

۱۳۲۰۴۹۰

بسمه تعالی



... کتاب چند منظوره و چند کاربردی ...

کتابه تحلیلی

خواندن متون مطبوعاتی

Reading English Journalistic



- ترجمه حرفه‌ای
- آزمون تألیفی برای هر فصل
- سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته
- آزمون در آزمون (مروری بر فصول)
- حل تمرینات کتاب
- پاسخنامه کلیدی سؤالات
- فلش کارت های کتابی لغات کلیدی و مهم
- فلش کارت های خلاصه و نکات برتر فصول
- دو دوره آخر سوالات ادوار گذشته

مؤلف: الهه ایزدی

ویراستار علمی: هانیه دیوان بگی

RAH PUBLICATION

- سرشناسه: ایزدی لای بیدی، الهه، ۱۳۶۲-
- عنوان و نام پدیدآور: کتاب تحلیلی خواندن متون مطبوعاتی = reading english journalistic / مولف الهه ایزدی لای بیدی؛ ویراستار هانیه دیوان بگی.
- مشخصات نشر: تهران: انتشارات راه، ۱۳۹۲.
- مشخصات ظاهری: ۴۰۸ ص.
- شابک: 978-600-272-549-3 : ۱۵۰۰۰ ریال
- وضعیت فهرست نویسی: فیبا
- یادداشت: بالای عنوان: کتاب چند منظوره و چند کاربردی
- موضوع: زبان انگلیسی -- کتاب‌های قرائت -- روزنامه‌نگاری
- موضوع: زبان انگلیسی -- کتاب‌های قرائت -- مطبوعات
- موضوع: زبان انگلیسی -- کتاب‌های قرائت -- روزنامه‌نگاری -- ترجمه شده به فارسی
- موضوع: زبان انگلیسی -- کتاب‌های قرائت -- مطبوعات -- ترجمه شده به فارسی
- شناسه افزوده: دیوان بگی، هانیه، ۱۳۶۶ - ، ویراستار
- رده‌بندی کنگره: ۱۲۵۳ الف۹۴۴/۹۱۱۲۷ PE
- رده‌بندی دیویی: ۴۲۸/۶۴۰۲۴۰۷۰۴
- شماره کتابشناسی ملی: ۳۴۲۸۲۸۲

- نام کتاب: کتاب چندمنظوره و چند کاربردی (کتاب تحلیلی) خواندن متون مطبوعاتی
- مولف: الهه ایزدی لای بیدی
- ویراستار علمی: هانیه دیوان بگی
- صفحه آرا: سید فاطمه دیوبند
- لیتوگرافی، چاپخانه و صحافی: مجموعه انتشارات راه
- ناشر: راه
- سال نشر: ۱۳۹۲
- نوبت چاپ: اول
- شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
- قیمت: ۱۶۰۰۰ تومان
- کد کتاب: ۲۱۲
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۲-۵۴۹-۳
- ISBN: 978-600-272-549-3

شماره تلفن های بخش فروش و پذیرش نمایندگی

- دپارتمان کتب پیام نور و دانشگاهی: ۶۶۵۹۴۵۶۸ - ۷۰ تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۲۸۸۹۵
- دپارتمان کتب زبان - حقوق، کارشناسی ارشد و دکترای ۶۶۵۹۴۷۹۰ - ۷۲ تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۲۹۴۷۲
- دپارتمان کتب پایه تا دانشگاه (دبیرستان) ۶۶۵۹۴۹۷۳ - ۷۵ تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۲۸۹۴۸

- فروشگاه (۱) انتشارات راه: انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نش خیابان شهدای ژاندارمری، پلاک ۲۷۷
- تلفن فروشگاه: ۰۲۱-۶۶۴۰۰۱۴۷ -- ۰۲۱-۶۶۴۰۰۱۱۵ -- ۰۲۱-۶۶۴۰۰۰۸۴
- ایمیل: info@rahpub.com
- فروشگاه اینترنتی: www.rahpub.com
- پیامک: ۳۰۰۰۶۸۳۳۳۳۳

کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات راه محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

سخنی کوتاه با دانشجویان عرصه علم و دانش
انتشارات راه در بدو تأسیس به دنبال شیوه های نوین و جذابی بوده است تا بتواند تفکر ، دیدگاه و گام جدیدی در عرصه ارائه کتب کمک آموزشی بردارد که خوشبختانه تا به امروز هرچند کم این امر میسر شده است. این انتشارات ارائه شیوه های نوین آموزشی در قالب کتبی با عنوان زیر منتشر کرده است.

