

به نام مدبر و کارآفرین



دانشگاه مازندران
Mazandaran University
Faculty of Engineering
Department of Industrial Engineering

کارآفرینی و جاری سازی فناوری (رویکرد بلوغ روانشناختی کارکنان)

برای دانش‌پویان رشته مدیریت و محققین

مؤلفان:

حسینی آقاچامی

استاد رشته مدیریت صنعتی دانشگاه مازندران

سید علی اکبر حسین زاده

عضو هیئت علمی دانشگاه

پژواک مهدی پور کلاردشت

کارشناس ارشد مدیریت صنعتی از دانشگاه مازندران

مشهد مقدس - زمستان ۱۳۹۵

آقاجانی، حسنعلی، ۱۳۴۵ -
کارآفرینی و تجاری‌سازی فناوری (رویکرد بلوغ روانشناختی کارکنان)
برای دانشجویان رشته‌های مدیریت و محققین/مولفان حسنعلی
آقاجانی، سید علی‌اکبر حسین‌زاده، پژواک مهدی‌پورکلاردشت؛
دانشگاه مازندران، دانشگاه جامع علمی و کاربردی استان مازندران.
مشهد: مینوی، ۱۳۹۶.

٢٦٨:ص.

۶۰۰-۸۷۰۱-۰۰-۲-: ۳۰۰۰۰۹۷۸ ر.ج

وضعیت فهرست نویسی : فیا

کتابنامہ:

کار آفرینی:

Entrepreneurship:

١٠٠٠

High technology:

هولکلی، دانش گام و ...

Academic-industrial collaboration:

1333 31-101 4911002

حسنین راد، سید علی اکبر، ۱۱۶۱
مؤلف: کمال الدین شاکر، ۱۳۴۴

دانشگاه گام و اندر این

کالعدم کائنات کا آئینہ

دار مکات

HR 50/IV 158

115
/55

25


Minufar Publications

فهرست مندرجات

صفحه	عنوان
ح	شکرگزاری
خ	تقدیم
د	پیش‌گفتار

فصل اول - کلیات و ساختار کتاب

۱	۱- مقدمه
۱	۱-۲ تعاریف
۳	۱-۳ هدف نگارش کتاب
۳	۱-۴ الگوی مفهوم کارشناس مطالعه کتاب
۶	۱-۵ خلاصه فصل اول
۶	۱-۶ منابع و مآخذ فصل اول

فصل دوم - سیر تکاملی نسل‌های دانشگاهی

۹	۲-۱ مقدمه
۹	۲-۲ سیر تحول در رسالت دانشگاه‌ها
۱۳	۲-۳ گسترش مأموریت دانشگاه‌ها
۱۵	۲-۴ مفهوم دانشگاه نسل سوم (کارآفرین)
۱۸	۲-۵ عوامل مؤثر در پیدایش و ظهور دانشگاه کارآفرین
۲۰	۲-۶ سیر تعاریف دانشگاه نسل سوم (کارآفرین)
۲۴	۲-۷ رسالت (مأموریت) دانشگاه نسل سوم (کارآفرین)
۲۶	۲-۸ کارآفرینی دانشگاهی
۳۰	۲-۹ ویژگی‌های دانشگاه کارآفرین
۳۵	۲-۱۰ مرکز رشد واحدهای فناوری

۴۱	۱۱-۲- برخی دانشگاه‌های کارآفرین دنیا
۴۳	۱۲-۲- ارتباط بین صنعت و دانشگاه لازمه کارآفرینی دانشگاهی
۵۰	۱۳-۲- نوع‌شناسی ارتباطات دانشگاه و صنعت
۵۳	۱۴-۲- خلاصه فصل دوم
۵۴	۱۵-۲- منابع و مأخذ فصل دوم

