

روش تحقیق در حسابداری

راهنمای عملی برای نگارش پایان نامه و مقاله

Research Method in Accounting:

An action guide to preparing proposal, dissertation and article

مؤلف

دکتر زهرا دیانتي دیلمی

دانشیار گروه حسابداری دانشگاه خوارزمی

www.ketab.ir



سازمان اسناد و کتابخانه ملی

سرشناسه	: دیانتی دیلمی، زهرا، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: روش تحقیق در حسابداری: راهنمای عملی برای نگارش پایان نامه و مقاله= accounting Research method in .../مولف زهرا دیانتی دیلمی؛ [برای] انجمن حسابداری مدیریت ایران.
وضعیت ویراست	: ویراست ۲
مشخصات نشر	: تهران: عدالت نوین، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۳۴۶ص: مصور، جدول، نمودار
شابک	: ۲۰۰۰۰ ریال ۵-۲-978-600-95485-5
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
ناشر	: پشت جلد به انگلیسی: Zahra Dianati deilami. Research method in accounting...
یادداشت	: واژه نامه
یادداشت	: نمایه
موضوع	: حسابداری -- تحقیق -- روش شناسی
موضوع	: Accounting -- Research -- Methodology
شناسه افزوده	: انجمن حسابداری مدیریت ایران
رده بندی کنگره	: ۳۹۶ د ۹۰۹ الف HF۵۶۳۰
رده بندی دیویی	: ۶۵۰/۰۷۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۰۸۰۰۵۸

عنوان: روش تحقیق در حسابداری: راهنمای عملی برای نگارش پایان نامه و مقاله

مؤلف: دکتر زهرا دیانتی دیلمی

ناشر: عدالت نوین

چاپ دیجیتال: طاهّا

نوبت چاپ: ویرایش دوم؛ چاپ اول - ۱۳۹۶

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۴۸۵-۵-۲

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰,۰۰۰ تومان

مرکز پخش: تهران، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان لبافی نژاد، پلاک ۱۸۹ - مهربان نشر

تلفن: ۶-۶۶۹۷۳۱۷۵ و ۶۶۹۵۸۰۳۰

www.ketabemehraban.com

کلیه حقوق کتاب برای مولف و ناشر محفوظ است. تکثیر و انتشار مطالب این کتاب به هر نحو (اعم از جزوه، اقتباس، تلخیص و...) بدون اجازه کتبی توامان از مولف و ناشر ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.

پیش‌گفتار مؤلف

بعد از انتشار مقاله ای با عنوان "آشنایی با نحوه پایان نامه نویسی و دسترسی به مراجع تامین منابع" در مجله حسابرس که خوشبختانه مورد استقبال و استفاده علاقمند تحقیق در حوزه حسابداری قرار گرفت، به دلیل مشاهده سردرگمی ای که برخی دانشجویان حسابداری در انجام تحقیقات درسی و سوالاتی که در نوشتن مقاله و پایان نامه دارند، و به دلیل فقدان کتابی راهگشا به زبان فارسی در اینخصوص، مصمم شدم تا اینبار با تالیف کتابی در زمینه نحوه انجام تحقیق در رشته حسابداری و نگارش پایان نامه و مقاله در این رشته، توضیحات بیشتری ارائه دهم. بخصوص اینکه بعد از انجام دو پژوهش با عنوان "مطالعه تطبیقی روش‌شناسی مقالات حسابداری در مجلات معتبر داخل و خارج از ایران" و "غفلت از تئوری حسابداری: مقایسه تطبیقی مقالات حسابداری در مجلات معتبر داخلی و خارجی" متوجه شدم پژوهش‌های داخلی که اغلب تقلیدی از پژوهشهای خارجی هستند، از تنوع روش تحقیقی چندانی نیز برخوردار نمی‌باشند. لذا نمی‌توانند زمینه‌ساز پیشرفت حسابداری (از نظر تئوری و عمل) و راهگشای حل معضلات واقعی رشته حسابداری در ایران و جهان باشند. از اینرو کتاب حاضر به هدف آشنایی با شیوه انجام تحقیق در حسابداری و پر کردن خلایهای کنونی نوشته شده است.

