

مدارسك شريف

«علوم ارتباطات اجتماعي»
(مديريت رسانه) (كارشناسي ارشد)

آزمون (۲)

دفترچه سوالات

۱۳۹۰/۸/۱۳

تعداد سوالات: ۱۰۵ مدت پاسخگوي: ۵۵ دقيقه

شماره سوال	تعداد	نام درس
۱- ۳۰	۳۰	زبان عمومي و تخصصي
۳۱- ۴۵	۱۵	مباني كلي ارتباط جمعي
۴۶- ۷۰	۲۵	اصول روزنامهنگاري
۷۱- ۷۰	۱۰	تاريخ معاصر ايران و جهان و مسائل بين المللي مهم معاصر
۷۱- ۸۵	۱۵	كاربرد آمار و روش تحقيق
۸۶- ۹۵	۱۰	دانش مديريت
۹۶- ۱۰۵	۱۰	اخلاق و معارف اسلامي

* داوطلبان گرامي توجه داشته باشيد كه در آزمون‌هاي ۳، ۶، ۷، ۸ و ۹ تعداد سوالات كاملاً مشابه با آزمون سراسري (سازمان سنجش) مي‌باشد.
* در آزمون‌هاي ميباشي ۱، ۲، ۴ و ۵ بنا بر نظر كارشناسان مؤسسه به دليل كم بودن حجم مطالب و حفظ سطح كيفي آزمون، تعداد سوالات بر حسب نياز هر درس تعيين شده است.
* براي اطلاع از آخرين تغييرات در مباحث و سرفصل‌ها به سايت مدرسان شريف مراجعه نماييد.

عنوان و نام پدیدآور: آزمون آزمایشی شماره (۲) سراسری ۹۰ مجموعه علوم ارتباطات اجتماعی - با پاسخ تشریحی / گردآورنده دپارتمان علوم ارتباطات اجتماعی مدرسان شریف.

مشخصات نشر: تهران: مدرسان شریف، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری: ۲۹×۲۲ ص: ۲۹۰ س: ۳۰ م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۶۸-۱۱۲-۶

شماره کتابشناسی ملی: ۲۶۰۲۸۵۲

وضعیت فهرست نویسی: قیفا

یادداشت: عنوان روی جلد: مدرسان شریف: مجموعه آزمون‌های آزمایشی کارشناسی ارشد.

عنوان روی جلد: مدرسان شریف: مجموعه آزمون‌های آزمایشی کارشناسی ارشد.

موضوع: دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون‌ها

موضوع: علوم اجتماعی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)

موضوع: ارتباط -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)

موضوع: آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی -- ایران

شناسنامه افزوده: موسسه علمی - فرهنگی مدرسان شریف

رده بندی کنگره: ۱۳۹۰ ۵۵۴۵۵۶ ۱۵۵۱۷۵۴۴۴۲/۲۲۳۵۲ LB

رده بندی دیویی: ۳۷۸/۱۶۶۴

نام کتاب: آزمون آزمایشی شماره (۲) سراسری ۹۰ مجموعه علوم ارتباطات اجتماعی با پاسخ تشریحی

گردآورنده: دپارتمان علوم ارتباطات اجتماعی مدرسان شریف

ناشر: انتشارات مدرسان شریف

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

چاپ اول: زمستان ۱۳۹۰

حروف چینی: واحد تایپ انتشارات مدرسان شریف

چاپ و صحافی: مهدی - مینو

قیمت: ۱۵۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۶۸-۱۱۲-۶

تمام حقوق محفوظ و مخصوص انتشارات مدرسان شریف می‌باشد.

هر گونه کپی، چاپ و نسخه‌برداری از مطالب این کتاب پیگرد قانونی دارد.