

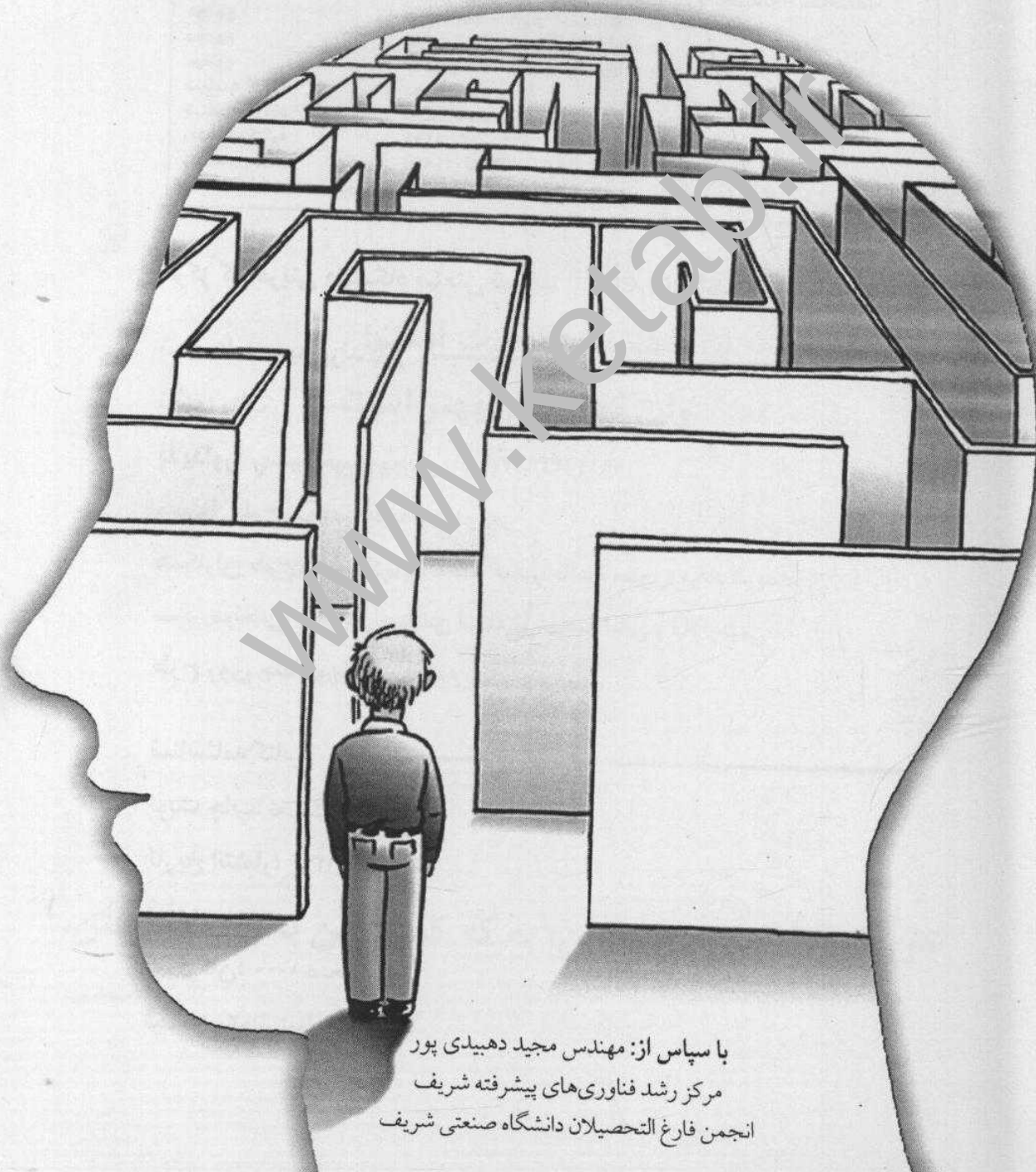


مرکز کارآفرینی
دانشگاه صنعتی شریف

سعی کارآفرین



گفتگو با دانش‌آموختگان کارآفرین دانشگاه صنعتی شریف



با سپاس از: مهندس مجید دهبیدی پور
مرکز رشد فناوری‌های پیشرفته شریف
انجمن فارغ‌التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف

سی کار آفرین

نکات مطرح شده در مصاحبه‌ها نظریات افراد بوده، لزوماً نشاندهنده نظر مرکز کارآفرینی نیست.

