

بسم الله الرحمن الرحيم

WWW.KUTAB.IR

سرشناسه: هاشمی گلپایگانی، سید محمد صالح  
عنوان و نام پدیدآور: درسنامه کتاب تبلیغ / مؤلف سید محمد صالح هاشمی گلپایگانی؛  
کاری از دبیرخانه بینش مطهر.  
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۴۸-۲۷-۰  
موضوع: اسلام - تبلیغات  
شناسه افزوده: دبیرخانه بینش مطهر  
رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۲ ۲۰۲۱۷ ت ۶/۱۱ / BP  
رده‌بندی دیوئی: ۲۹۷/۰۴۵  
شماره کتابشناسی ملی: ۳۱۴۳۴۳۴



### درسنامه کتاب تبلیغ

تألیف: سید محمد صالح هاشمی گلپایگانی  
ویراستار و صفحه‌آرا: علیرضا مرادی  
طراح جلد: محمدرضا عباسی  
ناشر: بینش مطهر  
محل نشر: تهران  
چاپ و صحافی: مرکز چاپ و نشر اسراء  
چاپ اول: ۱۳۹۶ - شمارگان: ۱۰۰۰  
قیمت: ۸۰۰۰ تومان

\* لطفاً نظرات ارزشمند خود را به دبیرخانه بینش مطهر یا به آدرس

[hashemi4693@gmail.com](mailto:hashemi4693@gmail.com) ارسال نمایید.

\* جهت راه‌اندازی طرح و هماهنگی امور مربوطه با دبیرخانه تماس حاصل فرمایید.

تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۳۸۰۴۹ و ۰۲۱-۲۲۶۷۶۵۳۸ و نمابر: ۰۲۱-۲۲۶۷۶۵۳۸

آدرس: تهران، خیابان دکتر شریعتی، نرسیده به میدان قدس، خیابان رضایی، خیابان  
جورابچی، کوچه عابدی، بن‌بست اطلسی، پلاک ۹۰، مؤسسه فرهنگی بینش مطهر.

آدرس سایت: [www.bineshemotahar.ir](http://www.bineshemotahar.ir)

## فهرست مطالب

|                                         |                                               |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|
| ۸.....                                  | مقدمه                                         |
| ۱۰.....                                 | سیر کلی بحث                                   |
| <b>فصل اول: تبلیغ و ارکان موفقیت آن</b> |                                               |
| ۱۴.....                                 | الف) پرسش های تحلیلی، شبهات و سوالات کتاب باز |
| ۱۷.....                                 | ب) ضرورت بحث در زمان فعلی                     |
| ۱۹.....                                 | ج) خلاصه مطالب                                |
| ۱۹.....                                 | درس اول: اهمیت تبلیغ در قرآن                  |
| ۱۹.....                                 | سختی تبلیغ دین و اهمیت ویژه آن                |
| ۲۰.....                                 | ابلاغ حکیمانه به عقل و دل                     |
| ۲۰.....                                 | شرایط دعوت به دین                             |
| ۲۰.....                                 | ۱. رساندن پیام                                |
| ۲۰.....                                 | ۲. خیرخواهی و خلوص در ابلاغ                   |
| ۲۰.....                                 | ۳. پرهیز از تکلف                              |
| ۲۱.....                                 | درس دوم: چگونگی تبلیغ و ویژگی های مبلغ        |
| ۲۱.....                                 | ۴. تبشیر و انذار                              |
| ۲۱.....                                 | ۵. پرهیز از تنغیر                             |
| ۲۲.....                                 | ۳. آسان معرفی کردن دین                        |
| ۲۲.....                                 | شرایط مبلغ                                    |
| ۲۲.....                                 | ۱. خشیت الهی                                  |
| ۲۲.....                                 | ۲. جرئت و استقامت داشتن                       |
| ۲۳.....                                 | ۳. یادآوری کردن                               |
| ۲۳.....                                 | ۴. وارد کردن ایمان در جان                     |
| ۲۳.....                                 | درس سوم: معنی و کاربرد تبلیغ                  |
| ۲۴.....                                 | فرق تبلیغ با امر به معروف و نهی از منکر       |
| ۲۴.....                                 | شرایط موفقیت یک پیام                          |
| ۲۴.....                                 | الف) غنا و حقانیت محتوای پیام                 |
| ۲۵.....                                 | ب) ابزار پیام رسانی                           |
| ۲۵.....                                 | ج) انتخاب روش صحیح                            |

|    |                                |
|----|--------------------------------|
| ۲۶ | ..... (د) مسائل تکمیلی         |
| ۳۷ | ..... (ه) آیات و روایات        |
| ۳۹ | ..... (و) بیان اندیشه بزرگان   |
| ۴۷ | ..... (ز) تبدیل معرفت به رفتار |
| ۶۶ | ..... (ح) چکیده مطالب          |
| ۶۸ | ..... (ط) معرفی منابع تکمیلی   |
| ۶۹ | ..... (ی) نمودار درختی         |

