

اهمیت شرکتهای کوچک و متوسط در کشورهای در حال توسعه

مؤلفان:

علی اکبری، احسان قنبری، مهدی الماسی، افشین قنبری
(فوق لیسانس مدیریت بازرگانی)

سروشنامه: اکبری، علی، ۱۳۶۵ -

عنوان و نام پدیدآور: اهمیت شرکت‌های کوچک و متوسط در کشورهای در حال توسعه/ مولفین علی اکبری، احسان

قنبری، مهدی الماسی، افشین قنبری

مشخصات نشر: تهران - اندیشگان - ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۷۶ ص: جدول، ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۰۰-۲۳-۶

وضع: فهرست نویسی: قیبا

موضوع: کتب و کار خرد

موضوع: شرکت‌های اقتصادی - ایران

شناسه: گروه: کتب، علی، ۱۳۶۵ -

رده: دی کنگو: ۱۳۹۵ الف/ ۲۳۴۱ HD

رده‌بندی: ریسی: ۲۳۴۱

شماره کتابشناسی: علی، ۴۲۰۷/۶



انستیتوت اندیشگان با حمایت مالی کانون همیاری تور آفرینش



اهمیت شرکت‌های کوچک و متوسط در

کشورهای در حال توسعه

علی اکبری، احسان قنبری، مهدی الماسی، افشین قنبری

ناظر فنی

صدیقه صمدیان

نوبت چاپ: اول بهار ۱۳۹۵

شمارگان: ۵۰۰

قیمت: ۷۵۰۰۰ ریال



کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است.

آدرس: تهران - میدان انقلاب اسلامی - خیابان کارگر شمالی بالاتر از نصرت - پلاک ۱۱۵۰

تلفن: ۶۶۵۶۹۸۹۱ و ۶۶۹۳۱۶۶۹ دورنگار: ۸۹۷۸۴۵۵۸

وب سایت: www.hamyaripub.ir

فهرست

۸.....یشگفتار

فصل اول: شرکت‌های کوچک و متوسط

۱۰.....مقدمه

۱۳.....(۱-۱) مفهوم "نگاه کوچک و متوسط"

۱۳.....۲- تعریف نگاه‌های کوچک و متوسط

۱۸.....(۱-۳) مشخصات، بسترهای کوچک و متوسط SME

۱۸.....(۱-۴) تاریخچه شرکت‌های متوسط و کوچک (SME)

۲۰.....(۱-۵) نمونه‌هایی از ضوابط و تدبیرهای ارائه شده برای SMEها

۲۱.....(۱-۶) گزیده نگاه‌های کوچک و متوسط در روای غربی

۲۲.....(۱-۷) شاخص‌های عمده در تعریف نوین کوچک و متوسط

۲۵.....(۱-۸) ویژگی‌ها و دلایل اهمیت SMEها

۲۶.....(۱-۹) عناصر اصلی تشکیل دهنده یک خوشه و نحوه استقرار آن (مختار کلی یک خوشه)

۲۷.....(۱-۱۰) فرآیند تشکیل خوشه و نتایج حاصل از آن

۲۸.....(۱-۱۱) خصوصیات خوشه‌های صنعتی و اندازه شرکت‌های کوچک و متوسط

۳۲.....(۱-۱۲) انواع تقسیم‌بندی SMEs بر مبنای روند فرآیندها

فصل دوم: اهمیت و نقش صنایع کوچک و متوسط در اقتصاد

مقدمه..... ۳۵

۱-۲) نقش بنگاه‌های کوچک و متوسط در توسعه فعالیت‌های اقتصادی کشور..... ۳۷

۲-۲) نقش بنگاه‌های کوچک و متوسط SME فعال در IT در زمینه اشتغال‌زایی در کشور..... ۵۰

