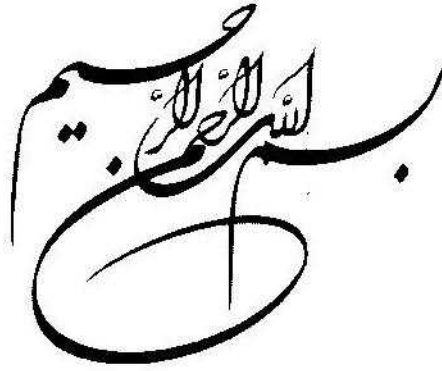




مدیریت رفتار سازمانی

مجموعه مدیریت - مدیریت MBA

مؤلف: علیرضا سلامی

منبع: مبانی رفتار سازمانی استیفن رابینز (مترجم: علی پارسائیان - سید محمد اعرابی)

از دروس منابع آزمون مدیریت بازرگانی کارشناسی ارشد

سرشناسه : سلامی، علیرضا،

عنوان و نام پدیدآور : مدیریت رفتار سازمانی (مجموعه مدیریت - مدیریت MBA) (مؤلف علیرضا سلامی)

مشخصات نشر :	تهران: تانیش، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری :	۱۴۳ ص: جدول ۲۲×۲۹ س.م.
فروست :	سری کتابهای کمک آموزشی کارشناسی ارشد
شابک :	۹۷۸-۹۶۴-۸۵۴۵-۴۴-۹
وضعیت فهرست نویسی :	فیا :
یادداشت :	کتاب حاضر بر اساس کتاب (مبانی رفتار سازمانی) تألیف استیفن رایینز می باشد
موضوع :	رفتار سازمانی - آزمون ها و تمرین ها (عالی)
موضوع :	رفتار سازمانی - راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع :	آزمون دوره های تحصیلات تکمیلی - ایران
شناسه افزوده :	رایینز، استیفن پی ۱۹۴۳- م، مبانی رفتار سازمانی
رده بندی کنگره :	۱۳۹۳ م ۴ س/۱.۵۲۳۵۲
رده بندی دیویی :	۳۷۸/۱۶۶۴
شماره کتابشناسی ملی :	۳۶۳۸۳۸۴



نام کتاب :	مدیریت رفتار سازمانی
مؤلف :	علی رضا سلامی
نوبت چاپ :	چاپ اول ۱۳۹۴ انتشارات تانیش
شمارگان :	۵۰۰ جلد چاپ و صحافی : پارت
صفحه آرا و طراح جلد :	نگین کشور نژاد
شابک :	۹۷۸-۹۶۴-۸۵۴۵-۴۴-۹ قیمت : ۲۴۰۰۰ تومان

تهران، خیابان شهید بهشتی، خ کاوسی فر، کوچه آریا وطنی، پلاک ۱۹، واحد ۵۰۲

فاکس: ۸۹۷۷۱۳۱۸

تلفن: ۸۶۰۳۰۲۵۸ - ۸۸۵۴۶۴۳۰

تمام حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات تانیش است و برای ناشر محفوظ است.
هر گونه کپی و تکثیر بدون اجازه کتبی انتشارات تانیش ممنوع می باشد

تانیش

www.tanishbook.com

به نام ایزد منان

حمد و سپاس یگانه کاتب هستی را که توفیق حضور در میان شما عزیزان را به ما عطا فرمود، این مجموعه چیزی نیست جز ماحصل تلاش بی وقفه اساتید محترم در کنار مجموعه انتشاراتی تانیش که با تکیه بر دانش و علم روز و درک صحیح نیاز شما داوطلبان عزیز عزم خود را در راستای محقق شدن هر چه بهتر خواست شما استوار کردند.

امید است در این راه طولانی یار راه ارشد شما باشیم.

با آرزوی موفقیت
مدیریت انتشارات تانیش
حمیدرضا میکائیل زاده

www.ketab.ir

مقدمه مؤلف

مجموعه ای که اینک پیش روی شماست تلاشی است در جهت پاسخ به نیاز شمار بسیاری از داوطلبان آزمون کارشناسی ارشد پیام نور در گرایشهای مختلف مدیریت.