فصل سوم- ایده‌پردازی، خلاقیت و نوآوری در کارآفرینی

۶۰	۱-۳- مقدمه
۶۰	۲-۳- ضرورت نیاز به تغییر وجود خلاقیت، نوآوری و ایده
۶۳	۳-۳- مراحل خلاقیت
۶۴	۴-۳- شش اصل مهم خلاقیت
۶۷	۵-۳- ویژگی‌های افراد خلاق
۶۷	۶-۳- ویژگی‌های مدیریت خلاق
۶۸	۷-۳- روش‌های تفکر خلاق
۶۸	۸-۳- روش‌های افزایش خلاقیت
۶۹	۹-۳- انواع خلاقیت
۷۱	۱۰-۳- تکنیک شش کلاه فکری در خلاقیت
۷۴	۱۱-۳- موانع خلاقیت
۷۵	۱۲-۳- انواع نوآوری
۷۶	۱۳-۳- عوامل مؤثر در افزایش خلاقیت و نوآوری
۷۹	۱۴-۳- خلاصه فصل سوم
۸۰	۱۵-۳- منابع و مأخذ فصل سوم

فصل چهارم- کارآفرینی

۸۳	۱-۴- مقدمه
۸۳	۲-۴- تعاریف کارآفرینی

۸۶	۳-۴- ضرورت و اهمیت کارآفرینی
۸۹	۴-۴- سیر تحول کارآفرینی
۹۲	۵-۴- انواع کارآفرینی
۹۵	۶-۴- عناصر کارآفرینی
۹۵	۷-۴- رویکردها و تخصیص‌های کارآفرینی
۱۰۷	۸-۴- مدل‌ها و الگوهای کارآفرینی
۱۰۹	۹-۴- تفاوت کارآفرینان سازمانی و مستقل
۱۱۱	۱۰-۴- فرایند کارآفرینی سازمانی
۱۱۶	۱-۴- راه‌کارهایی به منظور تسهیل کارآفرینی سازمانی
۱۱۷	۱۲-۴- طبقه‌بندی عوامل مؤثر بر فرایند کارآفرینی
۱۲۲	۱۳-۴- خلاصه فصل ۱۰ ر م
۱۲۳	۱۴-۴- منابع و مآخذ فصل چهارم

فصل پنجم- فناوری

۱۲۷	۱-۵- مقدمه
۱۲۷	۲-۵- مفهوم فناوری
۱۳۲	۳-۵- اجزای فناوری
۱۳۴	۴-۵- طبقه‌بندی فناوری
۱۳۸	۵-۵- تاریخچه فناوری
۱۳۹	۶-۵- فناوری و کسب و کار
۱۴۰	۷-۵- مدیریت فناوری
۱۴۶	۸-۵- ارزیابی فناوری
۱۴۷	۹-۵- نوآوری فناوری
۱۵۱	۱۰-۵- روند تولید فناوری
۱۵۲	۱۱-۵- انتقال فناوری
۱۶۰	۱۲-۵- جایگاه تجاری‌سازی در فرایند نوآوری فناوری

۱۶۰	 خلاصه فصل پنجم
۱۶۱	 منابع و مأخذ فصل پنجم

فصل ششم- تجاری‌سازی فناوری

۱۶۵	 ۱-۶ مقدمه
۱۶۵	 ۲-۶ مفهوم تجاری‌سازی فناوری
۱۶۷	 ۳-۶ فرایند تجاری‌سازی فناوری
۱۷۲	 ۴-۶ تجاری‌سازی فناوری دانشگاهی
۱۷۷	 ۵-۶ فرایند تجاری‌سازی فناوری دانشگاهی
۲۰۱	 ۶-۶ خلاصه فصل ششم
۲۰۲	 ۷-۶ منابع و مأخذ فصل ششم

