

رسانه‌ها و مسائل اجتماعی ایران

چکیده مقالات هایش می «رسانه‌ها و مسائل اجتماعی ایران»

تهیه و تنظیم:

مرکز مطالعات اسلامی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

شعبه اصفهان



مجلس شورای اسلامی ایران

رسانه‌ها و مسائل اجتماعی ایران

دبیرخانه همایش

- ناشر: دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، شعبه اصفهان
- تهیه: مرکز مطالعات اسلامی
- چاپ: نگارش
- چاپ اول: زمستان ۱۳۹۱
- شمارگان: ۵۰۰ نسخه
- قیمت دوره: ۳۵۰۰ تومان

همه حقوق برای ناشر محفوظ است
نماینده: اصفهان، خیابان حافظ، چهارراه گرمائی، انتشارات دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم - شعبه اصفهان.

تلفن و دورنگار: ۰۳۱۱-۲۲۳۶۷۶۰

مواکز پختی: ۱. اصفهان، تلفن: ۲۲۲-۳۷۰

۲. قم، تلفن و دورنگار: ۷۷۴۳۴۲۶

۳. تهران، تلفن: ۶۶۹۵۱۵۳۴

وب سایت: www.morsalat.com؛ پست الکترونیک: nashr.dsf@dte.ir

همایش ملی رسانه‌ها و مسائل اجتماعی ایران (۱۳۹۱: اصفهان)

رسانه‌ها و مسائل اجتماعی ایران

چکیده مقالات همایش ملی «رسانه‌ها و مسائل اجتماعی ایران»

اصفهان: دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، شعبه اصفهان، ۱۳۹۱.

۲۱۲ص.

۳۵۰۰۰ ریال: 978-964-96926-8-5

فبا.

کتابنامه. همچنین به صورت زیرنویس.

مسائل اجتماعی - ایران - کنگره‌ها.

رسانه‌های گروهی - ایران - جنبه‌های اجتماعی - کنگره‌ها.

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، شعبه اصفهان.

مرکز مطالعات اسلامی.

HN ۱۳۹۱ ۲/۲۸-۸۵ ۶۷۰

۳۶۱/۱۰۹۵۵

۳۰۶۱۱۲۶

سرشناسه:

عنوان و نام پدیدآور:

مشخصات نشر:

مشخصات ظاهری:

شابک:

وضعیت فهرست‌نویسی:

یادداشت:

موضوع:

موضوع:

شناسه افزوده:

رده‌بندی کنگره:

رده‌بندی دیویی:

شماره کتابشناسی ملی:

فهرست مطالب

مقدمه	۱۵۱
وسانه و اعتماد اجتماعی	۱۵
تبیین بر رابطه علی بین شدت استفاده از فیس بوک و افزایش سرمایه اجتماعی	۱۷
دکتر حمید عبداللہیان - مهین شیخ انصاری	
کارکرد صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران در افزایش سرمایه اجتماعی و «ارائه الگوی مطلوب»	۱۹
دکتر عالیہ شکر بیگی - امیر مختاری زنجانی	
بررسی نقش رسانه های جمعی در شکل گیری اعتماد اجتماعی در بین ساکنان شهر رشت	۲۱
معصومه حسین زاده - لیلا کریم زاده - سیمه سلیمانی - محمد مهدی رحمتی	
بررسی نقش اخلاق رسانه ای در جلب اعتماد اجتماعی	۲۳
بابری برندگی	
بررسی رابطه استفاده از رسانه های جمعی با سرمایه اجتماعی کارکنان سازمان امور اقتصادی و دارایی استان تهران	۲۶
احمد ابوالحسنی رنجبر - معصومه سلیمانی - اسماعیل شریعت جعفری	
بررسی تأثیر رسانه های خارجی بر اعتماد اجتماعی (مطالعه موردی شهر تنکابن)	۲۸
حسین رحمانی - حدیثه رمضانی فر - ماجر امینی ولاشانی	
بررسی رابطه رسانه های جمعی و سرمایه اجتماعی در کلان شهرها (مطالعه موردی: شهروندان تهرانی)	۳۱
دکتر آفسانه ادوسی - احسان رحمانی خلیلی	
بررسی رابطه بین اعتیاد به اینترنت و SMS با سرمایه اجتماعی	۳۴
دکتر اصغر شریفی - فاطمه اسلامی	
تولیزبون و تحقق سرمایه اجتماعی	۳۶
خیری زنده بودی - فاطمه زنده بودی	

