

نہر اکفرینے

عبدالمجید نعمت اللہی
اعظم شفیعی

سرشناسه	نعمت اللهی، عبدالمجید، ۱۳۴۳ -
عنوان و نام پدیدآور	کارآفرینی/ عبدالمجید نعمت‌اللهی، اعظم شفیعی
مشخصات نشر	تهران: ندای کارآفرین، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	۱۲۸ص.: مصور، عکس.
شابک	: 978-600-93625-3-0
وضعیت فهرست نویسی	فیا:
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	کارآفرینی
شناسه افزوده	شععی، اعظم، ۱۳۶۳ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۲ ک ۶۶ ن/ ۶۱۵ HB
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۱۴۳۲۲۹



نام کتاب : کارآفرینی

نویسنده : عبدالمجید نعمت‌اللهی - اعظم شفیعی

صفحه آرا : فرشته زند

طراح جلد : سحر نعمت‌اللهی

تیراژ : ۲۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ : اول ۱۳۹۲

قیمت : ۴۸۰۰ تومان

تلفن تماس: ۰۹۱۷۱۵۰۲۱۹۹

فهرست مطالب

پیش گفتار	۱۳
فصل اول:	۱۵
بخش اول (کارآفرینی)	۱۵
مقدمه	۱۵
کارآفرینی	۱۶
ژوزف شومپتر پدر علم کارآفرینی (۱۸۸۳-۱۹۵۰)	۱۶
تعاریف کارآفرینی	۱۷
انواع کارآفرینی	۱۸
اهمیت و ضرورت کارآفرینی	۱۹
سابقه کارآفرینی در ایران	۱۹
فایده‌های کارآفرینی	۲۲
ویژگی‌های افراد کارآفرین	۲۲
تاثیرات اقتصادی کارآفرینان	۲۵
تاثیرات فرهنگی اخلاقی کارآفرینی	۲۶
راهبردهای موثر بودن در کارآفرینی	۲۷
عادت اول: عامل باشید	۲۷
عادت دوم: همیشه از پایان قضیه به مسأله نگاه کنید	۲۷
عادت سوم: اول امور مهم را انجام دهید	۲۷
عادت چهارم: برنده - برنده فکر کنید	۲۸
عادت پنجم: اول گوش کنید (کاوی، ترجمه گیتی خوشدل، ۱۳۸۵)	۲۸
عادت ششم: سیررزی (همکوشی) ایجاد کنید	۲۸
عادت هفتم: اره را تیز کنید (تیز بین بودن)	۲۸
آموزش کارآفرینی	۲۹

۲۹	مفهوم کارآفرینی و تفاوت آن با اشتغال زایی
۳۰	استعاره‌های کار آفرینی
۳۰	۱- خود کار آمدی
۳۱	۲- خوش بینی
۳۲	۳- امید
۳۲	زنان و کار آفرینی
۳۳	موانع و مشکلات اشتغال زنان
۳۴	نقش زنان در کار و مدیریت
۳۵	آندرو کارنگی
۳۹	بخش دوم (فرهنگ کسب و کار)
۳۹	مقدمه
۳۹	فرهنگ چیست؟
۴۰	انواع نگرش‌ها به کسب و کار
۴۱	نگاه فرهنگ ایرانی اسلامی به موضوع کارآفرینی
۴۲	باورها و هنجارهای قالب بر محیط کسب و کار موفق
۴۳	کار چیست؟
۴۴	تفاوت‌های فردی و شخصیت در کار
۴۴	ارزش و اهمیت کار زنان در مقایسه با مردان در کشورهای ژاپن، کره، ایران
۴۵	نخستین قوانین کار در انگلستان و فرانسه
۴۶	معیارهای مربوط به حداقل سن شروع به کار در کشورهای مختلف
۴۶	ساعات کار در کشور ژاپن و مصر
۴۷	فرهنگ کار در آمریکا
۴۷	فرهنگ کار در ایران
۴۸	فواید و کارکردهای کار از نظر اسلام

کار و تلاش در سیره معصومین	۴۹
راهکارهای توسعه فرهنگ کار آفرینی	۵۱
راهکارهایی برای ایجاد یک کسب و کار	۵۱
فصل دوم: خلاقیت	۵۵
مقدمه	۵۵
تعریف خلاقیت	۵۵
نقش و اهمیت خلاقیت	۵۷
فرایند خلاقیت	۵۷
۱- دوره آمادگی (مرحله گردآوری دانش و اطلاعات)	۵۸
۲- فرایند پرورش	۵۸
۳- تجربه ایده	۵۹
۴- ارزیابی و پیاده سازی	۵۹
برخی از مفاهیم مرتبط با خلاقیت	۶۰
هوش	۶۰
حل مساله	۶۱
کار آفرینی	۶۲
نوآوری	۶۲
اختراع	۶۳
تفاوت خلاقیت با خیال بافی	۶۳
تفاوت خلاقیت با نوآوری	۶۳
موانع خلاقیت	۶۳
موانع فردی خلاقیت	۶۴
نظریه‌های خلاقیت	۶۶
نظریه سرمایه گذاری استرنبرگ و لیو بارت	۶۶

