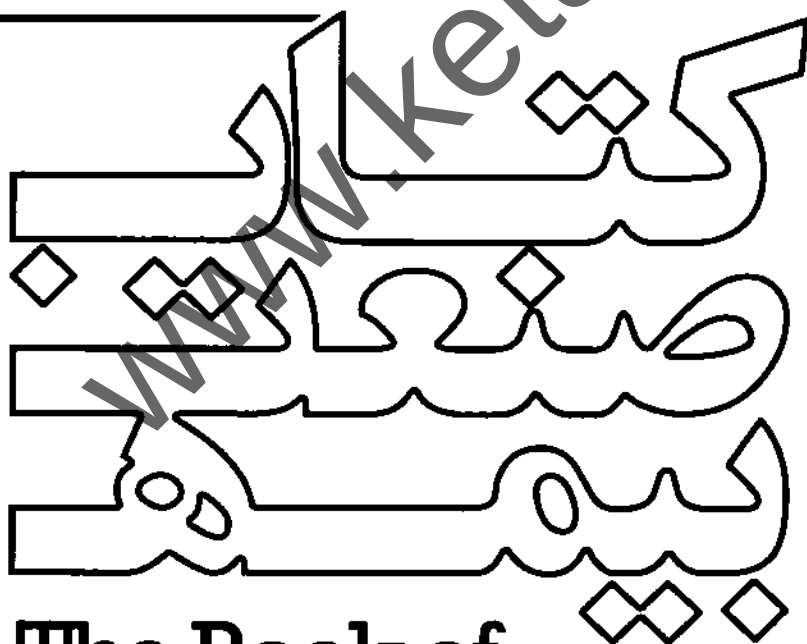




**The Book of
Insurance
Industry**

سرشناسه : کریمی، محسن‌رضا، ۱۳۵۸ -
 عنوان و نام پدیدآور : کتاب صنعت بیمه = The book of insurance industry / مدیر پروژه محسن‌رضا کریمی؛ مدیر اجرایی امیر روشن‌بخش‌قنبری؛
 کسبته راهبری نصرت‌الله نوربخش، محمدرضا مودودی؛ به سفارش بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران.
 مشخصات نشر : تهران: مکت نظر، ۱۳۹۰.
 مشخصات ظاهری : ۱۹۲ ص: مصور (رنگی)، جنول: ۲۹×۲۲ س.م.
 شابک : ۲۰۰۰۰۰-۹۰۹-۹۱۲۱۱-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰
 وضعیت فهرست نویسی : فیا
 یادداشت : فارسی - انگلیسی.
 موضوع : بیمه - ایران
 شناسه افزوده : روشن‌بخش، امیر، ۱۳۵۸ -
 شناسه افزوده : نوربخش، نصرت‌الله، ۱۳۳۱ -
 شناسه افزوده : مودودی، محمدرضا، ۱۳۳۷ -
 شناسه افزوده : بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۰ ک۴ ک۴ / ۷ / ۸۶۸۶ HG
 رده بندی دیویی : ۳۶۸ / ۹۵۵
 شماره کتابشناسی ملی : ۲۵-۵۲۶۴



بیمه مرکزی
 جمهوری اسلامی ایران

کتاب صنعت بیمه The Book of Insurance Industry

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران	به سفارش
نشر مکت نظر	ناشر
نصرت‌الله نوربخش، محمد رضا مودودی	کمیته راهبری
محسن‌رضا کریمی	مدیر پروژه
امیر روشن‌بخش قنبری	مدیر اجرایی
سمیرا پشتاره، آهینه اسماعیلی، یگانه مهنوی پور،	هماهنگی و گردآوری
سارا خرم‌ساهی، ندا حمینی	
رضا رحیمیان	گرافیک و طراحی جلد
ساعده آزاد	صفحه‌آرا
سمیه واعظ	حروفچین
فرهنگد حراورد	دبیر عکس
مجید قاسمی، رضا ادیبان، امین قادری	تدوین
اول / تابستان ۱۳۹۰	نویسندگان
۵۰۰۰ نسخه	تیراژ
۳۰ هزار تومان	قیمت

با حمایت:



ISBN: 978-600-91211-9-9

تمامی حقوق این اثر متعلق به بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران می باشد.