فصل هفتم- امرهای تجاری‌سازی فناوری دانشگاهی

۲۰۶	 ۱-۷ مقدمه
۲۰۶	 ۲-۷ دانشگاه
۲۰۹	 ۳-۷ فواید دانشگاه
۲۱۲	 ۴-۷ رسالت دانشگاه
۲۱۳	 ۵-۷ اعضای هیئت علمی دانشگاه
۲۲۳	 ۶-۴ درآمدزایی دانشگاه
۲۲۳	 ۷-۷ دانش‌آموختگان دانشگاه
۲۲۴	 ۸-۷ ساختار و مدیریت دانشگاه
۲۲۹	 ۹-۷ بودجه اختصاص داده شده و منابع مالی در دسترس دانشگاه
۲۳۲	 ۱۰-۷ وجود نهادهای مناسب و متخصص در داخل دانشگاه
۲۳۵	 ۱۱-۷ شهرت، اعتبار و معروفیت دانشگاه
۲۳۷	 ۱۲-۷ خلاصه فصل هفتم
۲۳۸	 ۱۳-۷ منابع و مأخذ فصل هفتم

فصل هشتم - بلوغ روانشناختی کارکنان

۲۴۳	۱-۸- مقدمه
۲۴۳	۲-۸- آمادگی روانی (ذهنی)
۲۴۴	۳-۸- بلوغ
۲۴۷	۴-۸- ویژگی‌های بلوغ
۲۵۲	۵-۸- مؤلفه‌های بلوغ
۲۶۴	۶-۸- رهنمودهای انسان بالغ از دیدگاه نظریه‌پردازان
۲۶۶	۷-۸- مفهوم بلوغ سازمانی افراد
۲۶۶	۸-۸- مشخصات بلوغ انسانی
۲۶۹	۹-۸- مراحل بلوغ - زمانه در
۲۷۱	۱۰-۸- مؤلفه‌های بلوغ سازمانی افراد از دیدگاه نظریه‌پردازان
۲۷۸	۱۱-۸- خلاصه فصل هشتم
۲۷۹	۱۲-۸- منابع و مأخذ فصل هشتم

فصل نهم - توسعه و تعالی قابلیت‌های منابع انسانی

۲۸۲	۱-۹- مقدمه
۲۸۲	۲-۹- راهبردهای تعیین و توسعه قابلیت‌های منابع انسانی
۲۸۴	۳-۹- نظریات و تعاریف شایستگی و قابلیت
۲۹۱	۴-۹- رویکردهای تعیین قابلیت‌ها
۲۹۷	۵-۹- الگوهای تعالی منابع انسانی (بلوغ منابع انسانی)
۳۱۰	۶-۹- خلاصه فصل نهم
۳۱۱	۷-۹- منابع و مأخذ فصل نهم

فصل دهم - مدل ارزیابی بلوغ روانشناختی کارکنان

۳۱۵	 ۱-۱۰- مقدمه
۳۱۵	 ۲-۱۰- عوامل مؤثر بر آمادگی روانی برای تجاری‌سازی فناوری دانشگاهی
۳۲۱	 ۱-۲-۱۰- عوامل فردی
۳۳۴	 ۲-۲-۱۰- عوامل سازمانی
۳۴۰	 ۳-۲-۱۰- عوامل محیطی
۳۴۴	 ۴-۲-۱۰- بلوغ سازمانی افراد
۳۴۹	 ۳-۱۰- خلاصه فصل دهم
۳۴۹	 ۴-۱۰- جمع و ماحذ فصل دهم

پیش‌گفتار:

در حال حاضر، اقتصاد کشورهای پیشرفته بیش از همیشه وابسته به تولید، انتشار و استفاده از دانش است. فشارهای روز افزون ناشی از کاهش بودجه‌های دولتی، افزایش بیکاری، افزایش دانش‌آموختگان و مواردی از این قبیل لزوم مدیریت دانش، تجاری‌سازی دانش و فناوری‌ها، ضرورت تحول در آموزش‌های سنتی و گرایش به سمت آموزش‌های نو و پژوهش کاربردی، لزوم بکارگیری فناوری‌ها و حرکت به سمت کارآفرینی دانشگاهی را ایجاب می‌کند.