Flash Book	۱	۸	Tick & Learn
کتاب تحلیلی	۲	۹	آزمون تحلیلی
کتاب راهنما	۳	۱۰	کتاب جیبی
کتاب کار	۴	۱۱	کتاب مجموعه سؤالات
کتاب نکات و ترفندها	۵	۱۲	کتاب آزمون های ادوار گذشته
کتاب مجموعه سؤالات	۶	۱۳	پیک راه
فلش کارت	۷	۱۴	سی دی های آموزشی

کتاب و روش های ابداعی و انحصاری انتشارات راه تحولی بزرگ در ایران و جهان در عرصه کتب کمک آموزشی
آزمون تحلیلی - کتاب تحلیلی - Tick & Learn - Flash Book

- کتاب تحلیلی که روش ابداعی و جدیدی در شیوه نگارش کتاب محسوب می شود. قابلیت چندین کتاب در یک کتاب (راهنما- کار- مجموعه سؤالات- فلش کارت- آموزش نموداری- سیستم یادگیری Tick & learn و آزمون و ...) را دارا می باشد.
 - کتاب Flash Book که یکی از کتب ابداعی و انحصاری انتشارات راه می باشد، قابلیت همزمانی فلش کارت و کتاب شدن و یک کتاب برای دو نفر را دارد.
 - کتاب Tick & Learn که یکی دیگر از کتب ابداعی و انحصاری این انتشارات می باشد؛ با استفاده صحیح از این کتاب یادگیری کوتاه مدت وازگان شما را تبدیل به یادگیری دراز مدت می کند و ...
- بنابراین هدف کلی این انتشارات از ارائه چنین کتبی ، کنار گذاشتن روشهای آموزشی سنتی و قدیمی و گام نهادن در مسیر جدید با ایده و قالب های جدید و روز دنیا می باشد و روشهایی که بتواند از وقت و هزینه بیشتر دانشجویان جلوگیری کند و در عین حال بهره وری و کارایی بیشتری داشته باشد.
- گرچه ممکن است در این راه کاستی ها و نقایصی برای رسیدن به حد عالی وجود داشته باشد که باید رفع شود. بنابراین این انتشارات از اساتید و دانشجویان نخبه، مبتکر و خلاق جهت پیشبرد اهداف عالی، دعوت به همکاری و مساعدت می نماید و امید است که با نظرات و پیشنهادهای سازنده تان ما را یاری رسانید.

باتشکر

انتشارات راه

Chapter 1: Newspaper

۵

- ۴۱ سوالات تالیفی فصل
۴۳ سوالات ادوار گذشته
۵۲ پاسخ سوالات تالیفی
۵۴ پاسخنامه کلیدی سوالات

Chapter 6: Editorial

۲۳۱

- ۲۷۸ سوالات تالیفی فصل
۲۷۹ سوالات ادوار گذشته
۲۸۱ سوالات آزمون در آزمون
۲۸۴ پاسخ سوالات تالیفی
۲۸۶ پاسخنامه کلیدی سوالات

Chapter 2: Hard News

۵۵

- ۸۴ سوالات تالیفی فصل
۸۷ سوالات ادوار گذشته
۹۳ سوالات آزمون در آزمون
۹۶ پاسخ سوالات تالیفی
۹۸ پاسخنامه کلیدی سوالات

Chapter 7: Feature

۲۸۷

- ۳۲۰ سوالات تالیفی فصل
۳۲۱ سوالات ادوار گذشته
۳۲۳ سوالات آزمون در آزمون
۳۲۷ پاسخ سوالات تالیفی
۳۲۸ پاسخنامه کلیدی سوالات

Chapter 3: Syntactic Tactics

۹۹

- ۱۲۸ سوالات تالیفی فصل
۱۳۰ سوالات ادوار گذشته
۱۳۷ سوالات آزمون در آزمون
۱۴۰ پاسخ سوالات تالیفی
۱۴۲ پاسخنامه کلیدی سوالات

Chapter 8: Advertisement

۳۲۹

- ۳۴۰ سوالات تالیفی فصل
۳۴۲ سوالات ادوار گذشته
۳۴۶ سوالات آزمون در آزمون
۳۴۹ پاسخ سوالات تالیفی
۳۷۲ پاسخنامه کلیدی سوالات

Chapter 4: Special Effects

۱۴۳

- ۱۷۸ سوالات تالیفی فصل
۱۸۰ سوالات ادوار گذشته
۱۸۵ سوالات آزمون در آزمون
۱۸۸ پاسخ سوالات تالیفی
۱۹۰ پاسخنامه کلیدی سوالات

Answer Key

۳۷۳

Quick Vocabulary Help

۳۷۷

Flash Card

۳۸۹

Chapter 5: Personification and Depersonification

۱۹۱

- ۲۱۹ سوالات تالیفی فصل
۲۲۰ سوالات ادوار گذشته
۲۲۵ سوالات آزمون در آزمون
۲۲۸ پاسخ سوالات تالیفی
۲۳۰ پاسخنامه کلیدی سوالات

- ۴۰۳ سوالات نیم سال اول ۹۱-۹۲
۴۰۵ سوالات نیم سال دوم ۹۱-۹۲
۴۰۸ پاسخنامه سوالات نیم سال ۹۱-۹۲