

فارکس و جایگاه آن در تجارت جهانی

مؤلفان:

امیر خواجه زاده

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد دامغان

فرید وثوقی

کارشناس ارشد حقوق تجارت بین الملل و وکیل پایه یک دادگستری



مجمع علمی و فرهنگی مجد

عنوان و نام پدیدآور	فارکس و جایگاه آن در تجارت جهانی / تالیف امیر خواجهزاده، فهیمه وثوقی.
مشخصات نشر	تهران: مجد، ۱۳۹۶.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۹۳-۸۲۳-۸ :
شماره کتابشناسی ملی	۴۷۵۷۳۴۹ :
موضوع	بازار ارز
موضوع	Foreign exchange market :
موضوع	ارز
موضوع	Foreign exchange :
موضوع	سیاست پولی
موضوع	Monetary policy :
دبندی دیویی	۳۳۲/۴۵۶ :
رده های کنگره	HG ۳۸۵۱/ف۹خ ۱۳۹۶ :
رسانه	خواجهزاده، امیر،
شناسه افزوده	وثوقی، فهیمه،
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا

هرگونه تکثیر کامل یا قسمی از این کتاب بدون اجازه پدیدآورنده، یا ناشر خلاف قانون، شرع و اخلاق است.
مؤلف مسئولیت استفاده از این دفتر مرکزی «مجد» گزارش فرماید.

فارکس و جایگاه آن در تجارت جهانی

مؤلفان: دکتر امیر خواجهزاده / فهیمه وثوقی

انتشارات مجد

چاپ اول: ۱۳۹۶ تعداد: ۵۰۰ نسخه

حق چاپ محفوظ و منحصراً «مجد» است.

دفتر مرکزی مجد:

تهران، میدان انقلاب تقاطع خیابان منیری جاوید و شهدای ژاندارمری، پلاک ۵۷ طبقه پنجم

تلفن و دورنگار: ۶۶۴۹۵۰۳۴ - ۶۶۴۱۲۰۷۸ - ۶۶۴۳۳۸۶

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۹۳-۸۲۳-۸

ISBN: 978-600-193-823-8

شعبه فروردین: خیابان ۱۲ فروردین، مقابل تعزیرات، پلاک ۲۸۳، طبقه دوم تلفن: ۶۶۴۹۰۹۹۸

شعبه اردیبهشت: خیابان اردیبهشت (منیری جاوید)، تقاطع شهدای ژاندارمری، پلاک ۵۹ تلفن: ۶۶۴۸۶۸۷۴

www.majdlaw.ir

E-mail: majdlaw92@gmail.com

سیستم اشتراک پذیری «مجد»:

ارسال پیامک حاوی نام و نام خانوادگی و شغل (در صورت تمایل) به شماره ۰۲۱۶۶۴۹۰۹۹۸
فصلنامه حقوقی مجد با ارائه مقالات اساتید مبرز حقوق کشور بطور منظم منتشر می‌شود.

فهرست مطالب

۱۷	 مقدمه
۱۹	 فصل اول: مفاهیم نخست
۱۹	 ۱- تعریف مدیریت مالی
۱۹	 ۱-۱- تعریف منابع
۱۹	 ۲-۱- تعریف مصارف
۲۰	 ۳-۱- تعریف ثروت
۲۰	 ۱-۱- قیمت آغازین
۲۰	 ۱-۱- قیمت پایانی
۲۰	 ۴-۱- بالاترین قیمت
۲۰	 ۷-۱- پایتربن قیمت
۲۰	 ۲- روند
۲۱	 ۱-۲- روند صعودی
۲۱	 ۲-۲- روند نزولی
۲۱	 ۳-۲- روند ثابت
۲۱	 ۴-۲- روند نامشخص
۲۱	 ۵-۲- خط روند (Trend Line)
۲۲	 ۶-۲- حجم (Vohume)
۲۲	 ۷-۲- سطح (خط) حمایت (Support)
۲۲	 ۸-۲- سطح (خط) مقاومت (Resistnace)
۲۲	 ۹-۲- برگشت روند
۲۳	 فصل دوم: آشنایی با بازار سرمایه و مفاهیم اولیه آن
۲۳	 ۱- بازار مالی
۲۳	 ۱-۱- بازار سرمایه (Capital Marker)
۲۴	 ۲-۱- بازار پول
۲۴	 ۳-۱- بازار افزایشی
۲۵	 ۴-۱- بازار کاهشی
۲۵	 ۵-۱- بازار سهام
۲۶	 ۱-۵-۱- سهام عادی
۲۷	 ۲-۵-۱- سهام ممتاز

