



هنر و رسانه

مؤلفان:

نسرین آقاملا

بیبا برادرین

تهران

۱۳۹۴

انتشارات ساکو

سرشناسه : آقاملا. نسرين. ۱۳۶۱ -

عنوان و نام پديدآور : هنر و رسانه

مشخصات نشر : تهران. ساکو ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهري : ۱۲۵ ص.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۷۰-۱۵ ۸

وضعيت فهرست‌نويسي : فيباي مختصر

يادداشت : فهرست‌نويسي کامل اين اثر در نشاني <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسي است

يادداشت : واژه‌نامه کتابخانه

شناسه افزوده : برارين، بيتا، ۱۳۵۴

شماره کتابشناسي ملي : ۳۸۰۴۴۲۴



تلفن مرکز بحث : ۶۶۴۹۴۵۲۴-۶۶۵۷۲۶۹۲-۰۲۱

www.nashresaco.ir

نام کتاب : هنر و رسانه
مؤلف : نسرين آقاملا و بيتا برارين
ناشر : ساکو
حروفچيني : انتشارات ساکو
طرح جلد : انتشارات ساکو
ليتوگرافي : عملا
چاپخانه : طاووس رايانه
سال نشر : ۱۳۹۴
نوبت چاپ : اول
شمارگان : ۱۰۰۰
قيمت : ۸۰۰۰ تومان

ISBN: 978-600-7270-15-8

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۷۰-۱۵ ۸

«مسئوليت مطالب کتاب به عهده مؤلف و کليه حقوق مادي و معنوي اين اثر متعلق به انتشارات ساکو مي‌باشد.»

اخطار! هرگونه کپي و تکثير از نظر شرعي و قانوني مجاز نمي‌باشد و بيجرد قانوني دارد.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه	عنوان	صفحه
مقدمه.....	۶	طراحی صحنه از نگاه طراحان صحنه مطرح معاصر جهان.....	۳۹
فصل اول: تولید		طراحی دکور.....	۳۹
هنر.....	۸	آشنایی با عملکرد طراحی صحنه.....	۴۰
تعاریف هنر از دیدگاه‌های مختلف.....	۹	صحنه تلویزیونی استودیویی.....	۴۱
تعریف هنر از دیدگاه اسلام.....	۹	صحنه پردازی در تئاتر.....	۴۲
زیبایی‌شناسی.....	۱۰	فصل چهارم: فیلمنامه‌نویسی	
مراحل آفرینش یک اثر هنری.....	۱۱	تاریخچه‌ی فیلمنامه‌نویسی.....	۴۶
۱- مرحله دریافت.....	۱۲	عوامل پیدایش فیلمنامه.....	۴۷
۲- مرحله تحلیل.....	۱۲	شش ویژگی فیلمنامه‌نویسان موفق.....	۴۷
۳- مرحله آفرینش.....	۱۲	تعریف فیلمنامه.....	۴۸
مراحل تولید برنامه تلویزیونی.....	۱۳	ویژگی‌های فیلم نامه.....	۴۸
عوامل تولید برنامه تلویزیونی.....	۱۳	ساختار فیلمنامه (هر فیلمنامه شامل دو بخش است).....	۴۹
«طرح» فیلمنامه.....	۱۶	الف- شناسنامه فیلمنامه.....	۴۹
طراح صحنه کیست.....	۱۷	ب- متن فیلمنامه.....	۵۰
طراحی صحنه.....	۱۷	مشخصات سکانس.....	۵۱
طراحی لباس.....	۱۸	وضعیت صحنه.....	۵۱
نورپردازی.....	۲۹	رأثر.....	۵۲
نورپردازی سخت.....	۲۰	معرفی شغل فیلمنامه‌نویس.....	۵۳
نورپردازی نرم.....	۲۰	مطرح و دانش مورد نیاز.....	۵۴
صدا.....	۲۰	مراحل مختلف شکل‌گیری یک فیلمنامه.....	۵۴
کارگردانی.....	۲۱	مقاطع نوشتن فیلمنامه.....	۵۵
بازیگر کیست.....	۲۱	الف- طرح فیلمنامه.....	۵۵
مجری کیست.....	۲۲	ب- سیناپس.....	۵۶
فصل دوم: گریم		فیلمنامه نهایی.....	۶۰
گریم کیست.....	۲۶	فصل پنجم: کارگردانی	
ساخت فرم‌های هندسی چهره.....	۲۸	کارگردان کیست.....	
متعادل سازی چهره با گریم.....	۳۹	وظایف کارگردان.....	۶۵
شخصیت پردازی با گریم.....	۳۱	میزانسن (Misc En - Scene).....	۶۵
چهره پردازی.....	۳۳	اهمیت میزانسن.....	۶۵
فصل سوم: طراحی صحنه، لباس و دکور		حالت‌های مختلف میزانسن.....	۶۸
تعریف صحنه.....	۳۸	سه شکل رایج آرایش دو نفره در هنگام گفتگوی دوتنفره.....	۶۹
تعریف طراحی صحنه.....	۳۹	دکوپاژ.....	۷۱
		اهمیت دکوپاژ.....	۷۲