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست‌نویسی
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
شناسه افزوده
شناسه افزوده
رده‌بندی کنگره
رده‌بندی ویبی
شماره کتاب‌شناسی

مجدفر، حسین، ۱۳۵۵ -
سی‌کارآفرین: گفتگو با دانش‌آموختگان کارآفرین دانشگاه صنعتی شریف/
پدیدآور: حسین مجدفر؛ مسئول طرح مجید دهبیدی‌پور؛ همکاران طرح:
فاطمه کوهپر ... [و دیگران]؛ [برای] مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی
شریف.
تهران: حسین مجدفر، ۱۳۹۶.
۳۶۸ص: مصور، جدول؛ ۲۹×۲۱ س. م.
ISBN : 978-600-04-7563-5 ریال ۲۰۰,۰۰۰
فیا
دانشگاه صنعتی شریف
Sharif University of Technology
کارآفرینی -- ایران -- مصاحبه‌ها
Entrepreneurship -- Iran -- Interviews
دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- فارغ‌التحصیلان -- مصاحبه‌ها
College graduates --Iran -- Interviews
کارآفرینی -- ایران -- سرگذشت‌نامه
Entrepreneurship -- Iran -- Biography
دهبیدی‌پور، مجید
دانشگاه صنعتی شریف. مرکز کار آفرینی
۱۳۹۶ ۹۳س۲۴م / HB۶۱۵
۲۳۸/۰۴۰۹۵۵
۴۶۹۸۷۸۶

مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف www.karafarini.sharif.edu