- ۲۸ ۱-۵-۳- مزایا و معایب سهام ممتاز از دیدگاه شرکت اصلی
- ۲۸ ۱-۵-۴- مزایا و معایب سهام ممتاز از دید سرمایه‌گذار
- ۲۹ ۱-۵-۵- حق تقدم خرید سهام
- ۲۹ ۲- اهداف در دیدگاه افراد و محیط
- ۲۹ ۲-۱- اهداف مدیریت مالی
- ۲۹ ۲-۲- اهداف بنگاههای اقتصادی
- ۳۰ الف: حداکثر سازی سود
- ۳۰ ب: حداکثر سازی ثروت
- ۳۰ ۲- اهداف صاحبان سهام
- ۳۱ ۳- بازار تبادل ارز (Foregin Exchange)
- ۳۱ ۴- تعریف اقتصاد
- ۳۱ ۱-۴- اقتصاد خرد (Micro Economic)
- ۳۲ ۴-۲- اقتصاد کلان (Macro Economic)
- ۳۲ ۵- آشنایی با سیستم بانکی
- ۳۲ ۶- تراز نامه
- ۳۳ ۷- داراییهای جاری
- ۳۳ ۸- دارایی ثابت
- ۳۵ فصل سوم: فارکس و مفاهیم کاربردی آن
- ۳۵ ۱- فارکس چیست؟
- ۳۵ ۱-۲- تاریخچه فارکس
- ۳۶ ۱-۳- علت وجودی بازار فارکس
- ۳۷ ۱-۴- مهمترین و رایجترین ارزهای مورد معامله در بازار فارکس
- ۳۸ ۱-۵- آشنایی با مفهوم جفت ارز
- ۳۸ ۱-۶- ارز پایه و متقابل
- ۳۹ ۱-۷- جفت ارزهای مازور و کراس
- ۳۹ ۲- کارگزار (بروکر) چیست؟
- ۴۰ الف: کارگزار با خدمات محدود
- ۴۰ ب: کارگزار با خدمات نامحدود
- ۴۰ ج: کارگزار واسطه
- ۴۰ ۲-۱- نحوه گشایش حساب نزد کارگزار
- ۴۱ ۳- آشنایی با مفهوم لوریج (Leverage) یا اهرم افزایش سرمایه
- ۴۲ ۴- آربیتراژ

۴۳		۵-آشنایی با مفهوم بهره شبانه سواپ (Swap) و (Gap)
۴۳		۶-آشنایی با مفهوم اسپرد و (Bid & Ask)
۴۴		۷-آشنایی با Pending Order (دستور مشروط یا معلق)
۴۴		۷-۱- Buy Limit
۴۵		۷-۲- Sell Limit
۴۶		۷-۳- Buy Stop
۴۷		۷-۴- Sell Stop
۴۸		۷-۵- آشنایی با سایر دستورات معاملاتی
۴۸		الف: Stop Loss (حد ضرر) ← (SL)
۴۸		ب: Take Profit (Target) (حد سود) ← (TP)
۴۸		ج: Traihing Stop ← توقف سیال
۴۹		د-مانند سر O.C O (One Order Conceles The Other)
۴۹		۸- دراو داون Draw Down
۴۹		۹- آشنایی با واحد سنجش تغییرات جفت ارزها (PIP)
۵۰		۱۰-آشنایی با لات و اندازه گیری حجم معاملات (Lot-Amount)
۵۰		۱۱-آشنایی با Market Order (دستور بازار یا جاری)
۵۰		۱۲- انواع معاملات
۵۰		۱۲-۱- قراردادهای لحظه‌ای (Spot)
۵۱		۱۲-۲- قرارداد سلف - فوروارد (Self Forward)
۵۱		۱۲-۳- قراردادهای آتی - فیوچر (Futur)
۵۱		۱۳- مارجین یا حاشیه (Margin)
۵۱		۱۳-۱- Margin Call
۵۲		۱۳-۲- Free Margin
۵۲		۱۳-۳- بالانس یا تراز حساب Balance
۵۲		۱۳-۴- Margin Level (ML) (سطح مارجین)
۵۲		۱۳-۵- Margin Requirement
۵۳		۱۳-۶- Margin T rading
۵۳		۱۴- Equity (سرمایه متغیر)
۵۳		۱۵- نرخ لحظه‌ای (Spot Price Rate)
۵۳		۱۶- انواع سفارشات در بازار ارز
۵۴		۱۶-۱- دستور بازار یا جاری (Market Order)
۵۴		۱۶-۲- سفارش برای اعمال دستور در آینده
۵۴		الف: GTC (Good Till Cancelled) سفارش پذیرفتن تا زمان ابطال

