

Phenomenology of World Expositions

نام کتاب: پدیدار شناسی نمایشگاههای جهانی

Directed by: M.Saadatipour

مؤلف و پدیدآورنده: محمد سعادت پور

Photography: M.Saadatipour

عکاس: محمد سعادت پور

Compiled by: Guiti Tootifar Tehranpour

تدوین و ترجمه: گیتی طوطی فر تهرانپور

Designed by : Sara Onsori

طراحی و اجرا: سارا عنصری

Lithography: Farayand Gooya

لیتوگرافی: فرایند گویا

Printed: Abyaneh

چاپ: ابیانه

Reprise: 1st-2015

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴

Circulation: 1000

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

Price: 1,200,000 Rial

قیمت: ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال

ISBN: 978-600-7571-22-4

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۷۱-۲۲-۴

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic mechanical, photocopying recording or otherwise, without the prior permission of the copyright owner.

هرگونه استفاده از تصاویر و متن منوط به دریافت اجازه کتبی از ناشر است.

Internet Address: WWW.AXBAN.COM/FA/EXPO

آدرس اینترنت: WWW.AXBAN.COM/FA/EXPO

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست نویسی

یادداشت

موضوع

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

: سعادت پور، محمد، ۱۳۴۸ -

: پدیدارشناسی نمایشگاه‌های جهانی = **Phenomenology**

of World Expositions / محمد سعادت پور.

: سی سخت : فرهنگ مانا، ۱۳۹۴.

: ۳۳۶ ص.: مصور (رنگی): ۲۹ x ۲۱/۵ س م.

: ۱۲۰۰۰۰۰ 978-600-7571-22-4

فیل

: فارسی - انگلیسی.

: اکسپو (دفتر بین المللی نمایشگاه‌ها)

: ۱۳۹۴/۲/۳۹۶ T

: ۶۵۹/۱۵۲

: ۳۸۹۵۷۲۸

CONTENTS

About the Writer	14
Foreword	15
History of Expo	18
Expo 1851 London - England	22
Expo 1855 Paris - France	30
Expo 1862 London - England	34
Expo 1867 Paris - France	36
Expo 1873 Vienna - Austria	38
Expo 1876 Philadelphia - United States	44
Expo 1878 Paris - France	50
Expo 1879-1880 Sydney - Australia	56
Expo 1880-1881 Melbourne - Australia	58
Expo 1888 Barcelona - Spain	60
Expo 1889 Paris - France	64
Expo 1893 Chicago - United States	76
Expo 1897 Brussels - Belgium	82
Expo 1900 Paris - France	84
Expo 1901 Buffalo - United States	92
Expo 1904 Louisiana - United States	98
Expo 1905 Liege - Belgium	102
Expo 1906 Milan - Italy	106
Expo 1907 Norfolk - United States	110
Expo 1907 Dublin - Ireland	112
Expo 1909 Seattle - United States	116
Expo 1910 Brussels - Belgium	118
Expo 1911 Turin - Italy	120
Expo 1913 Ghent - Belgium	126
Expo 1915 San Francisco - United States	130
Expo 1915-1917 San Diego - United States	134
Expo 1922-1923 Rio de Janeiro - Brazil	136
Expo 1929-1930 Seville - Spain	138

