

راہکارهای توسعه کارآفرینی و تعاونی های گردشگری ایران

رئیس ارشد
(دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، باسکاو پو، بشکرا، دانشجویان جوان، کرج، ایران)

حامد مرتضوی

مانیہ داودی

دکتری اقتصاد و توسعه کشاورزی گروه مدیریت و توسعه کشاورزی

عاطفه پربانی

عنوان و نام پدیدآور	راهکارهای توسعه کارآفرینی (در تعاونی‌های گردشگری) / مرتضی فرامرزی... (و دیگران).
مشخصات نشر	تهران: تایماز، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۵۸ ص.
شابک	978-600-403-149-3
وضعیت فهرست نویسی	فبا
ناقص است	مرتضی فرامرزی، حامد مرتضوی، هانیه داودی، عاطفه پرسیایی.
ناقص است	کتابنامه: ص ۱۴۸.
موضوع	کارآفرینی -- ایران -- نمونه‌بروهی
موضوع	Entrepreneurship -- Iran -- Case studies
موضوع	گردشگری -- ایران -- نمونه‌بروهی
موضوع	Tourism -- Iran -- Case studies
موضوع	گردشگری -- ایران -- هارندران
موضوع	Tourism -- Iran -- Mazandaran (Province)
نسخه افزوده	فرامرزی، مرتضی، ۱۳۶۳ -
رده ی کت کت	HB۶۱۵/۱۶ ۱۳۹۵
رده بندی ژبی	۳۳۸/۰۳۰۰۹۵۵
شماره کتابخانه ملی	۳۳۰۰۳۰۰

انتشارات تایماز

راهکارهای توسعه کارآفرینی در تعاونی‌های گردشگری ایران

ناشر :	تایماز
مؤلف :	مرتضی فرامرزی - حامد مرتضوی - هانیه داودی - عاطفه پرسیایی
طرح جلد و صفحه آرایی :	مرتضی فرامرزی
مدیر اجرایی :	مجید باشعور
چاپ و صحافی :	تایماز
نوبت چاپ :	اول ۱۳۹۵
شمارگان :	۵۰۰
قیمت :	۱۸۰۰۰۰ ریال
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۴۰۳-۱۴۹-۳

حق چاپ محفوظ و متعلق به مولفین می باشد.



آدرس: تهران - خیابان کارگر جنوبی - خیابان روانپهر - پلاک ۱۵۸ - طبقه ۳ صندوق پستی: تهران ۱۳۱۴۵-۶۴۸
تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۰۲۷۴۴ موبایل: ۰۹۱۲۷۲۴۴۵۳۵ ایمیل: taymazpub@yahoo.com

فهرست مطالب

۹	چکیده تحقیق
۱۱	فصل اول : کلیات تحقیق
۱۲	مقدمه
۱۳	بیان مسئله
۱۸	اهمیت و ضرورت پژوهش
۲۱	اهداف تحقیق
۲۱	سوالات تحقیق
۲۱	تعاریف کلیدی تحقیق
۲۱	کارآفرینی
۲۲	گردشگری
۲۲	تعاونی
۲۳	مراحل و طرح کار
۲۳	روش کلی تحقیق
۲۳	قلمرو موضوعی، مکانی و زمانی تحقیق
۲۳	روش گردآوری دادهها و اطلاعات
۲۴	جامعه و نمونه آماری
۲۴	روش و ابزار تجزیه و تحلیل داده ها
۲۵	محدودیتهای تحقیق
۲۷	فصل دوم : ادبیات تحقیق
۲۸	مقدمه
۲۹	کارآفرینی و توسعه کارآفرینی
۲۹	اهمیت کارآفرینی
۳۰	کارآفرینی و توسعه

۳۱	تعریف کارآفرین
۳۴	کارآفرینی
۳۸	انواع کارآفرینی
۳۹	توسعه کارآفرینی
۳۹	عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی
۴۶	نقش دولت در ارتقاء کارآفرینی
۵۰	گردشگری و توسعه کارآفرینی در گردشگری
۵۰	تعریف گردشگری
۵۲	جاذبه های گردشگری
۵۳	گونه های گردشگری
۵۴	تاریخچه گردشگری
۵۵	اهمیت گردشگری در توسعه کشورها
۵۸	جایگاه کارآفرینی در گردشگری
۶۱	تاثیر کارآفرینی در چرخه عمر محصولات گردشگری
۶۵	عوامل مؤثر بر توسعه فرصت های کارآفرینی در گردشگری
۶۸	تعاونی و اهمیت آن در گردشگری
۶۸	مفهوم تعاون و تعاونی
۶۹	تعاونی های گردشگری
۷۱	اهداف تعاونی های توریستی
۷۲	انواع تعاونی گردشگری
۷۳	مروری بر مطالعات بهینه کاوی انجام شده در خصوص تعاونیهای گردشگری
۷۸	مروری بر مطالعات پیشین
۷۸	مروری بر مطالعات خارجی
۸۰	مروری بر مطالعات داخلی