از ویژگی‌های منحصربفرد این کتاب، آن است که علاوه بر معرفی روشهای مختلف تحقیق، برای رفع یکی از اصلی‌ترین مشکلات دانشجویان حسابداری که عدم آشنایی آنها با نحوه استفاده از روشهای آماری مناسب جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها است، از مباحثی مبتنی بر پژوهشهای حسابداری منتشر شده در مجلات معتبر داخلی و خارجی، استفاده شده است. لازم به ذکر است که استفاده از این مقالات در کتاب حاضر، به معنی تایید مطالب، نظریات و یافته‌های آنها نمی‌باشد، بلکه صرفاً به عنوان یک نمونه موجود و در قالب مثال از آنها استفاده شده است تا مطالب این کتاب، حالت کاربردی داشته باشند و برای خواننده ملموس‌تر شود.

در ویرایش جدید این کتاب، روشهای تعیین تعداد نمونه موردنیاز برای هر نوع تحقیق به تفکیک و تفصیل در فصل سوم تشریح شده است. دلیل این امر تاکید بیشتر روی موضوع نمونه‌گیری و بالاخص روش تعیین تعداد نمونه است که کمتر مورد توجه و دقت نظر محققان در رشته حسابداری

بوده است. حتی در بسیاری از مقالات منتشر شده در مجلات معتبر داخلی دیده شده است که غربالگری جامعه آماری را به اشتباه روش نمونه گیری و به اصلاح روش حذف سیستماتیک معرفی می شود.

به دلیل ضرورت آشنایی با نظام های رایج رتبه بندی مجلات علمی معتبر بین المللی که در ایران کمتر به آن پرداخته شده است، در فصل چهارم این کتاب زیربخش جدیدی با همین عنوان اضافه شده است تا آن دسته از محققان که خواهان انتشار مقالاتشان در مجلات معتبر بین المللی هستند با کسب اطلاع کامل بتوانند مقالات خود را در مجلات با رتبه های بهتر جهانی منتشر نمایند.

بعلاوه، به خاطر پیشنهادات ارزشمندی که از سوی برخی از اساتید محترم به اینجانب ارائه شد و نیاز مبرم دانشجویان - سیلات تکمیلی درخصوص آشنایی با فرم پروپوزال و نحوه تکمیل آن، فصل جدیدی به این کتاب با عنوان "راهنمای تدوین پروپوزال و پایان نامه" اضافه شده است. در این فصل علاوه بر ارائه یک نمونه پروپوزال تکمیل شده (به عنوان الگو) درخصوص شیوه تدوین پایان نامه و مواردی که باید در هر فصل پایان نامه نوشته شود، توضیحات لازم داده شده است.

امید است کتاب حاضر بتواند راهنمایی مناسب برای دانشجویان رشته حسابداری در انجام پژوهشهای قوی و قابل عرضه در مجلات معتبر داخل و خارج کشور باشد. از آنجا که پیشرفت در زمینه های علمی جز با نظرات و پیشنهادات سازنده و اثربخش بر نمی باشد، لذا از همکاران محترم و دانشجویان عزیز تقاضا می شود، اینجانب را از پیشنهادات سارنده خود بیخروم نفرمایند.

والسلام علیکم

زهره دیانتی دیلمی (تابستان ۱۳۹۶)

دانشیار گروه حسابداری دانشگاه خوارزمی

zahradianati@yahoo.com

پیشگفتار انجمن حسابداری مدیریت ایران

انجمن حسابداری مدیریت ایران، بر اساس مجوز شماره ۳/۲۰۸۸۷۹ مورخ ۱۳۹۰/۱۰/۱۴ کمیسیون انجمن های علمی ایران، زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تاسیس شده است و به عنوان انجمن تخصصی در حوزه حسابداری مدیریت، اهداف متعددی از قبیل گسترش، پیشبرد، ارتقای علمی و توسعه کیفی متخصصین و همچنین بهبود بخشیدن به امور آموزشی و پژوهشی در این زمینه را با بهره گیری از توان و قابلیت اساتید محترم، اندیشمندان، دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته های حسابداری، مالی، حسابداری، مدیریت، اقتصاد، ریاضیات کاربردی تحقیق در عملیات، فناوری اطلاعات، روانشناسی و علوم رفتاری و رشته های وابسته به عنوان واجدین شرایط عضویت، مدنظر قرار داده است.