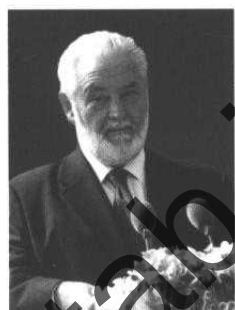
فهرست

درباره نویسنده	۱۴
پیشگفتار	۱۵
تاریخچه اکسپو	۱۶
اکسپوی ۱۸۵۱ لندن - انگلیس	۲۲
اکسپوی ۱۸۵۵ پاریس - فرانسه	۳۰
اکسپوی ۱۸۶۲ لندن - انگلیس	۳۴
اکسپوی ۱۸۶۷ پاریس - فرانسه	۳۶
اکسپوی ۱۸۷۳ وین - اتریش	۳۸
اکسپوی ۱۸۷۶ فیلادلفیا - ایالات متحده آمریکا	۴۴
اکسپوی ۱۸۷۸ پاریس - فرانسه	۵۰
اکسپوی ۱۸۷۹-۱۸۸۰ سیدنی - استرالیا	۵۶
اکسپوی ۱۸۸۰-۱۸۸۱ ملبورن - استرالیا	۵۸
اکسپوی ۱۸۸۸ باسلون - اسپانیا	۶۰
اکسپوی ۱۸۸۹ پاریس - فرانسه	۶۴
اکسپوی ۱۸۹۳ شیکاگو - ایالات متحده آمریکا	۷۶
اکسپوی ۱۸۹۷ بروکسل - بلژیک	۸۲
اکسپوی ۱۹۰۰ پاریس - فرانسه	۸۴
اکسپوی ۱۹۰۱ بوفالو - ایالات متحده آمریکا	۹۲
اکسپوی ۱۹۰۴ لوئیزیانا - ایالات متحده آمریکا	۹۸
اکسپوی ۱۹۰۵ لیژ - بلژیک	۱۰۲
اکسپوی ۱۹۰۶ میلان - ایتالیا	۱۰۶
اکسپوی ۱۹۰۷ نورفلک - ایالات متحده آمریکا	۱۱۰
اکسپوی ۱۹۰۷ دوبلین - ایرلند	۱۱۲
اکسپوی ۱۹۰۹ سیاتل - ایالات متحده آمریکا	۱۱۶
اکسپوی ۱۹۱۰ بروکسل - بلژیک	۱۱۸
اکسپوی ۱۹۱۱ تورین - ایتالیا	۱۲۰
اکسپوی ۱۹۱۳ گنت - بلژیک	۱۲۶
اکسپوی ۱۹۱۵ سانفرانسیسکو - ایالات متحده آمریکا	۱۳۰
اکسپوی ۱۹۱۵-۱۹۱۷ سن دیگو - ایالات متحده آمریکا	۱۳۴
اکسپوی ۱۹۲۲-۱۹۲۳ ریودوژانیرو - برزیل	۱۳۶
اکسپوی ۱۹۲۹-۱۹۳۰ سویل - اسپانیا	۱۳۸

CONTENTS

Expo 1929-1930 Barcelona – Spain	140
Expo 1933 Chicago – United States	144
Expo 1935 Brussels – Belgium	146
Expo 1937 France – Paris	150
Expo 1939-1940 New York – United States	156
Expo 1949-1950 Port-au-Prince - Haiti	158
Expo 1958 Brussels – Belgium	160
Expo 1962 Seattle – United States	166
Expo 1964 New York – United States	170
Expo 1967 Montreal – Canada	174
Expo 1968 San Antonio- United States	184
Expo 1970 Osaka – Japan	186
Expo 1974 Spokane- United States	192
Expo 1982 Knoxville – United States	194
Expo 1984 New Orleans United States	196
Expo 1985 Tsukuba – Japan	198
Expo 1986 Vancouver – Canada	200
Expo 1988 Brisbane – Australia	210
Expo 1992 Seville – Spain	212
Expo 1992 Genoa – Italy	220
Expo 1993 Taejon – South Korea	222
Expo 1998 Lisbon – Portugal	228
Expo 2000 Hanover – Germany	232
Expo 2005 Aichi – Japan	242
Manager of Iran Pavilion in Expo 2005	252
Expo 2008 Zaragoza – Spain	254
Expo 2010 Shanghai – China	258
Manager of Iran Pavilion in Expo 2010	286
Expo 2012 Yeosu – South Korea	292
Expo 2015 Milan – Italy	298

