

حسابداری صنعتی ۲

تدوین و تألیف: دکتر علیرضا مؤمنی
علی اصغر صالحی

ویژه داوطلبان آزمون‌های استخدامی



سرشناسه: مؤمنی، علیرضا، ۱۳۵۸-

شناسه افزوده: صالحی، علی اصغر- ۱۳۵۴

عنوان و نام پدیدآور: حسابداری صنعتی ۲، ویژه داوطلبان آزمون‌های استخدامی / تدوین و تألیف: علیرضا مؤمنی، علی اصغر صالحی

مشخصات نشر: تهران، آرسا، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۲۴۱ ص

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۱-۳۵-

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: حسابداری - قیمت تمام شده - راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع: حسابداری - قیمت تمام شده - مسائل، تمرین‌ها و غیره (عالی)

موضوع: حسابداری - قیمت تمام شده - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)

رده بندی کنگره: ۹۸۱۳۹۷-۵۶۸۱

رده بندی دیویی: ۶۵۷/۴۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۱۷۱۲۳۲

انتشارات: آرسا

چاپ اول: سال ۱۳۹۷

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۱-۳۵-۸

قیمت: ۲۲۰۰۰۰ ریال

آدرس: تهران - میدان فاطمی - ابتدای خیابان جویبار پلاک ۵۲

تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۵۹۴۴۷

کلیه حقوق چاپ و نشر این اثر محفوظ است. هرگونه عرضه و یا پخش کتاب به صورت (تصویری، الکترونیکی، نوشتاری) کلاً یا جزئی بدون اجازه ناشر ممنوع و موجب پیگرد قانونی قرار می‌گیرد.

فهرست مطالب

فصل اول: تجزیه و تحلیل بها، حجم و سود (CVP)..... ۱۱

- ۱-۱ مقدمه ۱۳
- ۲-۱ تجزیه و تحلیل نقطه سربه سر ۱۴
- ۳-۱ مفروضات تجزیه و تحلیل بها، حجم و سود ۱۶
- ۴-۱ معایب تجزیه تحلیل نقطه سر به سر ۱۷
- ۵-۱ حاشیه فروش ۱۸
- ۱-۵-۱ نحوه محاسبه حاشیه فروش و درصد حاشیه فروش ۱۸
- ۲-۵-۱ رورت سود و زیان حاشیه فروش ۱۸
- ۶-۱ نحوه محاسبه تعادل و میزان فروش در نقطه سر به سر ۲۰
- ۱-۶-۱ نقطه سر به سر تعدادی ۲۰
- ۲-۶-۱ نقطه سر به سر مالی ۲۰
- ۷-۱ سود عملیاتی هدف ۲۲
- ۸-۱ سود خالص هدف ۲۳
- ۹-۱ حاشیه ایمنی ۲۴
- ۱۰-۱ درجه اهرم عملیاتی ۲۶
- ۱۱-۱ تجزیه و تحلیل نقطه سربه سر در شرکت های چند محصولی ۲۸
- ۱۲-۱ ساختارهای جایگزین بهای ثابت و بهای متغیر ۳۴
- ۱-۱۲-۱ انتخاب روش بهینه تولید ۳۴
- ۲-۱۲-۱ نقطه تعطیل بنگاه ۳۷
- ۱۳-۱ نقطه سربه سر بهای پلکانی (نیمه ثابت) ۳۹

خلاصه

سؤالات فصل اول

تمرینات فصل اول

پاسخ نامه تمرینات فصل اول

فصل دوم: بهایابی تفاضلی..... ۵۷

- ۱-۲ مقدمه ۵۹
- ۲-۲ مفهوم بهایابی تفاضلی ۶۰
- ۳-۲ فرایند تصمیم گیری ۶۰

۶۱	۴-۲ مفهوم اطلاعات مربوط
۶۱	۱-۴-۲ اطلاعات مربوط و نامربوط
۶۲	۲-۴-۲ هزینه فرصت از دست رفته
۶۲	۳-۴-۲ هزینه از دست رفته
۶۲	۴-۴-۲ هزینه‌های قابل اجتناب
۶۲	۵-۴-۲ هزینه منتسب
۶۳	۵-۲ اطلاعات مربوط کمی و کیفی
۶۴	۶-۲ تصمیم‌گیری درباره پذیرش یا رد سفارش خاص
۶۵	۷-۲ تصمیم‌گیری درباره خرید یا ساخت (برون‌سپاری در مقابل درون‌سپاری)
۶۵	۱-۷-۲ تصمیمات خرید یا ساخت و ظرفیت بلااستفاده
۶۶	۲-۷-۲ تصمیمات خرید یا ساخت و بهای فرصت
۶۶	۳-۷-۲ عوامل استراتژیک و کیفی
۶۷	۸-۲ تصمیم‌گیری درباره ترتیب بهینه تولید و فروش محصولات در شرایط وجود محدودیت
۶۸	۹-۲ تصمیم‌گیری درباره تخصیص با توجه به فعالیت یک بخش (خط تولیدی)
۶۸	۱۰-۲ تصمیم‌گیری در شرایط وجود اطمینان کامل
۶۹	۱۱-۲ ارزش اطلاعات کامل
۸۲	خلاصه فصل
۸۳	سؤالات فصل دوم
۸۴	تمرینات فصل دوم
۸۷	پاسخنامه تمرینات فصل دوم

