



بیمانه‌های الکترونیک

علیرضا موسوی

تهران

۱۳۹۳

انتشارات ساکو

سرشناسه : محمودی، علیرضا، ۱۳۵۵-
 عنوان و نام پدیدآور : رسانه‌های الکترونیک / مولف علیرضا محمودی.
 مشخصات نشر : تهران: ساکو، ۱۳۹۲.
 مشخصات ظاهری : ۲۱۶ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۷۰-۰۸-۰
 وضعیت فهرست‌نویسی : قیبا
 یادداشت : کتابنامه
 موضوع : رسانه‌های رقمی
 موضوع : جامعه اطلاعاتی
 رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۲ ر۵۳۳/م۵۲۵/۵۸۷۶.QA
 رده‌بندی دیویی : ۰۰۶/۷
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۴۱۷۲۶۲

تلفن مرکز بحس : ۰۲۱-۶۶۵۷۲۶۹۲-۶۰۰-۷۲۷۰-۰۸-۰



www.nashresaco.com / www.nashresaco.ir

نام کتاب : رسانه‌های الکترونیک
 مؤلف : علیرضا محمودی
 ناشر : ساکو
 حروفچینی : انتشارات ساکو
 طرح جلد : ساکو
 لیتوگرافی : طاووس رایانه
 چاپخانه : عطا
 سال نشر : ۱۳۹۳
 نوبت چاپ : اول
 شمارگان : ۱۰۰۰
 قیمت : ۱۰۵۰۰ تومان

ISBN : 978-600-7270-08-0

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۷۰-۰۸-۰

«مسئولیت مطالب کتاب به عهده مؤلف و حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات ساکو می‌باشد.»

اخطار! هرگونه کپی و تکثیر از نظر شرعی و قانونی مجاز نمی‌باشد و پیگرد قانونی دارد.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه	عنوان	صفحه
پیشگفتار	۲	مفاهیم اساسی در وب	۷۵
فصل اول: اطلاعات و جامعه اطلاعاتی		یافتن اطلاعات در وب	۸۰
مقدمه	۱۰	Download کردن یا دریافت فایل از اینترنت	۸۱
تاریخچه اطلاعات	۱۱	Upload کردن یا انتقال فایل به اینترنت	۸۲
داده	۱۲	معرفی برخی زبان‌های رایج در وب	۸۲
اطلاعات	۱۳	ارزیابی وب‌سایت‌ها (شاخص‌های ارزیابی وب‌سایت‌ها)	
دانش	۱۶	پورتال	۸۸
ویژگی‌های اطلاعات	۱۹	تاریخچه پورتال‌ها	۹۰
تاریخچه جامعه اطلاعات	۲۲	انواع پورتال‌ها	۹۱
جامعه اطلاعات	۲۴	خودآزمایی	۹۲
اهداف جامعه اطلاعاتی	۲۸	فصل سوم: شناخت رسانه‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی	
ویژگی یا مشخصه‌های جمع اطلاعاتی	۲۸	مقدمه	۹۴
نظریه‌های جامعه اطلاعاتی	۳۲	فناوری ارتباط	۹۴
خلاصه نظریات رایج در مورد جامعه اطلاعاتی	۳۹	مزایای فناوری اطلاعات	۹۵
چالش‌های جامعه اطلاعاتی	۴۴	فناوری اطلاعات و ارتباطات	۹۶
پتانسیل‌ها و فرصت‌های جامعه اطلاعاتی	۴۵	تکوین و تکامل فناوری اطلاعات و ارتباطات	۹۸
جامعه اطلاعاتی و انقلاب تکنولوژیکی رسانه‌ها	۵۰	ویژگی‌های فناوری نوین اطلاعات و ارتباطات	۹۹
جامعه اطلاعاتی و روابط عمومی	۵۲	عوامل موثر در تغییرات ارتباطی	۱۰۳
جهانی شدن و اطلاعات	۵۳	انواع رسانه‌های نوین	۱۰۳
خودآزمایی	۵۵	رسانه‌های نوین: عصر مشارکت مخاطبان	۱۲۳
فصل دوم: اینترنت و وب		معیارهای ارزیابی رسانه‌ها	۱۲۴
مقدمه	۵۶	خودآزمایی	۱۲۵
تاریخچه اینترنت	۵۶	فصل چهارم: نشریات الکترونیکی	
اینترنت	۵۷	مقدمه	۱۲۸
مزایای اینترنت	۵۷	سابقه نشر الکترونیکی	۱۲۸
امکانات موجود در اینترنت	۵۸	نشر الکترونیکی	۱۲۹
اینترنت به عنوان یک رسانه	۶۲	انواع نشر الکترونیکی	۱۳۱
اینترانت	۶۳	عوامل موثر در توسعه نشر الکترونیکی در اینترنت	۱۳۲
مزایای اینترانت	۶۳	نشریه‌های الکترونیکی	۱۳۳
اکسترانت	۶۴	انواع نشریه‌های الکترونیکی	۱۳۳
تاریخچه وب	۶۴	مزایای نشر الکترونیکی	۱۳۷
وب چیست؟	۶۵	چالش‌های نشر الکترونیکی	۱۳۸
تفاوت‌های اینترنت و وب	۶۵	کاربردهای نشر الکترونیکی	۱۴۰
نسل‌های وب	۶۶		
مرورگرهای وب	۷۰		