انجام تحقیقات علمی و فرهنگی، سطح ملی و بین المللی و نیز همکاری با نهادهای اجرایی، علمی و پژوهشی در زمینه ارزیابی و انگیزش اجرای طرح ها و برنامه های مربوط به امور آموزش و پژوهش در زمینه های علمی از جمله وظایف این انجمن است. در این راستا، انجمن حسابداری مدیریت برای اشاعه علم حسابداری و علی الخصوص حسابداری مدیریت و حمایت از آثار قوی علمی مورد نیاز، پس از ارزیابی و تایید، اجازه اشاعه این کتب را با آرم انجمن صادر می نماید. کتاب حاضر نیز که یکی از مورد نیاز ترین کتب برای محققان و دانشجویان علاقمند به تحقیق و پژوهش در رشته حسابداری است توسط سرکار خانم دکتر رها دیانت دیلمی از اعضای هیات مدیره انجمن حسابداری مدیریت ایران و با نگارشی روان و مثالهای کتابی متعدد خاص رشته حسابداری تالیف شده است. این کتاب می تواند زمینه لازم برای تفکر علمی در دانشجویان حسابداری و انجام تحقیقات ارزشمند علمی در این رشته را فراهم آورد تا انشالله کمتر شاهد انجام تحقیقات گسسته و بی هدف الگو گرفته از تحقیقات به هم پیوسته و هدفمند خارجی در این رشته در کشور باشیم.

انجمن حسابداری مدیریت ایران

<http://www.imaa-fr.com>

<http://imaa.associations.iau.ir>

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲۱	فصل اول - آشنایی با روشهای مختلف تحقیق
۲۳	مقدمه
۲۴	انواع روش های تحقیق از ابعاد مختلف
۲۶	بعد اول- رویکرد انجام تحقیق
۲۶	رویکرد خرد گرایانه
۲۶	رویکرد جمعیت گرایانه
۲۸	بعد دوم- هدف پژوهش
۲۸	۱-تحقیق پدید یاب
۲۹	۲-تحقیق کاربردی
۳۰	۳-تحقیق توسعه ای
۳۰	۴-تحقیق اکتشافی
۳۱	۵-تحقیق انتقادی
۳۱	بعد سوم- ماهیت تحقیق
۳۱	۱-تحقیق اصیل (دست اول)
۳۱	۲-تحقیق مروری
۳۳	بعد چهارم-ماهیت داده ها
۳۳	۱-پژوهش کیفی
۳۴	۲-پژوهش کمی
۳۵	بعد پنجم-روش شناخت
۳۵	۱-روش تاریخی
۳۷	۲-روش فلسفی (عقلی)
۳۷	۳-روش شهودی
۳۷	۴-روش تجربی (علمی یا آزمایشی)
۳۷	۵-روش توصیفی (غیر آزمایشگاهی)
۳۹	۵-۱ تحقیق پیمایشی (زمینه یابی)

۴۱	۵-۲ اقدام پژوهی (عملی)
۴۲	۵-۳ بررسی موردی
۴۲	۵-۴ تحقیق همبستگی
۴۳	الف- مطالعه همبستگی دو متغیری
۴۴	ب- تحلیل رگرسیون
۴۵	رگرسیون سری زمانی
۴۶	رگرسیون مقطعی
۴۶	رگرسیون میانگین
۴۶	رگرسیون تجمعی
۴۷	ج- تحلیل ماتریس همبستگی یا کواریانس
۴۷	۱- تحلیل عاملی (اکتشافی و تاییدی)
۴۹	۲- مدل معادلات ساختاری (یا مدل‌های علی)
۵۳	۵-۵-۱- مدل همزمان
۵۴	۵-۵-۲ روش تحقیق پس رویدادی (علی-مقایسه ای)
۵۴	۵-۵-۳ تحقیق پیش رویدادی (امکان سنجی)
۵۵	۵-۵-۴ تحقیق ارزشیابی
۵۵	۵-۵-۵ روش تبیینی
۵۶	بعد هشتم- نوع استدلال
۵۶	قیاسی
۵۶	استقرایی (میدانی)
۵۷	قیاسی - استقرایی
۵۸	بعد هفتم- بعد زمان
۵۸	تحقیق گذشته نگر
۵۸	تحقیق آینده نگر
۵۸	بعد هشتم- طول مدت زمان
۵۸	روش مقطعی
۵۹	روش طولی
۵۹	روش طولی - مقطعی (ترکیبی)