- ۳۹..... رسانه‌ها، سرمایه‌های اجتماعی و تعامل دوسویه
علیرضا بهشتی
- ۴۲..... بررسی تأثیر اینترنت بر سرمایه اجتماعی (مطالعه موردی: جوانان شهر قائمشهر)
نادر رازقی - محمود شارع پور - فاضل امری مله
- ۴۵..... بررسی تأثیر رسانه‌های جمعی بر اعتماد اجتماعی در بین شهروندان شهر تبریز
معصومه وطن دوست - قربانعلی ابراهیمی - فریدون خونفر
- ۴۷..... رسانه تقویت یا تضعیف سرمایه اجتماعی
علی یزدانی - راضیه یزدانی
- ۵۰..... تبیین جامعه‌شناختی اعتماد اجتماعی با تأکید بر نقش رسانه‌ها (مورد مطالعه: استان مازندران)
قربانعلی ابراهیمی - علی بابازاده بائی
- ۵۲..... بررسی تأثیر رسانه‌های جمعی بر اعتماد اجتماعی (مطالعه موردی: جوانان شهر خرم آباد در سال ۱۳۹۱)
پروین گنجی
- ۵۵..... رسانه و شبکه‌های اجتماعی
ناصر پوررضا کریم سرا
- ۵۷..... تأثیر رسانه بر شبکه‌های اجتماعی و کنش اجتماعی
سه نسل شبکه اجتماعی در کشورهای غیر پیشرفته: مورد ایران
دکتر مهدی محسنیان راد
- ۶۵..... عوامل مؤثر بر استفاده از شبکه‌های اجتماعی مطالعه موردی کاربران کافی نت‌ها در شهرستان شهرکرد سال ۱۳۹۰
عزیزاله آقابابایی - محمدرضا ناجی
- ۶۷..... بررسی تأثیر شبکه اجتماعی بر استفاده از اینترنت در جوانان شهر کومان
الهام شیردل - زهرا ناجی
- ۷۱..... رسانه و مهارت‌های تبلیغ دینی
ارزیابی چگونگی تأثیر رسانه‌ها بر میزان اعتماد به روحانیت
معصومه صالحی - وحید قاضی - حبیب رضا ارزانی
- ۷۵..... به سوی تدوین الگوی مطلوب برنامه‌های دینی تلویزیون ایران
دکتر مهدخت پرویزدلی علوی - الهام سادات حسینی
- ۷۷..... تأثیر تلفن همراه بر انگیزش و رضایت فراگیران در حفظ قرآن
زهرا افتخاری - بی بی شერთ زمانی
- ۷۹..... سنجش رابطه دینداری با الگوی استفاده از اینترنت توسط کاربران
ثریا معمار - مرتضی واحدیان - جمال بابایی
- ۸۱..... نقش خلاقیت در مهارت تبلیغ (با توجه به تبلیغ در ادیان ابراهیمی - یهودیت، مسیحیت، اسلام)
.....

فهرست مطالب ۷

۸۳	نقش رسانه و روابط عمومی در مقابله با اسلام هراسی.....	پاسر شاه‌پیری - ونوس توسلی
۸۵	بررسی فرآیند الگوبرداری حجاب از برنامه‌های سیمای شبکه اصفهان.....	محمود رضا مرتضوی - منصوره مرادی - هادی جادری
۸۸	تأثیر رسانه و دینداری بر جدی انگاری جرایم جنسی- اخلاقی (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه خوارزمی نهران).....	اعظم ابراهیم نجیب آبادی - دکتر عزت اله سام آرام
۹۰	سینما، تلویزیون و تأثیرشان بر رشد تخیل اخلاقی در جامعه.....	احمد جعفری - مجید قبادی
۹۱	رسانه، آسیب‌های اجتماعی، اخلاق حرفه‌ای.....	مسعود صادقی
۹۵	رصد نقش رسانه ها در برقراری امنیت اجتماعی در ایران.....	اردشیر منصوری
۹۷	بررسی رابطه بین میزان استفاده از رسانه‌های جمعی با میزان امنیت اجتماعی.....	محمد نوریان نجف‌آبادی - نرجس جهانگیر - زینب پولادچنگ - آرزو اسدی
۹۹	تحلیل جامعه‌شناختی نقش رسانه‌های جمعی در ارتقای احساس امنیت اجتماعی در بین دختران و زنان.....	شریا معمار - صمد عدلی پور - عزت‌الله خسروی
۱۰۱	امنیت اجتماعی در شهرها و نقش رسانه‌ها.....	علی حیدری - سعیده پورزارع
۱۰۳	نقش کتابهای درسی به عنوان یکی از رسانهها در برقراری امنیت اجتماعی در ایران.....	میمنت عابدینی بلترک
۱۰۵	مصرف رسانه ای و احساس امنیت (مورد مطالعه: شهروندان اصفهانی).....	زهرا طاهری - زهرا ماهر
۱۰۷	تحلیل جامعه‌شناختی نقش رسانه‌های جمعی در بروز و پیشگیری از جرایم اجتماعی.....	بهجت یزدخواستی - صمد علیپور - عزت‌الله خسروی
۱۰۹	رصد عملکرد کنونی رسانه های کشور در تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی.....	رحمن شهراسی
۱۱۱	رصد عملکرد کنونی رسانه ها در تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی.....	
۱۱۳	نقش رسانه ها در افزایش درک عمومی از علم و فناوری.....	
۱۱۵	نقش رسانه‌ها در بهبود درک عمومی از علم و فناوری.....	رویا کارخانه