۵۴	ب: GFD (Good For Day) سفارش پذیرش برای روز
۵۴	۱۶-۳- دستور توقف Stop
۵۵	فصل چهارم: مدیریت سرمایه و روانشناسی معاملات
۵۵	۱- مدیریت سرمایه و روانشناسی معاملات در بازار ارز
۵۶	۲- شناسایی و استفاده از اصول احتمالات در معاملات
۵۶	۳- شناسایی اصول استفاده از نسبت سود به ضرر (ریسک به ریوارد)
۵۷	۴- شناسایی اصول محاسبه حداکثر میزان ضرر براساس سرمایه
۵۷	۵- آشنایی با اشتباهات رایج معامله‌گران مبتدی
۵۸	۶- نکات ضروری برای حضور معامله‌گران در بازار فارکس
۶۱	فصل پنجم: روشهای بررسی بازار مالی
۶۱	۱- آشنایی با روش های بررسی بازارهای مالی
۶۱	الف: Fundamental Analysis
۶۱	ب: Technical Analysis
۶۱	ج: Fundamental Analysis Technical
۶۲	۲- تحلیل فاندامنتال (تحلیل بنیادی) Fundamental Analysis
۶۳	۱-۲- گردش سرمایه و جریان تجارت
۶۴	۲-۲- نظریه‌های تاثیرگذار بر برابری ارزش
۶۴	۲-۲-۱- تراز پرداختها (BOP)
۶۴	۲-۲-۲- تراز حساب جاری = صادرات کالا - واردات کالا
۶۵	۲-۲-۳- حساب سرمایه (Capital Account)
۶۵	۲-۳- محدودیتهای مدل تراز پرداختها
۶۵	۲-۴- تئوری برابری قدرت خرید (PPP)
۶۶	۲-۵- محدودیتهای مدل PPP
۶۶	۲-۶- مدل بازار دارایی
۶۷	۲-۷- محدودیتهای تئوری بازارهای دارایی
۶۷	۲-۸- معاملات انتقالی Carry Trade
۶۷	۲-۹- جریان ریسک
۶۷	۳- تحلیل تکنیکال Technical Analysis (تحلیل فنی)
۶۹	۳-۱- قیمت‌ها براساس روندها حرکت میکنند
۶۹	۳-۲- تاریخ تکرار میشود
۷۰	۳-۳- اساس تحلیل تکنیکال
۷۰	۳-۳-۱- همه چیز در میانگینها (شاخص‌ها) لحاظ میشود

