

بیوگرافی مدیران نیوٹن

تالیف: محمد کاظم

زمستان ۱۳۹۲

سرشناسنامه	: کاظم، محمد، ۱۳۳۲
عنوان و نام پدیدآور	: بیوگرافی مدیران نیوتنی / تألیف: محمد کاظم
مشخصات نشر	: تهران: مرزهای نو، ۱۳۹۲
مشخصات ظاهری	: ۳۶۸ ص، ۱۴/۵×۲۱/۵ س م
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۹۶۸۳۲-۴-۹، ریال، ۲۰۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: موفقیت در کسب و کار
موضوع	: مدیریت صنعتی
موضوع	: مدیران - سرگذشتنامه
موضوع	: شرکت‌های اقتصادی
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۲ ب۹ ک۵۳۸۶ HF
رده بندی دیویی	: ۶۵۰/۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۰۹۷۳۵۶

بیوگرافی مدیران نیوتنی

مؤلف: محمد کاظم

مدیر اجرایی: احسان کاظم

طرح جلد: محسن کاظم

مدیریت طرح: شرکت نوناب

صفحه آرابی: زهرا نصیری

سرپرست حروفچینی: لیلا رفیعی

ناشر: مرزهای نو

ناظر فنی چاپ: سعید شهرابی

چاپ: اول ناشر / زمستان ۱۳۹۲

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۶۸۳۲-۴-۹

مرکز پخش: ماهنامه مدیریت مرزهای نو

تمام حقوق چاپ و نشر این اثر در انحصار انتشارات «مرزهای نو» می باشد.

تلفن مرکز پخش: ۸۸۱۹۲۲۷۹-۸۱

فهرست مطالب

۱۱		حاصل عمر
۱۳		مقدمه مؤلف
۱۷		استیون پاول جابر
		مؤسس و مدیرعامل شرکت رایانه‌ای 'پل
۳۷		آبراهام لینکلن
		سیاستمدار و رئیس جمهور آمریکا
۴۵		کونو سوکه ماتسوشیتا
		بدر مدیریت ژاپن و بنیانگذار شرکت ماتسوشیتا الکتریک
۵۳		مارک البوت زوکربرگ
		مؤسس فیس بوک
۵۹		هنری فورد
		مؤسس کارخانه خودروسازی فورد آمریکا
۶۵		ورنر زیمنس
		بنیانگذار کمپانی زیمنس آلمان

- ۷۱..... یوهان گریگوری مندل
پدر دانش ژنتیک نوین - اتریش
- ۸۱..... آندره راش
بنیانگذار شرکت حمل و نقل راش در آمریکا
- ۸۷..... کیلیب برادهم
مؤسس شرکت پپسی کولا
- ۹۵..... الکساندر گوستاو ایفل
مدیر تحول گرایی در سازه‌های فلزی - فرانسه
- ۱۰۱..... توماس آلوا ادیسون
بازرگان نواور و بنیانگذار ایده مرکز تحقیقات و پژوهش در جهان
- ۱۱۱..... ارنست رادرفورد
پدر انرژی هسته‌ای جهان - نیوزیلندی
- ۱۱۷..... ویلیام هنری گیتس
بنیانگذار شرکت مایکروسافت
- ۱۲۵..... جرالده فیلیپس
بنیانگذار شرکت فیلیپس
- ۱۳۳..... لی. کا. شینگ
بنیانگذار شرکت چئونگ کنگ در هنگ کنگ
- ۱۴۱..... ویلیام ادوارد بوئینگ
بنیانگذار شرکت بوئینگ
- ۱۴۹..... کارل هانس آلبرشت
بنیانگذار شرکت آلدی
- ۱۵۵..... جان دی راکفلر
بنیانگذار نخستین شرکت نفتی در آمریکا