- ۱۱۸..... بررسی رابطه سلامت اجتماعی با میزان سواد رسانه‌ای دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در سال ۱۳۹۱... ۱۱۸
 بشیر توسلی - سید محمد حساب - علیرضا نیلی احمدآبادی - مریم‌السادات سجادی
- ۱۲۱..... نقش و جایگاه کنونی رسانه‌های کشور در اصلاح و تعالی قانون‌پذیری در جامعه ۱۲۱
 بررسی جامعه‌شناختی تأثیر رسانه‌ها بر اخلاق ترافیک شهروندی در کلانشهر تهران در دو گروه جنسی زنان و مردان ۱۲۲
 زهره آواز - فاطمه باریکانی
- ۱۲۵..... رسانه و بازتابی سبک عبور و مرور در ایران ۱۲۵
 سعیده گبروسی - بهنید گبروسی
- ۱۲۹..... رسانه و خانواده ۱۲۹
 نگاهی جامعه‌شناختی به تأثیر رسانه‌ها بر دگرگونی ارزش‌های خانوادگی در استان ایلام ۱۳۱
 زهرا عبدالمی - امید محمدزاده
- ۱۳۳..... بازتابی جنسیت در رسانه (مطالعه موردی: بخش حوادث روزنامه همشهری) ۱۳۳
 اسحاق قیصریان
- ۱۳۵..... نقش رسانه‌های الکترونیکی در واگرایی دختران دبیرستانی از خانواده ۱۳۵
 نیدا ناصری - علی ناصری
- ۱۳۷..... بررسی ساختار اعتیاد پیامکی و تأثیر آن بر روابط درجه‌های جوان ۱۳۷
 سیدرضا هاشمی زاده - بنیامین انصاری نسب
- ۱۳۹..... نقش رسانه‌ها در آموزش مهارت‌های زندگی به نوجوانان ۱۳۹
 منصور حقیقتیان - سیدعلی هاشمیان فر - هاجر فاضلی
- ۱۴۳..... ماهواره و آسیب‌های اجتماعی آسیب‌شناسی تأثیرات شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان بر نگرش مخاطب ایرانی ۱۴۳
 حسین ذوالقدر - مرتضی قاسم زاده عراقی
- ۱۴۴..... آسیب‌شناسی سبک فراشی رسانه محور تبیین روانشناختی اجتماعی سبک فراشی رسانه محور جوانان ۱۴۴
 ذبیح‌اله مدنی - دکتر علیرضا محسن تبریزی
- ۱۴۸..... فراتحلیل مقالات علمی - پژوهشی در خصوص آسیب‌های رسانه‌ای در خانواده ۱۴۸
 فاطمه بدوی - بهاره نصیری - مریم‌السادات هاشمی تشارکی - آمنه بختری
- ۱۵۱..... نقش ماهواره در جامعه‌پذیری کودکان و نوجوانان شهر ارومیه ۱۵۱
 مهدی خلیلی مرنگلو - سحر قصبی
- ۱۵۳..... بررسی تفاوت‌های رفتاری زنان و مردان در فضای مجازی (مطالعه موردی کاربران سایت کلوب) ۱۵۳
 سید مرتضی موسوی - فاطمه محسنی - زهرا یگانه‌نهر
- ۱۵۵..... تلویزیون‌های ماهواره‌ای و نگرش دختران به روابط پیش از ازدواج ۱۵۵
 دکتر غلامرضا تاج بخش - محمد دانشفر