۹۹..... فصل سوم: بودجه‌بندی

۱۰۱	۱-۳ مقدمه
۱۰۲	۲-۳ روشهای بودجه ریزی
۱۰۲	۱-۳-۳ بودجه ریزی متداول (سنتی)
۱۰۲	۲-۳-۳ بودجه ریزی افزایشی
۱۰۳	۳-۳-۳ بودجه برنامه ای
۱۰۳	۴-۳-۳ بودجه بندی بر مبنای صفر
۱۰۴	۵-۳-۳ بودجه ریزی عملیاتی
۱۰۴	۴-۳-۳ روشهای برآورد درآمدها
۱۰۵	۱-۴-۳ روش سال ما قبل آخر
۱۰۵	۲-۴-۳ روش حد متوسطه‌ها

۱۰۵	۳-۴-۳ روش پیش بینی مستقیم
۱۰۵	۳-۴-۴ روش سنجیده منظم
۱۰۶	۳-۵ بودجه جامع در موسسات تولیدی
۱۰۶	۳-۵-۱ بودجه عملیاتی
۱۰۶	۳-۵-۲ بودجه مالی
۱۲۳	خلاصه فصل
۱۲۴	سؤالات فصل سوم
۱۲۸	پاسخ‌نامه تمرینات فصل سوم
۱۳۴	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل سوم
۱۳۹	فصل چهارم: بودجه انعطاف‌پذیر
۱۴۱	۴-۱ مقدمه
۱۴۱	۴-۲ بودجه انعطاف‌پذیر
۱۴۲	۴-۳ طبقه بندی هزینه‌ها از لحاظ رفتار
۱۴۲	۴-۴ نحوه شناسایی رفتار هزینه‌ها
۱۴۳	۴-۵ روش‌های تفکیک هزینه‌ها به درجه ثابت و متغیر
۱۴۴	۴-۵-۱ روش بالاترین و پایین‌ترین سطح فعالیت
۱۴۵	۴-۵-۲ روش نیمه میانگین
۱۴۵	۴-۵-۳ روش نمودار پراکندگی آماری
۱۴۶	۴-۵-۴ روش حداقل مربعات
۱۵۱	خلاصه فصل
۱۵۲	سؤالات فصل چهارم
۱۵۵	پاسخ‌نامه تمرینات فصل چهارم
۱۵۹	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل چهارم
۱۶۳	فصل پنجم: بودجه بندی سرمایه‌ای و روش‌های ارزیابی طرح‌های سرمایه‌گذاری
۱۶۵	۵-۱ مقدمه
۱۶۵	۵-۲ مفهوم بودجه بندی سرمایه‌ای
۱۶۷	۵-۳ فرایند بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۱۶۹	۵-۴ جریان‌های نقدی مربوط
۱۷۰	۵-۵ محاسبه جریان‌های نقدی مربوط
۱۷۹	۵-۶ روش‌های ارزیابی طرح‌های سرمایه‌گذاری
۱۸۰	۵-۶-۱ روش خالص ارزش فعلی (NPV)

۱۸۴	۵-۶-۲ شاخص سودآوری
۱۸۶	۵-۶-۳ روش نرخ بازده داخلی
۱۸۹	۵-۶-۴ روش دوره بازگشت سرمایه
۱۹۱	۵-۶-۵ روش نرخ بازده حسابداری (ARR)
۱۹۵	خلاصه فصل
۱۹۶	سؤالات فصل پنجم
۱۹۷	تمرینات فصل پنجم
۲۰۰	پاسخنامه تمرینات فصل پنجم
۲۰۴	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل پنجم
۲۱۱	فصل ششم: سادری مسئولیت و قیمت‌گذاری انتقالی
۲۱۳	۶-۱ مقدمه
۲۱۴	۶-۲ مفهوم مراکز مسئولیت
۲۱۵	۶-۳ انواع مراکز مسئولیت
۲۱۵	۶-۳-۱ مراکز هزینه
۲۱۶	۶-۳-۲ مراکز سود
۲۱۷	۶-۳-۳ مراکز سرمایه‌گذاری
۲۱۷	۶-۴ اندازه‌گیری عملکرد
۲۱۸	۶-۴-۱ نرخ بازده سرمایه‌گذاری
۲۱۸	۶-۴-۲ سود باقیمانده
۲۱۹	۶-۵ قیمت‌های انتقالی
۲۲۰	۶-۵-۱ دلایل قیمت‌گذاری انتقالی
۲۲۱	۶-۶ انواع قیمت‌های انتقالی
۲۲۲	۶-۶-۱ قیمت‌گذاری داخلی بر مبنای قیمت بازار و بهای تمام‌شده
۲۲۳	۶-۶-۲ قیمت‌های انتقالی دوگانه
۲۲۳	۶-۶-۳ قیمت‌های انتقالی توافقی
۲۲۵	خلاصه فصل
۲۲۶	سؤالات فصل ششم
۲۲۷	تمرینات فصل ششم
۲۳۰	پاسخنامه تمرینات فصل ششم
۲۳۵	سؤالات فصل ششم
۲۴۰	منابع

