

مهارت‌های کسب و کار اقتصادی و بهره‌وری

تألیف: امید قربان پور

مدرس دانشگاه جامع علمی – کاربردی، دبیر هنر واحد ۴ بابل

دانش آموخته دانشگاه مازندران

تدریس تخصصی دوره‌های گردانی و کارشناسی

: ۱۳۶۳ - قربان پور، امید،

: مهارت‌های کسب و کار اقتصادی و بهره‌وری / مولف امید قربان‌پور.

ساری: اندیشه قلم؛ پابل: دانشگاه جامع علمی - کاربردی، مرکز آموزش عالی علمی -

۱۲۷ ص:

978-600-6136-34-9 :

فيا :

کتابنامہ: ص ۱۲۷.

کسب و کار :

15190-22

دانشگاه جامع علم - کاربرد دی. مرکز آموزش عالی علم - کاربرد دی. فرهنگ و هنر بابا

HF0718/349 13940718

708/105

£.000.3



مهارت‌های سبب‌گذار اقتصادی و بهره‌وری

امید قربان یور

اندیشه قلم با همکاری دانشگاه جمعی علمی کاربردی واحد ۴ بابل

حسن رضایی

ساری

دکتر داود باقری زاد

نجیبه نصراپی

دکتر فریبا تقی زاده

حمید رضا جعفریان تلوکلایی (مناشی)

يلدا

اول - ۹۴

97A-60-6136-34-9

۵۰۰ جلد

۱۰,۰۰۰ تومان

www.Andisheghalam.ir – Andisheh.ghalam@yahoo.com

فهرست

عنوان

صفحه

فصل اول: مفاهیم اولیه کسب و کار و مدیریت

مفهوم و تعریف کسب و کار.....	۹
اهداف کسب و کار.....	۱۱
طبقه‌بندی کسب و کارها.....	۱۱
اندازه کسب و کار.....	۱۲
چرا کسب و کارهای کوچک؟.....	۱۴
مفهوم مدیریت.....	۱۶
سطوح مدیریت.....	۱۶
وظایف مدیریت.....	۱۸
اهداف و ضرورت وجود مدیریت کسب و کار.....	۲۲
تفاوت مدیریت در کسب و کارها، کوچک نسبت به کسب و کارهای بزرگ.....	۲۳

فصل دوم: مدل کسب و کار

مفاهیم اولیه مدل کسب و کار.....	۲۶
تعریف مدل کسب و کار.....	۲۶
اجزای مدل کسب و کار.....	۲۸
الگوهای مدل‌های کسب و کار.....	۳۶
فرایند برنامه‌ریزی مدل کسب و کار.....	۴۱
تکنیک‌های طراحی مدل کسب و کار.....	۴۲
مدل کسب و کار و فرایند تدوین استراتژی.....	۴۸
طرح کسب و کار.....	۴۸
رابطه بین مدل کسب و کار و طرح کسب و کار.....	۴۹
اجزای طرح کسب و کار.....	۵۰
اجزای مدل کسب و کار.....	۵۶

- ارزش گذاری و تأمین مالی یک مدل کسب و کار..... ۶۱
- ارزش گذاری یک کسب و کار با عواملی غیر از درآمدهای حاصل از سود..... ۶۶
- ارزیابی پروژه‌ها..... ۶۶
- منابع تأمین مالی..... ۶۷

فصل سوم: تعاریف و قوانین اقتصادی در حوزه کسب و کار

- تعریف علم اقتصاد (economics)..... ۷۱
- نمونه‌هایی از تعاریف گوناگون علم اقتصاد..... ۷۲
- سبب‌های اساسی علم اقتصاد..... ۷۳
- رابطه علم اقتصاد با سایر علوم..... ۷۳
- قوانین طبیعت و علم اقتصاد..... ۷۴
- دلایل حضور دولت در اقتصاد..... ۷۷
- تقسیم بندی کالاهای اقتصادی..... ۷۹
- ابزار اولیه علم اقتصاد..... ۸۰

فصل چهارم: تقاضا، عرضه و کشتی در کسب و کار

- تقاضا (Demand)..... ۸۱
- عوامل مؤثر بر تقاضا..... ۸۱
- تابع و معادله کلی تقاضا..... ۸۲
- نمایش تقاضا با استفاده از جدول و نمودار..... ۸۲
- منحنی انگل (engel)..... ۸۴
- کالای گیفن (Giffen goods)..... ۸۵
- عرضه (supply)..... ۸۵
- عوامل مؤثر بر عرضه..... ۸۶
- تابع و معادله کلی عرضه..... ۸۶
- نمایش عرضه با استفاده از جدول و نمودار..... ۸۷
- قیمت و مقدار تعادلی..... ۸۸

- ۹۱ قیمت‌های سقف و قیمت‌های کف
- ۹۲ نقاط ضعف در تئوری تعیین قیمت
- ۹۵ کشش (Elasticity)
- ۹۷ عوامل مؤثر بر کشش قیمتی تقاضا
- ۹۷ تقسیم بندی انواع کالاها بر اساس کشش قیمتی تقاضا
- ۱۰۰ کشش قیمتی عرضه
- ۱۰۱ کشش متقاطع (ارتباطی)

فصل پنجم: مدیریت بهره‌وری

- ۱۰۳ عوامل مؤثر بر افزایش بهره‌وری
- ۱۰۴ عوامل داخلی بهره‌وری
- ۱۰۶ عوامل خارجی بهره‌وری
- ۱۰۹ راهبرد بهبود بهره‌وری
- ۱۱۱ رهنمودهای افزایش بهره‌وری
- ۱۱۲ روش‌ها و تکنیک‌های بهبود بهره‌وری
- ۱۲۴ عناصر اصلی بهبود بهره‌وری
- ۱۲۴ مدل‌های بهبود بهره‌وری
- ۱۲۷ منابع