

بسم الله الرحمن الرحيم

رهیافت

ایده‌هایی برای طرح موضوع سال
«تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی»
در مناسبت‌های مذهبی و ملی

مجید خبازی و عادل صادقی

سرشناسه: خبازی، مجید، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور: رهیافت: ایده‌هایی برای طرح موضوع سال «تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی»
در مناسبت‌های مذهبی و ملی / مجید خبازی، عادل صادقی.
مشخصات نشر: قم: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری: ۲۳۲ ص.؛ ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.
شابک: 978-964-514-244-3

وضعیت فهرست نویسی: فیا
موضوع: ایران — سیاست اقتصادی — ۱۳۹۱
موضوع: خودکفایی
موضوع: خودکفایی — جنبه‌های مذهبی — اسلام
موضوع: سیاست کار — ایران
شناسه افزوده: صادقی، عادل، ۱۳۴۸ -
شناسه افزوده: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران. مرکز پژوهش‌های اسلامی
رده بندی کنگره: ۱۳۹۱ ۲۷۵/۲۹ HC
رده بندی یویی: ۳۳۰/۹۵۵
شماره کتاب‌شناسی ملی: ۲۸۲۵۵۹۴



رهیافت (ایده‌هایی برای طرح موضوع سال «تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی»)
کد: ۱۸۲۴

نویسندگان: مجید خبازی و عادل صادقی
تهیه‌کننده و ناشر: مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما
صفحه‌آرا: اکرم سادات بنی‌زهرآ
طراح جلد: حمید حاجی رمضانعلی
نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۱
شمارگان: ۱۲۰۰
بها: ۶۰۰۰۰ ریال

حق چاپ برای ناشر محفوظ است
نشانی: قم، بلوار امین، مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما
تلفن: ۲۹۱۹۶۷۰ - ۰۲۵۱ سامانه ارتباطات: ۲۹۱۵۵۱۰-۱۱
تهران: خیابان جام جم، ساختمان شهید رهبر، طبقه زیرزمین
تلفن: ۲۲۱۶۴۹۹۷ - ۰۲۱ - ۲۲۰۱۴۷۳۸
دفتر خراسان: مشهد - خیابان امام خمینی (ره)، انتهای باغ ملی،
ساختمان صبا، طبقه سوم
تلفن: ۲۲۱۵۱۰۸ - ۰۵۱۱ - ۲۲۱۵۱۰۶
www.irc.ir info@irc.ir

شابک: 978-964-514-244-3 ۹۷۸-۹۶۴-۵۱۴-۲۴۴-۳

فهرست مطالب

۱۱	دیباچه.....
۱۵	فصل اول: اصول و سیاست‌های کلی.....
۱۷	۱. تناسب محتوا و مخاطب.....
۱۸	۲. رویکرد تکلیف‌مداران دینی.....
۱۸	۳. ورود عالمانه، تخصصی و روشمند.....
۱۹	۴. فرآیندی دیدن هر مسئله.....
۱۹	۵. پرهیز و جلوگیری از شعارگرایی و رفتار کلیشه‌ای.....
۲۰	۶. تأکید بر برنامه‌ریزی و سازماندهی.....
۲۰	۷. ابعاد نظارتی.....
۲۱	۸. تأکید بر تهدیدها و فرصت‌ها.....
۲۱	۹. ایجاد وفاق و دغدغه عمومی.....
۲۲	۱۰. افزایش دانش و آگاهی‌های عمومی در حوزه اقتصاد.....
۲۳	۱۱. افزایش اعتماد بین مردم و حاکمیت.....
۲۵	فصل دوم: ایده‌های پیشنهادی برای برنامه‌سازی.....
۲۹	سوم خرداد؛ روز مقاومت، ایثار و پیروزی.....
۲۹	الف) اصول و سیاست‌ها.....
۳۰	ب) محورهای موضوعی پیشنهادی.....
۳۰	۱. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استانی.....