۷۱	۳-۳-۲- بازار سه نوع روند دارد
۷۲	۳-۳-۳- روندهای بزرگ (اولیه) دارای سه مرحله هستند
۷۳	۳-۳-۴- شاخص ها باید یکدیگر را تایید کنند
۷۳	۳-۳-۵- حجم معاملات باید روند را تصدیق کند
	۳-۳-۶- روندها تا زمانی که اخطارهای قطعی بازگشت را دریافت نکنند به
۷۳	حرکت خود ادامه میدهند
۷۴	۴- انعطاف پذیری و توانایی های تحلیل تکنیکال
۷۵	۵- انتقادات وارد بر تحلیل تکنیکال
۷۵	۸-۱- تفسیرهای مختلف
۷۵	۸-۲- استفاده از گذشته در جهت پیشبینی آینده
۷۵	۵-۱- عملکرد دیر هنگام
۷۵	۶- تحال تکنیکال در برابر تحلیل فاندامنتال
۷۶	۷- آشنایی با انواع نمودارها
۷۶	۷-۱- نمودارهای سله ای
۷۸	۷-۲- نمودارهای خطی
۷۸	۷-۳- نمودارهای شمع (Candlestick)
۷۹	۸- آشنایی با تعریف ساپورت و رزستنس Support & Resistance
۸۱	۸-۱- شناسایی اصول تشخیص S&R
۸۲	۸-۲- اصول درجه اهمیت S&R
۸۲	۱- ساپورت و رزستنس چشمی
۸۲	۲- ساپورت و رزستنس احساسی
۸۲	۳- نقاط Even
۸۳	۸-۳- تعویض نقش و شکسته شدن S&R
۸۴	۸-۴- اصول استفاده از گیپها و کاربردشان عنوان (S&R)
۸۵	۱- گیپ صعودی (Gapup)
۸۵	۲- گیپ نزولی (Gapdown):
۸۵	۳- گیپ شکست (Failurgap):
۸۵	۴- گیپ امتداد (along gap):
۸۵	۵- گیپ خستگی (Fatigue gap):
۸۶	۹- ساپورت و رزستنس و اعداد رند
۸۶	۱۰- آشنایی با محدوده های (R&S Zone)
۸۷	۱۱- روند (Trend) در تحلیل بازار
۸۷	۱۱-۱- تقسیم بندی روندها از لحاظ جهت حرکت

۸۷	۱- روند صعودی
۸۸	۲- روند نزولی
۸۸	۳- روند خنثی یا افقی (Consolidation)
۸۹	۱۱-۲- تقسیمبندی روندها به لحاظ زمانی
۸۹	۱۱-۳- خط روند درجه اهمیت و نحوه رسم آن
۹۱	۱۱-۴- کاربرد خط روند
۹۱	۱۲- خط کانال و ترسیم آن
۹۲	۱۲-۱- کاربرد خط کانال
۹۳	۱۳- خطوط پیوت (Pivot)
۹۴	۱۳-۱- پیوت‌های محاسباتی (calculated pivot)
۹۵	۱۳-۱- پیوت‌های قیمت (price pivot)
۹۶	۳-۲- پیوت‌های مینور
۹۶	۱۳-۲- پیوت‌های مازور
۹۶	۱۳-۳- محاسبه خطوط پیوت
۹۷	۱۴- خطوط کاماریلا (Camarilla) و نحوه محاسبه آن
۹۸	۱۵- آشنایی با میانگین متحرک (ma) (moving average)
۹۹	۱۵-۱- میانگین متحرک ساده
۱۰۰	۱۵-۲- میانگین متحرک نمایی (Exponential)
۱۰۱	۱۵-۳- اصول کار با میانگین متحرک
۱۰۲	۱۶- آشنایی با تعریف فیبوناتچی
۱۰۲	۱۶-۱- اصول کار با انواع فیبوناتچی
۱۰۳	۱۶-۲- فیبوناتچی Retracement و نحوه رسم
۱۰۴	۱۶-۳- فیبوناتچی Extension و نحوه رسم
۱۰۵	۱۶-۴- فیبوناتچی projection و نحوه رسم
۱۰۶	۱۶-۵- اصول کار با فیبوناتچی Expansion و نحوه رسم
۱۰۷	۱۶-۶- اصول کار با فیبوناتچی ARCS و نحوه رسم
۱۰۸	۱۶-۷- اصول کار با فیبوناتچی FAN
۱۰۹	۱۶-۸- فیبوناتچی Time
۱۱۰	۱۷- الگوهای کندل استیک (شمعی ژاپنی)
۱۱۲	۱۸- بدنه‌های بلند در مقایسه با بدنه‌های کوتاه
۱۱۳	۱۹- سایه‌های بلند در مقایسه با سایه‌های کوتاه
۱۱۴	۲۰- دوجی
۱۱۶	۲۰-۱- دوجی پایه بلند

