

**اعتیاد به بازی های رایانه ای
و ارتباط آن
با پر خاشگری نوجوانان**

www.ketab.ir



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	: متینی، اعظم، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای و ارتباط آن با پرخاشگری نوجوانان/ اعظم متینی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات راه دکتري، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهري	: ۱۳۳ ص.: ۲۳ × ۲۹ سم.
شابک	: 978-600-8641-35-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۱۷ - ۱۳۳.
موضوع	: بازی‌های کامپیوتری
موضوع	: Computer games
موضوع	: بازی‌های کامپیوتری -- جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	: Computer games -- Psychological aspects
موضوع	: بازی‌ها -- جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	: Games -- Psychological aspects
موضوع	: پرخاشگری در نوجوانان
موضوع	: Aggressiveness in adolescence
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ ۶الف/۱۵/۱۲۶۹GV
رده بندی دیویی	: ۸/۷۵۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۰ ۳ ۴۵

اعتیاد به بازی های رایانه ای و ارتباط آن با پرخاشگری نوجوانان

مؤلف:	اعظم متینی
ناشر:	انتشارات راه دکتري
صفحه آرایي:	نامدار افروغ
تیراژ:	۵۰ نسخه
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۵
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۶۴۱-۳۵-۳
قیمت:	۱۸۰۰۰ ریال

نشانی: خ شریعتی بالاتر از پل صدر خ شهید میرزاپور-خ فاطمیه-ک مهر اول غربی پ ۳۴

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

فصل اول: کلیات پژوهش

۱-۱. مقدمه.....	۲
۲-۱. بیان مسئله.....	۵
۳-۱. اهمیت و ضرورت پژوهش.....	۶
۴-۱. هدف های پژوهش.....	۸
۵-۱. فرضیه های پژوهش.....	۹
۶-۱. تعریف مفهومی متغیرهای پژوهش.....	۹
۷-۱. تعریف عملیاتی متغیرهای پژوهش.....	۱۰

فصل دوم. مروری بر ادبیات و پیشینه تحقیق

۱-۲. مقدمه.....	۱۱
۲-۲. تعریف خاشگری.....	۱۲
۱-۲-۲. رویکردهای نظری عمده به هر خاشگری.....	۱۵
۲-۲-۲. مروری بر خاشگری و خصوصیات دورهنوجوانی.....	۱۸
۱-۲-۲-۲. اثبات هر خاشگری یا ولیهدر دورهی بعدی زندگی.....	۲۱
۲-۲-۲-۲. نوجوانی و هر خاشگری.....	۲۴
۳-۲-۲-۲. هر خاشگری و برانگیختگی.....	۲۶
۴-۲-۲-۲. هر خاشگری و فعالیت نوجوانان.....	۲۸
۳-۲-۲. تفاوتها به جنسیتی و هر خاشگری.....	۳۱
۱-۳-۲-۲. جنسیت و انواع هر خاشگری.....	۳۲

- ۲۴..... ۲-۳-۲. تاثیر هيجانپير خاشگري
- ۲۵..... ۳-۳-۲. دلايل مشهور بر خاشگري
- ۲۶..... ۴-۲-۲. بر خاشگري بر ابطها يور و ابطهمسالان
- ۳۷..... ۵-۲-۲. نقش باور ها يهنجاري
- ۳۸..... ۶-۲-۲. بر خاشگري كلامي
- ۴۰..... ۷-۲-۲. بر خاشگري بواستاد
- ۴۱..... ۸-۲-۲. بر خاشگري بازديد گاه فرويد
- ۴۷..... ۳-۲. وابستگيهازيها، يانهاي
- ۵۰..... ۱-۳-۲. نقش بازديد در رشد دکان
- ۵۶..... ۲-۳-۲. معايي بازي هاي رايانه اي
- ۶۳..... ۴-۲. پيشينه تحقيقا تانجامگر فته در داخل کشور
- ۶۸..... ۵-۲. پيشينه پژوهشها يانجامگر فته در خارج از کشور

فصل سوم: روش اجري تحقيق

- ۷۳..... ۱-۳. مقدمه
- ۷۴..... ۲-۳. روش تحقيق
- ۷۵..... ۳-۳. جامعها ماري
- ۷۵..... ۴-۳. حجم نمونه و روش نمونه گيري
- ۷۵..... ۵-۳. روش هاي گردآور ياطلاعات
- ۷۶..... ۶-۳. ابزار هاي گردآور ياطلاعات
- ۷۷..... ۱-۶-۳. روايتو با ياباي ابزار هاي جمعآور ياطلاعات

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها

۱-۴. مقدمه ۸۴

۲-۴. بررسی شاخص های آمار توصیفی متغیر های پژوهش ۸۵

۳-۴. بررسی پیش فرض های آزمون همبستگی ۹۲

۴-۴. آزمون فرضیات تحقیق ۹۵

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات

۱-۵. مقدمه ۱۰۱

۲-۵. نتایج بررسی فرضیات با استفاده از آزمون های آماری ۱۰۳

۲-۵. پیشنهاد اتمتیزه یافته های تحقیق ۱۰۶

۴-۵. پیشنهاد اتمتیزه یافته های تحقیق ۱۱۰

۵-۵. محدودیت های پژوهش ۱۱۱

منابع و ماخذ

فهرست منابع فارسی ۱۱۷

فهرست منابع انگلیسی ۱۱۹

پیوست ها

چکیده انگلیسی

فهرست جداول

عنوان	شماره صفحه
جدول ۱-۳	۷۷
جدول ۲-۳	۸۰
جدول ۱-۴	۸۵
جدول ۲-۴	۸۷
جدول ۳-۴	۸۸
جدول ۴-۴	۹۰
جدول ۵-۴	۹۱
جدول ۶-۴	۹۳
جدول ۷-۴	۹۶
جدول ۸-۴	۹۷
جدول ۹-۴	۹۸
جدول ۱۰-۴	۹۹

فهرست نمودارها

عنوان	شماره صفحه
نمودار ۱-۴	۸۶
نمودار ۲-۴	۸۶
نمودار ۳-۴	۸۷
نمودار ۴-۴	۸۸
نمودار ۵-۴	۸۹
نمودار ۶-۴	۸۹
نمودار ۷-۴	۹۱
نمودار ۸-۴	۹۲