

بسم الله الرحمن الرحيم

جناب نرم،

تهدید نرم و شیوه های مقابله با آن

سال ۱۳۹۰

سرشناسه: غلامی، محسن، ۱۳۴۷، گردآورنده

عنوان و نام پدید آور: جنگ نرم، تهدید نرم و شیوه های مقابله با آن / (محسن غلامی، مجید ابهری)

مشخصات نشر: تهران: شرکت فرآزما پردازش

مشخصات ظاهری: ۱۴۳ ص

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۷۲-۱۸-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: جنگ نرم

موضوع: جنگ نرم - ایران.

شناسه افزوده: ابهری، مجید، ۱۳۳۱، گردآورنده

شناسه افزوده: شرکت فرآزما پردازش

رده بندی دیویی: ۳۵۵/۳۴۳۴

رده بنده کنگره: ۱۳۹۰ ج ۸/۱۷۵/۸ UB

شماره کتابشناسی ملی: ۲۶۵۰۶۴۲

نام کتاب: جنگ نرم، تهدید نرم و شیوه های مقابله با آن

ناشر: شرکت فرآزما پردازش

شمارگان: ۵۰۰۰ جلد

قیمت: ۳۵۰۰۰ ریال

سال چاپ: زمستان ۱۳۹۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۷۲-۱۸-۱

آدرس سایت: www.farazma.net

نویت چاپ: اول

تلفن مولف: ۸۸۹۹۶۹۲۷

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ و متعلق به شرکت فرآزما پردازش می باشد.

عنوان	صفحه
اهداف رفتاری	۶
مقدمه	۷

فصل اول: مفهوم شناسی جنگ نرم

سیر تحول تاریخی استعمار	۱۰
دوره اول: استعمار کهن یا کلاسیک	۱۰
نقاط ضعف استعمار کلاسیک یا کهن	۱۰
دوره دوم: استعمار نئوکلاسیک یا استعمار نو	۱۱
نقاط ضعف استعمار نئوکلاسیک	۱۱
دوره سوم: استعمار فرانو	۱۳
مشخصات استعمار فرانو	۱۴
راه‌های تغییر ساختار حکومت	۲۰
عناصر مشترک در انقلاب‌های رنگی	۲۲
انواع جنگ	۲۵
تعاریف کلیدی در مفهوم‌شناسی جنگ نرم	۳۳
واژه‌های هم‌افق	۳۵
اهمیت جنگ نرم	۳۶
عدم کارایی جنگ سخت علیه ایران	۳۶
مفهوم شناسی جنگ نرم از حیث ریشه‌یابی لغوی	۳۷

فصل دوم: ابعاد و حوزه‌های تهدید نرم

حوزه‌های تأثیر تهدیدات نرم	۴۴
حوزه فرهنگی	۴۴
حوزه سیاسی	۴۵
حوزه اقتصادی	۴۷

.....	حوزه دفاعی - امنیتی	۴۸
-------	---------------------	----

فصل سوم: ویژگی های تهدید نرم

.....	ویژگی های جنگ نرم	۵۰
.....	اهداف در جنگ نرم	۵۳
.....	ماهیت جنگ نرم دشمنان در کلام رهبری	۵۵
.....	مهندسی در جنگ نرم	۵۷
.....	پیام شناسی در جنگ نرم	۵۹
.....	مخاطبین در جنگ نرم	۶۰

فصل چهارم: روش های تهدید نرم

.....	روش های تهدید نرم	۶۳
.....	نمونه هایی از تغییر رفتار	۶۶
.....	ابزارهای جنگ نرم	۷۲
.....	ادبیات مکتوب: داستان کوتاه و رمان	۷۸
.....	تاکتیک های عملیات روانی در جنگ نرم	۸۰
.....	سانسور برون قانونی	۸۱
.....	فوریت بخشیدن ساختگی به خبر	۹۱
.....	شیوه ها و اقدامات جنگ نرم در ایران	۹۴

فصل پنجم: شگردهای جنگ نرم

.....	شگردهای جنگ نرم	۱۰۰
.....	شگردها	۱۰۰
.....	شگردهای اجتماعی	۱۰۱
.....	شگردهای فرهنگی	۱۰۴
.....	شگردهای دینی	۱۰۷
.....	شگردهای سیاسی	۱۰۹
.....	شگردهای اقتصادی	۱۱۳

فصل ششم: راه های مقابله با جنگ نرم

۱۱۸.....پذیرش وجود جنگ

۱۱۸.....تقویت باورها و ترویج ارزش ها

فصل هفتم: کالبد شکافی

۱۲۶.....پروژه جنگ نرم در ایران

۱۲۹.....بسترها و زمینه های موفقیت دشمن در جنگ نرم

۱۳۱.....عوامل تشدید کننده موفقیت دشمن در جنگ نرم

۱۳۲.....ابعاد قدرت نرم در فرآیند انقلاب اسلامی ایران

۱۳۸.....موانع و راهکارهای ارتقای قدرت نرم در روند تکاملی انقلاب اسلامی

۱۴۲.....منابع و مآخذ

هدف کلی:

ارتقای دانش فراگیران در خصوص مفاهیم تئوریک، شیوه های فعالیت و روش های جنگ نرم و شیوه های مقابله با آن.

