

فروشنده افسانه‌ای

اصول و معرفت و روش‌های موفق استاد مهدی فخارزاده

نویسنده:

حسن جدیدی



پژوهشگاه
دانشگاه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	جدیدی، حسن، ۱۳۴۵-
عنوان و نام پدیدآور	فروشنده افسانه‌ای: اصول و معرفت و روش‌های موفق استاد مهدی فخارزاده
مشخصات نشر	تهران: بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، پژوهشکده بیمه، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	هفته، ۸۴ص: مصور
شابک	978-600-7648-45-2
وضعیت فهرست نویسی	فیبای مختصر
یادداشت	فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است
شناسه افزوده	بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، پژوهشکده بیمه
شماره کتابشناسی ملی	۳۸۴۱۲۹۸



فروشنده افسانه‌ای اصول و معرفت و روش‌های موفق استاد مهدی فخارزاده

نویسنده: حسن جدیدی

ناظر علمی: دکتر غدیر مهدوی

صفحه‌آرا: علی حسین صفری

ناظر فنی چاپ: علی حاتم‌آبادی

طراح جلد: علی حسین صفری

چاپ اول: ۱۳۹۴

چاپ: کوثر

تعداد: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۶۱۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۴۸-۴۵-۲

ناشر: پژوهشکده بیمه وابسته به بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

نشانی: تهران- سعادت‌آباد- میدان شهید تهرانی مقدم (کاج) خیابان سرو غربی- پلاک ۴۳

صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۴۲۹۹ تلفن: ۲۲۰۸۴۰۸۴ دورنگار: ۲۲۰۸۴۰۲۲

وب‌سایت: www.irc.ac.ir پست الکترونیکی: info@irc.ac.ir

«حق چاپ برای ناشر محفوظ است»

فهرست

۷	پیشگفتار
۹	دیباچه
۱۵	مقدمه
۱	داستان زندگی مهدی فخارزاده
۱۹	روش‌های مهدی: پنج اصل برای موفقیت
۲۱	اصل اول: اصل صداقت، اولین و بالاترین اصول
۳۷	اصل دوم: بطور همیشگی و در همه حال مهربان بودن و همدلی کردن
۵۱	اصل سوم: اصل دانش که قدرت و توانایی است
۶۳	اصل چهارم: اصل عشق به کار و داشتن پشتکار قوی
۷۵	اصل پنجم: اصل مبارزه و تسلیم نشدن و رفع نواقص

پیشگفتار

مهدی فخرزاده^۱ یک فروشنده افسانه‌ای و حرفه‌ای در شرکت متروپولیتن است که بینش، عقیده و راهنمایی‌اش سبب شکل‌گیری مسیر زندگی نمایندگان بسیاری در شرکت متروپولیتن، شده است. من به عنوان رئیس، هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت متروپولیتن، مفتخرم تا به جمع افرادی بپیوندم که مهدی را برای انتشار سومین کتابش، می‌ستایند.

مهدی مثالی است از بزرگترین و ایده‌آل‌ترین نماینده صنعت ما و ماموریتی که ما از طرف مشتری‌هایمان بر عهده داریم تا به آنها در امنیت مالی خودشان و دلبندانشان کمک کنیم. این نکته در رابطه با اقتصاد جهانی حائز اهمیت است که شرکت متروپولیتن توانایی ضمانتی را دارد که شرکت‌های خدمات مالی دیگر از آن برخوردار نیستند. توانایی ضمانت ما بازتاب درستکاری و کیفیت عمل نمایندگان ما همچون مهدی است.

مهدی در عین حال یک پیمان زنده از نشان دادن اهمیت ماموریت و ارزش‌های ما در بستن قراردادهای بلند مدت است. از جانب تمام شرکای شرکت متروپولیتن واقعاً می‌توانم بگویم از اینکه مهدی زندگی و حرفه‌اش را صرف پیشرفت شرکت متروپولیتن و بیمه شدگان آن کرده است، احساس غرور می‌کنم.

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت بیمه عمر متروپولیتن

رابرت هنریکسون

1. Mehdi Fakharzadeh

2. Robert Henrikson