۶۷.....	نظریه روانکاوی
۶۸.....	نظریه گیلفورد
۶۸.....	مدل سامانه‌ای خلافت سیکزنت میپالی
۶۹.....	دیدگاه محیط گرایان
۶۹.....	یژگی‌های افراد خلاق
۷۰	تکنیک‌ها و روش‌های افزایش خلافت:
۷۱	۱- یورش فکری
۷۲	۲- خود را جای دیگری قرار دادن
۷۳	۳- تکنیک وارونه سازی
۷۳	۴- تکنیک دلفی
۷۴	۵- تکنیک ارتباط اجباری
۷۴	۶- تکنیک یادداشت برداری
۷۴	۷- تکنیک اسکمپر یا سوالات ایده برانگیز
۷۴	۱- جایگزینی:
۷۵	۲- ترکیب
۷۵	۳- اقتباس یا انطباق
۷۵	۴ - تغییر (بزرگ سازی)
۷۵	۵- کاربردهای دیگر
۷۵	۶- کوچک سازی و حذف
۷۶.....	۷- تغییر ترتیب
۷۶.....	۸- تکنیک شش کلاه تفکر
۷۷	۹- تکنیک سینکتیکس
۷۸	۱۰- گردش تخیلی
۷۹	۱۱- تکنیک آیینه مورینو

تعریف نوآوری	۷۹
تفاوت خلاقیت با نوآوری	۷۹
انواع نوآوری	۸۰
نوآوری در محصول	۸۰
نوآوری مبتنی بر بازار	۸۱
نوآوری مبتنی بر فرایند	۸۱
نوآوری اداری	۸۱
نوآوری در طراحی	۸۱
نوآوری در زمینه نام محصول و شهرت آن (برچسب کالا)	۸۱
نوآوری در زمینه تجدید فرمول سازی	۸۱
نوآوری در منابع و مواد خام اولیه	۸۱
نوآوری در روش‌ها و فرایند تولید	۸۱
نوآوری در تشکیلات و سازمان اداری و اجرایی	۸۲
استراتژی نوآوری	۸۲
موانع نوآوری	۸۲
راه‌های غلبه بر موانع خلاقیت	۸۳
شرایط ایجاد خلاقیت و نوآوری	۸۳
پیشنهادهایی برای تشویق خلاقیت	۸۴
فصل سوم: مدیریت کسب و کار (واحدهای تجاری کوچک)	۸۵
مدیریت کسب و کار (واحدهای تجاری کوچک)	۸۶
۱- برنامه ریزی	۸۷
انواع برنامه ریزی	۸۸
۲- سازماندهی	۸۸
منابع انسانی و بهره‌وری کسب و کار	۹۰

۹۱	۴- هدایت و رهبری.....
۹۱	۵- کنترل.....
۹۲	نمودار گانت.....
۹۴	انواع شرکت‌های تجاری.....
۹۴	۱- شرکت سهامی:.....
۹۴	۲- شرکت‌های تضامنی.....
۹۵	۳- شرکت با مسئولیت محدود:.....
۹۵	۴- شرکت تعاونی:.....
۹۶	۵- شرکت مختلط غیر سهامی.....
۹۶	۶- شرکت مختلط سهامی.....
۹۶	۷- شرکت نسبی:.....
۹۷	مدارک لازم برای ثبت شرکت.....
۹۷	علائم تجاری.....
۹۸	ارزش نام‌های تجاری در کسب و کار.....
۹۹	حق تکثیر.....
۹۹	پتنت یا اختراع ثبت شده.....
۱۰۰	مدیریت مالی.....
۱۰۰	هدف مدیریت مالی.....
۱۰۱	حسابداری.....
۱۰۱	دفتر روزنامه.....
۱۰۲	مهمترین اسناد مالی.....
۱۰۲	دارایی.....
۱۰۲	۱- دارایی‌های جاری.....
۱۰۲	۲- دارایی‌های غیر جاری (بلند مدت).....