خودآزمایی..... ۱۴۱

فصل پنجم: رسانه‌های الکترونیک

مقدمه.....	۱۴۴
تاریخچه پیدایش رسانه‌های الکترونیک.....	۱۴۴
تقسیم‌بندی رسانه‌ها.....	۱۴۵
رسانه‌های الکترونیک و انواع آن.....	۱۴۶
اجزای رسانه‌های دیجیتال (رسانه‌های سایبر).....	۱۴۸
ویژگی‌ها و مشخصات رسانه‌های الکترونیک.....	۱۵۰
مقدمه رسانه‌های دیجیتال با رسانه‌های سنتی.....	۱۵۲
مزایای رسانه‌های الکترونیک.....	۱۵۴
مهم‌ترین مزایای رسانه‌های الکترونیک.....	۱۵۵
دروغ‌پاشی خیر در رسانه‌های الکترونیک.....	۱۵۶
مدیریت و کنترل محتوای رسانه‌های الکترونیک.....	۱۵۷
مزایای رسانه‌های الکترونیک.....	۱۵۸
چالش‌های رسانه‌های الکترونیک.....	۱۵۹
تاثیر رسانه‌های الکترونیک بر جامعه و مدرن.....	۱۶۲
انواع سواد و رسانه‌های الکترونیکی.....	۱۶۳
یادگیری الکترونیکی.....	۱۶۶
علل گرایش به رسانه‌های سایبر.....	۱۶۸
عوامل موثر در استفاده از رسانه‌های الکترونیک.....	۱۷۰
رسانه‌های جدید در تقابل با رسانه‌های سنتی.....	۱۷۱
شیوه‌های اطلاع‌رسانی در رسانه‌های الکترونیکی.....	۱۷۴
وضعیت رسانه‌های الکترونیک در ایران.....	۱۷۶
خودآزمایی.....	۱۷۷

فصل ششم: روزنامه‌نگاری سایبر (سایبر ژورنالیسم)

مقدمه.....	۱۸۰
سایبر چیست؟.....	۱۸۰

فضای سایبر چیست؟.....	۱۸۱
رسانه‌های دیجیتال.....	۱۸۱
روزنامه‌نگاری (الکترونیکی، آنلاین و سایبر).....	۱۸۲
اشکال روزنامه‌نگاری سایبر.....	۱۸۳
دیدگاه‌های سایبر ژورنالیسم.....	۱۸۴
مشخصات و ویژگی‌های سایبر ژورنالیسم.....	۱۸۵
شیوه‌های دروازه‌بانی روزنامه‌نگاری الکترونی.....	۱۸۷
مهارت‌های سایبر ژورنالیسم.....	۱۸۷
مزایای روزنامه‌نگاری سایبر از دیدگاه دکتر شکرخواه.....	۱۸۸
نقاط ضعف روزنامه‌نگاری سایبر.....	۱۹۰
اثرات روزنامه‌نگاری الکترونیک بر روزنامه‌نگاری چاپی.....	۱۹۰
تفاوت‌های روزنامه‌نگاری سایبر و سنتی.....	۱۹۲
خودآزمایی.....	۱۹۵

فصل هفتم: روابط عمومی الکترونیک و اطلاع‌رسانی

مقدمه.....	۱۹۸
انواع مفاهیم روابط عمومی الکترونیک.....	۱۹۸
ضرورت و اهمیت روابط عمومی الکترونیک.....	۲۰۱
قابلیت‌های اساسی روابط عمومی الکترونیک مبتنی بر وب ۲.....	۲۰۱
ویژگی‌های روابط عمومی الکترونیک.....	۲۰۲
وظایف روابط عمومی الکترونیک.....	۲۰۳
مزایای روابط عمومی الکترونیک.....	۲۰۵
چالش‌های روابط عمومی الکترونیک.....	۲۰۵
روابط عمومی و کارآمد و سیستم اطلاع‌مدار.....	۲۰۶
خودآزمایی.....	۲۱۰
فهرست منابع.....	۲۱۳

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرز و بوم گام‌های هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، موثر واقع شویم. گستردگی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گستردگی و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه برای دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید. در این راستا، نگارنده با تحقیق و جستجوهای فراوان توانسته برای رفع کمبود و نیازهای دانشجویان، منابعی معتبر و باکیفیت مناسب در اختیار علاقه‌مندان قرار دهد.