- هائری جان هینز ۱۶۷
بنیانگذار شرکت هینز
- برادران الرجایی ۱۷۳
بنیانگذاران اولین بانک اسلامی در عربستان سعودی
- دکترگری بکر ۱۷۷
استاد اقتصاد و برنده جایزه نوبل سال ۱۹۹۲
- یاتارو ابواساکی ۱۸۵
بنیانگذار شرکت میسمویشی ژاپن
- موکش و آنیل آمبانی ۱۹۵
مدیران و مؤسسين گروه ریلانیس هندوستان
- ریچارد وارد ۲۰۱
مدیرعامل شرکت بیمه لویڈز لندن
- ری راک ۲۰۹
توسعه دهنده فروشگاه‌های زنجیره‌ای مک دونالد
- ارلینگ و استفان پرسون ۲۱۷
مؤسسين فروشگاه‌های پوشاک H&M
- جک ولس ۲۲۳
مدیرعامل شرکت جنرال الکتریک
- روبن روسینگ ۲۳۷
بنیانگذار شرکت تترپاک
- دیوید دانبار بیوک ۲۴۱
بنیانگذار شرکت بیوک موتورز
- آلفرد . پی . اسلوان ۲۴۵
پدر مدیریت صنعت خودرو

- ۲۵۱..... کارل بنز
بنیانگذار شرکت خودرو سازی بنز آلمان
- ۲۵۷..... رابرت کوک هک نین
مالک و رئیس گروه چند ملیتی کوک - مالزیایی
- ۲۶۱..... پل گالوین
بنیانگذار شرکت موتورولا
- ۲۶۷..... جان ورنر کلاچ
بنیانگذار شرکت مترو مدیا/ صنعت رسانه
- ۲۷۱..... کارلوس اسلیم
کارآفرین مکزیک
- ۲۷۷..... عظیم هاشم برمچی
کارآفرین گروه ویپرو
- ۲۸۱..... آندره گوستاو سیتروئن
بنیانگذار صنعت خودروسازی سیتروئن
- ۲۸۷..... آلفرد برنارد نوبل
بنیانگذار اسلحه سازی بزرگ برفورس
- ۲۹۷..... لوئیس جوزف شورولت
کارآفرین خلاق صنعت خودروسازی
- ۳۰۳..... آلفرد بیلرز گوتزالس
مالک و رئیس مجموعه گروه Bal
- ۳۰۷..... ناداشی یانایی
مؤسس و رئیس شرکت فست رتیلینگ
- ۳۱۱..... جیم گودنایت
بنیانگذار مؤسسه برنامه نویسی SAS

- ۳۱۷..... انزوآنسلمو فراری
بنیانگذار شرکت خودرو سازی فراری
- ۳۲۳..... «بن کوهن» و «جری گرین فیلد»
بنیانگذاران سازمان تجارت با هدف مسئولیت اجتماعی
- ۳۲۹..... سیدیوم رونتری
بنیانگذار نظریه خط فقر
- ۳۳۵..... جف بزوس
بنیانگذار کتابفروشی آنلاین آمازون
- ۳۴۱..... اوژن شولر
بنیانگذار صنعت لوازم خانگی جهان
- ۳۴۷..... لتوناردو دل وکیو
بنیانگذار و مؤسس شرکت لوکسوتیکا
- ۳۵۱..... پیر امیدیار
بنیانگذار بزرگترین فروشگاه مجازی
- ۳۵۷..... آنتونی رابینز
مؤسس بنیاد رابینز
- ۳۶۵..... بیوگرافی نویسنده

مقدمه مؤلف

«شومپتر» یکی از برجسته‌ترین اقتصاددانان قرن بیستم، در فصل نخست کتاب خود بنام «تاریخ تحلیل اقتصادی» می‌نویسد:

«اگر برای من امکان یک عمر دوباره فراهم می‌شد و در آن عمر دوباره می‌توانستم از تجربیات قبلی خود بهره بگیرم و این اختیار به من داده می‌شد که رشته مورد علاقه خود را انتخاب کنم، من مجدداً به سراغ اقتصاد می‌آمدم، اما در مطالعات اقتصادی، افکار خود را متمرکز در تاریخ اقتصاد می‌کردم».

وی برای این ادعای خود استدلال‌هایی مطرح می‌کند که غالباً آن مبتنی بر ضعف و سستی‌های نظریه‌های سنتی این علم است و معتقد است آنچه که از نظریه‌های اقتصادی در آکادمی‌های علوم مطرح می‌شوند، فاقد خصلت‌های تاریخی هستند، در حالی که پدیده‌های اقتصادی از جمله پدیده‌های منحصر به فردی هستند که از بسیاری جهات با پدیده‌های مشابه خود تفاوت دارند. بنابراین وقتی ما پدیده‌های اقتصادی را مجزاً از خصلت‌های تاریخی آنها در نظر می‌گیریم، درکی که از مسئله بدست می‌آید، درکی ناقص و ناکارآمد است.