از آنجا که درس «مدیریت رفتار سازمانی» یکی از دروس مهم و کلیدی در کنکور می باشد، داوطلبان همواره به دنبال منابعی بوده اند که از جامعیت کافی برخوردار بوده و در عین حال مختصر و مفید، بتواند نیاز آنان را در پاسخ به سوالات رفتار سازمانی برآورده سازد. همچنین محدودیت زمانی اغلب داوطلبان آزمون کارشناسی ارشد، آنان را با مشکل و نگرانی مواجه ساخته و حس اعتماد به نفس آنان را تا حد زیادی کاهش می دهد. این مجموعه در واقع کلیدی است برای حل مشکلات دانشجویان و داوطلبان. در این مجموعه سعی شده تمام مطالب مهم و کلیدی با تکیه بر منابع اصلی کنکور کارشناسی ارشد پیام نور جمع آوری و تدوین شود و به صورتی مختصر و مفید در اختیار داوطلبان قرار گیرد.

این کتاب در هفده فصل تهیه و تدوین شده است. فصلی که دربرگیرنده نکات کلیدی و مهم کتاب «مبانی رفتار سازمانی» استیفن رابینز می باشد. در پایان این مجموعه، تستهای سرفصل «مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته» مربوط به آزمونهای کارشناسی ارشد پیام نور چهار سال گذشته (۹۲-۸۹) همراه با پاسخ تشریحی قرار داده شده است.

از آنجا که این مجموعه، خلاصه و چکیده منبع اصلی کنکور کارشناسی ارشد پیام نور است، بیشتر به توضیح نکات کنکوری و کلیدی مدیریت پرداخته و مجالی برای تشریح و ارائه مثالهای کاربردی پیدا نکرده است. لذا به دانشجویان - خصوصاً دانشجویانی که رشته دوره کاردانی یا کارشناسی آنان، غیرمدیریتی می باشد - توصیه می گردد که جهت فهم بهتر مطالب این کتاب، در کلاسهای «مدیریت رفتار سازمانی» موسسه آموزش عالی آزاد ماهان شرکت نمایند.

در پایان لازم به ذکر است تلاش بسیاری بعمل آمده که این مجموعه از جامعیت کافی برخوردار باشد و بتواند کلیه مباحث و نکات کلیدی را پوشش دهد. با این وجود، این کتاب همانند هر اثر دیگری دارای کاستیها و کمبودهایی است. نظرات و پیشنهادات سازنده شما می تواند ما را در تهیه مجموعه ای کاملتر و جامع تر برای داوطلبان سالهای آتی یاری نماید. خواهشمند است نظرات و پیشنهادات خود را به آدرس «info@alireza-salami.com» ارسال نمایید.

با آرزوی موفقیت شما

علیرضا سلامی

www.alireza-salami.com

فهرست مطالب

8	فصل اول: پیش درآمدی بر رفتار سازمانی
13	فصل دوم: رفتار سازمانی در سطح جهانی
18	فصل سوم: مبانی رفتار فرد
25	فصل چهارم: مفاهیم اصلی انگیزش
32	فصل پنجم: انگیزش: از مفاهیم تا کاربرد
37	فصل ششم: تصمیم گیری فردی
43	فصل هفتم: مبنای رفتار گروه
51	فصل هشتم: شناخت تیم
56	فصل نهم: ارتباطات
62	فصل دهم: رهبری
70	فصل یازدهم: قدرت و سیاست
74	فصل دوازدهم: تعارض و مذاکره
81	فصل سیزدهم: ساختار سازمانی
89	فصل چهاردهم: تکنولوژی و طرح ریزی شغل
95	فصل پانزدهم: ارزیابی عملکرد و سیستم پاداش
101	فصل شانزدهم: فرهنگ سازمانی
106	فصل هفدهم: تغییر و بهبود سازمانی
113	سوالات ادوار گذشته
120	پاسخ نامه سوالات ادوار گذشته