### فصل دوم: عنصر تبلیغ در نهضت حسینی

|    |                                                                |
|----|----------------------------------------------------------------|
| ۷۲ | ..... الف) پرسش‌های تحلیلی و شبهات                             |
| ۷۳ | ..... ب) ضرورت بحث در زمان فعلی                                |
| ۷۵ | ..... ج) خلاصه مطالب                                           |
| ۷۵ | ..... انعکاس جامعیت اسلام در نهضت حسینی                        |
| ۷۵ | ..... پیام‌های حادثه کربلا                                     |
| ۷۵ | ..... (۱) توحید و عرفان و هیچ‌انگاشتن غیر خدا                  |
| ۷۵ | ..... (۲) پرخاشگری و روح حماسه                                 |
| ۷۶ | ..... (۳) وعظ و خیرخواهی                                       |
| ۷۶ | ..... (۴) اخلاق اسلامی                                         |
| ۷۷ | ..... نقش اهل بیت سیدالشهدا (علیهم‌السلام) در تبلیغ نهضت حسینی |
| ۷۷ | ..... نقش زن در تاریخ                                          |
| ۷۷ | ..... الف) زن «شیء گرانبها» و بدون نقش                         |
| ۷۸ | ..... ب) زن «شخص بی‌بها» و دارای نقش                           |
| ۷۸ | ..... ج) زن «شخص گرانبها» و دارای نقش                          |
| ۸۰ | ..... (د) مسائل تکمیلی                                         |
| ۸۱ | ..... (ه) آیات و روایات                                        |
| ۸۲ | ..... (و) بیان اندیشه بزرگان                                   |
| ۸۶ | ..... (ز) تبدیل معرفت به رفتار                                 |
| ۸۸ | ..... (ح) معرفی برخی آثار هنری                                 |
| ۹۰ | ..... (ط) چکیده مطالب                                          |
| ۹۵ | ..... (ی) نمودار درختی                                         |

## فصل سوم: خطابه و منبر

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| الف) پرسش‌های تحلیلی و شبهات                    | ۹۸  |
| ب) ضرورت بحث در زمان فعلی                       | ۱۰۰ |
| ج) خلاصه مطالب                                  | ۱۰۲ |
| تأثیر اسلام در تکامل خطابه                      | ۱۰۲ |
| حضور خطابه در متن دین                           | ۱۰۲ |
| موعظه و خطابه                                   | ۱۰۲ |
| نقش عاشورا در خطابه‌ها                          | ۱۰۳ |
| فلسفه قیام امام حسین <small>علیه السلام</small> | ۱۰۳ |
| د) مسائل تکمیلی                                 | ۱۰۶ |
| ه) آیات و روایات                                | ۱۰۸ |
| و) بیان اندیشه بزرگان                           | ۱۱۰ |
| ز) تبدیل معرفت به رفتار                         | ۱۱۴ |
| ح) جملات کلیدی                                  | ۱۱۸ |
| ط) چکیده مطالب                                  | ۱۱۹ |
| ی) معرفی منابع تکمیلی                           | ۱۲۱ |
| ک) نمودار درختی                                 | ۱۲۲ |

## مقدمه



### بسم الله الرحمن الرحيم

حمد و سپاس خدای بزرگ را به جا می آوریم که توفیق عنایت نمود تا درسنامه کتاب های استاد شهید مطهری بر اساس چینش جدید طرح بیانش مطهر، که گامی مهم در راستای شکل گیری هر چه مؤثرتر نظام فکری اندیشه جو و متربی است، آماده تقدیم به مشتاقان این عرصه معرفت و تربیت گردد. در این راستا لازم است نکاتی به استحضار مخاطبین محترم برسد.

۱- یکی از فعالیت های مهم دبیرخانه بیانش مطهر در بُعد عملی و شکل دهی نظام فکری، تربیت مربی می باشد؛ لذا برای ارتقاء سطح دانش و تقویت روحیه اعتماد به نفس رحمانی سرگروهان، مربیان و اساتید محترم در آستانه ورود به وادی تدریس آثار شهید مطهری، درسنامه کتاب های استاد، توسط دبیرخانه تهیه شده و آماده ارائه می باشد.

۲- هرچند درسنامه ها حاوی نکات مهم و مفیدی هستند، اما مطالب آن هیچ گاه جایگزین مطالعه از اصل کتاب نمی باشد. درسنامه ها شامل نکات

تکمیلی هستند که پس از مطالعه و دقت در متن اصلی کتاب، در جهات متعددی مدد رسان خواهند بود.

۳- لازمه موفقیت در هر طرحی این است که دست‌اندرکاران آن طرح با اهداف و چستی طرح آشنا بوده و با برنامه‌ریزی مدون در جهت دستیابی به آن اهداف تلاش نمایند. بدین منظور، کتاب بینش مطهر توسط دبیرخانه تهیه گردیده که شامل اهداف و چستی طرح و نحوه سیر مطالعاتی کتاب‌های استاد مطهری از آسان به مشکل است. لذا لازم است مربیان و اندیشه‌جویان محترم قبل از تدریس، تحصیل و شروع طرح از چگونگی و چستی این برنامه کاملاً مطلع باشند.

۴- برای آشنایی مربیان و سرگروه‌های محترم با عناوین، اصطلاحات و نحوه استفاده بهتر از درسنامه‌ها، مطلبی با عنوان «سخنی با مربیان و اساتید» در کتاب «درسنامه آزادی انسان» تهیه شده است. لذا به مربیان محترم توصیه می‌گردد که این مطلب را از درسنامه آزادی حتماً مطالعه نمایند.

۵- بازخورد مطالب درسنامه‌ها و ارائه نکات اصلاحی و تکمیلی توسط مدرسین و علاقه‌مندان محترم، بسیار لازم و ضروری است؛ لذا دبیرخانه بینش مطهر مشتاقانه منتظر دریافت نظرات می‌باشد تا ان شاء الله در چاپ‌های بعدی، مطالب جالب پس از تأیید، با ذکر نام افراد، مندرج گردد.

۶- در شکل‌گیری این درسنامه خانم‌ها حوریه حسینی اکبرنژاد، هاله حسینی اکبرنژاد، حمیده یعقوبی مهاری و فاطمه اکبری پابندی همکاری مؤثری را مبذول داشتند.

و من الله التوفیق

دبیرخانه بینش مطهر

سید محمد صالح هاشمی گلپایگانی