۶۱	▪ روش تجمیعی (ادغام شده/یکپارچه شده)
۶۱	▪ روش تابلویی (پانل)
۶۱	روش اثرات ثابت
۶۲	روش اثرات تصادفی
۶۳	نحوه تشخیص استفاده از روش داده های تابلویی در مقابل روش داده های تجمیعی ← آزمون چاو (یا F مقید) و یا آزمون ضرایب لاگرانژ (بروش پاکان)
۶۴	نحوه تشخیص استفاده از روش اثرات ثابت در مقابل روش اثرات تصادفی ← آزمون هاسمن
۶۵	بعدنهم- روش های جمع آوری اطلاعات
۶۵	آرشیوی شاهد، صاحبه، کتابخانه ای، پرسشنامه، اسناد کاوی
۶۵	بعد دهم- روش تحلیل داده
۶۵	تحلیل محتوا
۶۷	روش ریاضی
۶۸	روشهای آماری
۷۱	فصل دوم- آشنایی با شیوه های یافتن و بیان موضوع تحقیق و تبیین فرضیه ها و متغیرها
۷۳	مقدمه
۷۳	گام دوم- آشنایی با راههای یافتن یک موضوع مناسب برای تحقیق
۷۳	۱- مطالعه پایان نامه های موجود
۷۴	۲- مطالعه آخرین مقالات منتشره در مجلات داخلی و خارجی
۸۰	۳- شرکت در کنفرانسها و همایشهای علمی داخلی و خارجی
۸۰	۴- اطلاع از آخرین واقع و اخبار حرفه حسابداری
۸۱	۵- عضویت در نهادها و انجمن های حرفه ای
۸۱	۶- افزایش دانش خود در خصوص رشته های دیگر
۸۳	گام سوم: بررسی پیشینه تحقیق و اطمینان از تکراری نبودن موضوع انتخابی
۸۸	گام چهارم: مشخص کردن عنوان تحقیق و فرضیه های آن
۹۲	گام پنجم: تبیین متغیرهای تحقیق و مشخص کردن نحوه اندازه گیری آنها

۹۲	۱- متغیر مستقل
۹۲	۲- متغیر وابسته
۹۲	متغیرهای مکنون یا پنهان و متغیرهای مشاهده پذیر یا اندازه گیری شده یا شاخص
۹۲	■ شاخص انعکاسی (بازتابی)
۹۲	■ شاخص شکل دهنده (ترکیبی)
۹۴	■ متغیرهای مشاهده پذیر (شاخص) X
۹۴	■ متغیرهای مشاهده پذیر (شاخص) Y
۹۴	■ مدیر (سازه) برونزا، جریان دهنده، پیش بینی، متغیر مکنون بیرونی، متغیر مستقل (کسای)
۹۴	■ مدیر (سازه) برونزا، متغیر مکنون وابسته، متغیر ملاک (اتاک)
۹۴	■ متغیرهای درون نور میانجی
۹۷	۳- متغیر کنترل
۹۹	۴- متغیر میانجی
۱۰۱	۵- متغیر مداخله گر
۱۰۲	۶- متغیر تعدیل کننده (متغیر مستقل فرعی)
۱۰۴	گام ششم- تعیین جامعه و نمونه آماری (قلمرو مکانی) و دوره زمانی تحقیق
۱۰۵	نمونه گیری از جامعه آماری تحقیق
۱۰۵	۱- روشهای تعیین تعداد نمونه آماری
۱۰۵	■ اندازه نمونه در مطالعاتی که به بررسی و مقایسه تفاوت یک گروه با یک مقدار فرضی می پردازند و تعداد جامعه آماری آن محدود (باتعداد نامشخص) است
۱۰۵	الف- در تحقیقاتی که هدف آنها برآورد میانگین یک صفت کمی است و تعداد جامعه آماری نامشخص است
۱۰۹	ب- در تحقیقاتی که هدف آنها برآورد نسبت یک صفت کیفی است و تعداد جامعه آماری نامشخص است