نکته دومی که شومپتر طرح می‌کند، این است که پدیده‌های انسانی و رفتارهای آن به هیچ وجه خصلت مطلق اقتصادی، سیاسی و یا فرهنگی

ندارند و آنچه که بصورت عمل و کارکرد یک انسان و در نهایت یک جامعه ظاهر می شود، برآیند تأثیر متقابل همه این نیروهاست و در دنیای واقعی نمی توان برای آنها تفکیک و یا مرزبندی قائل شد.

او در توصیه سوم خود به مسئله ای اشاره می کند که عمدتاً بر مطالعات تاریخی بویژه بر روی جوامع خاص صورت می پذیرد و می گوید:

«مطالعات تاریخی برای ما این فرصت را فراهم می کند که به شناخت ویژگی های رفتارهای اقتصادی در میان مدیران، اقوام و جوامع خاص دست پیدا کنیم و به نمایان شدن و مزیت های ساختار و کارکرد رفتارهای آنها پی ببریم. در حالی که تنوری های ارائه شده در این زمینه ها، عمدتاً جنبه عمومی دارند و فاقد چنین مزیت هایی هستند».

استدلال های «شومپیتر» که در نهایت اختصار، اما با یک جامعیت نسبی مطرح شده اند، در واقع ضعف های معرفت علمی از جمله «مدیریت»، «اقتصاد» و «جامعه شناسی» را در قالب های سنتی آشکار می کنند و توجه دانش پژوهان و اندیشمندان و مدیران را برای ترغیب و توجه آنها به ضرورت های نگرش تاریخی، بویژه مقوله های تجربه شده در این عرصه ها جلب و براهین آن تأکید می کند.

بدون تردید در عرصه توسعه و گسترش دانش مدیریت، مواجهه با چنین ضعف بزرگی یک ضرورت حتمی است، زیرا باز تولید غفلت از جنبه های عملی و تاریخی دانش مدیریت با رویکرد معرفت تاریخی می تواند مدیران را در باتلاقی از عدم پویایی و تحرک برای وظایفی که بر عهده دارند فروبرد و چنانچه با این عارضه بصورت اصولی برخورد نشود، رویارویی با چالش هایی که بوجود می آید، جنبه اضطراری پیدا می کنند. زیرا این عارضه ها بصورت درونزا، منشاء چالش های جدیدتری می شوند و مناسبات علمی مدیریت را که در نهایت با هدف «تدبیر در امور» و خدمت به جوامع بشری است را تهدید می کنند.

در کتاب «مدیریت نیوتنی» ضمن تأکید بر مفهوم شناسی و پیشینه تاریخی دانش و مهارت های علم مدیریت، توضیحات مشروحی را پیرامون نگرش، اصول، قوانین، روش ها، ویژگی ها، کارکردها، دستاوردها، قدرت پیدا کردن

مدیران در کسب مهارت‌های مسئله‌یابی، چاره‌جویی، استدلال کردن، کشف راه‌حل‌ها، مدل‌سازی، آینده‌نگری و امثالهم را شرح داده و ضرورت توجه مدیران و دانش‌پژوهان رشته مدیریت را خواستار شدم و قول دادم که مصداق‌های عملی این ویژگی‌ها را در مدیران نیوتنی بصورت جداگانه معرفی نمایم و براین باور هستم که رویکرد عزیزانی که به این‌گونه مطالعات تمایل پیدا کرده و یا می‌کنند، بطور طبیعی به دو شکل متفاوت آشکار خواهد شد. گروهی بهره‌گیری از مطالب درج شده در بیوگرافی مدیران نیوتنی را به جهت مواردی چون تغییر شرایط زمانی، محیطی، اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی بی‌فایده دانسته و از آنها بعنوان الگوهای موردی و محلی و از مُد افتاده یاد می‌کنند که تحت شرایط خاصی شکل گرفته و به نتایج موفقیت‌آمیزی نیز دست یافته‌اند، اما گروه دوم ضمن نسبی تلقی کردن مباحث و کارکردهای مدیران نیوتنی، بنیان ارائه این‌گونه الگوها را بر اساس معرفت‌های تاریخی جهت بالا بردن آگاهی از ایده‌ها و تدابیری تلقی می‌کنند که در یک فرایند علمی تجربه شده به نتیجه رسیده‌اند و دانستن آنها به مدیران کمک می‌کند تا بدانند که مدیران نیوتنی موفق و سازمانهای مرتبط با آنها از چه زوایایی به پدیده‌های تولید، تجارت و کسب و کار نگاه کرده‌اند؟ و ایده‌هایشان، در چه فرایندهایی خلق شده؟ و در چه فضا و شرایطی آنها را به مرحله عمل درآورده‌اند؟ و دستاوردهای آن چه ناشی در تداوم حیات و موفقیت مدیران و سازمان‌های نیوتنی ایفا کرده است؟ این گروه در واقع به روش‌شناسی خلق ایده‌ها و مدل‌ها بیش از کپی‌برداری از آنها توجه دارند و به همین جهت از آنها بعنوان قدرتمندترین ابزار در اختیار مدیران یاد می‌کنند که به زیور بهره‌گیری از تجربیات دیگران آراسته شده است.

