

اسماء

اصول و روش‌های تحقیق در روان‌شناسی و علوم اجتماعی

سرشناسه	: واحدی، میثم، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: اصول و روش‌های تحقیق در روان‌شناسی و علوم اجتماعی/ نویسندگان میثم واحدی، حسین صنعتی.
مشخصات نشر	: تهران: کتاب یار مهربان، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۲۴۲ ص.: مصور، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۳۶-۵۰-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۴۱ - ۲۴۲.
موضوع	: تحقیق -- روش‌شناسی
موضوع	: روان‌شناسی -- تحقیق -- روش‌شناسی
موضوع	: علوم اجتماعی -- تحقیق -- روش‌شناسی
شناسه افزوده	: صنعتی، حسین، ۱۳۶۲ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۴ ۲۰۹/ ۵۵/ ۱۸۰Q
رده بندی دیویی	: ۴۲/ ۰۰۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۹۲۱۵۷۵



انتشارات
کتاب یار مهربان

اصول و روش‌های تحقیق در روان‌شناسی و علوم اجتماعی

نویسندگان: میثم واحدی، حسین صنعتی

ناشر: کتاب یار مهربان

طراح جلد و صفحه آرا: شیما مومنی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴ تیراژ: ۱۰۰۰ قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸۶۰۰۷۵۳۶۵۰۶

ISBN: ۹۷۸۶۰۰۷۵۳۶۵۰۶

انتشارات کتاب یار مهربان تلفکس: ۶۶۹۷۶۲۴۲ صندوق پستی: ۱۷۳۴-۱۳۱۴۵

مقدمه ۵

فصل اول - شناخت و روش ۷

درآمد (۹) - شناخت (۱۲) - چه چیز واقعی است؟ (دیدگاه‌های مربوط به واقعیت) (۱۴) - علم (۱۵) - روش‌شناسی (۲۳) - مبانی علم اجتماعی (۳۵) - نظریه (۳۶) - الگوهای تبیینی (پارادایم) در علوم اجتماعی (۴۵) - برخی مفاهیم مهم در تحقیق و نظریه‌پردازی اجتماعی (۴۹) - مسئله‌یابی در تحقیق علمی و پاسخگویی به مسئله پژوهش (۵۶).

فصل دوم - طرح تحقیق و عناصر اصلی آن ۵۹

کلیات (۶۲) - واحدهای تحلیل (۶۴) - موضوع تحقیق (۶۹) - بررسی ادبیات تحقیق (۷۰) - تعریف مفاهیم و سنجش آنها (۷۰) - معرف‌ها (شاخص‌ها و ابعاد) (۷۷) - فرضیه (۸۲) - متغیرها (۸۷) - تشریح (۹۶) - عملیاتی‌سازی یا عملیاتی کردن (۱۰۸) - انواع تحقیق با توجه به معیار کاربرد (۱۰۹).

فصل سوم - نمونه‌گیری ۱۱۱

درآمد (۱۱۳) - مفاهیم و اصطلاحات مبحث نمونه‌گیری (۱۱۳) - نمونه‌گیری احتمالی (۱۱۸) - نمونه‌گیری غیر احتمالی (۱۲۴) - بی‌پاسخی (۱۲۶) - انتخاب آگاه‌گران (آگاه‌کننده) (۱۲۷).

فصل چهارم - اعتبار و پایایی تحقیق ۱۳۱

درآمد (۱۳۲) - روایی یا اعتبار (۱۳۲) - پایایی یا قابلیت اعتماد (۱۳۷).

فصل پنجم - اندازه‌گیری، شاخص‌ها و مقیاس‌ها ۱۴۳

اندازه‌گیری (۱۴۵) - شاخص‌ها و مقیاس‌ها (۱۴۷) - مقیاس‌ها (۱۴۹) - مقایسه جفتی (زوجی) (۱۵۲) - مقیاس بوگاردوس یا طیف فاصله اجتماعی (۱۵۴) - مقیاس فاصله‌ای مساوی‌نمایی (تورستن) (طیف با فواصل ظاهراً متساوی) (۱۵۷) - مقیاس لیکرت (۱۵۸) - مقیاس گاتمن (۱۶۰) - افتراق معنایی (طیف ازگود یا برش قطبین یا فضای مفهوم تفاضلی) (۱۶۲) - تکنیک افتراق مقیاس (۱۶۳) - مقیاس‌های درجه‌بندی (۱۶۴) - مقیاس‌های فاصله پنهان (۱۶۵) - مقیاس‌های کلی در مقابل مقیاس‌های خاص (۱۶۵) - مقیاس‌سازی چندبعدی (۱۶۸).

فصل ششم - فنون گردآوری اطلاعات ۱۶۹

درآمد (۱۷۱) - آزمایش (۱۷۲) - پیمایش (۱۸۹) - تحقیق میدانی (۲۱۳) - مطالعه موردی (۲۲۴) - تکنیک‌های تحقیق بدون مزاحمت (غیرمخل) (۲۲۶) - تحلیل محتوا (۲۲۸) - مطالعه تاریخی / تطبیقی (روش‌های اسنادی) (۲۳۲) - تحلیل آمارهای موجود (۲۳۴) - تحلیل ثانویه (۲۳۴) - تحلیل ارزشیابی (۲۳۶) - مروری بر برخی از اقسام دیگر تکنیک‌های گردآوری اطلاعات (۲۳۶) - نوعی تحلیل ارزشیابی در حال گسترش: شاخص‌های اجتماعی (۲۳۸) - نظریه بازکاوی (۲۳۸) - روش علی-مقایسه‌ای یا پس‌رویدادی (۲۳۹) - روش دلفی (۲۳۹) - اقدام‌پژوهی (۲۳۹) - پدیدارشناسی، تفسیرگرایی، هرمنوتیک (۲۳۹) - برون‌فکنی یا برون‌افکنی (۲۴۰).

منابع ۵۷۰

مقدمه

هدف اصلی پژوهش در روان‌شناسی و علوم اجتماعی، شناخت ریشه‌ها، پویاها و پیامدهای رفتار آدمی در عرصه فردی و اجتماعی است. علوم اجتماعی و روان‌شناختی از رهگذر پژوهش، در نهایت می‌خواهند به کشف یا ابداع راه‌ها و ابزارهایی نائل آیند که از طریق آنها رفتار آدمی را تبیین، پیش‌بینی و کنترل نمایند. برای شناخت و پیش‌بینی رفتار آدمی، محقق باید اطلاعات درستی را از واقعیت‌های مربوطه و عوامل آنها به‌دست آورد. برای نیل به این اطلاعات درست نیز باید قواعدی رعایت شود که وجه تمایز میان روش‌های علمی و غیرعلمی هستند. اما قبل از بکارگیری فنون پژوهش در روان‌شناسی و علوم اجتماعی، محقق باید به دانشی مجهز باشد که به او بینشی در جهت درک و شناخت ریشه‌ای تحقیق و مبانی آن ارائه کند.

کتاب حاضر تلاشی است در جهت بررسی پیش‌زمینه‌های فکری و مبانی روش تحقیق در روان‌شناسی و علوم اجتماعی، و همچنین، معرفی عناصر اساسی تحقیق. به علاوه، این کتاب به مخاطبان مهمترین قواعد و فنون کسب اطلاعات درست از جامعه و اعضای آن و اطمینان از درستی این اطلاعات را نشان می‌دهد.

امید است این تلاش ناچیز سهم کوچکی را در روشن ساختن راه شناخت رفتار خود و دیگران داشته باشد.

میثم واحدی - حسین صنعتی