■ اندازه نمونه در مطالعاتی که به بررسی و مقایسه تفاوت یک گروه با یک مقدار فرضی می پردازند و تعداد جامعه آماری آن محدود (با تعداد مشخص) است

۱۱۲ الف- در تحقیقاتی که هدف آنها برآورد میانگین یک صفت کمی است و تعداد جامعه آماری مشخص است

۱۱۲ ب- در تحقیقاتی که هدف آنها برآورد نسبت یک صفت کیفی است و تعداد جامعه آماری مشخص است

■ اندازه نمونه در مطالعات مربوط به مقایسه میانگین در دو جامعه (گروه) مستقل

۱۱۷ ■ اندازه نمونه در مطالعات تحلیلی مربوط به مقایسه میانگین در بیش از دو جامعه (گروه) مستقل

۱۱۹ ■ اندازه نمونه در مطالعات مربوط به مقایسه نسبت یک صفت در دو جامعه (گروه) مستقل

۱۲۴ ■ اندازه نمونه در مطالعات مربوط به مقایسه زوجی نسبتهای دو جامعه (آزمون Z مک نم)

۱۲۶ ■ اندازه نمونه در مطالعات تحلیلی مربوط به مقایسه نسبت در بیش از دو جامعه (گروه) مستقل: (آنالیز واریانس زوجی یک طرفه)

۱۲۸ ۲- روشهای نمونه گیری

۱۲۸ الف- روش نمونه گیری احتمالی

۱۲۸ ۱- نمونه گیری تصادفی ساده

۱۲۸ ۲- نمونه گیری سیستماتیک

۱۲۹ ۳- نمونه گیری طبقه ای

۱۳۰ الف- روش انتساب مساوی از هر طبقه

۱۳۰ ب- روش انتساب متناسب از جامعه

۱۳۰ ج- براساس واریانس صفت متغیر در هر طبقه

۱۳۱ ۴- نمونه گیری خوشه ای

۱۳۲ ب- روشهای نمونه گیری غیر احتمالی

۱۳۲	۱-آسان
۱۳۲	۲- قضاوتی
۱۳۲	۳- سهمیه ای
۱۳۳	۴- زنجیره ای یا شبکه ای (یا گلوله برفی)
۱۳۳	گام هفتم- جمع آوری داده های مربوط به متغیرها
۱۳۴	گام هشتم- مشخص کردن نوع داده های جمع آوری شده برای هر متغیر
۱۳۴	داده های فاصله ای
۱۳۴	داده های نسبتی
۱۳۵	داده های اسمی
۱۳۵	داده های رتبه ای- ترتیبی
۱۳۷	فصل سوم: مشخص کردن نوع داده ها و تحلیل آماری داده های تحقیق و آزمون فرضیه ها
۱۳۹	مقدمه
۱۳۹	گام نهم-روش تحلیل داده ها و بیان یافته های تحقیق
۱۳۹	بررسی نرمال بودن داده ها
۱۴۰	انتخاب آزمون آماری مناسب برای تجزیه و تحلیل فرضیه ها
۱۴۴	۱-آزمونهای مقایسه تفاوت یک گروه با یک مقدار فرضی
۱۴۷	حالت اول- مقایسه تفاوت یک گروه با یک مقدار فرضی اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمّی (نسبتی و فاصله ای) باشند ← آزمون یکنمونه ای (T استیودنت)
۱۵۲	حالت دوم- مقایسه تفاوت یک گروه با یک مقدار فرضی اگر داده ها رتبه ای (ترتیبی) و یا کمّی غیر نرمال باشند ← آزمون خی دو (کای دو) یا کای اسکور یک نمونه ای
۱۵۳	حالت سوم- مقایسه تفاوت یک گروه با یک مقدار فرضی اگر داده ها کیفی اسمی باشند ← آزمون دو جمله ای یا آزمون نسبت
۱۵۷	۲- آزمونهای مقایسه تفاوت دو گروه مستقل