۱۱۶.....	۲۰-۲- دوجی سنجاقک
۱۱۷.....	۲۰-۳- دوجی سنگ قبر
۱۱۸.....	نمودار دوجی سنجاقک و دوجی سنگ قبر
۱۱۸.....	۲۱- سعودی در مقایسه با نزولی
۱۱۹.....	۲۲- روند پیشین
۱۱۹.....	۲۳- الگوهای شمعی بازگشتی
۱۲۲.....	۱- ۲۳- الگوی چکشی یا همر
۱۲۲.....	۲- ۲۳- الگوی کمربندی
۱۲۳.....	۳- ۲۳- الگوی پوشاننده
۱۲۳.....	۴- ۳- الگوی هارامی
۱۲۴.....	۲۳- الگوی متقاطع
۱۲۴.....	۶- ۲۳- الگو چکش، ارونه
۱۲۵.....	۷- ۲۳- الگوی خطرناک
۱۲۶.....	۸- ۲۳- الگوی ستاره صبح
۱۲۶.....	۹- ۲۳- الگوی خطوط، خوردگی
۱۲۷.....	۱۰- ۲۳- الگوی بازگشت کوتاه
۱۲۷.....	۱۱- ۲۳- الگوی تطبیق کف
۱۲۸.....	۱۲- ۲۳- الگوی لگدزننده
۱۲۸.....	۱۳- ۲۳- الگوی سرباز سفید
۱۲۹.....	۱۴- ۲۳- الگوی ستاره صبحگاهی
۱۲۹.....	۱۵- ۲۳- الگوی ستاره صبح دوجی
۱۳۰.....	۱۶- ۲۳- الگوی کودک رها شده
۱۳۰.....	۱۷- ۲۳- الگوی سه ستاره
۱۳۰.....	۱۸- ۲۳- الگوی دو خرگوش با شکاف نزولی
۱۳۱.....	۱۹- ۲۳- الگوی سه رود خانه کف ویژه
۱۳۱.....	۲۰- ۲۳- الگوی سه سرباز سفید
۱۳۲.....	۲۱- ۲۳- الگوی سد نزولی
۱۳۲.....	۲۲- ۲۳- الگوی سد مشورتی
۱۳۲.....	۲۳- ۲۳- الگوی دو خرگوش
۱۳۳.....	۲۴- ۲۳- الگوی سه شمع درونی صعودی
۱۳۳.....	۲۵- ۲۳- الگوی سه شمع بیرونی صعودی
۱۳۴.....	۲۶- ۲۳- الگوی سه ستاره جنوبی
۱۳۴.....	۲۷- ۲۳- الگوی ساندویچ استیک

- ۲۸-۲۳- الگوی صعودی هشدار فشار..... ۱۳۴
- ۲۹-۲۳- الگوی سه شکاف نزولی..... ۱۳۵
- ۳۰-۲۳- الگوی بلع کودک مخفی شده..... ۱۳۵
- ۳۱-۲۳- الگوی شکست یا فرار..... ۱۳۶
- ۳۲-۲۳- الگوی نردبان کف..... ۱۳۶
- ۳۳-۲۳- الگوی بعد از شکاف پایانی صعودی..... ۱۳۷
- ۳۴-۲۳- الگوی توقف زیان..... ۱۳۷
- ۳۴- الگوهای بازگشتی نزولی..... ۱۳۸
- ۱-۲- الگوی مرد آویزان..... ۱۳۹
- ۲-۲- الگوی کمربندی..... ۱۳۹
- ۳-۲- الگوی پوشاننده نزولی..... ۱۴۰
- ۲۴-۴- الگوی هارمی نزولی..... ۱۴۰
- ۵-۲۴- الگوی هارامی سلبی..... ۱۴۰
- ۶-۲۴- الگوی سه راقب..... ۱۴۱
- ۷-۲۴- الگوی ابر سیاه..... ۱۴۱
- ۸-۲۴- الگوی ستاره دوجی نزولی..... ۱۴۲
- ۹-۲۴- الگوی خطوط برخوردی..... ۱۴۲
- ۱۰-۲۴- الگوی شاهین نزولی..... ۱۴۳
- ۱۱-۲۴- الگوی بلند منطبق..... ۱۴۳
- ۱۲-۲۴- الگوی لگدزننده..... ۱۴۴
- ۱۳-۲۴- الگوی کلاغ سیاه..... ۱۴۴
- ۱۴-۲۴- الگوی ستاره شامگاهی..... ۱۴۵
- ۱۵-۲۴- ستاره شامگاهی دوجی..... ۱۴۵
- ۱۶-۲۴- الگوی کودک رها شده..... ۱۴۶
- ۱۷-۲۴- الگوی سه ستاره..... ۱۴۶
- ۱۸-۲۴- شکاف فوقانی دو کلاغ..... ۱۴۶
- ۱۹-۲۴- الگوی سه قله منحصر..... ۱۴۷
- ۲۰-۲۴- الگوی سه کلاغ سیاه..... ۱۴۷
- ۲۱-۲۴- الگوی سد صعودی نزولی..... ۱۴۸
- ۲۲-۲۴- الگوی سد مشورتی..... ۱۴۸
- ۲۳-۲۴- الگوی دو کلاغ..... ۱۴۸
- ۲۴-۲۴- الگوی سه وجهی داخلی نزولی..... ۱۴۹
- ۲۵-۲۴- الگوی سه وجهی بیرونی..... ۱۴۹