اکسپوی ۱۹۲۹-۱۹۳۰ بارسلون – اسپانیا	۱۴۰
اکسپوی ۱۹۳۳ شیکاگو – ایالات متحده آمریکا	۱۴۴
اکسپوی ۱۹۳۵ بروکسل – بلژیک	۱۴۶
اکسپوی ۱۹۳۷ پاریس – فرانسه	۱۵۰
اکسپوی ۱۹۳۹-۱۹۴۰ نیویورک-ایالات متحده آمریکا	۱۵۶
اکسپوی ۱۹۴۹-۱۹۵۰ پورتو پرنس – هایتی	۱۵۸
اکسپوی ۱۹۵۸ بروکسل – بلژیک	۱۶۰
اکسپوی ۱۹۶۲ سیاتل – ایالات متحده آمریکا	۱۶۶
اکسپوی ۱۹۶۴ نیویورک – ایالات متحده آمریکا	۱۷۰
اکسپوی ۱۹۶۷ مونترال – کانادا	۱۷۴
اکسپوی ۱۹۶۸ سن آنتونیو – ایالات متحده آمریکا	۱۸۴
اکسپوی ۱۹۷۰ ازاکا – ژاپن	۱۸۶
اکسپوی ۱۹۷۴ اسپوکان – ایالات متحده آمریکا	۱۹۲
اکسپوی ۱۹۸۲ ناکسویل – ایالات متحده آمریکا	۱۹۴
اکسپوی ۱۹۸۴ نیو اورلئان – ایالات متحده آمریکا	۱۹۶
اکسپوی ۱۹۸۵ تسوکوبا – ژاپن	۱۹۸
اکسپوی ۱۹۸۶ ونکوور- کانادا	۲۰۰
اکسپوی ۱۹۸۸ بریسبن – استرالیا	۲۱۰
اکسپوی ۱۹۹۲ سویل – اسپانیا	۲۱۲
اکسپوی ۱۹۹۲ جنوا – ایتالیا	۲۲۰
اکسپوی ۱۹۹۳ تائجون – کره جنوبی	۲۲۲
اکسپوی ۱۹۹۸ لیسبون – پرتغال	۲۲۸
اکسپوی ۲۰۰۰ هانوفر – آلمان	۲۳۲
اکسپوی ۲۰۰۵ آیچی – ژاپن	۲۴۲
مدیرپایون ایران در اکسپوی ۲۰۰۵	۲۵۲
اکسپوی ۲۰۰۸ ساراگوسا – اسپانیا	۲۵۴
اکسپوی ۲۰۱۰ شانگهای – چین	۲۵۸
مدیرپایون ایران در اکسپوی ۲۰۱۰	۲۸۶
اکسپوی ۲۰۱۲ یئوسو – کره جنوبی	۲۹۲
اکسپوی ۲۰۱۵ میلان – ایتالیا	۲۹۸



ویسنت گنزالس لوسرتالس

دبیرکل دفتر بین‌المللی نمایشگاه‌ها (بی.آی.ای)

ویسنت گنزالس لوسرتالس از سال ۱۹۹۴ تاکنون، بیش از ۲۰ سال در صحنه‌های دولتی و بین‌المللی، به عنوان دبیرکل دفتر بین‌المللی نمایشگاه‌ها (بی.آی.ای) خدمت کرده است.

پیشینه آقای لوسرتالس به اکسپوی جهانی سوئل ۱۹۹۲ گره خورده، که در آن، سمت رئیس مشارکت بین‌المللی را بر عهده داشت.

او در کار قبلی خود برای وزارت امور خارجه دولت اسپانیا، سمت‌های متعددی را با تمرکز موضوعی بر دانش، نوآوری، و نیز توسعه بر عهده داشت، که عبارت بودند از مدیرکل همکاری با آفریقا و آسیا، معاون مدیرکل همکاری‌های علمی و تکنولوژیک، و رئیس مأموریت همکاری با کشورهای آمریکای مرکزی.

آقای لوسرتالس دارای مدرک دکترای تاریخ بوده و مدرس سابق درس تاریخ معاصر در دانشگاه مادرید می‌باشد. ایشان نویسنده عناوین متعدد کتاب در حوزه‌های تاریخ، علوم اجتماعی، و اکسپوهای جهانی می‌باشند.

ایشان مدرک دکترای افتخاری خود در رشته اقتصاد را از دانشگاه کنکوک سئول، کره جنوبی، و مدرک افتخاری در رشته جهانگردی و مدیریت را از دانشگاه IULM (ای.یو.ال.ام) ایتالیا دریافت نمودند. ایشان نمادهای افتخار متعددی از کشورهای جهان دریافت کرده‌اند.