۱۵۷	حالت اول: مقایسه تفاوت دو گروه مستقل اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمی (نسبتی و فاصله ای) باشند ← آزمون میانگین برای نمونه های مستقل
۱۵۹	حالت دوم: مقایسه تفاوت دو گروه مستقل اگر داده ها رتبه ای و یا کمی غیر نرمال باشند ← آزمون من ویتنی (آزمون U)
۱۶۲	حالت سوم- مقایسه تفاوت دو گروه مستقل اگر داده ها کیفی اسمی باشند
۱۶۲	الف- اگر فراوانی تعداد مشاهدات موجود در جدول توافقی کمتر از ۵ باشد ← آزمون فیشر
۱۶۶	ب- اگر حداقل یکی از داده ها، کیفی باشد ← آزمون خی دو (کای دو) یا آزمون استقلال
۱۶۹	آزمون فی، ضریب وی یا فی کرامر، و ضریب توافق C، ضریب لاندا، ضریب تاو گودمن و کروسکال
۱۷۰	ضریب گاما، ضریب تاو- کندال b، ضریب تاو- کندال c یا ضریب d سامرز
۱۷۰	مذکور (۱۲۰)
۱۷۱	۳- آزمونهای مقایسه تفاوت دو گروه رسته
۱۷۱	حالت اول- مقایسه تفاوت دو گروه وابسته اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمی (یعنی از نوع نسبتی و فاصله ای) باشند ← آزمون زوجی
۱۷۴	حالت دوم- مقایسه تفاوت دو گروه وابسته اگر داده ها رتبه ای و یا کمی غیر نرمال باشند ← آزمون ویلکاکسون
۱۷۵	حالت سوم- مقایسه تفاوت دو گروه وابسته اگر داده ها کیفی اسمی باشند ← آزمون مک نمار
۱۷۷	۴- آزمونهای مقایسه سه گروه مستقل یا بیشتر
۱۷۷	حالت اول- مقایسه سه گروه مستقل یا بیشتر اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمی (یعنی از نوع نسبتی و فاصله ای) باشند ← آزمون آنالیز واریانس یکطرفه
۱۸۰	حالت دوم- مقایسه سه گروه مستقل یا بیشتر اگر داده ها رتبه ای و یا کمی غیر نرمال باشند ← آزمون کروسکال-والیس (آزمون H)
۱۸۶	حالت سوم- مقایسه سه گروه مستقل یا بیشتر اگر داده ها کیفی اسمی باشند ← آزمون خی دو

۱۸۶ ۵- آزمونهای مقایسه سه گروه وابسته (سه وضعیت مختلف) یا بیشتر

۱۸۶ حالت اول- مقایسه سه گروه وابسته یا بیشتر اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمی (نسبتی و فاصله ای) باشند ← آزمون آنالیز واریانس با اندازه های مکرر

۱۹۲ حالت دوم- مقایسه سه گروه وابسته یا بیشتر اگر داده ها رتبه ای (ترتیبی) و یا کمی غیر نرمال باشند ← آزمون فریدمن

۱۹۷ حالت سوم- مقایسه سه گروه وابسته یا بیشتر اگر داده ها کیفی اسمی باشند ← آزمون کوکران

۱۹۹ ۶- آزمونهای اندازه همبستگی بین دو متغیر

۱۹۹ حالت اول- اندازه همبستگی بین دو متغیر اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمی (نسبتی و فاصله ای) باشند ← آزمون ضریب همبستگی پیرسون

۲۰۰ حالت دوم- اندازه همبستگی بین دو متغیر اگر داده ها رتبه ای (ترتیبی) و یا کمی غیر نرمال باشند ← آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن

۲۰۱ حالت سوم- اندازه همبستگی بین دو متغیر اگر داده ها کیفی اسمی باشند ← ضریب وابستگی یا ضریب توافق یا ضریب همبستگی توافق پیرسون

۲۰۲ ۷- آزمونهای پیش بینی یک متغیر بر اساس یک یا چند متغیر

۲۰۲ حالت اول- پیش بینی یک متغیر بر اساس یک یا چند متغیر اگر داده ها دارای توزیع نرمال و کمی (نسبتی و فاصله ای) باشند ← مدل رگرسیون ساده یا چندگانه خطی یا غیرخطی

۲۰۳ آزمون مانایی متغیرهای ترکیبی

۲۰۵ آزمون مفروضات مدل رگرسیون خطی

۲۰۵ ۱- فرض خطی بودن مدل رگرسیون

۲۰۵ ۲- فرضهای مربوط به خطاهای مدل رگرسیون

۲۰۵ الف- میانگین خطاها صفر باشد.

