

سیاه و سفید

مهدی سالاری



مؤسسه راهبردی حق پژوهی

<http://www.Ferghenews.com>

تلفن: ۰۹۱۰۵۵۳۵۹۴۱

مؤلف: مهدی سالاری

ویراستار: هاشم علیزاده اصل

ناشر: نشر نخعی

طراح جلد: سید مهدی زلیخایی

طراح و صفحه آرا: امیر یوسف محبی

حاج: اول / ۱۳۹۳

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۵۱-۱۰-۸

قیمت: ۲۵۰۰۰ ریال

سرشناسه: سالاری، مهدی، ۱۳۵۸

عنوان و نام پدیدآور: سیاه و سفید/ مهدی سالاری.

مشخصات نشر: مشهد: انتشارات نخعی، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری: ۱۰۴ ص. مصور (رنگی).

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۵۱-۱۰-۸ : ۲۵۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: عرفان - دفاعیه ها و ردیه ها

رده بندی کنگره: BP/۲۸۸۶ س ۲/۹۱۳۹۳

رده بندی دیویی: ۲۹۷/۸۳

شماره کتابشناسی ملی: ۳۵۷۰۷۷۳



نشر نخعی



<http://www.Nakhaeipress.com>

تلفن: ۰۹۱۵۳۱۵۶۴۱۱ - ۰۹۳۹۴۳۰۶۴۱۱

۷	مقدمه.....
۱۳	بخش اول خدامحوری.....
۱۶	ویژگی‌های مکتب خدامحور.....
۱۶	۱. فراگیر بودن.....
۱۶	۲. داشتن انسجام درونی.....
۲۵	۳. عقل گرایی.....
۲۷	۴. توجه به همه ابعاد وجودی انسان.....
۲۸	۵. معادباوری.....
۳۱	بخش دوم انسان محوری (اومانیزم).....
۳۳	تاریخچه.....
۳۵	آسیب‌های انسان محوری.....
۳۹	عرفان‌های نوظهور و اندیشه انسان محوری.....
۴۵	آسیب‌های فردی انسان محوری.....
۴۶	آسیب‌های اجتماعی انسان محوری.....
۵۴	

♦ ♦ فهرست مطالب ♦ ♦

۷۷.....	شخصیت شناسی.....
۷۹.....	اشو.....
۸۱.....	پال توئیچل.....
۸۳.....	ساتیا سائی بابا.....
۸۵.....	دالایی لاما.....
۸۷.....	پائولو کوئلیو.....
۸۹.....	کریشنا مورتی.....
۹۱.....	کارلوس کاستاندا.....
۹۳.....	کتاب شناسی.....



مقدمه

یکی از نکات اساسی و تأکید شده در ادیان آسمانی به‌ویژه اسلام التزام و پایبندی به «اخلاق» است. بسیاری از آیات قرآن و احادیث واقعیت امر اخلاقی را در خوب بودن یا بد بودن آن دانسته‌اند؛ اصولاً مسئله امر به معروف و نهی از منکر، دعوت به پیروی و پایبندی به امور اخلاقی‌ای است که واقعیت و بنیان آنها را «معروف» یا «منکر» بودنشان تشکیل می‌دهد. اخلاق متکی به مذهب، به گونه‌ای که عقاید مذهبی و اعتقاد به پاداش و کیفرهای روز بازپسین، پشتوانه اصول اخلاقی باشند، راهی است که آیین‌های آسمانی و به‌ویژه شرع مقدس اسلام آن را انتخاب کرده و در طول چهارده قرن نتایجی درخشان داشته است.



نظام اخلاقی و اعتقادی اسلام به گرایش‌های فطری و غریزی انسان توجه می‌کند و با مکانیسم «تعدیل» از همه آنها بهره می‌گیرد. این نظام مطلق، پایدار، جهان‌شمول و فراگیر است؛ زیرا محور آن کشش‌های درونی انسان و وحی است که هر دو فراگیرند. نیز این نظام، دارای ضمانت اجرا بوده و از توصیه خالی و هر نوع تحریک پیراسته است.

در رویکرد غربی و غیر دینی، اخلاق و معنویت صورتی دیگر پیدا می‌کند؛ در غرب امروز، نظام‌های اخلاقی متعددی پیریزی شده‌اند که به وسیله پایه‌گذاران‌شان معرفی می‌شوند. بیشتر این نظام‌ها مربوط به دوران پس از «رنسانس» است. در این دوره، شیوه بحث و بررسی در علوم دگرگون شد که در نهایت به پیدایش پدیده‌ای به نام «سکولاریزم» و تفکیک دین از حکومت یا به تعبیر صحیح‌تر، «دین‌زدایی» منجر گردید. از سال ۱۹۷۰ در آمریکا و اروپا، زمزمه‌های بازگشت به معنویت و اخلاق آرام آرام شروع شد و همین امر، اندیشمندان غربی را بر آن داشت تا براساس نظریه «کشور برای قیصر، کلیسا برای پاپ» معنویت‌های تازه‌ای را به جامعه تزریق کنند تا با این کار تشنگان حقیقت را به نحوی سیراب کنند. بر همین مبنا، به دنبال معنویتی بودند تا در راستای هدفشان باشد و چه معنویتی بهتر از معنویت سکولار که اساس و بنیان آن، «جدایی دین از سیاست» است.

از همین رو، کشورهای غربی به ویژه انگلیس که پیشینه چهارصدساله در فرقه‌سازی دارند، به وام‌گیری از معنویات شرق پرداختند تا پس از بازسازی، دوباره آن را به مشرق زمین صادر کنند. این «مکاتب شرقی با لعاب غربی» دو ویژگی دارند:

۱. خاستگاه آنها نظامی سکولار است؛

۲. اخلاق آن، اخلاق زمینی و گسسته از عالم بالا است؛ اخلاقی که در آن لذت، شهوت و خشنودی فرد بر

همه چیز حتی خداوند مقدم می‌شود.



نوشته پیش رو می‌کوشد تا ویژگی‌های نظام‌های اخلاقی معنوی خدامحور و انسان‌محور را بررسی نماید. در بخش خدامحور ویژگی‌های این مکتب به رشته تحریر درآمده است و در بخش انسان‌محور، هدف، نقد و بررسی «آموزه‌های عرفان‌های نوظهور» است که برای دستیابی به آن، نمونه‌هایی از آن اندیشه‌ها در تأیید انسان‌محور بودن‌شان آورده شده‌اند و در ضمن مباحث این دو محور با یکدیگر مقایسه شده و تفاوت‌های دو مکتب خدامحوری و انسان‌محوری مورد بررسی قرار گرفته است.