۲. گروه‌های خانواده، کودک و نوجوان و جوان..... ۳۱
۳. گروه‌های سیاسی و خبر..... ۳۲
- ۱ رجب؛ تولد حضرت امام محمد باقر علیه السلام
- ۷ ذی‌حجه؛ شهادت حضرت امام محمد باقر علیه السلام..... ۳۳
- الف) اصول و سیاست‌ها ۳۳
- ب) محورهای موضوعی پیشنهادی ۳۴
۱. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استانی..... ۳۴
۲. گروه‌های خانواده، کودک، نوجوان و جوان ۳۴
- ۳ رجب؛ شهادت حضرت امام‌هادی علیه السلام..... ۳۶
- ۱۵ ذی‌حجه؛ ولادت حضرت امام‌هادی علیه السلام..... ۳۶
- الف) اصول و سیاست‌ها ۳۶
- ب) محورهای موضوعی پیشنهادی ۳۷
۱. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استانی..... ۳۷
۲. گروه‌های خانواده، کودک و نوجوان و جوان..... ۳۸
- ۱۰ رجب؛ ولادت حضرت امام جواد علیه السلام..... ۳۹
- ۳۰ ذی‌قعدة؛ شهادت حضرت امام جواد علیه السلام..... ۳۹
- الف) اصول و سیاست‌ها ۳۹
- ب) محورهای موضوعی پیشنهادی ۴۰
۱. گروه‌های اجتماعی، فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استانی ۴۰
۳. گروه‌های خانواده، کودک و نوجوان و جوان..... ۴۰
- ۱۴ خرداد؛ رحلت حضرت امام خمینی رحمه الله..... ۴۲
- ۲۰ جمادی الثانی؛ ولادت حضرت امام خمینی رحمه الله..... ۴۲
- الف) اصول و سیاست‌ها ۴۲
- ب) محورهای موضوعی پیشنهادی ۴۳
۱. گروه‌های اجتماعی، فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استانی ۴۳
۲. گروه‌های زن و خانواده، کودک و نوجوان و جوان ۴۷
۳. گروه‌های سیاسی و خبر..... ۴۹
۴. گروه‌های اقتصاد..... ۵۰

۱۴ خرداد؛ انتخاب آیت الله خامنه‌ای به رهبری انقلاب.....	۵۲
الف) اصول و سیاست‌ها.....	۵۲
ب) محورهای موضوعی پیشنهادی.....	۵۳
۱. گروه‌های اجتماعی، فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها.....	۵۳
۲. گروه‌های زن و خانواده، کودک و نوجوان و جوان.....	۵۵
۳. گروه‌های سیاسی و خبر.....	۵۶
۴. گروه‌های اقتصاد.....	۵۷
۱۳ رجب؛ ولادت حضرت امیرالمؤمنین، علی علیه السلام	۶۰
۱۹ تا ۲۱ ماه مبارک رمضان ضربت خوردن و شهادت حضرت امیرالمؤمنین، علی علیه السلام	۶۰
الف) اصول و سیاست‌ها.....	۶۰
ب) محورهای موضوعی پیشنهادی.....	۶۱
۱. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها.....	۶۱
۲. گروه‌های زن، خانواده، کودک و نوجوان و جوان.....	۶۲
۳. گروه‌های سیاسی و خبر.....	۶۴
۴. گروه‌های اقتصادی.....	۶۵
۲۷ خرداد؛ روز جهاد کشاورزی.....	۶۸
الف) اصول و سیاست‌ها.....	۶۸
ب) محورهای موضوعی پیشنهادی.....	۶۹
۱. گروه‌های اقتصاد.....	۶۹
۲. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها.....	۷۲
۲۵ رجب؛ شهادت حضرت امام موسی کاظم علیه السلام	۷۴
۷ صفر؛ ولادت حضرت امام موسی کاظم علیه السلام	۷۴
الف) اصول و سیاست‌ها.....	۷۴
ب) محورهای موضوعی پیشنهادی.....	۷۵
۱. گروه‌های فرهنگی و اجتماعی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها.....	۷۵

۳. گروه‌های خانواده، زن، کودک و نوجوان و جوان ۷۷
- ۲۷ رجب؛ بعثت پیامبر گرامی اسلام ﷺ ۷۹
- ۱۷ ربیع‌الاول، ولادت پیامبر گرامی اسلام ﷺ ۷۹
- ۲۸ صفر، رحلت پیامبر گرامی اسلام ﷺ ۷۹
- الف) اصول و سیاست‌ها ۸۰
- ب) محورهای موضوعی پیشنهادی ۸۰
۱. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها ۸۰
۲. گروه‌های اقتصاد ۸۲
۳. گروه‌های سیاسی و خبر ۸۵
۱. گروه‌های زن، خانواده، کودک و نوجوان و جوان ۸۷
- ۳ شعبان؛ ولادت حضرت امام حسین علیه السلام ۹۰
- ۱۰ محرم الحرام؛ شهادت حضرت امام حسین و یارانش در کربلا ۹۰
- الف) اصول و سیاست‌ها ۹۰
- ب) محورهای موضوعی پیشنهادی ۹۱
۱. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها ۹۱
۲. گروه‌های زن، خانواده، کودک و نوجوان و جوان ۹۳
۳. گروه‌های سیاسی و خبر ۹۴
- ۴ شعبان؛ ولادت حضرت عباس علیه السلام ۹۵
- ۱۰ عاشورا؛ شهادت حضرت ابوالفضل علیه السلام در کربلا ۹۵
- الف) اصول و سیاست‌ها ۹۵
- ب) محورهای موضوعی پیشنهادی ۹۶
۱. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها ۹۶
۲. گروه‌های خانواده، کودک و نوجوان و جوان ۹۷
- ۵ شعبان؛ ولادت حضرت امام سجاد علیه السلام ۹۸
- ۱۲ محرم الحرام؛ شهادت حضرت امام سجاد علیه السلام ۹۸
- الف) اصول و سیاست‌ها ۹۸
- ب) محورهای موضوعی پیشنهادی ۹۹