۱۴۹.....	۲۴-۲۶- الگوی هشدار دهنده فشار
۱۵۰.....	۲۴-۲۷- الگوی سه شکاف صعودی
۱۵۰.....	۲۴-۲۸- الگوی شکست یا فرار
۱۵۱.....	۲۴-۲۹- الگوی نردبان صعودی
۱۵۱.....	۲۴-۳۰- الگوی نزولی بعد از بالا آمدن شکاف نزولی
۱۵۲.....	۲۴-۳۱- الگوی توقف زبان
۱۵۲.....	۲۵- الگوهای ادامه دهنده
۱۵۲.....	۱-۲۵- شکاف تاسوکی نزولی Downside Tasuki Gap
۱۵۳.....	۲-۲۵- شکاف تاسوکی صعودی upside Tasuki Gap
۱۵۴.....	۲۵- الگوهای بالا گردن on & in Neck Line
۱۵۴.....	۳۵- الگوی خطوط تفکیکی separating Line
۱۵۵.....	۲۵-۵- سه گانه های نزولی Falling Three methods
۱۵۵.....	۲۵-۶- سه گانه های صعودی Rasing Thre methad
۱۵۶.....	۲۶- الگوهای قیمت The piece pattern
۱۵۶.....	۱-۲۶- الگوهای بازگشی Trend Reversal pattern
۱۵۷.....	۱-۱-۲۶- الگوهای سر و شانه Head and shoulders
۱۵۸.....	۲-۱-۲۶- سه قله های سقف و کف Triple Tops or Triple Bottoms
۱۵۹.....	۳-۱-۲۶- دو قله های سقف و کف (Double Tops or Double Bottoms)
۱۶۰.....	۲-۲۶- الگوهای ادامه دهنده Trend Continuation Pattern
۱۶۱.....	۱-۲-۲۶- الگوی پرچم
۱۶۲.....	۲-۲-۲۶- الگوهای مثلث Triangles
۱۶۵.....	۲-۲-۲۶- الگوهای مستطیل Rectangles
۱۶۶.....	۲۷- چنگال اندروز
۱۶۶.....	۱-۲۷- انتخاب سه نقطه برای نمودار
۱۶۸.....	۲-۲۷- انعطاف پذیری با نقطه
۱۶۹.....	۳-۲۷- حمایت، مقاومت و بازگشت
۱۷۱.....	۴-۲۷- خطوط ماشه های
۱۷۳.....	۲۸- امواج الیوت
۱۷۶.....	۱-۲۸- مرور مختصری بر امواج الیوت
۱۷۶.....	۱-۱-۲۸- امواج محرک یا انگیزشی
۱۷۷.....	۱-۱-۱-۲۸- الگوی دو گوشه مثلثی
۱۷۸.....	۲-۱-۱-۲۸- قوانین الیوت برای دو گوشه پیشرو و پایانی
۱۷۸.....	۳-۱-۱-۲۸- قوانین الیوت برای موج محرک یا انگیزشی

