

نقشه راه

تحول گروه فرهنگی - اجتماعی (دیپلماسی عمومی)

شیرین غیاثی



مرکز مطالعات و برنامه ریزی شیراز

عنوان و نام پدیدآور : نقشه راه تحول گروه فرهنگی - اجتماعی (دیپلماسی عمومی)
 مشخصات نشر : تهران : مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری : ۹۳ ص.: مصور(رنگی)، جدول(رنگی)، نمودار(رنگی)؛ ۱۷×۱۱ س.م.
 شابک : ۵۰۰۰ ریال : 978-600-6080-93-2
 وضعیت فهرست نویسی : فبیای مختصر
 یادداشت : فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.
 شناسه افزوده : دبیرخانه مرکزی تحول مدیریت شهری
 شناسه افزوده : معاونت علم و فناوری
 شناسه افزوده : شهرداری تهران. مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران
 شماره کتابشناسی ملی : ۲۸۵۰۶۵۷



مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران

نقشه راه تحول گروه فرهنگی - اجتماعی (دیپلماسی عمومی)

تهیه و تدوین: مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران - دبیرخانه تحول مدیریت شهری
 نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴
 چاپ: موسسه نشر شهر
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 بها: ۵۰۰۰ ریال
 ناشر: مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران - معاونت علم و فناوری
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۸-۹۳-۲
 کلیه حقوق چاپ برای ناشر محفوظ است.

نشانی: تهران، خیابان شریعتی، پل رومی، خیابان شهید اکبری، نبش خیابان شهید آقابزرگ کهن
 کدپستی: ۱۹۶۴۳۵۶۱۱

info@rpc.tehran.ir <http://rpc.tehran.ir>



سخن نخست

اندیشمند گرامی

اسلام

مدیریت شهری تهران با اثبات بیش از ۱۰۰ سال تجربه از تأسیس بلدیہ طهران تا به امروز، این باور را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده است که شهر، تنها در جامعیت عینی و کالبد متجسم شهری معنا نمی‌یابد؛ بلکه شهر را روح است که کالبد را معنا می‌بخشد و آن را بدل به موجودی زنده می‌کند. فرهنگ را همانا روحی است که فارغ از شناسایی و اثرگذاری مدیریت شهری، در کالبد شهر دمیده شده و اما مدیریت شهری را معنا دار کرده است.

۷

مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران در راستای شناسایی و اثرگذاری بر روح شهر و در جهت تحول مدیریت شهری تهران از مدیریتی کالبد محور به مدیریتی فرهنگ محور، مطالعات و پژوهش‌های گسترده‌ای را با بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های این مرکز و بهره‌مندی از آرای صاحب نظران و متفکران بوم‌اندیش حوزه فرهنگ اسلام - ایرانی در دستور کار خود قرار داده است. سند پیش رو، حاصل تلاش این هم‌رأیان به منظور ترسیم نقشه راه توسعه و تعالی فرهنگی - اجتماعی شهر تهران در راستای مدیریت یکپارچه شهری برای نیل به توسعه و تعالی پایدار و همه‌جانبه شهر تهران است.

امید است با بهره‌مندی از نظرات ارزشمند جنابعالی، در ارائه مؤثر این سند، گام برداریم.

بابک نگاهداری

رئیس مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران



۱۱	مقدمه
۱۵	چشم انداز تحولی حوزه فرهنگ، رسانه و دیپلماسی عمومی
۲۱	الزامات تحقق چشم انداز حوزه دیپلماسی عمومی شهرداری تهران
۳۱	راهبردهای حوزه دیپلماسی عمومی
۳۷	راهبردهای حوزه دیپلماسی عمومی شهرداری تهران
۳۵	اصول و سیاست های خارجی راهبردها
۵۳	نمونه اقدامات و برنامه های حریم های گوناگون دیپلماسی عمومی شهر تهران
۸۹	ساختار پیشنهادی شورای ارتباطات راهبردی: و دیپلماسی عمومی شهر تهران