این کتاب نخستین اثر در زمینه رسانه‌های الکترونیکی می‌باشد، که مطالبی را ارائه می‌نماید که برای دانشجویان کارشناسی روابط عمومی، علم اطلاعات و دانش‌شناسی و اطلاع‌رسانی و همچنین امور فرهنگی و دیگر افراد علاقه‌مند به این رشته قابل استفاده است.

تالیف این اثر در راستای توسعه رسانای الکترونیکی و دیجیتالی است و مولف سعی نموده آخرین تکنولوژی‌های روز را مطابق با سرفصل‌های این رشته به رشته تحریر درآورد.

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما اساتید گرامی، دانش‌پژوهان عزیز درخواست می‌شود نقطه‌نظرات اصلاحی خود را به آدرس الکترونیکی MAHMOODI88@GMAIL.COM ارسال نمایند.

علیرضا محمودی

کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی

امروزه میزان آگاهی و شناخت چگونگی استفاده از رسانه‌های الکترونیکی حاصل از پیشرفت دانش و فن‌آوری‌های رایانه و در حقیقت کارایی استفاده از فن‌آوری اطلاعات اهمیت بیشتری یافته است. استفاده از شبکه‌های جهانی و دریافت اطلاعات از طریق ماهواره‌ها، رسانه‌ها و... اشاعه اطلاعات و دانش بدون بشر را سریع‌تر و سهل‌تر ساخته است. بنابراین اطلاع‌رسانی در سطح مطلوب زمانی موثر است که دارای کاربرد وسیع است که برای آن شرایط خاص و اهداف شخص دقیقاً طراحی و برنامه‌ریزی شده باشد.

در این کتابتاروم ارتباطات نیز همراه با تحولات فن‌آوری‌های جدید دروس جدیدی را مطابق با نیازهای عصر فن‌آوری‌های رایانه و شبکه جهانی در میان واحدهای درسی خود قرار داده است. یکی از این دروس، «رسانه‌های الکترونیک» در دوره کارشناسی روابط عمومی و علم اطلاعات و دانش‌شناسی است که دانشجویان ملزم به یادگیری و تجهیز آموخته‌های خود با فن‌آوری‌های جدید اطلاعات است.

برای تدریس واحد درسی رسانه‌های الکترونیک در مقطع کارشناسی، کتاب مدونی در دسترس نبود و از منابع پراکنده استفاده می‌شد. به نیت به خداوند علیم و حکیم و تجربه چندین ساله تدریس در این درس و به توصیه و تشویق دوستان، تالیف کتاب حاضر را شروع کردم؛ هرچند اطمینان دارم که مدرسین بسیاری هستند که صاحب دانش و تجربه‌هایشان در نوشتن کتاب درسی بیش از بنده است و به علم و آگاهی آنان با نیت بی‌شائبه اذین می‌شوم.

مطالب این کتاب هماهنگ با سرفصل‌های کتاب دانشگاه علمی کاربردی برای واحد درسی رسانه‌های الکترونیک تدوین شده است؛ البته فصل‌هایی را فراتر از سرفصل‌های درسی برای اطلاعات بیشتر عرضه شده است؛ در هر حال تلاش شده است که تجربه سال‌ها تدریس، کار حرفه‌ای و تخصصی در تدوین این کتاب به کار گرفته شود.

این اثر در هفت فصل به ترتیب زیر تدوین گردیده است: فصل اول: اطلاعات و جامعه اطلاعاتی، فصل دوم: آشنایی با اینترنت و وب، فصل سوم: شناخت رسانه‌های ارتباطی و ارتباطی، فصل چهارم: نشریات الکترونیکی، فصل پنجم: رسانه‌های الکترونیکی، فصل ششم: برنامه‌نگاری سایر (سایر ژورنالیسم)، فصل هفتم: روابط عمومی الکترونیک و اطلاع‌رسانی و در پایان فهرست منابع می‌باشد.

کتاب حاضر ثمره راهنمایی و مساعدت‌های اساتید گرانمایه که بدون کمک آنها تکمیل و انجام این خدمت نصیب نمی‌شد. بر خود فرض می‌دانم از آن‌های به نیکی یاد کرده و بدین وسیله قدردان محبت‌های آنان باشم؛ از جمله استاد بزرگوار سرکار خانم دکتر شهناز هاشمی بابت راهنمایی ارزنده‌شان و همچنین از مدیریت محترم نشر ساکو جناب آقای غلامی در به چاپ رسانیدن این اثر که زحمات فراوانی را متقبل شدند، کمال تشکر را دارم.

علیرضا محمودی

کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی