

زیرساخت‌های سازمانی، نوآوری و عملکرد زنجیره تأمین

با تأکید بر اعتماد و یادگیری زنجیره تأمین

حسین حبیبی

(کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی با گرایش کارآفرینی - دانشگاه شهید چمران اهواز)

۱۳۹۷

سرشناسه : قزلباش، حسین، ۱۳۷۳، پدیدآور، کارشناسی ارشد مدیریت،
عنوان و نام پدیدآور : زیرساخت‌های سازمانی، نوآوری و عملکرد زنجیره تامین : با تأکید بر
اعتماد و یادگیری زنجیره تامین / حسین قزلباش.
مشخصات نشر : اهواز : انتشارات علوم و فنون پزشکی اهواز، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری : ۱۹۱ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک : 978-622-6123-16-7
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت : کتابنامه: ص. [۱۶۹]-۱۹۳.
موضوع : تدارکات بازرگانی -- نوآوری
موضوع : Business logistics -- Technological innovations
موضوع : کارآفرینی
موضوع : Entrepreneurship
موضوع : یادگیری سازمانی -- نوآوری
موضوع : Organizational learning -- Technological innovations
رده بندی کنگره : ۱۳۹۷ ۴۳۹/۵ HD۳۸
رده بندی دیویی : ۶۵۸/۷
شماره : ۵۳۱۱۳۳۳
کتابخناسی ملی :

نام کتاب: زیرساخت‌های سازمانی، نوآوری و عملکرد زنجیره

تأمین : با تأکید بر اعتماد و یادگیری زنجیره تامین

مؤلف: حسین قزلباش

ناشر: انتشارات علوم و فنون پزشکی اهواز

نوبت چاپ: اول تابستان ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

بها: ۱۵۰۰۰ تومان

اخطار!

هرگونه چاپ و تکثیر (اعم از: زیراکس، بازنویسی، ضبط کامپیوتری، بهیبه (CD) از محتویات

این اثر بدون اجازه کتبی از مؤلف ممنوع است. متخلفان به موجب بند ۵ ماده ۱ قانون

حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

مرکز نشر و پخش: اهواز-امانیه- خیابان سقراط غربی جنب مجتمع تصادفات دادگستری-کوچه

خاکسار- پلاک ۱۲۰

تلفن تماس: ۰۶۱-۳۳۳۳۳۸۶۵-۳۳۳۳۳۸۹۳-۰۶۱ دورنگار: ۰۶۱-۳۳۳۳۶۴۵۶۸

نشانی‌های اینترنتی: www.olfo.ir www.parsinbook.ir

پست الکترونیکی: olomofonon.pezeshki@gmail.com

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول پیشگفتار
۱۲	۱-۱- مقدمه
۱۳	۱-۲- تغییرات جهانی و راهکاری برای مقابله
۱۹	۱-۳- چه اقداماتی می‌بایست انجام شود؟
۲۱	۱-۴- اعتماد چیست؟
۲۲	۱-۵- یادگیری زنجیره تأمین چیست؟
۲۲	۱-۶- گرایش به کارآفرینی چیست؟
۲۳	۱-۷- نوآوری زنجیره تأمین چیست؟
۲۳	۱-۸- عملکرد زنجیره تأمین چیست؟
۲۵	فصل دوم اعتماد
۲۶	۲-۱- مقدمه
۲۷	۲-۲- اعتماد
۳۲	۲-۳- وابستگی و اعتماد
۳۳	۲-۴- اعتماد سازمانی
۳۵	۲-۵- تعریف اعتماد فروشنده
۳۷	فصل سوم آموزش و یادگیری زنجیره تأمین
۳۸	۳-۱- مقدمه
۳۸	۳-۲- انواع آموزش در سازمان
۳۹	۳-۲-۱- آموزش قبل از خدمت
۳۹	۳-۲-۲- آموزش ضمن خدمت
۴۳	۳-۳- دلایل نیاز به آموزش کارکنان
۴۴	۳-۴- یادگیری سازمانی
۴۶	۳-۵- ابعاد یادگیری مختلف
۴۶	۳-۵-۱- چشم‌انداز مشترک
۴۶	۳-۵-۲- فرهنگ سازمانی
۴۷	۳-۵-۳- کار و یادگیری تیمی
۴۷	۳-۵-۴- اشتراک دانش
۴۷	۳-۵-۵- تفکر سیستمی
۴۷	۳-۵-۶- رهبری مشارکتی

