

نقشهٔ راه

اقتصاد مقاومتی و راهبردهای اجرایی آن در شهرداری تهران

پیش‌نویس، غدقل اسد



مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شیراز

عنوان و نام پدیدآور	: نقشه راه اقتصاد مقاومتی و راهبردهای اجرایی آن در شهرداری تهران
مشخصات نشر	: تهران: مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۴۷ ص: مصور (رنگی): ۱۷×۱۱ س.م.
شابک	: ۳۰۰۰۰ ریال: 978-600-6080-96-3
وضعیت فهرست نویسی	: فبیای مختصر
یادداشت	: فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
شناسه اف	: شهرداری تهران، مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران
شماره ثبت شناسه ملی	: ۳۸۵۲۷۲۹



مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران

نقشه راه اقتصاد مقاومتی و راهبردهای اجرایی آن در شهرداری تهران

تهیه و تدوین: مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران - دبیرخانه مرکزی - حول محور مدیریت شهری

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴

چاپ: موسسه نشر شهر

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

بها: ۳۰۰۰۰ ریال

ناشر: مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران - معاونت علم و فناوری

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۸۰-۹۶-۳

کلیه حقوق چاپ برای ناشر محفوظ است.

نشانی: تهران، خیابان شریعتی، پل رومی، خیابان شهید اکبری، نبش خیابان شهید آقابزرگی، شماره

۳۲، کد پستی: ۱۹۶۴۶۳۵۶۱۱

سخن نخست

اندیشمند گرامی

با سلام

مدیریت شهری تهران با انباشت بیش از ۱۰۰ سال تجربه از تأسیس بلديه تهران تا به امروز، این باور را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده است که شهر، تنها در جسمانیت عینی و کالبد متجسم شهری معنا نمی‌یابد؛ بلکه شهر را روحی است در کالبد که معنا می‌بخشد و آن را بدل به موجودی زنده می‌کند. دهنک را هدایت روحی است که فارغ از شناسایی و اثرگذاری مدیریت شهری، در کالبد شهر دمیده شده و امر شهری را معنادار کرده است.

مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران در راستای شناسایی و اثرگذاری بر روح شهر و در جهت تحمیل مدیریت شهری تهران از مدیریتی کالبدمحور به مدیریتی فرهنگ‌محور، مطالعات و پژوهش‌های گسترده‌ای را با بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های این مرکز و نیز بهره‌مندی از آرای صاحب‌نظران و متفکران بوم‌اندیش حوزه فرهنگ اسلامی-ایرانی در دستور کار خود قرار داده است. سند پیش‌برنامه، اساس تلاش این همراهان، به منظور ترسیم نقشه راه توسعه و تعالی فرهنگی-اجتماعی شهر تهران در راستای مدیریت یکپارچه شهری برای تعالی و توسعه و تعالی پایدار و همه‌جانبه شهر تهران تدوین شده است.

امید است با بهره‌مندی از نظرات ارزشمند جنابعالی، در ارائه مؤثر این سند، گام برداریم.

بابک نگاهداری

رئیس مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران



- مقدمه ۱۱
- اقتصاد مقاومتی ۱۲
- سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ۱۵
- میردها و سیاست‌های کلان معطوف به هر یک از بندهای سیاست‌های کلی در شهرداری ۲۱۰۰۰
- ساختار نهادی و تقسیم وظایف ۳۰
- شرح وظایف و پروژه‌های تخصصی ۳۰
- تقسیم مایف و اساس نهاد مسئول و همکار ۳۱

مقدمه

یکی از الزامات و ضرورت‌های اساسی مدیریت اقتصادی موفق در هر کشور، برخورداری از یک الگوی اقتصادی علمی، مبتنی بر ویژگی‌های بی‌انگیزه آن کشور می‌باشد. در کشور ما، مسئله فقدان الگوی مشخص برای مدیریت اقتصاد، به ویژه در برخورد با شرایط چالش و بحران، به سادگی قابل برک است و در این حین حاضر که شاهد اقدامات و حملات همه‌جانبه غرب در جهت مواجعت با کشورمان در جبهه اقتصادی هستیم، فقدان این الگوی راهبردی برای مدیریت اقتصادی بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود. مقام معظم رهبری در مقال اتخاذ چنین رویکردی از سوی غرب و فقدان الگوی منسجم مدیریت اقتصاد در کشورمان برای مواجهه با شرایط به وجود آمده، بحث «اقتصاد مقاومتی» را مطرح و آن را به عنوان یک الگوی اقتصادی بومی علمی برآمده از فرهنگ انقلاب اسلامی در جهت حرکت صحیح اقتصاد کشور به سوی اهداف عالی عنوان کردند و همچنین ایشان با ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در ۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۲، تأکید نمودند کلیه نهادها و دستگاه‌های اجرایی کشور بی‌درنگ و با التزامندی مشخص، با تهیه قوانین و مقررات لازم و همچنین تدوین نقشه راه برای عرصه‌های مختلف اقدام به اجرایی نمودن این سیاست‌ها نمایند.

در این میان شهرداری‌ها به عنوان یکی از نهادهای تأثیرگذار بر اقتصاد شهر و کشور، می‌تواند نقش مهمی را در پیاده‌سازی سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ایفا نماید و با توجه به امکانات و توانایی‌های بالقوه این مجموعه خود، اقدامات لازم را در ارتباط با بندهای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری که در حیطه مدیریت شهری قابلیت پیاده‌سازی و عملیاتی شدن را دارد، صورت دهد. در این راه

با نگاه به آمارهای اقتصادی تولید نظیر تولید ناخالص داخلی و سهم هر یک از استان‌های کشور از کل تولید در سطح ملی می‌توان دریافت که استان تهران با فاصله زیادی، بیشترین سهم را در ایجاد ارزش افزوده در میان استان‌های کشور به خود اختصاص داده است (با سهم نزدیک به ۲۵ درصد از کل تولید ناخالص داخلی کشور) و همین امر سبب می‌گردد تا نقش استراتژیک استان تهران به طور عام و شهرداری شهر تهران به خصوص در تحقق اهداف مدنظر اقتصاد مقاومتی در سطح ملی برجسته گردد. بر همین اساس در این گزارش سعی گردیده است به اختصار به مفاهیم، ضرورت‌ها، اهداف و ارکان اقتصاد مقاومتی اشاره و سپس از آن سیاست‌های کلی ابلاغی مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی بیان می‌گردد و در پایان نتایج مبتنی بر سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، محورهایی که به طور مستقیم و غیرمستقیم حوزه مدیریت شهری را به عنوان مخاطب قرار دهد، اشاره شده و راهکارها، اقدامات کلی متناظر با آن ارائه گردیده است.

اقتصاد مقاومتی

مفهوم

اقتصاد مقاومتی یعنی حفظ روند رو به رشد اقتصاد کشور به هر راه که باشد^۱ آسیب‌پذیری^۲

ضرورت

وجود چالش‌های اقتصادی در کشور و فشار اقتصادی دشمن بر کشور^۳ با هدف:

- ۱- ضربه زدن به رشد ملی کشور
- ۲- اختلال در رفاه ملی
- ۳- دزدگی و جدایی مردم از نظام