با چنین نگرشی، بارزترین بهره‌گیری از مطالعات تاریخی مدیران نیوتنی، انتقال تجربه‌ها و ظرفتها و نازک‌بینی‌های آنها در تدبیر امور برای ارتقای مهارت و برخورد با چالش‌ها و حل مسایل و افزایش قدرت پیش‌بینی آنهاست که در ابتدا موضوعی ساده به نظر می‌رسند، لیکن آنگاه که به اهمیت اندوخته تجربیات مدیران نیوتنی برای تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی در شرایط‌های بحرانی و در مواضع باید‌ها و نبایدها و توانستن و نتوانستن، بویژه در فعالیت‌هایی که از خطرپذیری

بالایی برخوردار هستند، قرار بگیریم، متوجه خواهیم شد که بهره‌گیری از مطالعات این دانش که به همت «بیوگرافی نویسان» مظلوم و بعضاً ناشناخته تولید شده‌اند، چه سرمایه بزرگ و نامرئی در اختیار مدیران قرار داده شده است که در بالا بردن اطمینان آنها به مفید و مؤثر بودن و نقش بسزایی که ایفا می‌نمایند موجب افزایش اعتماد به نفس آنها خواهد شد.

در کتاب حاضر سعی شده که خواننده هم‌زمان با خواندن بیوگرافی یک مدیر و یا سازمان، با استعدادها و توانمندی‌های منحصر بفرد مدیران و سازمانهای کسب و کار آنها آشنا شوند و نقش تفکر عمیق، مشاهده دقیق، نازک‌بینی‌ها و ظرافت‌کاری‌ها، فرصت‌شناسی‌ها، آینده‌نگری‌ها، خلاقیت‌ها، نوآوری‌ها و توسعه‌طلبی‌ها بصورت قوانین معتبر مدیریت نیوتنی، کارکرد خود را در معرض دیدگان عموم قرار دهند و بصورت شفاف، تجربه‌های عملی آنها به نمایش گذاشته شود و مصداق‌های عملی هر یک از آنها معرفی گردد.

ضمناً در تدوین و ارائه آن تلاش شده ابتدا مطالبی که در چارچوب بیوگرافی مدیران و سازمانهای نیوتنی مطالعه می‌فرمایید از منابع معتبر و بهره‌گیری از اطلاعات موجود در فضاهای مجازی و سایت‌های اینترنتی جمع‌آوری و سپس مطالب تحلیلی دانش مدیریت نیوتنی به آنها افزوده و نکات مدیریتی تجربه شده مدیران نیوتنی توضیح داده شود تا زمینه‌های کاربردی تجربه‌ها و مهارت‌های مدیریت بیش از پیش فراهم گردد. بنابراین جا دارد از تلاش‌ها و کوشش‌های بیوگرافی نویسان و تلاشگران این عرصه که از نوشته‌های آنها بهره برده‌ایم صمیمانه قدردانی و تشکر کنیم.

در خاتمه امید است تلاش صورت گرفته مورد استقبال مدیران، اساتید و دانشجویان رشته مدیریت قرار گیرد و راهبردهای عملی و مفید آن برزبور دانش مدیریت و جامعه مدیریت کشور بیافزاید.

محمد کاظم

پاییز ۱۳۹۱