- ۱۷۹..... ۲۸-۱-۲- امواج اصلاحی
- ۱۸۰..... ۲۸-۱-۲-۱- امواج اصلاحی زیگززاگ
- ۱۸۰..... ۲۸-۱-۲-۲- قوانین امواج زیگ زاگ
- Double and Triple ۲۸-۱-۲-۳- زیگ زاگهای دو گانه و سه گانه
- ۱۸۰..... Zigzags
- ۱۸۱..... ۲۸-۱-۲-۴- قوانین زیگ زاگ دوگانه و زیگ زاگ سه گانه
- ۱۸۲..... ۲۸-۱-۳- الگوی تخت Flat
- ۱۸۲..... ۲۸-۱-۳-۱- قوانین الگوی تخت
- ۱۸۳..... ۲۸-۱-۳-۲- الگوهای حاشیه دار دو گانه و سه گانه
- ۱۸۴..... ۲۸-۱-۳-۳- قوانین الگوهای حاشیه دار دوگانه و سه گانه
- ۱۸۴..... ۲۸-۱-۴- الگوهای مثلثی: Triangle
- ۱۸۴..... ۲۸-۱-۴-۱- Contracting triangles: منقبضاتی
- ۱۸۵..... ۲۸-۱-۴-۱- قوانین مثلث انقباضی
- ۱۸۵..... ۲۸-۱-۴-۲- Expanding Triangles منبساطی
- ۱۸۶..... ۲۸-۲- الگوهای ترکیبی
- ۱۸۷..... ۲۸-۳- تناوب
- ۱۸۸..... ۲۸-۴- کانال ها
- ۱۸۸..... ۲۹- اندیکاتورهای تکنیکال
- ۱۸۹..... ۲۹-۱- اندیکاتورهای پیشرو
- ۱۸۹..... ۲۹-۲- اندیکاتورهای تأخیری
- ۱۸۹..... ۲۹-۳- طبقه بندی اندیکاتورها
- ۱۸۹..... ۲۹-۴- اندیکاتورهای Trend
- ۱۹۰..... ۲۹-۵- اندیکاتورهای Volames
- ۱۹۰..... ۲۹-۶- اندیکاتورهای اوسیلاتور
- ۱۹۰..... ۲۹-۷- اندیکاتورهای بیل ویلیام: (Billwilliams)
- ۱۹۱..... ۳۰- اسیلاتورها
- ۱۹۲..... ۳۰-۱- اسیلاتورهای نواری
- ۱۹۲..... ۳۰-۱-۱- شاخص قدرت نسبی: RSI
- ۱۹۳..... ۳۰-۱-۲- استوکاستیکها
- ۱۹۵..... ۳۰-۲- اسیلاتورهای مرکزی: Center line
- ۱۹۹..... فصل ششم: بازارهای مالی فارکس و تأثیر آن در اقتصاد جهان
- ۱۹۹..... ۱- فارکس در جهان

۱۹۹.....	۲- فارکس در ایران
۲۰۰.....	۳- نقش فارکس در بازارهای بینالمللی و صنایع
۲۰۱.....	۴- کاربران اصلی فارکس در جهان
۲۰۱.....	۵- بازیگران مهم در بازار فارکس
۲۰۱.....	۶- بازارهای مهم فارکس در جهان
۲۰۲.....	۷- مکان مرکزی بازار فارکس
۲۰۲.....	۸- زمان کار بازار فارکس
۲۰۲.....	۹- مخاطرات معامله در بازار فارکس
۲۰۴.....	۱۰- ویژگیهای بازار فارکس
۲۰۶.....	۱۱- بررسی تحلیلی دلایل نامشروع بودن فارکس در ایران عبارتند از
۲۰۹.....	فصل هفتم: حایسه بازار فارکس با بازار سهام
۲۰۹.....	۱- تقسیم بندی بازارهای مالی
۲۱۰.....	۲- ساختار بازار فارکس
۲۱۱.....	۳- نرخ آتی بدون تورش
۲۱۱.....	۴- مدیریت ریسک در فارکس
۲۱۲.....	۵- بازار سهام
۲۱۳.....	۶- استراتژیهای معاملاتی بازار سهام
۲۱۵.....	۷- بازار خارج از بورس
۲۱۶.....	۸- عوامل موفقیت در بازار سهام
۲۱۸.....	۹- نظرات کارشناسان در خصوص بازار سهام و اوراق بهادار
۲۱۹.....	۱۰- ابعاد تفاوت بازار فارکس با بازار سهام
۲۲۱.....	منابع

مقدمه

بشر از زمانی که تجارت را خلق کرد به دنبال کسب یک هدف بود: سود و منفعت، تجارتی که از معاملات ساده و پایاپای شروع شد. در داخل یک کشور گسترش یافت و به تدریج مرزهای کشورها را درنوردید و جهانی شد.