پیشگفتار

در عرصه فعالیت واحدهای تجاری، حسابداری همواره به عنوان ابزاری موثر در فرایند تهیه و ارائه اطلاعات سودمند برای قضاوت و تصمیم‌گیری استفاده کنندگان تلقی می‌شود. در همین ارتباط، مبانی نظری حسابداری و گزارشگری مالی کشورهای مختلف جهان، ضمن اتکا بر سطح رفتاری نظریه حسابداری، بر گزینش اطلاعات مناسب برای برآوردن نیازهای اطلاعاتی استفاده کنندگان گوناگون در فرایند قضاوت و تصمیم‌گیری، تاکید دارند. گسترش فعالیتهای اقتصادی و نیاز مبرم به اطلاعات دقیق از طریق سیستم‌های حسابداری، ابداع روشها و راه‌حل‌های نوین، حسابداری را می‌طلبد و ارائه اطلاعات مفید درباره واحدهای تجاری به ادعاه کنندگان صورتهای مالی از قبیل سرمایه‌گذاران، اعتباردهندگان، مدیران، مراجع قانونی و سایر استفاده‌کنندگان نیز از اهداف اولیه حسابداری به شمار می‌رود.

حسابداری صنعتی یکی از مهم‌ترین و در عین حال جذابترین انواع حسابداری است. حسابداری صنعتی یا حسابداری بهر تمام شده رشته‌ای از حسابداری مدیریت است که مربوط میشود به تنظیم بودجه، تعیین هزینه‌های استاندارد و هزینه‌های واقعی عملیات و هزینه مراحل تولید و دواير يا محصولات و تجزیه انحرافات و تعیین سودآوری یا مصرف وجوه اجتماعی. برای رسیدن به این هدفها، حسابها طبقه‌بندی، ثبت، تجزیه و تحلیل و تفسیر می‌شوند تا ارتباط هر هزینه با مراحل تولید و توزیع کالا و خدمات مشخص شود.

حسابداری صنعتی همان‌طور که از اسم آن هر مشخص است در ارتباط با صنعت و موسسات تولیدی کاربرد دارد. به همین دلیل این نوع از حسابداری بسیار مورد توجه مدیریت است. در موسسات تولیدی یا کارخانه‌ها به علت نوع فعالیت و همچنین شکل فروش محصولات، نیاز مدیریت به اطلاعات بهای تمام شده تولیدات، بسیار زیاد و حساس است. زیرا در این نوع از موسسات به این دلیل که محصول نهایی از ترکیب مواد و هزینه‌های تبدیل که همان دستمزد نیروی کار مستقیم و هزینه‌های سربار است تولید می‌شود به همین علت باید توجه خاصی به ارقام تشکیل دهنده بهای تمام شده داشته باشیم. به همین علت مدیریت در تلاش است تا با استفاده از روشهای مختلف و حسابهای کنترلی در هر زمان که نیاز باشد در کمترین فرصت اطلاعات مربوط به بهای تمام شده محصولات را در اختیار بگیرد. مسلماً این مسئله از وظایف اصلی حسابداران است. حسابداران با استفاده از روشهای مختلف به این کار اقدام می‌کنند.

کتاب حاضر با زبانی ساده به رشته تحریر درآمده و علاوه بر دانشجویان رشته‌های حسابداری، مدیریت و سایر رشته‌های که در آن درس حسابداری تدریس می‌گردد، مطالعه آن به همه مدیران و دست‌اندرکاران واحدهای انتفاعی و غیر انتفاعی توصیه می‌گردد. در خاتمه از مساعدت و همکاری سرکارخانم مهسا دانش مایه و آوینا مومنی سپاسگذارم. قطعاً کتاب حاضر خالی از اشکال نیست لذا از تمامی استادان محترم پژوهشگران صاحب نظران و دانشجویان عزیز خواهشمندیم که دیدگاه سازنده خود را ابراز نمایند تا به یاری خداوند در چاپ‌های بعدی مد نظر قرار گیرد.

دکتر علیرضا مومنی

دی ماه ۱۳۹۶

www.ketab.ir