۲۰۵ ب- واریانس خطاها ثابت باشد

۲۰۶ ج- توزیع خطاها باید نرمال باشد

۲۰۶	د- بین خطاهای مدل همبستگی وجود نداشته باشد.
۲۰۷	۳- فرضهای مربوط به متغیر مستقل
۲۰۷	الف- غیر تصادفی بودن متغیرهای مستقل
۲۰۷	ب- اندازه گیری دقیق و بدون خطای مقادیر متغیر مستقل
۲۰۸	ج- بین متغیرهای مستقل همبستگی وجود نداشته باشد.
۲۰۸	۴- فرض مربوط به مشاهدات
۲۰۸	آزمون معناداری ضرایب مدل رگرسیون ← آزمون t
۲۰۹	آزمون معنادار بودن مدل رگرسیونی (تحلیل واریانس)
۲۰۹	نمایش انجام تحلیل رگرسیون در نرم افزار SPSS
۲۱۹	تحلیل واریانس سه عاملی
۲۳۰	■ حالت دوم- پیش بینی یک متغیر بر اساس یک یا چند متغیر اگر داده ها رتبه ای (ترتیبی) و یا کمترین نرمال باشند ← آزمون رگرسیون ناپارامتریک
۲۳۳	■ حالت سوم- پیش بینی یک متغیر بر اساس یک یا چند متغیر اگر داده ها کیفی اسمی باشند ← آزمون رگرسیون لجستیک
۲۳۹	فصل چهارم: نتیجه گیری، تفسیر و انتشار یافته های تحقیق و ارجاع دهی
۲۴۱	مقدمه
۲۴۱	گام دهم: نتیجه گیری و تفسیر یافته های تحقیق
۲۴۴	گام یازدهم: رفرنس دهی و رعایت امانت در استفاده از تحقیقات و آثار دیگران
۲۴۵	۱- نحوه نوشتن منابع در داخل متن مقاله یا پایان نامه
۲۴۵	۲- نحوه نوشتن منابع در انتهای مقاله یا پایان نامه (فهرست منابع و مآخذ)
۲۴۸	گام دوازدهم: انتشار نتایج تحقیق
۲۴۹	■ مجلات تحلیلی و اطلاع رسانی
۲۴۹	■ مجلات علمی ترویجی
۲۴۹	■ مجلات علمی پژوهشی
۲۵۰	■ ■ مجلات علمی پژوهشی مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ایران

۲۵۱	■ ■ مجلات علمی پژوهشی نمایه شده در پایگاه ISC
۲۵۵	■ ■ مجلات علمی پژوهشی نمایه شده در پایگاه ISI
۲۵۷	نحوه انتخاب یک مجله ISI مناسب برای چاپ مقاله
۲۶۱	نحوه اخذ پذیرش مقاله در مجلات ISI
۲۶۳	نظام های رتبه بندی مجلات علمی معتبر بین المللی
۲۶۳	۱- گزارشهای استنادی مجلات علمی تامسون رويترز (JCR)
۲۶۴	۲- معیارهای اسکاپوس (Journal Metrics in SCOPUS)
۲۶۵	۳- رتبه بندی مجلات و کشورهای سایماگو (SCImago Journal & Country Rank (SJ))
۲۶۸	۴- رتبه بندی مجلات ایگن فاکتور (Eigenfactor rank)
۲۷۰	۵- رتبه بندی مجلات سف ایچ (CEFAGE-UE Journal Ranking)
۲۷۱	۶- رتبه بندی سی ان آر ام (CNRS Journal Ranking)
۲۷۲	۷- رتبه بندی ای جی ال (ERIM Journals List)
۲۷۳	۸- رتبه بندی راهنمای کیفی رتبه بندی مجلات علمی (ABS)
۲۷۵	۹- رتبه بندی وی ای جی بی (VHB- Journal)
۲۷۷	۱۰- رتبه بندی مجلات ای بی دی سی (ABDC Journal List)
۲۷۷	۱۱- رتبه بندی ایسیک (ESSEC (Paris) rankings of Journals)
۲۷۹	۱۲- رتبه بندی هارزینگ - (Harzing.com Journal Quality List)
	((JQL
۲۸۱	فصل پنجم: راهنمای تدوین پروپوزال و پایان نامه
۲۸۳	مقدمه
۲۸۳	ساختار کلی پروپوزال
۲۸۳	■ مشخصات دانشجو
۲۸۳	■ مشخصات استاد راهنما
۲۸۳	■ مشخصات استاد مشاور