شناسنامہ پدیدآورندگان

ناشر: مؤلف

یدیداور: مهندس حسین مجدفر
• ۱۱۲۱۴۹۱۷۷

مسئول طرح: مهندس مجید دهبیدی پور

ہمکاران طرح: فاطمہ کوہپیر، عاطفہ کوہپیر، طاہرہ معنوی، نیلا - شریعت،

سعید رسولخانی، سحر غنی، محسن اسماعیلی، محمد امانی و لیل رحیمی

طرح روی جلد: پوریا کریمی مقدم

شناسنامه کتاب

نوبت چاپ: نخست

تاریخ انتشار: ۱۳۹۶

قطع: رحلی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰ هزار تومان

اشکها و لبخندها - برحسب فهرست القبلی نام خانوادگی افراد

همیشه دست به آچار بودم! ص ۱۱

➤ قاسم آقابابایی علویچه

☺ ☺ ☺

تنها به کارآموزی و کارورزی اکتفا نکنید! ص ۲۳

➤ مسعود اسدنسب

☺ ☺ ☺

باید بپذیریم که در نبود قانون کپی رایت، دزدی آزاد است! ص ۲۷

➤ فرشید امیری

☺ ☺ ☺

آدم با «آگاهی» نسبت به همه چیز عصمت پیدا می کند! ص ۴۷

➤ سیدفرشید بهاری

☺ ☺ ☺

می بیند پشت هر مرد موفق یک خانمی هست! ص ۶۳

➤ فاطمه پاینده مهر

☺ ☺ ☺

باید در ۱۰ تا شام بروم، الا نمره در یکی موفق شوی! ص ۸۳

➤ محمود تبریزی

☺ ☺ ☺

روشهای توسعه و تعالی انسان، پایت است! ص ۹۱

➤ رکن الدین جوادی

☺ ☺ ☺

آرامش درونم را با هیچ چیزی عوض نمی کنم! ص ۱۰۳

➤ حسن حاجیان

☺ ☺ ☺

فقط ۵ درصد مشکلات صنعت ما تقصیر دانشگاه است! ص ۱۱۵

➤ محمدعلی خسروشاهلی

☺ ☺ ☺

نباید مثل کیمیاگران قدیم از دنیا بروم! ص ۱۲۷

➤ هوشنگ رستمیان

☺ ☺ ☺

اهمیت «زمان» هنوز در ایران جا نیفتاده است! ص ۱۴۱

➤ سعید زکایی

☺ ☺ ☺

دنیای آینده، دنیای شبکه هاست! ص ۱۴۹

➤ سیدمحمد صاحبکار خراسانی

☺ ☺ ☺

ره صد ساله را نمی شود یک شبه از راه درست رفت! ص ۱۶۱

➤ سعید صادقپور وجدی

☺ ☺ ☺

محترم شمردن سؤالات اصیل! ص ۱۷۱

➤ سیدعلی صحاف

کارآفرین باید یک کاری را زودتر توسعه بدهد! ص ۱۷۵

➤ احمد عطار

☺☺☺

با روزی ۸ ساعت کار، نمی توان کارهای بزرگ را آغاز کرد! ص ۱۸۹

➤ سید محمد باقر فاضلیان

☺☺☺

بازار ایران بسیار بکر است! ص ۱۹۷

➤ علی فروزان

☺☺☺

ما به اشخاصی نیاز داریم که مسئله های «خاص و مهم» را حل کنند! ص ۲۰۹

➤ هادی فیوض

☺☺☺

بدون اشتیاق، از شرایط سخت نمی توان با موفقیت عبور کرد! ص ۲۱۹

➤ علیرضا قاسم زاده

☺☺☺

فضای سالم رقابتی که ایجاد شود، هر کسی سهم خودش را می برد! ص ۲۲۳

➤ غلامرضا کیانمهر

☺☺☺

بازار ایران کشتی حایم د شرفته را ندارد! ص ۲۳۳

➤ فرید مبصر

☺☺☺

باید ذهنهای قوی وارد شرکت مدیریت شوند! ص ۲۴۳

➤ علینقی منلیایخی

☺☺☺

لحظه ای که کاملاً راضی باشید، می توانید را خنی بمیرید! ص ۲۶۳

➤ کاوه مقدم تبریزی

☺☺☺

تغییر پی در پی قوانین، خیلی مضر است! ص ۲۶۱

➤ میرهادی زاده

☺☺☺

آدم موفق هر جا برود موفق است! ص ۲۷۵

➤ سعید میرحسینی

☺☺☺

راه استفاده درست از زمان، کپی کردن است! ص ۲۹۵

➤ محمد نظری زاده

☺☺☺

لزومی ندارد کسی که سواد مهندسی ندارد مدرک مهندسی بگیرد! ص ۳۱۱

➤ مصطفی نوروزیان

☺☺☺

ما پیکان را به زور به مردم فروخته ایم! ص ۳۲۷

➤ سیروس وقایع نگار

☺☺☺

اگر ایران خودرو خصوصی بود الان در دنیا، هم سطح هیوندای بود! ص ۳۳۷

➤ رضا ویسه

☺☺☺

کاری را ایجاد می کنم که دیگران نیز برای من، کار کنند! ص ۳۵۹

➤ هادی ویسه

پیشگفتار

رشد و توسعه فناوری در جامعه امروزی نه تنها باعث تغییرات شگرف در زندگی انسان شده است، بلکه الگوهای کسب و کار را نیز اساساً دگرگون ساخته است. الگوهای کسب و کار امروزی برخلاف الگوهای کسب و کار پیشین، مبتنی بر ارزش آفرینی از طریق ترکیب منابع خدادادی نبوده، بلکه بر اساس دانایی و توانایی است که هر کسی بیشتر بتواند در یک حوزه خاص ارزش ایجاد نماید، باقی خواهد ماند و یقیناً ارزش بیشتر را کسب و کارهایی ایجاد می‌کنند که مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته باشند.

وجود افراد کارآفرین در جامعه، محدود به قشر خاصی از افراد با ویژگی‌های روانی و ذهنی منحصر به فرد نیست؛ بلکه همه باید به نوعی در جامعه، کارآفرین باشند و چنانچه در محدوده عمل خود به لایه‌های کلان ملی دست یابند، قطعاً پیشتاز خواهند بود. بر این اساس، هر کس می‌تواند در جامعه در عرصه خاصی از این ویژگی بهره‌مند شود، به شرط این که اساس و برنامه‌ریزی‌های آموزشی، تربیتی و ترویجی بر این پایه استوار باشد که نیروی انسانی کارآفرین به جامعه تحویل دهد.

