

۲۰۲۵۹۰۳

خلاصه مقالات دومین کنفرانس ملی
دستاوردهای نوین در حسابداری و مدیریت

برگزار شده در تهران، فروردین ۱۳۹۵

ردآوری: گروه پژوهشی موسسه مدیریت دانش شباک



نشرمنوع و دانشگاهی

زمستان ۱۳۹۲

سرشناسه: کنفرانس ملی دستاوردهای نوین در حسابداری و مدیریت
(دومین: ۱۳۹۶: تهران)
عنوان و نام پدیدآور: خلاصه مقالات دومین کنفرانس ملی دستاوردهای
نوین در حسابداری و مدیریت/ گردآوری گروه پژوهشی موسسه مدیریت
دانش شباک.

مشخصات نشر: تهران: نشر هنر و علوم دانشگاهی، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۶۸ ص؛ ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۵۶۶-۴-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: حسابداری -- ایران -- کنگره‌ها

موضوع: Accounting -- Iran -- Congresses

موضوع: مدیریت -- ایران -- کنگره‌ها

موضوع: Management -- Iran -- Congresses

شماره از رده: موسسه مدیریت دانش شباک

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ / ۵۷۳ / HF۵۶۰۳

رده بندی دیویی: ۶۵۷ / ۵۷۳

شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۵۴۰



نشر هنر و علوم دانشگاه

www.ASPub.ir

خلاصه مقالات دومین کنفرانس ملی دستاوردهای نوین در حسابداری و مدیریت

گردآوری: گروه پژوهشی موسسه مدیریت دانش شباک

ناشر: نشر هنر و علوم دانشگاهی

چاپ: چاپخانه پیشگام

نوبت چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۷

شمارگان: ۶۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۵۶۶-۵-۸

قیمت: ۱۲,۰۰۰ تومان

این اثر مشمول قانون حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان ۱۳۴۸ است.

مسئولیت صحت مطالب کتاب به عهده نویسنده است.

۰۲۱ ۴۳۸۵۷۱ ۲۴ ☎ ۰۲۱ ۳۳۲۰ ۳۴۸۷

فهرست مقالات

۱. مرور و نقد مفاهیم و نظریات کارآفرینی اجتماعی.....
۲. بررسی و تحلیل فرصت‌ها و تهدیدهای روش نوین جمع‌سپاری.....
۳. بررسی نقش روش‌های تأمین مالی در بهبود رفتار تصمیم‌گیری.....
۴. پیش‌بینی سودآوری با رویکرد شبکه عصبی.....
۵. بررسی و شناسایی عوامل مؤثر بر جذب و وفاداری مشتریان.....
۶. بررسی عوامل مؤثر و پیامدهای گزارشگری مالی اینترنتی.....
۷. بررسی تأثیر استقرار اتوماسیون اداری بر عملکرد.....
۸. بررسی تأثیر زیست‌های نوین نقدینگی بر پیش‌بینی سود.....
۹. چارچوب نظری مسئولیت اجتماعی شرکت.....
۱۰. توسعه مدل مارکتر جهت انتخاب سبد پروژه.....
۱۱. بررسی ویژگی‌های مؤثر بر انتخاب نوع صادرات.....
۱۲. بررسی تأثیر عوامل انگیزشی بر خلاقیت پیش‌بینی سودها.....
۱۳. بررسی ارتباط بین مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها.....
۱۴. شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه امکان‌ورزی.....
۱۵. مدیریت دانش و فرایند کسب‌وکار.....
۱۶. سیری اجمالی بر تحولات حسابداری و بودجه‌بندی.....
۱۷. رتبه‌بندی اهم عوامل مؤثر بر خصوصی‌سازی امکان‌ورزی.....
۱۸. رابطه بین محافظه‌کاری و ساختار سرمایه.....
۱۹. بررسی وضعیت شاخص‌های مدیریت دانش.....
۲۰. مطالعه تطبیقی عوامل تأثیرگذار در بهبود عملکرد.....
۲۱. بررسی تأثیر مدل جریان وجوه نقد عملیاتی در ورشکستگی.....