۱. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها ۹۹
۲. گروه‌های زن، خانواده، کودک و نوجوان و جوان ۱۰۱
- ۷ تیر؛ شهادت آیت‌الله شهید بهشتی - و روز قوه قضائیه ۱۰۳
- (الف) اصول و سیاست‌ها ۱۰۳
- (ب) محورهای موضوعی پیشنهادی ۱۰۴
۱. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها ۱۰۴
- ۱۱ شعبان؛ ولادت با سعادت حضرت علی اکبر و روز جوان ۱۰۷
- (الف) اصول و سیاست‌ها ۱۰۷
- (ب) محورهای موضوعی پیشنهادی ۱۰۸
۱. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها ۱۰۸
۲. گروه‌های خانوادگی و جوان ۱۱۰
- ۱۰ تیر؛ روز صنعت و معدن ۱۱۲
- (الف) اصول و سیاست‌ها ۱۱۲
- (ب) محورهای موضوعی پیشنهادی ۱۱۳
۱. گروه‌های اقتصاد ۱۱۳
- ۱۶ تیر؛ روز مالیات ۱۱۷
- (الف) اصول و سیاست‌ها ۱۱۷
- (ب) محورهای موضوعی پیشنهادی ۱۱۸
۱. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها ۱۱۸
۲. گروه‌های اقتصاد ۱۱۸
۳. گروه‌های خانواده ۱۲۰
- ۲ شهریور؛ آغاز هفته دولت ۱۲۲
- (الف) اصول و سیاست‌ها ۱۲۲
- (ب) محورهای موضوعی پیشنهادی ۱۲۳
۱. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها ۱۲۳
۲. گروه‌های اقتصاد و دانش ۱۲۶

۳. گروه‌های زن، خانواده و جوان ۱۳۲
- ۱۰ شهرپور؛ روز بانک‌داری اسلامی ۱۳۴
- الف) اصول و سیاست‌ها ۱۳۴
- ب) محورهای موضوعی پیشنهادی ۱۳۵
۱. گروه‌های اقتصادی ۱۳۵
- ۱۳ شهرپور؛ روز تعاون ۱۳۹
- الف) اصول و سیاست‌ها ۱۳۹
- ب) محورهای موضوعی پیشنهادی ۱۴۰
۱. گروه‌های اقتصاد ۱۴۰
۱. گروه‌های فرهنگی و اجتماعی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها ۱۴۲
۳. گروه‌های زن، خانواده و جوان ۱۴۳
- ۱۷ شهرپور؛ جمعه خورشید ۱۴۵
- الف) اصول و سیاست‌ها ۱۴۵
- ب) محورهای موضوعی پیشنهادی ۱۴۶
۱. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها ۱۴۶
- ۲۵ شوال؛ شهادت امام جعفر صادق علیه السلام ۱۴۷
- ۲۷ ربیع‌الاول؛ ولادت باسعادت امام جعفر صادق علیه السلام ۱۴۷
- الف) اصول و سیاست‌ها ۱۴۷
- ب) محورهای موضوعی پیشنهادی ۱۴۸
۱. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استانی ۱۴۸
۲. گروه‌های خانواده و جوان ۱۵۰
- ۳۱ شهرپور؛ آغاز هفته دفاع مقدس ۱۵۱
- الف) اصول و سیاست‌ها ۱۵۲
- ب) محورهای موضوعی پیشنهادی ۱۵۲
۱. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها ۱۵۲

