

حقوق تجارت کاربردی (بازرگانی)

ویژه دانشجویان رشته های
حقوق، اقتصاد، بیمه، علوم بانکی، مدیریت بازرگانی
حسابداری و داوطلبان آزمونهای:
کاردانی به کارشناسی و کارشناسی ارشد

مؤلفان:

علی محمد بیگزاده مدرس دانشگاه و وکیل دادگستری
رسول لطفی نامیوندی مدرس دانشگاه و وکیل دادگستری

تابستان ۱۳۹۱

سرشناسه	: بیگزاده، علی محمد، ۱۳۴۶-
عنوان قرارداد	: ایران. قوانین و احکام
عنوان و نام پدید آور	: حقوق تجارت کاربردی (بازرگانی) ویژه دانشجویان رشته های حقوق، اقتصاد ... و داوطلبان آزمونهای ورودی کاردانی به کارشناسی و کارشناسی ارشد / مؤلفان علی محمد بیگزاده، رسول لطفی نامیوندی.
مشخصات نشر	: اهواز: انتشارات خوزستان، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۷۶ ص..
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۶۵۹۱-۵۲-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۶۴.
موضوع	: حقوق تجارت - - ایران - - راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: حقوق تجارت - - ایران - - آزمونها و تمرینها (عالی)
شناسه افزوده	: لطفی نامیوندی، رسول، ۱۳۶۲-
رده بندی کنگره	: ۱۲۹۱ س ۷۹۸ ب / ۹۲۰ KMH
رده بندی	: ۳۴۶ / ۵۵۰۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۹۳۷۹۹



انتشارات خوزستان

حقوق تجارت کاربردی (بازرگانی)

تألیف: علی محمد بیگزاده - رسول لطفی نامیوندی

ناشر: انتشارات خوزستان ۱۱-۳۳۳۰۴۱۱-۰۸۱۱

صفحه آرا و طراح جلد: منا سلامات

چاپ: اول - پاییز ۱۳۹۱

لیتوگرافی/چاپ/صحافی: چاپ جنوب اهواز ۵۵۳۷۵۲۶

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۵۱۱-۵۲-۱

قیمت: ۵۵۰۰ تومان

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات

بخش نخست: مفاهیم و معانی حقوق

بخش دوم: تقسیمات حقوق

فصل دوم: حقوق بازرگانی (تجارت)

بخش اول: تعاریف

بخش دوم: منابع حقوق بازرگانی (تجارت)

فصل سوم: تاجر و معاملات تجاری

بخش اول: تعریف تاجر و شرایط تاجر بودن

بند اول: تعریف تاجر

بند دوم: شرایط تاجر بودن

بند سوم: شرایط اشتغال به امور تجاری

بخش دوم: معاملات تجاری

بند اول: سیستم موضوعی - شخصی

بند دوم: اعمال تجاری ذاتی و تبعی

بخش سوم: تکالیف تاجر

بند اول: نگهداری دفاتر تجاری

بند دوم: ثبت نام در دفتر ثبت تجارتی

بند سوم: اعلام ورشکستگی در صورت توقف در پرداخت دیون

فصل چهارم: شرکتهای تجاری

بخش اول: تقسیمات اشخاص

بند اول: اشخاص حقیقی و حقوقی

بند دوم: تقسیم بندی اشخاص حقوقی

بخش دوم: شرکتهای تجاری (بازرگانی)

بند اول: تعریف شرکت

بند دوم: تقسیم بندی شرکتهای تجاری

بخش سوم: انواع شرکتهای تجاری

بند اول: شرکتهای سهامی و انواع آن

بند دوم: شرکت با مسئولیت محدود

بند سوم: شرکتهای تضامنی و نسبی

بند چهارم: شرکتهای مختلط سهامی و غیر سهامی

بند پنجم: شرکتهای تعاونی

فصل پنجم: اسناد تجاری

بخش اول: اسناد، انواع و شرایط آن

بند اول: تعریف سند و انواع آن

بند دوم: تعریف اسناد تجاری

بخش دوم: انواع اسناد تجاری (برات، سفته و چک)