۲۸۴	■ عنوان پایان نامه
۲۸۴	■ واژگان کلیدی تحقیق
۲۸۵	■ تعریف عملیاتی واژگان کلیدی تحقیق
۲۸۵	■ نوع تحقیق
۲۸۶	■ بیان مساله / ضرورت انجام تحقیق
۲۸۸	■ پیشینه تحقیق
۲۹۲	■ هدف تحقیق
۲۹۲	■ الفهائ پژوهش / فرضیه ها
۲۹۴	■ محدوده زمانی و مکانی تحقیق
۲۹۵	■ روش شناسی پژوهش
۲۹۹	■ فهرست منابع
۳۰۲	■ ساختار کلی یک پایان نامه
۳۰۲	■ مطالب و بخش های اصلی فصل اول پایان نامه (کلیات تحقیق)
۳۰۲	۱-۱ مقدمه
۳۰۲	۲-۱ ضرورت و هدف از انجام تحقیق
۳۰۲	۲-۲ بیان مساله تحقیق
۳۰۲	۴-۱ سوالات / فرضیه های تحقیق
۲۰۳	۵-۱ روش شناسی تحقیق
۳۰۳	۶-۱ محدوده زمانی و مکانی تحقیق
۳۰۳	۷-۱ تعریف واژگان کلیدی
۳۰۳	■ مطالب و بخش های اصلی فصل دوم پایان نامه (مبانی نظری و پیشینه تحقیق)
۳۰۳	۱-۲ مقدمه
۳۰۳	۲-۲ مبانی نظری تحقیق
۳۰۴	۳-۲ تشریح اصطلاحات تخصصی و واژگان کلیدی
۳۰۴	۴-۲ پیشینه تحقیق
۳۰۵	۵-۲ خلاصه فصل دوم
۳۰۵	■ مطالب و بخش های اصلی فصل سوم پایان نامه (روش شناسی تحقیق)
۳۰۵	۱-۳ مقدمه

۳۰۵	۲-۳ روش شناسی تحقیق
۳۰۵	۳-۳ فرضیه های تحقیق
۳۰۵	۴-۳ جامعه و نمونه آماری تحقیق
۳۰۶	۵-۳ قلمرو زمانی و مکانی تحقیق
۳۰۶	۶-۳ متغیرهای تحقیق و نحوه اندازه گیری آنها
۳۰۷	۷-۳ روش تجزیه و تحلیل آماری داده ها و آزمون فرضیه های تحقیق
۳۰۷	۸-۳ خلاصه فصل سوم
۳۰۷	■ مطالب و بخش های اصلی فصل چهارم پایان نامه (تجزیه و تحلیل داده ها)
۳۰۷	۴-۱ مقدمه
۳۰۸	۲-۲ آمار توصیفی
۳۰۹	۳-۲ آزمون فرضیه های تحقیق
۳۱۱	۱-۲ خلاصه فصل چهارم
۳۱۲	■ مطالب و بخش های اصلی فصل پنجم پایان نامه (نتایج تحقیق)
۳۱۲	۵-۱ مقدمه
۳۱۲	۵-۲ یافته های تحقیق
۳۱۲	۵-۳ پیشنهاد های تحقیق
۳۱۳	۵-۴ محدودیتهای تحقیق
۳۱۵	منابع و مآخذ
۳۲۷	فهرست واژگان
۳۲۹	فهرست واژگان (انگلیسی به فارسی)
۳۳۷	فهرست واژگان (فارسی به انگلیسی)