در دنیای امروز در بازارهای مجازی اینترنتی دیگر نیازی به حضور مستقیم متعاملین وجود ندارد. حاملای کلان که در عرصه تجارت الکترونیک انجام می‌شود بدون اینکه طرفین معامله حتی برای یک بار هم یکدیگر را دیده یا شناخته باشند.

آنچه در این دنیای مجازی حرف اول را می‌زند اعتبار است، اعتبار از طریق پول یا به گفته اقتصاد دانان نقدینگی. و از زاده‌های بازارهای مالی این جهان مجازی، تجارتی است تحت نام فارکس، دنیایی پر از دآمدهایی که گاه به یک معجزه شبیه است. دنیایی پر از ریسک اما ریسک و خطری که جنبه تسلط و مسلح بودن به دانش و کسب مهارت قابل کنترل نمی‌باشد.

شاید این سوال مطرح شود که فارکس چیست؟ فارکس یک کلمه مخفف است که معمولاً برای ارز خارجی (Foreign Exchange) استفاده می‌شود و به‌طور معمول برای توصیف تجارت در بازار ارز توسط سرمایه‌گذاران و البته بازاران مورد استفاده قرار می‌گیرد. فارکس یک بازار غیر متمرکز جهانی است که ارزهای ملی از جمله دلار، یورو، پوند، فرانک سوئیس و... را مبادله می‌کند. در این بازار بر خلاف سایر بازارها هیچ سپرده‌گذار متمرکز یا تبادل معاملات انجام شده وجود ندارد. این معاملات توسط شرکت‌کنندگان در بازار بر اساس نرخ‌های مختلفی انجام می‌شود. تجارت ارز در بازار آزاد یا (Open Market) درست مثل سهام، اوراق قرضه، کامپیوتر، اتومبیل و بسیاری از کالاها و خدمات دیگر است. به عبارت ساده‌تر یادگیری تجارت در یک بازار جدید درست همانند یادگیری یک زبان جدید است هنگامی که شما واژگان خوبی در اختیار دارید درک مفاهیم اصلی برایتان بسیار راحت خواهد بود. لذا برای موفقیت در فارکس و هر تجارت جدید دیگری باید با اصول اولیه آن تجارت آشنا شوید. در دنیای فارکس افزایش در عرضه یا کاهش در تقاضا برای یک ارز می‌تواند باعث ارزش آن ارز نسبت به ارز کاهش یافته باشد یا بالعکس. مزیت بزرگ بازار فارکس امکان معامله و خرید و فروش هر جفت ارز در هر زمان با نقدینگی موجود است. اگر فکر می‌کنید به عنوان مثال ارز یورو در حال افت قیمت است می‌توانید یورو را فروخته و دلار

بخرید. این امر خود گویای این امر است که چیزی تحت عنوان یک بازار فروش سهام یا ارز در معنای سنتی آن وجود ندارد. شما می‌توانید در روندهای بالا و پایین بازار هم سود بدست بیاورید و هم آن را از دست بدهید. همان طور که دنیا روز به روز به سمت جهانی‌تر شدن پیش می‌رود سرمایه‌گذاران هم می‌توانند در هر نقطه از جهان اقدام به شکار فرصت‌ها کنند. در دنیای شگفت انگیز فارکس که در کتاب حاضر تا حدودی آنرا به روی شما گشوده‌ایم با مفاهیمی همچون لات، پیپ، لوریج و مارجین که از مفاهیم اصلی و پایه در این تجارت هستند آشنا خواهید شد. افزون بر آن در کتاب حاضر بازارهای مالی فارکس را به عنوان یک نسل پر درآمد و اما پر از ریسک از بازارهای مالی که از زاده‌های تجارت الکترونیک است مورد مطالعه و بررسی قرار دادیم. در حال حاضر تجارت فارکس از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار ایران ممنوع شده است. در این کتاب به بررسی تحلیلی بازارهای مالی فارکس، اساسی تأثیر آن در اقتصاد جهان پرداخته و همچنین میزان تأثیر آن را بر روی بازار سهام ایران نیز مورد بررسی قرار خواهیم داد.