در بین انواع نمایشگاههایی که در دنیا برگزار می‌شود "نمایشگاههای جهانی" (اکسپوها)، جایگاه ویژه‌ای دارند و از اهمیت زیادی برخوردار هستند. مهمترین اهداف اکسپوها عبارتند از:

- گسترش تبادلات فرهنگی بین ملتها
- بسط مناسبات اقتصادی و سیاسی میان کشورها
- انتقال فناوریهای پیشرفته به کشورها و معرفی هویت ملی و دستاوردهای آنها در زمینه‌های گوناگون
- توسعه صنعت گردشگری

از زمان برگزاری نخستین "اکسپو" در سال ۱۸۵۱ در لندن، ۱۶۴ سال می‌گذرد و در طی این مدت این نمایشگاهها دستخوش تحول زیادی شده‌اند. کشور ایران به دستور امیرکبیر در اکسپوی لندن شرکت کرد و بعد از آن در اکسپوی پاریس (۱۸۶۷) و بعد در اکسپوی وین (۱۸۷۳) حضوری فعال داشت و برخی از شاهکارهای معماری دوران صفوی را به صورت نمای بیرونی غرفه خود، همراه با کالاهای صادراتی کشور در معرض نمایش گذاشت. ایران همچنین در اکسپوهای ۱۹۰۰، ۱۹۶۷، ۱۹۹۳، ۱۹۹۸، ۲۰۰۰، ۲۰۰۵، ۲۰۱۰ و ۲۰۱۵ نیز شرکت داشت. در بین همه اکسپوهایی که در چند دهه اخیر جمهوری اسلامی ایران در آنها شرکت داشته است، غرفه ایران در اکسپوی میلان (۲۰۱۵) از شکوه و عظمت بیشتری برخوردار بوده و به سبب طراحی زیبا و معماری منحصر به فرد و معرفی ویژگیهای هنری، فرهنگی، اقتصادی و به طور کلی توانمندیهای جمهوری اسلامی ایران برای تبدیل شدن به یک قطب اقتصادی پیرومند در منطقه و ایجاد تفاهم با جامعه بین‌المللی انعکاس بیشتری داشته و توجه بازدیدکنندگان بیشتری را به خود جلب کرده است. همکاری همه وزارتخانه‌ها، سازمانها و ارگانهای اعم از خصوصی و دولتی در سامان دادن به فعالیتهای اکسپوی میلان و کمک به موفقیت آن شایان تقدیر است. اگرچه فعالیتهای نمایشگاهی در کشور ما ظرف دو دهه اخیر از گسترش مطلوبی برخوردار بوده است اما باید ادعا کرد که فعالیتهای پژوهشی در خصوص معرفی نمایشگاهها، به ویژه نمایشگاههای جهانی که بازدیدکننده چند ده میلیونی دارند- در سطح مورد انتظار نبوده است.

کتاب "پدیدارشناسی نمایشگاههای جهانی" که توسط جناب آقای محمد سعادت پور، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاههای بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران تهیه و تدوین شده است، از ارزش تحقیقی بالایی برخوردار است زیرا اطلاعات ارزنده‌ای در خصوص ویژگیهای اکسپوهایی که از سال ۱۸۵۱ تا ۲۰۱۵ در دنیا برگزار شده است همراه با تصاویر آنها در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌دهد. امیدواریم که پژوهشگران و علاقه‌مندان به توسعه صنعت نمایشگاهی در میهن اسلامی‌مان با تالیف کتابهای مشابه و مستند به افزایش سطح آگاهی جامعه تجاری کشور و بنگاههای اقتصادی که نمایشگاهها را به درستی بهترین ابزار بازاریابی و توسعه تجاری و صنعتی کشور تلقی می‌کنند به نحو شایسته‌ای کمک نمایند.