۳-۵-۷- توسعه شایستگی‌های کارکنان ۶۲

فصل چهارم کارآفرینی و گرایش به کارآفرینی ۵۱

۴-۱- مقدمه ۵۲

۴-۲- سیر تحول کارآفرینی در تاریخ ۵۳

۴-۳- ۱-۲- قرون ۱۵ و ۱۶ میلادی: «مردمان عهده‌دار پروژه‌های بزرگ» ۵۳

۴-۳-۲- ۱۷-۲- قرن ۱۷ میلادی: «مخاطره‌پذیری» ۵۳

۴-۳-۳- ۱۸ و ۱۹ میلادی و اوایل قرن بیستم ۵۳

۴-۳-۴- دهه‌های میانی قرن بیستم میلادی: «نوآوری» ۵۴

۴-۳-۵- دوره معاصر (از ۱۹۸۰ تاکنون)، «رویکرد چندجانبه» ۵۴

۴-۳-۶- دلایل مکتب کارآفرینان ۵۵

۴-۴- گرایش راهبردی ۵۸

۴-۵- گرایش به کارآفرینی ۵۹

۴-۶- ابعاد تشکیل‌دهنده گرایش به کارآفرینی ۶۵

فصل پنجم خلاقیت، نوآوری، نوآوری زنجیره تأمین ۶۷

مقدمه ۶۸

۵-۲- فرصت ۶۹

۵-۳- خلاقیت ۷۰

۵-۴- نوآوری ۷۱

۵-۵- بررسی دلالت‌های نظری در بروز نوآوری ۷۳

۵-۶- منابع نوآوری ۷۷

۵-۷- نوآوری زنجیره تأمین ۷۸

فصل ششم عملکرد سازمانی و عملکرد زنجیره تأمین ۸۱

۶-۱- عملکرد سازمانی ۸۲

۶-۲- عملکرد زنجیره تأمین ۸۳

فصل هفتم راهبرد مدل تحقیقاتی ۸۵

۷-۱- مقدمه ۸۶

۷-۲- اعتماد و یادگیری زنجیره تأمین ۸۶

۷-۳- اعتماد و گرایش به کارآفرینی ۸۹

۷-۴- اعتماد و نوآوری زنجیره تأمین ۹۰

۷-۵- اعتماد و عملکرد زنجیره تأمین ۹۲

۷-۶- رابطه یادگیری زنجیره تأمین با گرایش به کارآفرینی و نوآوری زنجیره تأمین ۹۴

۹۸	۷-۷- یادگیری زنجیره تأمین و عملکرد زنجیره تأمین
۹۹	۷-۸- رابطه گرایش به کارآفرینی با نوآوری زنجیره تأمین
۱۰۰	۷-۹- گرایش به کارآفرینی و عملکرد زنجیره تأمین
۱۰۱	۷-۱۰- نوآوری زنجیره تأمین و عملکرد زنجیره تأمین
۱۰۳	فصل هشتم مطالعات تجربی مشابه
۱۰۴	۸-۱- مقدمه
۱۰۴	۸-۲- مطالعات داخلی
۱۰۵	۸-۳- مطالعات خارجی
۱۰۹	فصل نهم راهبرد تحقیقاتی
۱۱۰	۹-۱- مقدمه
۱۱۰	۹-۲- روش پژوهش
۱۱۱	۹-۳- جامعه آماری
۱۱۱	۹-۴- نمونه گیری
۱۱۲	۹-۵- روش گردآوری اطلاعات
۱۱۲	۹-۶- اعتبار و روایی
۱۱۲	۹-۶-۱- اعتبار
۱۱۳	۹-۶-۲- روایی (پایایی)
۱۱۴	۹-۷- روش تجزیه و تحلیل داده ها
۱۱۵	۹-۸- روش سوارا
۱۱۶	۹-۸-۱- روش انجام سوارا
۱۱۹	فصل دهم تجزیه و تحلیل داده ها و یافته های اصلی
۱۲۰	۱۰-۱- مقدمه
۱۲۱	۱۰-۲- داده های توصیفی
۱۲۱	۱۰-۲-۱- جنسیت
۱۲۱	۱۰-۲-۲- مقطع تحصیلی
۱۲۳	۱۰-۳-۱- سن پاسخ دهندگان
۱۲۳	۱۰-۳-۲- اطلاعات توصیفی متغیرهای مستقل و متغیر وابسته
۱۲۵	۱۰-۴-۱- آزمون آ تک نمونه
۱۳۲	۱۰-۵-۱- بررسی مدل های اندازه گیری متغیرها
۱۴۱	۱۰-۶-۱- مدل ساختاری و بررسی فرضیه ها
۱۴۵	۱۰-۶-۱- فرضیه اول: اعتماد بر یادگیری زنجیره تأمین تاثیر مثبت و معناداری دارد.