سیاست‌گذاری‌ها، آموزش و قوانین

- ۴۵ - پیشگفتار
- ۴۶ - معرفی بیمه مرکزی
- ۴۷ - صنعت بیمه در برنامه ۵ ساله توسعه
- ۴۸ - قوانین و مقررات
- ۴۹ - قانون تأسیس بیمه مرکزی
- ۵۰ - قانون تأسیس موسسات بیمه غیردولتی
- ۵۱ - بخشنامه ضوابط تدوین و عرضه محصولات بیمه‌ای جدید
- ۵۲ - فرآیند طراحی محصول بیمه
- ۵۳ - موسسه آموزش عالی اگو
- ۵۴ - پژوهشگاه بیمه
- ۵۵ - صندوق تأمین خسارتهای بدنی
- ۵۶ - بیمه چیست؟
- ۵۷ - معرفی رشته‌های بیمه‌ای
- ۵۸ - انواع پوشش‌های بیمه‌ای رایج در سایر کشورها
- ۵۹ - معرفی مختصر شرکتهای بیمه‌ای
- ۶۰ - اتفای بیمه

شرکتهای بیمه

- ۶۱ - بیمه اتکایی امین
- ۶۲ - بیمه البرز
- ۶۳ - بیمه امید
- ۶۴ - بیمه ایران
- ۶۵ - بیمه پارسیان
- ۶۶ - بیمه توسعه
- ۶۷ - بیمه دانا
- ۶۸ - بیمه دی
- ۶۹ - بیمه سامان
- ۷۰ - بیمه سینا
- ۷۱ - بیمه معلم
- ۷۲ - بیمه ملت
- ۷۳ - بیمه میهن
- ۷۴ - بیمه نوین
- ۷۵ - صندوق تأمین خسارتهای بدنی

شرکتهای خدمات بیمه‌ای

- ۷۶ - شرکت خدمات بیمه ایران خودرو
- ۷۷ - شرکت خدمات بیمه‌ای پشوانم آینده سازان
- ۷۸ - شرکت خدمات بیمه‌ای پیشگامان دانا
- ۷۹ - شرکت خدمات بیمه جنوب شرق
- ۸۰ - شرکت خدمات بیمه‌ای سایان



سخن ناشر

در طول سالیان، همواره همت انسان بر آن بوده است تا بتواند با استفاده بیشتر از امکانات موجود و با بهره‌گیری از دانش، حرکت در مسیر رشدیافتگی را سبب گردد.

هدف اصلی از این رشد و بالندگی، به طور یقین رفاه بیشتر انسان می‌باشد. تمامی پیشرفت‌های علمی، اقتصادی و تکنولوژیکی در طول تاریخ، رفاه بشر را به عنوان غایت هدف خویش در نظر داشته و از این منظر تمامی تلاش‌ها توجیه‌پذیر بوده است.

در جوامع مدرن امروزی که شکل‌گیری آن‌ها، نتیجه حرکت در مسیر مورد اشاره می‌باشد، انسان با بهره‌مندی از تمامی امکانات موجود، آرامش و آسایش خویش را جستجو می‌کند. آنچنان که بدون آسودگی جسم و ذهن، تلاش در هیچ مسیری ارزشمند نمی‌نماید، از این رو است که همواره در تعاملات بشری، استفاده از ابزاری که بتواند در شرایط خاص از جمله حوادث، تنگناهای رفاهی و آسایشی بشر را به حداقل برساند، دغدغه‌آور بوده است.