فهرست مطالب ۹

۱۵۷	رسانه و هویت
۱۵۹	نقش رسانه‌ها در شکل‌دهی به هویت اجتماعی جوانان شهرستان دهلران
	محمد سلیمان نژاد - حسن مومنی
۱۶۱	رسانه و سیاست
۱۶۳	شبکه‌های مجازی اجتماعی (تسوک) و آگاهی سیاسی: نمونه موردی دانشجویان دانشگاه پیام نور مرکز مریوان
	رزگار مرادوسی - لایق مشایخی‌نیا
۱۶۵	بررسی نقش رسانه‌های جمعی در مشارکت سیاسی (مطالعه موردی: شهروندان شهر کرج)
	مجید قبادی - احمد جعفری
۱۶۷	واکاوی و تبیین مفهوم جنگ نرم رسانه‌ای با تأکید بر اینترنت
	محسن مطلبی جوقانی
۱۶۹	رسانه‌ها و جنگ نرم
	موسی کاظم زاده
۱۷۲	نقش رسانه‌های نوین در جنبش‌های اجتماعی (مطالعه موردی جنبش تسخیر والاستریت)
	بانک اخوت پور - رضا عبداللہی - محسن شورگشتی
۱۷۷	سایر محورها
۱۷۹	محیط پژوهی صدا و سیما: ابلام
	وکیل احمدی - جلیل کریمی
۱۸۲	تأثیر استفاده از فیس بوک بر عملکرد تحصیلی پسران مقطع متوسطه شهر مشهد سال ۱۳۹۱
	محسن نوغانی دخت بیسی - سیمین بردوان - فائزه زمانی خوانزلی طوس
۱۸۴	تحلیل کیفی محتوای سربال‌های شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان و بررسی آثار و پیامدهای اجتماعی آنها
	علی نظرمصوری - مهرداد مراد امامزاده جعفر - نسیم محمدپور
۱۸۶	بررسی شیوع نگرش نو در بین جوانان و عوامل مؤثر بر آن: با تأکید بر ماهواره
	دکتر غلامرضا تاج بخش - محمد دانشگر - پروین اتشی عسری
۱۸۸	برساخت روایی مصرف‌کنندگان سریال "آشنایی با مادر" بر اساس مدیریت پدین
	احسان آقایی - ناصر رستمگزار
۱۹۰	نقش و تأثیر وسایل ارتباط جمعی بر ایجاد و تعمیق وفاق اجتماعی (مورد مطالعه: ابلام)
	اسدالله نقدی - علیرضا کریمی
۱۹۲	الگوی مصرف خیر در میان دانشجویان
	مریم احمدزاده گم - احمد رضا اصغر پور ماسوله
۱۹۵	بررسی مقایسه‌ای نمایش خشونت در فیلم‌های سینمایی پرفروش دهه هفتاد و هشتاد
	حامد بخشی - معصومه سهیلی

- آسیب شناسی نقش رسانه های آموزشی در پرورش تفکر انتقادی دانشجویان ۱۹۷
 زهرا کیانی - وحید قاسمی
- درون ماندگاری خشونت: تحلیل روانکاوانه خشونت به مثابه زیست روزمره ایرانیان ۲۰۰
 اسماعیل حسام مقدم - فاطمه امیری
- رسانه های جمعی و «برساخت» مسائل اجتماعی ۲۰۲
 محمدرضا حسینی
- ژورنالیسم زاینده، رویکردی نو در روزنامه نگاری محلی تحلیل محتوای مقایسه ای دو نشریه محلی «بم شهری که آرزوی ماست» و «شهرودان و مشارکت» ۲۰۵
 سیده بهار زنده رضوی
- فرهنگ جوانی و مصرف رسانه‌ای ۲۰۷
 دکتر محمد تقی ایمان - احمد کلانه ساداتی
- بررسی مقایسه‌ای تأثیر رسانه‌های حد وسط بر مخاطبان عام و خاص ۲۰۹
 مهدی ژبانیور - علیرضا نیلی احمدآبادی - زهرا ناجی اصفهانی