- ۱۰-۶-۲- فرضیه دوم: اعتماد بر گرایش کارآفرینی تأثیر مثبت معناداری دارد. ۱۴۶
- ۱۰-۶-۳- فرضیه سوم: اعتماد بر نوآوری زنجیره تأمین تأثیر مثبت معناداری دارد. ۱۴۸
- ۱۰-۶-۴- فرضیه چهارم: اعتماد بر عملکرد زنجیره تأمین تأثیر مثبت معناداری دارد. ۱۴۹
- ۱۰-۶-۵- فرضیه پنجم: یادگیری زنجیره تأمین بر گرایش کارآفرینی تأثیر مثبت معناداری دارد. ۱۵۰
- ۱۰-۶-۶- فرضیه شش: یادگیری زنجیره تأمین بر نوآوری زنجیره تأمین تأثیر مثبت معناداری دارد. ۱۵۱
- ۱۰-۶-۷- فرضیه هفتم: یادگیری زنجیره تأمین بر عملکرد زنجیره تأمین تأثیر مثبت معناداری دارد. ۱۵۲
- ۱۰-۶-۸- فرضیه هشتم: گرایش کارآفرینی بر نوآوری زنجیره تأمین تأثیر مثبت معناداری دارد. ۱۵۳
- ۱۰-۶-۹- فرضیه نهم: گرایش کارآفرینی بر عملکرد زنجیره تأمین تأثیر مثبت معناداری دارد. ۱۵۴
- ۱۰-۶-۱۰- فرضیه دهم: نوآوری زنجیره تأمین بر عملکرد زنجیره تأمین تأثیر مثبت معناداری دارد. ۱۵۵
- ۱۰-۷-۱- طبقه بندی اهمیت هر متغیرها در عملکرد زنجیره تأمین بر اساس روش سوارا ۱۵۵
- فصل یازدهم، پیشنهادات و محدودیت ها ----- ۱۶۱

- ۱۱-۱- مقدمه ۱۶۲
- ۱۱-۲- پیشنهادات کاربردی ۱۶۲
- ۱۱-۳- محدودیت های این پژوهش ۱۶۴
- ۱۱-۴- پیشنهادات برای پژوهش آتی ۱۶۵

داشتن سرمایه‌های سازمانی که سایر سازمان‌ها از آن‌ها برخوردار نباشند و به عنوان یک سرمایه انحصاری در سازمان نقش بازی کنند یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های سازمان‌های امروز می‌باشد. تلاش و سرمایه‌گذاری در نیروی انسانی، یکی از راه‌های کسب این مزیت و سرمایه رقابتی است. همان‌طور که سایر محققین بیان می‌کنند، سرمایه‌انسانی از جمله سرمایه‌های انحصاری سازمان محسوب می‌شود که به راحتی تقلید، قابل خرید و غیر قابل کپی برداری می‌باشد. اما سرمایه انسانی نیازمند به توانمندسازی، افزایش رضایت و افزایش وفاداری است. هر یک از این سه موضوع اگر کم باشند از بهره‌وری منابع انسانی کاسته و در نتیجه تأثیر گذاری سرمایه انسانی را کاهش می‌دهد.

این کتاب اگرچه با نگاه صنعتی رزومه تأمین نگاشته شده است، اما در پیش زمینه هدف را سرمایه انسانی در نظر گرفته است. این کتاب سعی در بهبود عملکرد زنجیره تأمین می‌کند. این کتاب که بر پایه مطالعات فراوانی بدست آمده است کمک می‌کند تا هر سازمانی با ماهیت صنعتی یا خدمات که دارای زنجیره تأمین می‌باشد بتواند عملکرد زنجیره تأمین را بهبود بدهد. اعتماد و یادگیری زنجیره تأمین به عنوان زیر ساخت‌های سازمانی زنجیره تأمین مطرح شده اند که نقش مهمی در عملکرد زنجیره تأمین، نوآوری و گرایش به کارآفرینی بازی می‌کنند. سایر متغیرهای مطرح شده از جمله نوآوری و گرایش به کارآفرینی، ابزار قدرتمند در دست مدیران می‌باشد که بتوانند در بازار رقابت کنند و در درون سازمان نیز بهبود پیدا کنند.

در آخر از اساتید راهنما سرکار خانم دکتر باورصاد با رتبه دانشیاری و همچنین جناب آقای دکتر رحیم قاسمیه با رتبه دانشیاری تشکر کنم و از خداوند برای ایشام موفقیت مسئلت دارم. همچنین از خانواده خودم که در این راه بنده را همراهی کردند و تشکر می‌کنم.

این کتاب، مانند تمام آثار انسانی خالی از اشکال نیست، امید است شما خواننده‌ی محترم با ارائه نظراتون به بهبود ای کتاب کمک کنید.

با سپاس

حسین قزلباش

تابستان ۱۳۹۷

Email: h.ghzelbash1993@gmail.com