۳-۲) نقش بنگاه‌های کوچک و متوسط SME بر روی سبب، اقتصاد و اجماع..... ۵۲

۴-۲) جایگاه شرکت‌های کوچک و متوسط در نظام‌های اقتصادی اجتماعی..... ۵۳

۵-۲) اثرات سیاست‌های ساخت کلیدی جهت گذار به اقتصاد نوین جهانی..... ۵۵

۶-۲) نقش دولت صنعت، دانشگاه‌ها در جهت توسعه شرکت‌های SME و IT..... ۵۷

۷-۲) خط مشی‌ها و عوامل اثر د توسعه و توفیق خوشه‌های دانش مدار و مرتبط با اقتصاد دانش

محور..... ۵۸

۸-۲) نقش کلیدی مراکز رشد در افزایش ضریب مولدیت SMEs..... ۵۹

فصل سوم: مشکلات و چالش‌های بنگاه‌های کوچک و متوسط

- ۶۱..... مقدمه
- ۶۳..... (۳-۱) مخاطره و سرمایه گذاران مخاطره پذیر
- ۶۳..... (۳-۲) انواع مخاطرات فراروی SMEs
- ۶۵..... (۳-۳) موانع مشارکت SMEs در روند تجارت جهانی - چالش‌ها و راهکارها
- ۶۷..... (۳-۴) جهانی شدن، محدودیت‌های SMEs و راهکارهای مقابله با موانع
- ۶۸..... (۳-۵) چالش‌ها در مسیر فعالیت شرکت‌های کوچک و متوسط در کشورهای در حال توسعه و در ایران
- ۶۹.....
- ۷۰..... (۳-۶) راهکارهای توسعه در فعالیتهای شرکت‌های کوچک و متوسط در ایران
- ۷۱..... (۳-۷) پیشنهادات کاربردی

پیشگفتار

الگوی توزیعی ارزش افزوده در ایران مبین این است که سهم صنایع بزرگ بسیار بیشتر از صنایع کوچک و متوسط است، در حالی که در کشورهای پیشرفته و در حال توسعه دیگر الگوی توزیعی متعادلی از سهم ارزش افزوده ملاحظه می‌شود. این آمارها گویای این است که در ایران موانعی بر سر راه رشد و توسعه بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط وجود دارد. بنابراین لازم است نقاط ضعف را بر طرف نموده و زیر ساخت‌های لازم برای ایجاد محیط رقابتی متوازن را ایجاد نمود. اصلاح زیر ساخت‌های مالی، اطلاعاتی و توانایی از موارد قطعی مورد نیاز محسوب می‌شوند. چه شرکت‌های کوچک و متوسط بزرگ‌تر می‌شوند و توسعه قلمداد شده و برای نيل به نقش آنان لازم است صنایع با نوآوری و اهمیت بالا تشویق شده و حمایت‌های بازاریابی مدیریت‌ها و مشاوره‌ای به آن‌ها تعلق گیرد. نگهداری بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط به جهت مشکلات خاص مربوط به اندازه SMEs، غالباً ایفاء نمی‌شود. چون SMEs اغلب قادر به بازاریابی از فرصت‌های تجاری که نیازمند حجم زیاد تولید، استانداردهای یکپارخت و بستر قانونی بوده، نیستند. برای اینکه شرکت‌های کوچک و متوسط بتوانند براین مشکلات فائق آیند، باید بستر و شرایط لازم برای بهره‌مندی از توانمندی‌های SMEs فراهم شود.

در کتاب حاضر با هدف نشان دادن اهمیت و جایگاه شرکت‌های کوچک و متوسط، مشکلات و چالش‌های پیش روی این شرکت‌ها توصیفی از جایگاه این صنایع با اهمیت ارائه گردد. امید است با توجه و جایگاه این شرکت‌ها و تاثیرگذاری آن‌ها بر

اقتصاد بستر مناسبی برای سازمان‌دهی ابتکارات متخصصین و به‌کارگیری آن‌ها در چرخه تولید همگام با تحولات شتابان فناوری جهانی می‌باشد.

www.ketab.ir