۲. گروه‌های زن، خانواده و جوان..... ۱۵۷
۱. آبان؛ روز آمار و برنامه‌ریزی..... ۱۶۰
- الف) اصول و سیاست‌ها..... ۱۶۰
- ب) محورهای موضوعی پیشنهادی..... ۱۶۱
۱. گروه‌های اقتصادی و دانش..... ۱۶۱
۲. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها..... ۱۶۷
- ۱۳ آبان؛ روز مبارزه با استکبار جهانی..... ۱۶۹
- الف) اصول و سیاست‌ها..... ۱۶۹
- ب) محورهای موضوعی پیشنهادی..... ۱۷۰
۱. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها..... ۱۷۰
۲. گروه‌های سیاسی..... ۱۷۷
- ۲۵ آذر؛ هفته پژوهش..... ۱۸۱
- الف) اصول و سیاست‌ها..... ۱۸۱
- ب) محورهای پیشنهادی..... ۱۸۲
۱. گروه‌های اقتصادی و دانش..... ۱۸۲
- ۹ دی؛ روز بصیرت و میثاق با ولایت..... ۱۸۷
- الف) اصول و سیاست‌ها..... ۱۸۷
- ب) محورهای موضوعی پیشنهادی..... ۱۸۸
۱. گروه‌های فرهنگی و اجتماعی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها..... ۱۸۸
- ۲۹ صفر؛ شهادت امام رضا علیه السلام..... ۱۹۱
- ۱۱ ذی القعدة؛ ولادت امام رضا علیه السلام..... ۱۹۱
- الف) اصول و سیاست‌ها..... ۱۹۱
- ب) محورهای موضوعی پیشنهادی..... ۱۹۲
۱. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها..... ۱۹۲
۲. گروه‌های خانواده، زن و جوان..... ۱۹۳

- ۸ ربیع الاول؛ شهادت امام حسن عسکری علیه السلام ۱۹۵
- ۸ ربیع الثانی؛ ولادت امام حسن عسکری علیه السلام ۱۹۵
- الف) اصول و سیاست‌ها ۱۹۵
- ب) محورهای موضوع پیشنهادی ۱۹۶
۱. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها ۱۹۶
۲. گروه‌های زن، خانواده و جوان ۱۹۷
- ۱۲ بهمن؛ ۱۹۹
- دهه فجر؛ ۱۹۹
- ۲۲ بهمن؛ ۱۹۹
- الف) اصول و سیاست‌ها ۲۰۰
- ب) محورهای موضوعی پیشنهادی ۲۰۱
۱. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استانی ۲۰۱
۲. گروه‌های اقتصاد ۲۰۶
۳. گروه‌های زن، خانواده و جوان ۲۱۱
۴. گروه‌های سیاسی و خبر ۲۱۳
- ۱۹ اسفند؛ روز حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان ۲۱۶
- الف) اصول و سیاست‌ها ۲۱۶
- ب) محورهای موضوعی پیشنهادی ۲۱۷
۱. گروه‌های اقتصاد ۲۱۷
۲. گروه‌های اجتماعی و فرهنگی در شبکه‌های عمومی و مراکز استان‌ها ۲۲۱
- ۲۹ اسفند؛ روز ملی شدن صنعت نفت ۲۲۳
- الف) اصول و سیاست‌ها ۲۲۳
- ب) محورهای پیشنهادی ۲۲۴
۱. گروه‌های اقتصاد و دانش ۲۲۴
۲. گروه‌های سیاسی و خبر ۲۳۰

دیباچه

در عصر کنونی، علاوه بر کارکردهایی که برای رسانه‌ها می‌شناسیم، بسته به متغیرهای مختلف زمانی و مکانی، همچنین بستر و فضای شکل‌گیری و فعالیت آنها، رسالت‌ها و مأموریت‌های مختلفی برای آنها تعریف شده است. در ایران پس از انقلاب و استقرار حکومت اسلامی و اهمیت یافتن رویکردهای اسلامی و دینی در محتوا و قالب فعالیت‌های رسانه‌ای، شعارها، نمادها، رویکردها، اصول و مبانی و آموزه‌های دینی و اسلامی در رسانه ملی به صورت اجتناب‌ناپذیری حاکمیت یافت. بر این اساس علاوه بر مناسبت‌های ملی، مناسبت‌های اسلامی نیز به دلیل ماهیت انقلاب و رسانه‌های آن اولویت و اهمیت پیدا کرد و مدیریت پیام و محتوا در رسانه‌ها به ویژه رادیو و تلویزیون از پیچیدگی‌هایی برخوردار شد که قبل از آن وجود نداشت و مبتنی بر این تغییر، حجم قابل توجهی از برنامه‌های رسانه صوتی و تصویری نظام اسلامی در خدمت تبیین، تبلیغ و ترویج آموزه‌ها و گزاره‌های دینی و ملی ما قرار گرفت که در مناسبت‌های مختلف می‌توانست در برنامه‌سازی استفاده شود.