مقدمه

چند سال پیش با توافق برخی از مقامات چند شهر اروپایی و آمریکایی مقرر شد که روز ۳۰ ژوئن به عنوان «روز جهانی رسانه های اجتماعی و اطلاع رسانی» نامیده شود. این امر به خودی خود، بر اهمیت روزافزون رسانه ها در زندگی بشر امروز تأکید دارد. رسانه ها به عنوان یکی از مهم ترین نمادهای تحول در عرصه زندگی بشر، رفته رفته نقش و جایگاهی راهبردی و پیچیده به خود گرفته و با جاذبه ها و تأثیرات روانی- اجتماعی خود، به عنوان عاملی سرنوشت ساز و تعیین کننده در تمامی حوزه های خصوصی و عمومی زندگی انسان ها مطرح شده اند. برای درک اهمیت نقش رسانه ها همان کافیت که مک لوهان از آن با عنوان تکیه گاهی یاد می کند که ارشمیدوس برای به حرکت درآوردن جهان به دنبال آن می گشت. در این میان، نباید فراموش کرد که رسانه ها حکم شمیر دو لبه را دارند، یعنی به همان اندازه که می توانند بر لایه های مختلف زندگی تأثیر مثبت بگذارند به همان میزان قادرند که آسیب های جدی وارد سازند. ژوزف نای از این تأثیر به درستی یاد می کند و می گوید که: نمی دانیم که با حضور در این فضای رسانه ای فراشر خواهیم شد یا فروشر. به همین دلیل نیز هابرماس در نقش آتی رسانه ها رویکردی دو وجهی و مشروط را مطرح می کند و معتقد است که رسانه ها آینده را تیره تر و یا روشن تر می سازند. به جرأت می توان گفت که تقریباً هیچ مسأله اجتماعی را

نمی‌توان یافت که به گونه ای مستقیم و یا غیر مستقیم تحت تأثیر رسانه ها نباشد. این مهم، گروه علوم اجتماعی دانشگاه اصفهان را بر آن داشت تا به منظور بررسی دقیق تر این پدیده، همایشی ملی با عنوان «رسانه و مسایل اجتماعی ایران» برگزار نماید. محورهای این همایش عبارتند از:

- رسانه و مهارتهای حل مسأله
 - رسانه و مسئولیت اجتماعی
 - رسانه و شبکه های اجتماعی
 - رسانه و سازمان های مردم نهاد (NGO)
 - رسانه و مهارت های اجتماعی
 - رسانه و اعتماد اجتماعی
 - رسانه و سرمایه اجتماعی
 - رسانه و مهارت های تبلیغ دینی
 - نقش رسانه ها در برقراری امنیت اجتماعی در ایران
 - نقش رسانه ها در ایجاد اعتماد به نفس ملی در کشور
 - عملکرد کنونی رسانه های کشور در تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی
 - نقش و جایگاه کنونی رسانه های کشور در اصلاح و تعالی قانون پذیری در جامعه
 - نقش رسانه ها در افزایش درک عمومی از علم و فناوری
- همانند دیگر فعالیت های علمی، برگزاری این کنفرانس بدون کمک و همراهی دیگر حمایت کنندگان میسر نمی‌شد. بنابراین بایسته است از حمایت ها و کمک های بیدریغ حامیان این کنفرانس تشکر و قدردانی به عمل آید. فرصت را غنیمت شمرده، افتخار دارد تا فهرست اسامی مشارکت کنندگان عزیز را بدین شرح

اعلام نماید: دانشگاه سوره تهران، انجمن جامعه شناسی ایران، شورای عالی انقلاب فرهنگی، دفتر تبلیغات اسلامی استان اصفهان و صدا و سیما جمهوری اسلامی مرکز اصفهان.

بر خود فرض می‌دانم از تمامی مسئولین محترم دانشگاه اصفهان که زمینه های علمی و اجرایی برگزاری این کنفرانس را فراهم کردند به خصوص از ریاست محترم دانشگاه، جناب آقای دکتر رامشت و رئیس محترم دانشکده ادبیات و علوم انسانی، جناب آقای دکتر بیدهندی - که به عنوان رئیس همایش وقت زیادی را برای این کار در نظر گرفتند - تقدیر و تشکر ویژه به عمل آورم.

از دانشجویان خوب دکترای گروه علوم اجتماعی دانشگاه اصفهان ورودی سال ۱۳۹۰ که مقدمات برگزاری همایش را فراهم ساختند نیز تشکر و قدردانی می‌شود. همچنین از کلیه همکاران گرامی و پرتلاش در کمیته های علمی و اجرایی که نهایت تلاش و محبت خود را برای برگزاری مطلوب کنفرانس در طبق اخلاص گذاردند به خصوص از جناب آقای دکتر علی ربانی به عنوان دبیر کمیته علمی و خانم زهرا ماهر به عنوان دبیر کمیته اجرایی و همکاران ایشان تشکر و قدردانی می‌شود.

بی تردید برگزاری اولین همایش «رسانه ها و مسائل اجتماعی ایران» در دانشگاه اصفهان، پایان راه نبوده بلکه آغاز مسیری است که می‌تواند با طرح مسائل اساسی رسانه ها، زمینه های مناسب بحث و بررسی مسائل اجتماعی مرتبط با رسانه ها را از سوی محققان و اندیشمندان بیش از پیش فراهم گرداند. انشاء الله...