دانشگاه صنعتی شریف که تبدیل شدن به یک دانشگاه «کارآفرین» و «ثروت‌ساز» برای جامعه را از آرمانهای کلیدی خود قرار داده است می‌کوشد تا ضمن تربیت و تقویت مبتکران شایسته، ارزش آفرینی نخبگان علمی کشور در داخل مرزهای کشور را توسعه دهد.

شکل‌دهی ابزارها و نهادهای مرتبط با این هدف نیز از اقدامات کلیدی دانشگاه در زمینه توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیان است (مرکز رشد، مرکز کارآفرینی، توسعه ارتباط با صنعت و ...). که نتایج مناسب و درخشانی را به همراه داشته است. اقداماتی که فارغ‌التحصیلان عزیز ما نیز شاید از آن اطلاع کافی نداشته باشند (همچنان که در برخی از مصاحبه‌ها عنوان شده و ما نخواستیم در صدد حذف آن جملات برآییم) و ندانند که امروز موضوع کارآفرینی و کسب و کار دانش‌بنیان تا چه اندازه برای دانشگاه مهم و کلیدی است و برای آن چقدر هزینه می‌کند و چه برنامه‌هایی را به اجرا و نتیجه رسانده است.

اما بدون شک شناسایی ویژگی‌های کارآفرینان دانش‌آموخته این دانشگاه و ویژگی‌هایی که آنان در زندگی شغلی و شخصی خود به کار برده‌اند تا به قله‌های موفقیت دست یابند، می‌تواند به عنوان یک راهنمای بزرگ به دانشجویان و فارغ‌التحصیلان این دانشگاه مطرح باشد.

مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف در راستای نشر توانمندی‌ها و تجارب کارآفرینان، مجموعه سالانه کتاب «سی کارآفرین» که حاصل مصاحبه تخصصی با سی تن از فارغ‌التحصیلان کارآفرین دانشگاه است را منتشر می‌نماید. امید است با بهره‌گیری از این تجارب ارزشمند، گامی بلندتر به سوی ایرانی شکوفا و کارآفرین برداریم. انشاءالله ...

مهندس مجید دهبیدی‌پور

مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف

گفتگوی صمیمانه دو طرفه ...

نه مصاحبه فخر فروشانه یکطرفه

خواننده فرهیخته!

پروژه چاپ کتاب «سی کارآفرین»^(۱) در تاریخ ۲۱ تیرماه ۸۸ کلید خورد. بزرگترین مشکل ما بر سر این مهم، طبق معمول همیشه، اطلاع رسانی ناکافی فارغ التحصیلان از شرایط فعلی خود بود. به گونه‌ای که برخی از این عزیزان پس از اتمام تحصیل تاکنون ارتباطی با دانشگاه خود نداشته‌اند! اگر از روند دیدارهای سالیانه دانش‌آموختگان در دانشگاه‌های دنیا با خبر باشید تصدیق می‌فرمایید که ما چقدر با دوستان دوران تحصیل خود بیگانه‌ایم و از حال و روز یکدیگر بی‌خبریم. آیا به نظر نمی‌رسد که خود را بیش از حد معمول، درگیر کسب «ناز» کرده‌ایم و از زیبایی‌های معنوی زندگی فاصله گرفته‌ایم؟ این امر تقصیر هیچ کس و به دلیل وجود هیچ شرارتی نیست مگر غفلت خود ما از لطافت‌های زندگی.

پس از تجربه چاپ سری اول کتاب «سی کارآفرین» در سال ۱۳۸۸ و دریافت دیدگاه‌های مخاطبان، بر آن شدیم تا سری دوم این کتاب که اینک در دست‌نشان شماسست با تغییراتی چند، هم در ساختار صفحه‌آرایی و هم در محتوای کتاب فراهم آید. در این راستا، مبرزین تغییر در شیوه سؤال پرسیدن از اشخاص رخ داده است که در آن، قالب «گفتگو» بر قالب «مصاحبه‌ها»، ارجح می‌چربد و در مجموع، تلاش شده است تا کاری نو عرضه شود و شما این تغییر را در شیوه سؤال پرسیدن ملاحظه می‌فرمایید. کوشیده‌ام تا ضمن رعایت حرمت و مقام هر کس در هنگام گفتگو، حال و هوا، گه‌گاه دوستانه بر فضای مشترکمان حکمفرما باشد تا خواننده نیز خود را در روند بحث، حاضر بداند. بدین ترتیب در برخی موارد، شاهد سؤال و جوابهای کوتاه و پی در پی بوده‌ایم که با مصاحبه‌های «عصا قورت داده»^(۲) اشتباه و تعمداً در تضاد است. جالب است که این امر در چند مورد باعث اعتراض عزیزانی شد که توقع داشتند به جای گپی دوستانه شاهد یک متن خشک و رسمی و صد البته «نچسب» به شیوه مرسوم می‌بودند. پیرا ما در برابر «تغییر» مقاومت می‌کنیم و انعطاف لازم برای پذیرش کارهای نو را نداریم؟ آیا این با روحیه‌ای که از یک کارآفرین انتظار می‌رود، در تضاد نیست؟ شاید ما افراد را اشتباه انتخاب می‌کنیم!