۹۹	بخش‌های مختلف یک تیم صدابرداری
۹۹	دستیاران صدا
۱۰۰	اصطلاحات صدابرداری
۱۰۲	تنظیم و کنترل صدا
۱۰۲	صدابرداری سریال
۱۰۳	صدابرداری خبری و استودیویی
۱۰۳	تفاوت صدابرداری تلویزیونی و سینمایی
۱۰۴	میکروفن گذاری
۱۰۶	صداگذاری

فصل هشتم: نورپردازی

۱۱۰	نورپردازی
۱۱۰	تأثیر نورپردازی بر چگونگی جلوه عمق و بافت
۱۱۱	سایه (Shadow)
۱۱۲	تأثیر نورپردازی بر چگونگی بازسازی تون‌ها در تصویر
۱۱۲	جهت نورپردازی چهره بر اساس موقعیت نور
۱۱۴	کیفیت نورپردازی
۱۱۴	نورپردازی سخت
۱۱۴	نورپردازی نرم
۱۱۶	نورپردازی در تئاتر
۱۱۸	واژه‌نامه
۱۲۵	منابع و مآخذ

۷۲	فیلمنامه دکوپاژ شده
۷۴	عوامل موثر در کارگردانی
۷۵	الف - کمپوزسیون
۷۵	ب- توازن (بالانس)
۷۶	پ- پرسپکتیو در سینما
۷۶	ت- خط فرضی
۷۷	ث- ترانزیشن

فصل نهم: تدوین

۸۰	تاریخ تدوین
۸۰	تدوین
۸۱	اهمیت تدوین
۸۲	نقش تدوینگر (Editor)
۸۳	تدوین فیلم
۸۴	تعریف نما از دیدگاه تدوین
۸۵	تدوین مستند و خبر
۸۶	رویکردهای مهم در فیلمسازی

فصل دهم: صدابرداری

۹۴	صدا چیست؟
۹۴	تقسیم اصوات بر حسب فرکانس
۹۷	پرسپکتیو صدا
۹۷	پژواک
۹۸	پژواک یا انعکاس صدا (Echo sound)
۹۸	زیباشناسی کاربرد صدا در فیلم

مقدمه

هنر، هنرپروری و ابعاد زیبایی شناختی، از ابتدای خلقت انسان، توسط یگانه معمار زیبای هستی، به جسم و جان بشر هدیه شده است. انسان درعین کمال جویی، به دنبال زیبایی‌ها و خوبی‌هاست و هنر ایزاری گسترده و گویا، در خدمت جلوه‌گری و ظهور زیبایی‌ها است.

رسانه در معنای عام آن نیز به عنوان وسیله‌ای برای طرح، ترویج، تقویت و رسانش خوبی‌ها و زیبایی‌ها مطرح می‌شود هر هنری رسانه است اما رسانه می‌تواند تھی از هنر باشد! هنر قطعاً رساناگر از رسانه است، لذا رسانه نیز می‌بایست به زیور هنر آراسته باشد.

ارباب جراید و صاحبان رسانه‌های مکتوب، خوب می‌دانند که دل به دنبال دیده می‌رود و ذهن اسیر نگاه می‌شود. هنرهای تجسمی در شکل‌های مختلف و عناوین گوناگون به مدد نشریات آمده‌اند و گرچه همان شب‌نامه‌ها به نامه‌های روز تغییر عنوان می‌داد. در سینما، صحنه‌آرایی از مهمترین بخش‌های هنر است. جلوه‌های بصری یک فیلم، ساختار را دگرگون می‌سازد. به همان نسبت صفحه‌آرایی و چینش درست و زیبای مطالب در کنار تصاویر متناسب و هارمونی لوگو و رنگ غالب، دیده را می‌رباید و رنگ زیبا در نگارش مطالب عمیق راهی به دل می‌گشاید. گاه خوشنویسی، گاه با عکس‌هایی با قاب‌های چشم‌نواز، گاه کاریکاتور، گاه نقاشی و گاهی شعر، جلوه‌های سطح و عمق اقیانوس هنر را آنچنان به نمایش می‌گذارد که بیننده را ناگزیر به غواصی می‌کند و خدا کند که مرواریدی برای صید وجود داشته باشد.

در عصری که همه امور زندگی و حتی خود زندگی به نوعی رسانه‌ای شده‌اند، هنر چاره‌ای جز رسانه‌ای شدن یعنی سازگاری یافتن با چند و چون زندگی رسانه‌ای ندارد. این امر، هم به هنر کمک می‌کند تا در تار و پود زندگی آدمیان حضور و نفوذ یابد و هم چهره‌ای جذاب‌تر و لطیف‌تر به رسانه می‌بخشد.

مؤلفان

بهار ۱۳۹۴