اهداف رفتاری:

- پس از طی دوره فراگیران قادر خواهند بود:
- ۱- جنگ نرم و واژه های هم افق با آن را توضیح دهند.
 - ۲- ابعاد و حوزه های تهدید نرم را در عرصه های مختلف تحلیل کنند.
 - ۳- ویژگی های تهدید نرم را تشریح کنند.
 - ۴- روش تهدید نرم را توضیح دهند.
 - ۵- منابع و ابزارهای جنگ نرم را بیان کنند.
 - ۶- شگردهای مختلف جنگ نرم را در ابعاد مختلف تجزیه و تحلیل کنند.
 - ۷- شیوه های مقابله با جنگ نرم را تشریح کنند.
 - ۸- ابعاد پروژه ی جنگ نرم در ایران را کالبدشکافی و تحلیل کنند.
- کارکردهای مدیران از نگاه اسلام را توضیح دهند.

پیشگفتار

دنیا روز به روز، استعمار نو را مرموز تر می بیند. در میان گریه ی کودکان گرسنه ی آفریقایی، بی پناهی مردم مظلوم غزه، سرگشتگی ملت افغانستان، استعمار در فکر انقلاب های رنگین و غیررنگین در کشورهاست تا فاساد جوامع را به هر سو که مایل است بگرداند.

سخن از جنگ نرم است؛ جنگی که باهدف دگرگونی باورها و ارزش ها و سبک های زندگی راه افتاده است.

خلق و خوی حاکم، بر نظام حکومتی ابر قدرت های غرب، هنوز که هنوز است طمع ورز و استعماری است. حرص و طمع احاطه بر ثروت های خدادادی ملت ها مبنای نظام دیپلماسی این کشورهاست. سلاح شان ابزارهای رسانه ای و عملیات روانی و... است. در عصر دیجیتال، با ترندهای هنری، در اندیشه های توده ها القای بدبینی و عقب ماندگی می کنند. شبکه های ماهواره ای، سیاست شان تغییر باورها، اندیشه ها و رفتارهای مردم است.

جنگ نرم، جنگی است پایدار و تردید آفرین؛ تانک های عملیات روانی، آرام آرام می خواهد بر تصمیمات کلان مدیران و نخبگان جوامع تاثیر بگذارد. حوزه ی تاثیر تهدید نرم، گسترده و فراگیر است. در واقع می توان گفت مخاطب جنگ نرم، همه ی اقشار ملت ها است. ذات فرهنگ و نظام فرهنگی به گونه ای است که آرام آرام تغییر می کند. سخنان زیبا و فریبنده، تحریف تاریخ و وقایع، شایعه سازی و هزاران نمونه ی دیگر، جلوه های این نیرنگ ناجوانمردانه است. سکولاریسم، در پی اشاعه ی چهره ای خشن و زشت از اسلام است. اینترنت و بازی های رایانه ای و فضای سایبری، جولانگاه این مبارزه ی غیر منصفانه است. حال، ماییم و الزام به دفاع در این جنگ ناخواسته و تحمیل شده. این رزم، سلاح دانش و علم نیاز دارد.

آموزش، در این وادی، معجزه می کند. مدیران و کارمندان در همه سطوح باید آموزش ببینند تا بتوانند پیچیدگی های حاکم بر جنگ نرم را تشخیص دهند و راهکار های متناسب را ببندیشوند.

این کتاب، با این دیدگاه انتشار یافته که آگاهی لازم در زمینه ی «جنگ نرم» را به فراگیر بدهد. با این امید که ذهن و روان هر ایرانی مسلمان، قلعه و دژی تسخیر ناپذیر باشد در برابر همه ی شگرد ها و القانات دروغین استعمار نو.

ما باهنجار های بومی مان، با ارزش های فرهنگی مان، هرگز اجازه ی تسلط به بیگانگان این آب و خاکی و آیین، نخواهیم داد.

در پایان از همکاری جناب آقای علی زیوری فرد که در تدوین و گردآوری این مجموعه ما را یاری نمودند تشکر می کنیم.

محسن غلامی