۸۴	جمع بندی
۸۷	فصل سوم: روش تحقیق
۸۸	مقدمه
۸۸	روش پژوهش
۸۹	اهداف پژوهش
۹۰	جامعه و نمونه آماری پژوهش
۹۰	مراحل و طرح کار
۹۰	طراحی ابزار پژوهش (پرسشنامه)
۹۱	مقیاس مورد استفاده
۹۲	بررسی روایی پژوهش
۹۳	بررسی پایایی پژوهش
۹۴	تجزیه و تحلیل دادهها
۹۵	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل دادهها
۹۶	مقدمه
۹۶	تجزیه و تحلیل توصیفی دادهها
۹۶	ویژگی های جمعیت شناختی پاسخگویان
۹۹	نتایج آمار توصیفی داده ها
۱۱۰	نتایج آمار استنباطی دادهها
۱۱۰	نتایج آزمون T
۱۲۷	بررسی اولویت عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی در تعاونیهای گردشگری با استفاده از آزمون فریدمن
۱۳۴	جمع بندی نتایج تجزیه و تحلیل دادهها
۱۳۵	فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات
۱۳۶	مقدمه
۱۳۶	نتایج و دستاوردهای پژوهش

- ۱۳۶..... پاسخ به سوال اول تحقیق
- ۱۳۷..... پاسخ به سوال دوم تحقیق
- ۱۳۸..... مقایسه دستاوردهای تحقیق با مطالعات مشابه
- ۱۴۰..... جمع بندی تحقیق
- ۱۴۴..... پیشنهادات و ارایه راهکارهای کاربردی
- ۱۴۷..... پیشنهادات جهت تحقیقات آتی
- ۱۴۸..... منابع و اخذ

www.ketab.ir

چکیده تحقیق

استان مازندران، مانند اغلب نواحی کشور، از امتیازات و جاذبه‌های ویژه‌ای در جذب و جلب جهانگردان در سطح ملی و جهانی بهرمند است. ولی امروزه، به علت نوپایی این صنعت و عدم آمادگی‌های لازم در استان استفاده چندانی از امکانات و داده‌های طبیعی آن نمی‌شود. لازمه پیشرفت در صنعت گردشگری، برنامه‌ریزی اصولی، بنیادین و دراز مدت در جهت پیشبرد اهداف توسعه جهانگردی در استان است. همچنین با توجه به سابقه فرهنگی امر تعاون در استان مازندران، برایش به سوی همکاری عمومی، که ریشه در منش ملی مردم این منطقه دارد، بستر مناسبی جهت فعالیت‌های گوناگون اقتصادی به صورت تعاونی فراهم است.

با توجه به موارد مذکور در این پژوهش تلاش گردید تا به سوالات عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی در تعاونی‌های گردشگری استان مازندران چه می‌باشد؟ و راهکارهای کارآفرینانه در تعاونی‌های گردشگری برای غلبه بر موانع و محدودیت‌ها و توسعه آن در راستای ایجاد اشتغال چه می‌باشد؟ پاسخ داده شود.

برای گردآوری اطلاعات برای پاسخ به سوالات، مطالعات کتابخانه‌ای و پیمایشی استفاده گردید. همچنین جهت تجزیه و تحلیل داده‌های حاصل از مطالعات پیمایشی از آزمون t تک نمونه ای و فریدمن استفاده گردید.

مطابق با نتایج تجزیه و تحلیل داده‌های حاصل مشخص گردید که توسعه کارآفرینی در تعاونی‌های گردشگری استان مازندران مولفه‌های مختلفی در شهرهای ساحلی، هادی و محیطی، سیاست‌ها و رویه‌های قانونی، اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی، زیرساختی و ویژگی‌های فردی تاثیر گذار است که راهکارهای توسعه کارآفرینی بایستی بر مبنای آن ارائه گردد.

لغات کلیدی: کارآفرینی، گردشگری، تعاونی