



مرکز کارآفرینی
دانشگاه صنعتی شریف

کارآفرینی به شیوه

دکتر احسان میوه‌چی

بنیان‌گذار شرکت افرا تاپ

نوشته:

دکتر رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

برندگان جایزه ملی جلال آل احمد

سرشناسه: یادگاری، رضا، ۱۳۵۷ -

Yadegari, Reza

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی به شیوه دکتر احسان میوه‌چی: بنیانگذار شرکت افراتاب/نوشته رضا یادگاری-مهشید سنایی فرد.

مشخصات نشر: تهران: کارآفرینان بزرگ، ۱۳۹۵.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۲۵-۷۰-۷

مشخصات ظاهری: ۸۰ص.

موضوع: میوه‌چی، احسان، ۱۳۴۵ -

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

موضوع: کارآفرینی - ایران - سرگذشتنامه

موضوع: گروه کاوش کام افراتاب

موضوع: Entrepreneurship -- Iran -- Biography

شناسه افزوده: Sanaee Fard, Mahshid

شناسه افزوده: سنایی فرد، مهشید، ۱۳۵۸ -

ردیفی کنگره: ۱۳۹۵ ک ۲/۱۵۶۱۵ HB

رده بندی دیو: ۳۳۸/۰۴۰۹۵۵

شماره کتابشناسی: ۴۳۲۱۸۵۱

آدرس انتشارات کارآفرینان بزرگ:

تهران صندوق پستی ۱۵۸۶-۱۳۴۴۵

www.karafarinanebozorg.com: رز پخش



عنوان: کارآفرینی به شیوه دکتر احسان میوه‌چی

بنیانگذار شرکت افراتاب

نویسندگان: دکتر رضا یادگاری-مهشید سنایی فرد

مشاور طرح: محمداقبر جعفری پور

مشاور اجرایی: علی نظامی فرد

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

نظارت چاپ: گروه هنری عقیق

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۲۵-۷۰-۷

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و کلیه حقوق مادی و معنوی آن به نام انتشارات کارآفرینان بزرگ به ثبت رسیده است.

تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، کپی، انتشار الکترونیکی و ...) بدون اجازه کتبی مولف مجاز نمی‌باشد و متخلفین به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست

- مقدمه مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف ۶
- چرخ سبز ۸
- افراتاب از آغاز تا امروز ۹
- زندگی و روزگار احسان میوه چی ۱۳
- تحلیل عوامل موفقیت بنیانگذار افراتاب ۶۱

WWW.RAHSMS.COM

نخستین و تنها باشگاه کارآفرینان بزرگ ایرانی

به نام خدا

روند شکل‌گیری تمدن بشری از گذشته تاکنون نشان می‌دهد که دلیل اصلی و مشترک پیشرفت زندگی بشر در دوران‌های مختلف تاریخ همواره عامل تغییر و تحول بوده که خود موجب دگرگونی‌های عظیم و گسترده‌ای در تمامی ابعاد و جلوه‌های زندگی پدیدار شده است و در آینده نیز بشر در انتظار تحولات شگرفی در کلیه ابعاد اقتصادی، اجتماعی و ... است.

در دهه‌های پایانی قرن بیستم با گذر از اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی و تحولات عظیمی که در تکنولوژی‌های نوین رخ داد، جامعه عصر صنعتی به تدریج جای خود را به جامعه‌ای داد که بر پایه دانش و اطلاعات استوار شده و آن را جامعه اطلاعاتی نام نهاده‌اند.

اگر قبول کنیم که این گذر، گذری است که بازها را تبدیل به مغزها می‌کند یعنی جامعه صنعتی که اصالت آن ماده و انرژی بوده را از ترکیب منابعی مانند انرژی، ماده، سرمایه و نیروی انسانی به وجود می‌آید، مدت زیادی طول می‌کشد تا سرمایه‌گذاری به نتیجه برسد و حاصل آن در جامعه نفوذت‌بخش‌ها، کسب و کارها و در واقع ظهور ثروتمندان و کارآفرینانی بود که بعد از حدود پانزده دهه شرکتهای خود را ایجاد نموده و صاحب ثروت می‌شدند. اما در حوزه جامعه اطلاعاتی در فضای رخداد یک انقلاب مهم، الگوی کسب و کار جدید، افراد جدید، حوزه‌های جدید، ثروتمندان جدید، سیاستهای جدید، استراتژی‌هایی که منجر به تواناسازی، توانمندسازی و ارزش آفرینی جدید می‌شود، به وجود می‌آید، یعنی الگوهای کسب و کار در جامعه اطلاعاتی مانند الگوهای کسب و کار قبل نیستند و ارزش آفرینی از طریق ترکیب منابع خدادادی نبوده، بلکه

براساس دانایی و توانایی است که هر کسی بیشتر بتواند در یک حوزه خاص ارزش ایجاد نماید، باقی خواهد ماند.

وجود افراد کارآفرین در جامعه محدود به قشر خاصی از افراد با ویژگی‌های روانی و ذهنی منحصر به فرد نیست. بلکه همه باید به نوعی در جامعه کارآفرین باشند و چنانچه در محدوده عمل خود به لایه‌های کلان ملی دست یابند، قطعاً پیشتاز خواهند بود. بر این اساس هر کس در جامعه در عرصه خاصی می‌تواند از این ویژگی بهره‌مند شود، به شرط اینکه اساس برنامه‌ریزی‌های آموزشی و تعلیم و تربیت ملی بر این پایه استوار باشد که نیروی انسانی کارآفرین به جامعه تحول دهد.

شناسایی و رکنی‌های کارآفرینان بزرگ یک کشور و معرفی الگوهای نقش که آنان در زندگی و تعلیم و تربیت شخصی خود به کار برده‌اند تا به قله‌های موفقیت دست یابند می‌تواند سایر افراد جامعه را که آرزوهای بزرگ در سر می‌پروراند و تنها به دنبال راه حل‌های معمولی، هدایت نماید.

مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف در راستای این الگو سازی‌ها در جامعه ایرانی با هدایت و همکاری در محمده که بهای کارآفرینان بزرگ ایرانی که توسط آقای رضا یادگاری و خانم مهشید سنایی فرد، برای اولین بار در ایران به نگارش درآمده است، توان خود را به کار بسته است تا تمام آنچه را می‌تواند با انتقال آنها به نسل جوان ایرانی از آنها نسلی توانمند و کارآفرین بسازد به منصفه ظهور برساند.

امید است با بهره‌گیری از این نوشتارهای ارزشمند گامی بلند به سوی ایرانی شکوفا و کارآفرین برداریم. انشاءالله

مهندس مجید دهبیدی پور

مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف