره های ساده بر تخته سنگ ها، دود، چوب، به کاغذ رسیده تا آنگاه که موج های مخابراتی رادیویی و تلویزیونی و امروز که شبکه های مجاری را همه زبان ابزار اختیار کرده است اما در همه ادوار تاریخی خودش، یک هدف داشت و آن هدف آگاهی دادن مردم از وقایعی بود که گاه دنیای علمی بشر را تغییر می داد و گاه برای فرهنگ، گاهی سیاسی و گاهی اقتصاد و... ولی آنچه بود، رسانه، رسانه بود برای آگاهی دادن به مردم در همه زمینه های بشری و نمی توان رسانه را به یک بعد خلاصه کرد.

انقلاب های سیاسی، علمی، اجتماعی، فرهنگی، هنری، اقتصادی و حتی ورزشی از طریق رسانه ها به بلوغ رسیدند و قله هایی را فتح یا به دره هایی سقوط کردند.

نمود بارز رسانه از قرن نوزده میلادی به این سو مطبوعات بودند. مطبوعات که در کشورهای مختلف از انقلاب فرانسه و روسیه گرفته تا مصر، عراق، آفریقای جنوبی، هند، کوبا، چین و البته ایران توانستند به واسطه آگاهی دادن به مردم، حکومت های فاسد را رسوا نموده و در نتیجه سقوط آنان را به دست مردم ببینند و

آن حرکت‌ها را برای همیشه ثبت و ماندگار کنند.

مطبوعات در این چهل ساله حیات جمهوری اسلامی ایران، مستمراً در راستای رسالت آگاهی‌دادن به مردم، رسوخ جریان نفوذ و فساد را افشا کردند و مانع از آن شدند تا جریان‌های نفوذی و فاسد، به اهداف خود برسند.

آری بر ماست تا با شناختی هنرمندانه از رسانه و آشنایی با اهداف انقلاب اسلامی، راه امام و شهدایی که این انقلاب را به پیروزی رسانده‌اند، ادامه دهیم.

رسانه یعنی آگاهی و آگاهی یعنی انقلاب تکاملی اسلام که امروز در مرحله گذار خود است تا به انقلاب جهانی موعود بشریت رهنمون گردد.

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد، در راستای برگزاری منظم جشنواره مطبوعات موفقیت‌های ارزشمندی داشته است. ضمن تشکر از دست‌اندرکاران این برنامه وزین، آرزوی موفقیت برای همه این عزیزان را دارم.

صابر سهرابی

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان فارس

پیام مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان

برگزاری چهارمین جشنواره منطقه‌ای مطبوعات محلی خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری در استان یزد در چهلمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی یادآور حجم سترگ دستاورد های کلان و ارزشمند این حماسه نیز می‌باشد. در واقع افزایش چشمگیر رشد کمی و کیفی مطبوعات و رسانه‌ها در سایه برکات عظیم نظام مقدس جمهوری اسلامی حقیقتی آشکار و موجب افتخار و مباهات است. بی‌شک در برهه‌ای که شاهد حاکمیت مقتدرانه و شگرف عصر تکنولوژی و آورده‌های مدرن آن با تراکم و تصاعدی حیثیات هستیم جای بسی خوشحالی است که همچنان شاهد روند رو به رشد پیشرفت و اندکی روزافزون مطبوعات و رسانه‌ها می‌باشیم و این پدیده ارزشمند و تأثیرگذار همچنان علی‌رغم تمام تحولات مشابه جایگاه و منزلت خود را حفظ نموده و به‌عنوان رسانه‌های مردمی و فراگیر تأثیرگذار حرف اول را می‌زند.

انشاء الله برگزاری این جشنواره بتواند در جهت تبیین رسالت مطبوعات و رسانه‌ها و مسئولیت خطیر آن در روزگار مشحون از اتفاقات و دگرگونی‌های بسیار در تمام ابعاد فرهنگی و هنری اقتصادی و... گامی مؤثر و سازنده بردارد.

محمد رضا علیزاده احمدآبادی

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان