



ورزش، اوقات فراغت و گردشگری
منابع اطلاعاتی
راهنمایی برای محققین

مترجمین

دکتر زینت نیک آیین، مهدی سادات الحسینی،

شهاب خداآبادیان، محمد سلامی، فریده ایرج

سرشناسه: اسکاروت، مارتین
عنوان و نام پدیدآور: ورزش اوقات فراغت و گردشگری منابع اطلاعاتی راهنمایی برای محققان /
[مارتین اسکاروت] مترجمین زینت نیک آیین... [و دیگران]
مشخصات نشر: مشهد، انتشارات قلم و ورزش، ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری: ۳۳۶ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۲۶۳۰-۸-۲
وضعیت فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا
موضوع: عنوان اصلی sport leisure & tourism information source a guide for researches, 1999
موضوع: ورزش و گردشگری
واژه: اوقات فراغت
موضوع: صنعت و تجارت — منابع اطلاعاتی
گردشگری — منابع اطلاعاتی
پسافزوده: نیک آیین، زینت، ۱۳۴۰ مترجم
رده‌بندی دهده: ۳۵ (۵) : ۱۵۵/۱ G
رده‌بندی یوبی: ۲۲۸/۴۲۸
شماره کتابخانه: ۵۳۲۲۱

نام کتاب: ورزش اوقات فراغت

فهرست

۱. سیری در تحقیقات حوزه ورزش، اوقات فراغت و گردشگری: تغییر چهره تحقیقات در حوزه ورزش، اوقات فراغت و گردشگری. Bob Lentell ۱
۲. مقدمه‌ای بر اینترنت، به عنوان منبع اطلاعاتی برای تحقیقات حوزه ورزش، اوقات فراغت و گردشگری. Martin Scarro ۲۷
۳. استفاده از کتابخانه‌ها برای تحقیقات در زمینه ورزش، اوقات فراغت و گردشگری ۵۱
۴. مجلات به عنوان منبع اطلاعاتی در حوزه ورزش، اوقات فراغت و گردشگری ۷۶
۵. راهنمایی برای استفاده از بیلدینگ فی، نماینده‌ها و نمایه‌ها ۱۱۹
۶. اطلاعاتی در رابطه با آمار و تحقیقات بازار ۱۳۸
۷. دریافت و استفاده از منابع اطلاعاتی اتحادیه باور رابطه با ورزش، اوقات فراغت و گردشگری ۱۵۷
۸. سازمان‌های ورزش، اوقات فراغت و گردشگری ۱۹۷
۹. کسب اطلاعات در رابطه با ورزش، اوقات فراغت و گردشگری از ویدیو ۲۳۲
- ضمیمه: انتخاب کتاب در رابطه با ورزش، اوقات فراغت و گردشگری ۲۵۳
- واژه‌نامه اصطلاحات ۲۵۷
- نمایه ۲۶۱

مقدمه

هدف این کتاب ترویج روش‌ها و اصولی می‌باشد که توسط آن اطلاعات در رابطه با تحقیقات حوزه ورزش، اوقات فراغت و گردشگری قابل دسترسی و ردیابی می‌باشد. این مجموعه در تلاش است تا خواننده‌گان را برانگیزد تا از منابع اطلاعاتی و ابزارهایی که معرفی می‌کند مشتاق کند و همچنین در طی فرایند تحقیق خود از کتابخانه‌ها و سرویس‌های اطلاعاتی استفاده فعالانه‌ای داشته باشند. مطالب ارائه شده در این کتاب آگاهی عمومی را در رابطه با ابزارهای تحقیقاتی اصلی که در دسترس می‌باشد در اختیار قرار می‌دهد. از این رو این کتاب ضرورتاً راهنمایی برای منابع و ابزارهای اطلاعاتی به حساب می‌آید. این کتاب آگاهی در رابطه با ارائه لیست کاملی از منابع اطلاعاتی ممکن در حوزه‌های ورزش، اوقات فراغت و گردشگری، که حوزه‌های مطالعاتی بین رشته‌ای گسترده‌ای را دارند، فراهم نمی‌کند. این کتاب نقطه شروع در جستجوی اطلاعات می‌باشد که پیشنهاداتی را ارائه کرده و برخی از منابع اصلی در دسترس را نیز معرفی می‌کند. به طور ختم در حال آماده‌سازی بخشی از کارهای خود نظیر رساله یا پایان‌نامه، برای اخذ مدرک کارشناسی ارشد و یا دکترا می‌باشید و یا در حوزه صنعت ورزش، اوقات فراغت و یا گردشگری کاری می‌کنید و نیازمند دسترسی به بازار برای محصول و یا خدمات خاص و یا جستجوی منابع مالی برای پروژه‌های خاص می‌باشید. کتابخانه‌ها و سرویس‌های و منابع اطلاعاتی که توسط آن فراهم می‌شود می‌تواند به شما در یافتن پاسخ تمامی مشکلات نظیر موارد ذکر شده کمک کند و این کتاب به عنوان یک راهنما برای حرکت در مسیر درست در اختیار شما قرار گرفته است.

در فصل اول، نگاهی اجمالی به فرایند تحقیقات مرتبط با حوزه ورزش، اوقات فراغت و گردشگری خواهیم پرداخت. این فصل به تعریف مفاهیم تحقیق و تفاوت بین تحقیقات اولیه و ثانویه خواهد پرداخت و سپس به بیان اهمیت تحقیق در این حوزه و نیز این بخش از صنعت خواهد پرداخت. هر نوع از تحقیق که در حال اجرا باشد، کسب اطلاعات برای انجام آن مورد نیاز می باشد که در اغلب موارد این مهم از طریق بررسی منابع و مقالات منتشر شده و یا در حال انجام بدست می آید.

فصل دوم به معرفی اینترنت پرداخته و بر روی منابع اطلاعاتی که به صورت رایگان در فضای مجازی در دسترس قرار دارد تمرکز یافته است. وبسایت ها به عنوان منبع کارآمد اطلاعاتی به حساب می آیند. با این حال بسیاری از افراد در جستجوی نیازهای خود در این فضا مشکل دارند. این فصل مقدماتی اولیه به بیان استفاده از موتورهای جستجوگر و ابزارهای مورد استفاده برای کسب اطلاعات در فضای اینترنت فراهم می کند. همچنین فهرستی پیشنهادی از برخی از منابع کارآمد که در دسترس محققان قرار دارد نیز ارائه شده است. اطلاعات بیشتر در فضای اینترنت در دسترس می باشد که در فصل های بعدی، به آن اشاره خواهد شد.

پس از آگاهی از این مورد که اینترنت به عنوان یک ابزار اطلاعاتی مهم به حساب می آید، در فصل سوم به این نکته اشاره خواهیم کرد که سبک های زندگی نیز به عنوان یک منبع مهم و حیاتی برای محققینی که از اینترنت برای کسب اطلاعات استفاده می کنند، به حساب می آید. همچنین کتابخانه ها برای کاربران خود دسترسی به خدمات اطلاعاتی رایگان، در اینترنت و نیز سایر رسانه های الکترونیک و منابع اطلاعاتی چاپ شده را فراهم می کنند. این فصل به بیان فرایند جستجوی منابع پرداخته و همچنین به صورت خلاصه به نحوه ثبت منابع در کتابخانه ملی فرایند مشخص می شوند نیز اشاره می کند.

فصل چهارم به مجلات به عنوان منبع اطلاعات برای تحقیق می پردازد. مجلات متعددی در حوزه ورزش، اوقات فراغت و گردشگری وجود دارد و علاوه بر این عناوین مختلف دیگری در حوزه های نظیر اقتصاد و مردم شناسی نیز وجود دارد که روز به روز مقالات مرتبط با این حوزه ها را منتشر می کنند. این فصل به تشریح اهمیت مجلات مختلف پرداخته و راهنمای کلی را برای موضوعاتی که در این کتاب به آن پرداخته خواهند شد، ارائه می دهد. همچنین در این فصل راهنمایی برای نحوه منبع دهی مقالات چاپ شده در مجلات در تحقیقات خود نیز ارائه می شود.

درحالی که مجلات منابع مهمی برای اطلاعات و دانش به حساب می آیند، برخی از محققین بیان می کنند که به روز بودن این منابع با موارد منتشر شده مشکل می باشد. بروشورهای کتابخانه‌ای به طور کلی حاوی جزئیات مقالات منتشر شده در مجلات نمی باشند و اگرچه بررسی تک به تک مجلات در برخی موارد کمک کننده است ولی در اغلب موارد کمک چندانی به کشف اطلاعات مورد نیاز در مورد موضوع مورد نظر فراهم نمی کند. فصل ۵ راه‌حلی را برای این مشکل از طریق استفاده از چکیده‌ها، نمایه‌ها و بیبلیوگرافی‌ها ارائه کرده است. در این فصل توصیه‌های عمومی در رابطه با استفاده از این ابزارهای جستجوی مهم ارائه شده است و لیستی از عناوین مهم موجود در حوزه ورزش، اوقات فراغت و گردشگری ارائه شده است. این فصل هم چنین شامل برخی موضوعات از سایر رشته‌ها نیز می باشد که برای محققین این حوزه می تواند کمک کننده باشد.