- رتبه‌بندی مؤلفه‌های ایمنی و بهداشت..... ۲۲
- تحلیل تأثیر مسئولیت اجتماعی سازمان بر وفاداری مشتریان..... ۲۳
- بررسی نقش سرمایه فکری در کسب مزیت‌های رقابتی..... ۲۴
- تعیین استراتژی بهینه در بازاریابی فراورده‌ای لبنی..... ۲۵
- بررسی تأثیر تکانه اطلاعاتی صورت‌های مالی بر..... ۲۶
- منجش میزان شایستگی‌های مدیران در سازمان تأمین اجتماعی..... ۲۷
- بررسی تأثیرات سیاست‌های ارزی بر خطای پیش‌بینی سودها..... ۲۸
- بررسی ارتباط بین مدیریت سود و اظهارنظر مشروط حسابرس..... ۲۹
- بررسی عوامل مؤثر بر رضایت مشتریان در بیمه‌های زندگی..... ۳۰
- بررسی ارتباط بین حسن شهرت حسابرس و اعتبار اطلاعات..... ۳۱
- بررسی ارتباط بین تمرکز استری و دست‌کاری فعالیت‌های..... ۳۲
- تأثیر گرایش‌های احساسی سرمایه‌گذاران بر بازده غیرعادی سهام..... ۳۳
- مطالعه رابطه بین برند و انتشار نوآوری..... ۳۴
- به‌کارگیری هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا..... ۳۵
- بررسی رابطه توانمندسازی روان‌شناختی با عملکرد سازمانی..... ۳۶
- پیش‌بینی عملکرد شغلی بر اساس جو سازمانی و عهد سازمانی..... ۳۷
- بررسی تأثیر تغییرات نرخ ارز، تورم و تولید ناخالص داخلی بر..... ۳۸
- ارزیابی عملکرد مدیریت ترافیک هوایی..... ۳۹
- مروری بر مفاهیم، سطوح و ابعاد مالی رفتاری..... ۴۰
- بررسی تأثیر ریسک اطلاعات، اهرم مالی و..... ۴۱
- بررسی تأثیر انسجام زنجیره تأمین B2B و..... ۴۲
- تأثیر شبکه‌های غیررسمی درون سازمانی بر احساس هویت..... ۴۳
- بررسی تأثیر خطای پیش‌بینی سود مدیریت بر..... ۴۴

- ۴۵.....بررسی تأثیر کیفیت سود بر ریسک
- ۴۶.....بازاریابی الکترونیک و نقش آن در گسترش فرهنگ بیمه
- ۴۷.....بررسی و آزمون پیش‌آینده‌نگاری و پیامدهای اصالت برند
- ۴۸.....بررسی تأثیر اهرم مالی و اندازه شرکت بر سود سهام
- ۴۹.....بررسی ارتباط بین سودآوری و بازده دارایی شرکت‌های فعال
- ۵۰.....رفتار ضد شهروندی سازمانی
- ۵۱.....مقایسه کیفیت بیانیه مأموریت
- ۵۲.....بررسی تأثیر کارآفرینی و سرمایه‌های مالی بر عملکرد صادرات
- ۵۳.....نمونه‌های نرخ ارز و عدم نرمال بودن بازده سهام
- ۵۴.....تأثیر رتبه‌بندی یکپارچه بازاریابی بر رفتار خرید مصرف‌کننده
- ۵۵.....بررسی تأثیر برخورد مؤسسات حسابرسی بر حق الزحمه

مقدمه

توسعه پایدار ایران اسلامی مستلزم ایجاد زیرساخت‌های علمی به ویژه در حوزه علوم انسانی است. در این میان علوم حسابداری و مدیریت با توجه به نفوذ فراگیر در میان علوم انسانی نقشی بی بدیل در توسعه و رشد کشور ایفا می‌کند. روشن است که هم اندیشی و گردهمایی متخصصین علوم حسابداری و مدیریت فرصتی مغتنم برای بررسی چالش‌ها و ارائه راهکارهای سودمند در این حوزه است.

با عنایت به این موضوع پس از برگزاری موفق نخستین همایش ملی دستاوردهای نوین در حسابداری و مدیریت توسط مرکز آموزش علمی کاربردی تهران و دهمین دوره همایش مدیریت دانش شباک "دومین کنفرانس در شهر تهران برگزار شد. این کنفرانس تلاش کرد بستری را برای ارائه آخرین پژوهش‌ها، تجربیات و دستاوردها در زمینه حسابداری و مدیریت فراهم آورد. این کتاب مجموعه مقالات منتشر شده در این کنفرانس است. امید است بتوان در این مسیر قدمی در راه توسعه علوم حسابداری و مدیریت برداشته شود.