۱۰۳.....	بدهی.....
۱۰۳.....	۱- بدهی جاری.....
۱۰۳.....	۲- بدهی بلند مدت.....
۱۰۳.....	سرمایه.....
۱۰۳.....	تجزیه و تحلیل نسبت‌های صورت‌های مالی.....
۱۰۶.....	تبلیغات.....
۱۰۶.....	اهداف تبلیغات.....
۱۰۷.....	فناوری اطلاعات و نقش آن در توسعه کسب و کار.....
۱۰۷.....	تفاوت کسب و کار الکترونیکی و تجارت الکترونیکی.....
۱۰۸.....	مزایای تجارت الکترونیک.....
۱۰۸.....	مزایای محسوس.....
۱۰۸.....	مزایای نامحسوس.....
۱۰۹.....	فصل چهارم: طرح کسب و کار.....
۱۰۹.....	تعریف طرح تجاری.....
۱۱۰.....	چه کسی باید طرح را تهیه کند؟.....
۱۱۱.....	هدف و مزایای تهیه طرح تجاری.....
۱۱۱.....	نحوه تنظیم و ارائه ی طرح تجاری.....
۱۱۲.....	انواع طرح‌های تجاری.....
۱۱۳.....	طرح تجاری یک صفحه ی.....
۱۱۴.....	چشم انداز.....
۱۱۴.....	نمونه یک چشم انداز خوب.....
۱۱۴.....	ماموریت.....
۱۱۵.....	اهداف.....
۱۱۵.....	چند نمونه برای اهداف.....

۱۱۵.....	استراتژی‌ها.....
۱۱۵.....	برنامه‌ها.....
۱۱۶.....	چند نمونه برنامه‌ها.....
۱۱۶.....	اجزای طرح تجاری.....
۱۱۷.....	۲- خلاصه مدیریتی / اجرایی.....
۱۱۷.....	۳- تجزیه و تحلیل صنعت.....
۱۱۷.....	۵- معرفی محصول (کالا / خدمات).....
۱۱۸.....	۶- برنامه عملیاتی و تولید.....
۱۱۸.....	۷- برنامه بازاریابی.....
۱۱۸.....	۸- ساختار سازمانی.....
۱۱۹.....	۹- برنامه زمان بندی و عملیات.....
۱۱۹.....	۱۰- ارزیابی و مدیریت خطر پذیری.....
۱۱۹.....	۱۱- برنامه مالی.....
۱۱۹.....	۱۲- برنامه‌های طرح و توسعه.....
۱۲۰.....	۱۳- پیشنهادها.....
۱۲۰.....	۱۴- ارزیابی کسب و کار.....
۱۲۱.....	۱۵- ضمانت.....

پیش گفتار

خدای بزرگ را بواسطه توفیق این کار کوچک سپاس می‌گوییم. در دنیایی که اهمیت و نقش کارآفرینی در رشد و توسعه همه جانبه کشور لازم و ضروری است، دنیایی که حرکت و توسعه باستانی وصف ناپذیر در حال طی شدن است. نمی‌توان از این واقعیت خود را فارغ ساخت، چرا که راه توسعه و به تعبیر "شو میپتر، پدر علم کارآفرینی" موتور توسعه یک کشور کارآفرینی است و کشور هایی که نتوانند نیروی انسانی خود را در مسیر کارآفرینی قرار دهند از قافله بزرگ توسعه باز خواهند ماند. این مسیری است که دنیای مدرن در برابر انسان امروزی قرار داده است.

ایستادن و نگاه کردن دردی را دوا نمی‌کند. راه توسعه و پیشرفت در کارآفرینی است. جامعه کارآفرین و پویا زمینه ساز حرکت های بزرگ خواهد شد. این کتاب ضمن اینکه می‌تواند نقش یک منبع دروس دانشگاهی با موضوع کارآفرینی برای دانشجویان باشد، می‌تواند مورد استفاده کلیه علاقمندان به مباحث علمی، مخصوصاً مخترعین و مبتکرین و سایر مدیران و کارشناسان قرار گیرد. ما که در حوزه تخصصی جامعه شناسی و روانشناسی و مدیریت فعالیت دانشگاهی داریم بواسطه ماهیت بین رشته ای و چند رشته ای کارآفرینی سعی مان بر نگاه متفاوت به این موضوع بوده است. نگاه ما به فرهنگ کارآفرینی در کشور ایران برگرفته از تأثیرات منفی نهاد های اجتماعی در نگرش نسل های ایرانی بخصوص نسل جوان امروزی بوده است، لذا اعتقادمان این است قبل از اینکه به حوزه ابزاری کارآفرینی نیاز باشد نیاز به حوزه نگرشی و فرهنگ حاکم بر انسان ها است. باید نگرش تغییر کند و اگر نگرش جامعه منفی باشد پرداختن به دیگر موضوعات عبث و بیهوده است. امید است در این کار کوچک علمی در جهت تغییر در نگرش ها گامی برداشته باشیم.

عبدالمجید نعمت اللهی

اعظم شفیعی