آمار حوزه ورزش می باشد که در آن ردیابی مواردی که دقیقاً مورد نیاز می باشد بسیار مشکل می باشد. تمامی دولت‌ها، نیر برخی از سازمان‌های بزرگ، آمارهایی را در رابطه با حوزه ورزش، اوقات فراغت و گردشگری ارائه می دهند. علاوه بر این سازمان‌های تجاری نیز وجود دارند که تحقیقاتی را در حوزه بازار محصولات با خدمات خاص نظیر تعطیلات برای شهروندان سالمند و یا کفش‌های ورزشی صورت می گیرد. به طایر قاع شما نیاز دارید که از تعداد افراد شاغل به یک ورزش خاص و یا تعداد گردشگران ورودی به کشور آگاهی یابید. فصل ۶ به تشریح آگاهی از این آمارها در موضوع خاص می پردازند و علاوه بر این به بررسی اطلاعات بازار نیز می پردازد. تحقیقات بازاری برای اطلاع رسانی از تصمیمات بازاریابی انجام شده است. این تحقیقات همچنین به عنوان یک منبع اطلاعاتی مهم و کارآمد به حساب می آید.

سیاست‌های اتحادیه اروپا (EU) بر روی سبک زندگی میلیون‌ها مرد در سرتاسر اروپا تأثیر گذاشته است و در نتیجه، منجر به تولید طیف وسیعی از اطلاعات شده است. این سیستم یک سیستم بسیار توسعه یافته و غیرمتمرکز از انتشار و ارائه اطلاعات می باشد. به طور حتم شما نیازمند دسترسی به سیاست‌های مرتبط با گردشگری اتحادیه اروپا و یا جزئیات کامل دستورالعمل‌های خاص که بر روی حوزه کاری شما تأثیر می گذارد می باشید. ردیابی سیاست‌های اتحادیه اروپا در یک موضوع خاص، و یا مقررات اختصاصی اتحادیه اروپا برای فردی که در رابطه با نحوه آرایش مقررات این اتحادیه تجربه کمی دارد، دلهره‌آور باشد. فصل ۷ پیشنهاداتی را برای اطلاع از اطلاعات رسمی اتحادیه اروپا شامل لیست کامی از ارائه دهنده گان اطلاعات اتحادیه

اروپا و سایر منابع ارائه می‌کند. علاوه بر این اطلاعاتی در رابطه با حوزه ورزش، اوقات فراغت و گردشگری که اتحادیه اروپا قوانینی را در این رابطه منتشر کرده است، ارائه شده است. اتحادیه اروپا، مثالی از سازمان‌های بین دولتی می‌باشد، با این سازمان‌های بین دولتی متعدد و در واقع سایر انواع سازمان‌ها نظیر شرکت‌های تجاری و دولت‌های مرکزی نیز وجود دارد. فصل ۸ شامل مقدمه‌ای بر این سازمان‌ها بوده و اهمیت این سازمان‌ها به عنوان منبع اطلاعاتی مهم برای محققین حوزه ورزش، اوقات فراغت و گردشگری را فراهم می‌کند. در این فصل برخی مسیرها که توسط سازمان‌ها خاص مورد استفاده قرار می‌گیرد و نیز لیستی از سازمان‌های فعال در این حوزه ارائه شده است.

با در نظر گرفتن اطلاعاتی که توسط مقالات چاپ شده و نیز منابع الکترونیت در دسترس می‌باشد، در نهایت توجه خود را به اطلاعات ویدیویی معطوف می‌کنیم. ردیابی فیلم‌های ویدیویی در یک موضوع خاص بسیار مشکل می‌باشد و با مشخص شده یک عنوان خاص، مشکلات بیشتری در رابطه با آن ایجاد می‌شود. این اصل به معرفی برخی از ابزارهای مهم که برای شناسایی ویدیوها در حوزه ورزش، اوقات فراغت و گردشگری مورد استفاده قرار می‌گیرد، می‌پردازد و در نهایت پیشنهاداتی را برای حق چاپ ارائه می‌دهد.

ما، تین اسکاروت (Martin Scarrott)