بند اول: برات

بند دوم: سفته (فته طلب)

بند سوم: چک

بخش سوم: اصول حاکم بر اسناد تجاری و مقررات مشترک برات، سفته و چک

بند اول: اصول حاکم بر اسناد تجاری

بند دوم: مقررات مشترک برات، سفته و چک

فصل ششم: ورشکستگی تاجر و تصفیه اموال

بخش اول: تعریف ورشکستگی، شرایط و انواع آن

بند اول: سابقه تاریخی و تعریف ورشکستگی

بند دوم: شرایط ورشکستگی

بند سوم: انواع ورشکستگی

بخش دوم: حکم صادره راجع به ورشکستگی

بند اول: تقاضای صدور حکم ورشکستگی از سوی اشخاص ذینفع

بند دوم: دادگاه صالح

بند سوم: صدور حکم ورشکستگی و آثار آن

بخش سوم: معاملات تاجر ورشکسته

بند اول: معاملات تاجر قبل آن تاریخ توقف

بند دوم: معاملات تاجر در فاصله تاریخ توقف تا تاریخ صدور حکم ورشکستگی

بند سوم: معاملات تاجر بعد از صدور حکم ورشکستگی

بند چهارم: معاملات تاجر بعد از تصدیق قرارداد ارفاقی

بند پنجم: معاملات تاجر بعد از ابطال یا فسخ قرارداد ارفاقی

بخش چهارم: قرارداد ارفاقی

بند اول: مقدمات انعقاد قرارداد ارفاقی

بند دوم: شرایط انعقاد قرارداد ارفاقی

بند سوم: آثار قرارداد ارفاقی

بند چهارم: انحلال قرارداد ارفاقی

بخش پنجم: دعاوی استرداد و اعاده اعتبار

بند اول: تعریف و ویژگیهای دعاوی استرداد

بند دوم: انواع دعاوی استرداد

بند سوم: اعاده اعتبار

بخش ششم: تصفیه امور ورشکسته

بند اول: اقدامات مقدماتی

بند دوم: اقدامات احتیاطی

بند سوم: وصول مطالبات

بند چهارم: فروش اموال تاجر ورشکسته

بند پنجم: تقسیم وجوه حاصل از فروش

فصل هفتم: مشاغل تجاری

بخش اول: دلالتی

بخش دوم: حق العمل کاری

بخش سوم: تصدی به حمل و نقل

بخش چهارم: قائم مقام تجاری

بخش پنجم: ضمانت تجاری

بخش ششم: عقد بیمه

مقدمه:

امروزه با توجه به تسریع روند خصوصی سازی در کشور و زمزمه های عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی، لزوم توجه به قوانین و مقررات تجاری اجتناب ناپذیر می نماید. خاصه آنکه مفاد حقوق تجارت به عنوان موضوعات عمومی در برخی رشته های علوم انسانی مورد توجه بوده و آگاهی از مفاهیم آن هر چند به صورت مختصر ضروری است. حقوق تجارت یا بازرگانی یکی از شاخه های حقوق خصوصی داخلی است و از دیدگاه تاریخی پیدایش حقوق تجارت، توسعه و تحول آن به مبادلات اولیه بشر بر می گردد. در این کتاب سعی بر این است تا با بیانی ساده و قابل فهم، مفاهیم حقوق تجارت را در محضر خوانندگان ارائه نماییم. این کتاب به عنوان یک اثر آموزشی در پایان هر فصل چند سؤال چهار گزینه ای را دربردارد تا خواننده بعد از مطالعه هر فصل خود را بیازماید.

هرچند این کتاب برای دانشجویان دانشگاه علمی و کاربردی در رشته های مرتبط با حقوق بازرگانی به رشته تحریر در آمده مع ذلک مطالعه آن برای دانشجویان متقاضی شرکت در کارشناسی ارشد حقوق و همچنین متقاضیان آزمونهای استخدامی (وکالت، قضاوت و سردفتری اسناد رسمی) توصیه می گردد.