در ویرایش متن گفتگوها از آخرین مصوبات فرهنگستان زبان و ادب فارسی استفاده شده است. بنابراین اگر مواردی به نظر می‌رسد که با نوشته‌های رایج هماهنگی ندارد، ممکن است به دلیل تغییر این قواعد و عدم اطلاع خواننده از آخرین قوانین نگارشی باشد. شاید رعایت این مهم، در برخی جملات، به روانی جریان گفتگو آسیب رسانده باشد؛ ولی چه بهتر که با خود بیندیشیم ما با عادت کردن به شیوه نادرست اما در ظاهر، روان‌تر در نگهداشت زبان پالایش شده خود کوتاهی می‌ورزیم.

به عنوان چند نمونه از ویرایش، موارد زیر آورده می‌شوند:

- در بسیاری جاها که کلمه «من» به کار رفته بود با حذف آن و تغییر در ساختار جمله از رنگ و لعاب خودخواهی در جمله‌ها کاسته شده است. در بسیاری موارد، ضمیر «ما» به جای «من» در صحبتها وجود داشت که ممکن بود حس مقابله را در خواننده برانگیزد و بنابراین حذف شده است.
- غلطهای رایجی همچون «توسط» و «در رابطه با» با معادلهای فارسی آنها جایگزین شده‌اند.
- از کاربرد عبارات راند و بی‌محتوایی مانند «در واقع» و «در حقیقت» که نقش مثبتی در بار معنایی جمله ندارند تا جایی که مقدار بوه خودداری شده است.
- قیدهای احساسی «هیچ»، «هرگز» و «همیشه» تا حد امکان حذف شده‌اند.
- بارها جملات بیان شده فاقد فعل بودند و ویراستار مجبور بوده است با تخیل خود حدس بزند که منظور گوینده چه بوده است؟ بنابراین ساختار بسیاری از جملات کتاب، بازنویسی شده است.
- حرف اضافه «به» در همه جا جدا نوشته شده است. در کلماتی همچون «بروز» به جای «به روز» و یا «بنام» به جای «به نام» عدم اصلاح این موضوع سبب تغییر معنای جمله می‌شد.
- کلمات عربی دویخشی که به سنگین شدن غلظت جمله و انجامید تا جای ممکن با معادلهای فارسی جایگزین شده‌اند. مانند عبارت روان «به ویژه» به جای «علی‌الخصوص»

پس از پیاده‌سازی متن گفتگوها از فایل صوتی و تایپ متون دستنویس، همه متنها یک بار ویرایش ادبی شدند. این متون از طریق رایاپیک (e-mail) به تک تک افراد ارسال گردید. برخی دوستان نیز مرهمت فرموده، متن تایپ شده و البته ویراسته ما را تغییر داده، از آخرین ابتکارات فردی خود در نگارش فارسی بهره‌مند ساختند! حال در نظر بگیرید که این رویداد، پس از چند ماه التماس کردن به ایشان برای بازگرداندن متن و دادن تأیید نهایی برای چاپ رخ می‌داد. بنابراین برخی از متون، به دلیل کمبود وقت در بازخوانی یک کتاب ۳۰۰ صفحه‌ای، با وجود نیاز به ویرایش دوباره، یک بار دیگر ویراسته نشده‌اند.

حسین مجدفر

مدیرمسئول مجله هوش مصنوعی

مدیرعامل شرکت ربات پارسیان

مجری مجموعه «سی کارآفرین»^(۲)