در این راستا نقش دوجانبه دانشگاه هم به عنوان اصلی‌ترین نهاد آموزش‌دهنده و تربیت‌کننده نیروی کار متخصص و دانش‌بنیان که مسئولان فردا در کلیه نهادهای تولیدی و خدماتی دولتی و غیردولتی خواهند بود، نیز به ویژه در سال‌های اخیر به عنوان نهادی انتفاعی که مستقیماً به ارائه تولیدات و خدمات مورد نیاز جامعه می‌پردازد توجه بسیاری زیادی را از سوی جامعه و دولت به خود جلب نموده است.

بر این اساس، توجه به شناسایی منابع انسانی (که شامل: پژوهشگران، مدیران و پرسنل دانشکده‌ها و مراکز رشد و کارآفرینی دانشگاهی و نیز متخصصان و پژوهشگرانی که درگیر و تأثیرگذار بر فرایند تجاری‌سازی و کارآفرینی دانشگاهی در سایر نهادهای بیرون از دانشگاه هستند) همراه با ویژگی‌ها و قابلیت‌های آن به عنوان بازنگران اصلی کلیه مراحل اجرایی و لزوم ارزیابی سطح بلوغ و آمادگی، مدیریت و آماده‌سازی منابع انسانی به عنوان اصلی‌ترین عامل اثرگذار بر کیفیت گذار مراحل فرایند تجاری‌سازی باف‌ها و فناوری‌های دانشگاهی از اهمیت بسزایی برخوردار است.

به منظور تأکید بر اهمیت این موضوع خطیر و نیز آشنایی و به‌دلیل از ارائه راهکاری برای ارزیابی شرایط و رفع موانع موجود در جهت تحقق این نقش ویژه و خصیر از سوی دانشگاه‌ها، موضوع کارآفرینی و بلوغ روانشناختی دانشگاهیان در راستای تجاری‌سازی یافته‌های دانشگاهی خود در این نگارش مورد توجه قرار داده شده است. هدف از نگارش کتاب حاضر، تشریح و تبیین برخی از نظریات علمی و موضوعات کاربردی موجود در باب برخی از مباحث بسیار کاربردی و با اهمیت برای بهره‌گیری دانشجویان رشته‌های مدیریت و رشته‌های نزدیک به آن و

نیز پژوهشگران دانشگاهی و غیردانشگاهی علاقه‌مند است که در چند دهه اخیر در سطح جهانی مورد توجه فراوان قرار گرفته‌اند که عبارتند از: خلاقیت و نوآوری، کارآفرینی و دانشگاه کارآفرین، فناوری، تجاری‌سازی، بلوغ روانشناختی و توسعه قابلیت‌های منابع انسانی.

کتاب پیش‌رو مشتمل بر ۱۰ فصل می‌باشد. فصل اول به ارائه کلیات و ساختار کتاب، فصل دوم به سیر تکاملی نسل‌های دانشگاهی، فصل سوم به موضوع ایده‌پردازی، خلاقیت و نوآوری در کارآفرینی، فصل چهارم به مروری بر مباحث کارآفرینی، فصل پنجم به تشریح فناوری، فصل ششم به بیان مفاهیمی از تجاری‌سازی فناوری، فصل هفتم به معرفی اهرم‌های تجاری‌سازی فناوری دانشگاهی، فصل هشتم به تشریح بلوغ روانشناختی کارکنان، فصل نهم به ارائه موضوعات مرتبط با توسعه و تعالی قابلیت‌های منابع انسانی و نهایتاً در فصل دهم به معرفی مدل ارزیابی بلوغ روانشناختی کارکنان پرداخته می‌شود.

در پایان، مؤلفین بر خود فرض می‌دانند که از همه عزیزان، دوستان، آشنایان، همکاران و به خصوص دانشجویان عزیزی که به نفعی از انحاء در نگارش و استغناء محتویات این کتاب آن‌ها را یاری کرده‌اند سپاسگزاری صمیمانه نمایند.

گروه مؤلفان، زمستان ۱۳۹۵