در واقع بیمه با ایجاد آرامش حاصل از اطمینان در روند انجام فعالیت‌های اقتصادی، باعث گسترش فعالیت‌های کم‌خطر اقتصادی گشته و به نوعی در روند توسعه و رشد جوامع تاثیرگذار می‌باشد. تاثیر این اطمینان و آرامش متاثر از آن، یقیناً در تمامی ارکان جامعه و حتی در زندگی روزانه افراد نیز متجلی می‌باشد. از این روست که در جوامع متمدنی با توجه به بسترهای مناسب ایجادشده در حوزه بیمه، تعاملات اقتصادی و اجتماعی انجام گرفته نسبت به سایر جوامع با تنش‌ها، مغایرت‌ها و تنگناهای کمتری به انجام می‌رسد. نکته قابل توجه آنکه در کشورهای پیشرفته، طیف فعالیت اقتصادی اجتماعی با توجه به رشدیافتگی این جوامع و نیازهای رو به افزایش آنها بسیار فراتر از جوامع رشد نیافته می‌باشد و چنانچه بستر مناسبی از صنعت بیمه در این کشورها شکل نگرفته باشد، یقیناً مردم با مشکلات فراوانی روبه‌رو خواهند شد.

بیمه به عنوان سرپناهی که در مورد کمبودها و محدودیت‌ها همواره جسم و روح انسان را دربر حمایت خود می‌گیرد، بهترین و مطمئن‌ترین ابزاری است که روزبه‌روز اهمیت به توجه و استفاده از آن بیشتر رخ می‌نماید.

آنچه مشخص است در دنیای امروز، استفاده از خدمات بیمه‌ای، در تعاملات نوین بشری مورد توجه واقع شده و این موضوع در جوامع متمدنی و مدرن بیشتر مورد اهمیت می‌باشد. آنچنان که توجه به بیمه مظهری از رشدیافتگی بیشتر جوامع امروزی می‌باشد. از این رو است که تغییر و تحول در ارائه خدمات بیمه‌ای در کنار توسعه کمی آن بیشتر از پیش در کشورهای پیشرفته مورد توجه واقع شده تا آنجا که انواع خدمات بیمه‌ای، قسمت عمده‌ای از سبد خرید خانوار را در این کشورها دربر داشته و در کنار آن تمامی ارکان و اجزای اقتصادی و خدماتی این جوامع از انواع خدمات بیمه‌ای پویا و به روز بهره‌مند می‌باشند. نتیجه این نوع نگرش، دغدغه کمتر نوع انسان نسبت به آینده حرفه‌ای و نیز زندگی خود و اطرافیان خواهد بود. در کشور ما به عنوان کشوری در حال رشد، در سالیان اخیر با سیاست‌گذاریهای انجام گرفته استفاده از خدمات بیمه‌ای روبه رشد بوده و نتیجه استفاده بیشتر از انواع مختلف این خدمات، افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور می‌باشد.

همچنین با همت شرکت‌های بیمه‌ای در معرفی انواع خدمات بیمه‌ای چون بیمه عمر، بیمه مسئولیت و .. که در کشورهای متمدنی سالیان زیادی است از آن بهره می‌برند، اقبال عمومی به استفاده از این خدمات در کشور بهبود یافته است.

در کنار تمامی سیاست‌گذاری‌ها و وضع قوانین مناسب، به طور یقین استفاده از ابزارهای مناسب تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی، نقش بسزایی در فرهنگ‌سازی و بهبود ضریب نفوذ بیمه در کشور خواهد داشت.

کتاب حاضر که با همت و نظارت بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و با دعوت از تمامی شرکت‌های بیمه‌ای کشور از سوی مجری آن تدوین و به نشر رسیده است، بیانگر کلیتی از سیاست‌گذاری‌ها، وضع قوانین و نیز عملکردهای موجود در صنعت بیمه کشور در کنار بیان نقاط ضعف احتمالی برای بالندگی بیشتر این صنعت در کشور می‌باشد. نشر مکث‌نظر بعنوان مجری تدوین کتاب صنعت بیمه بر آن بوده است تا با فراهم نمودن فضای نقد منطقی، قوت‌ها و ضعف‌های موجود در کالبد حقیقی خود ظاهر گشته تا خواننده بتواند نسبت به فضای موجود صنعت بیمه کشور و فعالیت‌های انجام گرفته در آن تا میزان زیادی آگاهی یابد.

امید که این هدف به دست آید.

نشر مکث نظر
محسن رضا کریمی