با این بیان، مناسبت‌های اسلامی و ملی در تقویم فعالیت رسانه ملی، جایگاهی اولویت‌دار و کلیدی پیدا کرد. در این شرایط، تدوین و تنظیم محتوای برنامه‌های مناسبتی، یکی از دغدغه‌های برنامه‌سازان این حوزه شد که تا کنون با فراز و فرودهایی همراه بوده است که رسالت این نوشته، پرداختن به آن نیست.

در سال‌های اخیر رسانه ملی با متغیر دیگری نیز روبه‌رو شد که به صورت قطعی و گسترده بر همه فعالیت‌های آن تأثیر زیادی داشت و آن «شعار سال» یا رویکرد سالانه کشور به یک موضوع اولویت‌دار و حساس بود که عالی‌ترین مقام کشور یعنی مقام رهبری تعریف و تبیین می‌کرد.

بی‌شک با توجه به شرایطی که مناسبت‌های ملی و مذهبی، بر کار و فعالیت رسانه ملی تأثیر می‌گذارد و گستردگی آن در همه روزها و هفته‌های سال و از طرفی اولویت و اهمیت داشتن پرداختن به موضوع اولویت‌دار سال، برنامه‌سازان را در تنگنایی محدود با عنوان انتخاب موضوع برنامه‌ها روبه‌رو می‌کرد که بتوانند همه خواسته‌های برنامه‌ریزان و تصمیم‌گیران سازمان صدا و سیما را برآورده سازند.

در این شرایط جدید که حاصل تلاقی «مناسبت‌های اسلامی» و «شعار و موضوع سال» بود، مدیران و برنامه‌ریزان سازمان هر ساله می‌کوشیدند تا با تعریف اهداف، سیاست‌ها، اصول، ارائه راهبردها و راه‌کارهایی، برنامه‌سازان را هدایت کنند تا آنها بتوانند با تلاشی بیشتر به تحقق شعار سال کمک کنند. *امسال بر اساس خلأ و نیازی که در حوزه برنامه‌سازی مشاهده می‌شد، برای کمک به برنامه‌سازان در این شرایط، پا را از تبیین اصول، سیاست‌ها، راهبردها و راه‌کارها فراتر نهادیم و قدری جزئی‌تر و کاربردی‌تر به موضوع نگرستیم و با نزدیک‌تر شدن به حوزه نیاز برنامه‌سازان و با ایجاد پیوند بین «موضوع هر مناسبت»*

و «شمار سال» گذشته از بیان برخی از اصول و سیاست‌ها در آن مناسبت خاص، محورهایی را پیشنهاد می‌کنیم که برنامه‌سازان علاقه‌مند بتوانند در مناسبت‌های ملی و مذهبی به تبیین، تشریح و تحلیل موضوع سال نیز بپردازند.

ملاک در انتخاب مناسبت‌های سال، عملکرد سازمان صدا و سیما و البته اولویت آن مناسبت و همچنین دوری و نزدیکی آن به موضوع سال بوده است که امیدواریم در این انتخاب ره به خطا نبرده باشیم. شاید بی‌نیاز از توضیح باشد، اما تنوع مناسبت‌های موجود در تقویم رسمی کشور و گستردگی حیطه‌های مربوط به آن از نظر فرهنگی، اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، علمی، هنری... و از طرفی گستردگی دامنه موضوع سال در حوزه تولید ملی، سرمایه و کار، این فرصت را برای کامل بودن یک کار فردی، آن هم در سطح محوریابی و موضوع‌یابی فراهم نمی‌کند و ممکن است با کاستی‌هایی روبه‌رو باشد که البته مجال اندک نگارش و تحقیق آن برای استفاده در رسانه ملی را نیز باید به آن افزود.

در پایان از زحمات پژوهشگر ارجمند جناب آقای مجید عباسی* در پدیدآوری این اثر سپاسگزاری می‌نماییم و امیدواریم نو و اولین بودن این اثر در این قالب و محتوا بتواند رضایت بهره‌برداران آن را سبب شود و شروع مسیری باشد که در سال‌های آینده به یاری قلم و قدم دیگران به کمال مطلوب خود برسد.

اداره کل پژوهش

مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما

* کارشناس ارشد مدیریت رسانه و مدیر اطلاعات و طرح و برنامه مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما (M_khabaze@yahoo.com).