حسین اسفندی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل

شرکت سهامی نمایشگاههای بین‌المللی ج.ا.ایران

و کمیسر ژنرال اکسپوی ۲۰۰۵ آبیچی - ژاپن و ۲۰۱۵ میلان - ایتالیا



محمد سعادت‌پور، نویسنده کتابهای "نقش تبلیغات در صنعت نمایشگاهی" و کتاب مصور "ایران در تصاویر"، در سال ۱۳۴۸ در شهرستان رشت به دنیا آمد. وی در طی سالهای ۱۳۷۰ تا ۱۳۹۴ در سمت مدیر روابط عمومی، مدیر نمایشگاههای داخلی، عضو کمیته تبلیغات اکسپو ۲۰۱۵ میلان و اکسپو ۲۰۱۰ شانگهای و نیز عضو کمیته اجرایی شورای اطلاع رسانی وزارت صنعت معدن و تجارت شرکت سهامی نمایشگاههای بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران خدمت رسانی کرده است. ایشان همچنین مدیر پاوایون ایران در دو اکسپو ۲۰۰۵ ژاپن و ۲۰۱۰ چین بوده‌اند. وی مقالاتی در روزنامه‌های همشهری، آسیا، اقتصاد نمایشگاه و دنیای اقتصاد به چاپ رسیده است.

سعادت‌پور در عرصه هنری (عکاسی) نیز مشغول فعالیت بوده و دارای مدرک درجه ۳ عکاسی می‌باشد. علاقه‌مند است به هنر عکاسی می‌توانند از سایت ایشان به نشانی WWW.AXBAN.COM/FA/EXPO دیدن نمایند.

About Writer

Mohammad Sa'adatipour the author of the book titled **"Role of Advertisement in Exhibition Industry"** and the picture book titled **"Iran in Photos"** was born in Rasht Township. He has served as the director of the Public Relations and International Affairs Department, director of Internal Exhibitions, member of the Advertising Committee of Expo Milano 2015 and Shanghi 2010 and also the Executive Committee of the Informing Council of Ministry of Industry, Mines and Trade in Iran International Exhibition Company from 1995 to 2015. He has been the director of Iran Pavilions in two expos in Japan 2005 and China 2010. He has published numerous articles in newspapers, such as Hamshahri, Asia, Eghtesad-e Namayeshgah (Exhibition Economy) and Donyay-e Eghtesad (World of Economy). He is also active in the area of art (photography) and holds a third degree certificate in photography. Those interested in photography visit his website at: WWW.AXBAN.COM/FA/EXPO.

نمایشگاههای جهانی (اکسپو)، فعالیتهای بین المللی هستند که از اواسط قرن نوزدهم سازماندهی شدند و به ارتباط، گفتگو و صلح بین کشورها کمک شایانی کرده اند. نمایشگاههای جهانی دارای سابقه ای ۱۶۴ ساله بوده که در آنها آخرین دستاوردها و آفرینش های علمی و فرهنگی و صنعتی در معرض نمایش قرار می گیرد. در نمایشگاههای اکسپو اغلب اندیشه ای خاص، عمل یا فناوری نوپهوری به نمایش گذاشته می شود. اکسپوها پیشرفته ترین نوع نمایشگاهها محسوب می شوند و غیر مستقیم و در درازمدت در اختیار تجارت قرار می گیرند. اکسپوها با موضوعی خاص توسط کشورهای پیشرفته جهان برگزار می شوند و در مدت برگزاری، کشور میزبان و سایر کشورهای جهان همراه با سازمانهای تخصصی و مراکز بین المللی علمی و اجرایی مقاصد و مفاهیم نوین صنعتی، علمی و فرهنگی را با الهام از فناوری گذشته، حال و آینده تجسم نموده و در معرض قضاوت مردم جهان قرار می دهند. غرفه های نمایشگاههای اکسپو براساس موضوعاتی خاص برپا می شوند تا تفسیر کشور مربوطه از آن موضوع را نشان دهد.

Foreword

Organized since the mid-19th century, World Expositions (EXPOS) are international activities, which, so far have well contributed to communication, dialogue and peace between the nations.

They inherit a 164-year legacy that displays the latest achievements and industrial scientific and cultural productions. In Expos, particular emerging thoughts, actions or technology are exhibited.

They are the most advanced type of exhibitions which are indirectly beneficial for the businesses in the long term. Expos are held on specific subjects by developed countries, during which the host country and other countries along with specialized agencies and international scientific and administrative centers visualize principles of modern industrial, scientific and cultural concepts inspired by past, present and future technology be duly judged by people throughout the world. Expo Pavilions are held on specific topics to show the interpretation of the corresponding country about the issue.