

فهرست

۸	یادداشت مسئول همایش
۹	سخن دبیر علمی همایش
۱۶	اهداف
۱۶	محورهای همایش
۲۰	ابعاد و شاخصه‌های امنیت انسانی در قرآن کریم و سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی
۲۱	ارائه الگوی سافت از نظام دینی و اقتصاد اسلامی
۲۲	اقتصاد مقاوم‌نی از دیدگاه اسلام و کتاب اسمانی
۲۳	اقتصاد مقاومتی از دیدگاه قرآن و سنت
۲۴	اقتصاد مقاومتی از منظر امام علی (ع)
۲۵	«اقتصاد مقاومتی در افق گفته‌های علمای اسلامی» با تکیه بر منویات مقام معظم رهبری
۲۶	اقتصاد مقاومتی در آموزه‌های اسلام، قرآن کریم، سنت و سیره‌ی معصومین (ع)
۲۷	اقتصاد مقاومتی در بخش کشاورزی
۲۸	اقتصاد مقاومتی در سیره معصومان و عالمان دینی
۲۹	اقتصاد مقاومتی در سیره معصومین (ع)
۳۰	اقتصاد مقاومتی زمینه‌ساز استقلال سیاسی
۳۱	اقتصاد مقاومتی، عمل به اقتصاد اسلامی
۳۲	اقتصاد مقاومتی و امنیت غذایی و نقش کشاورزی در آن
۳۳	اقتصاد مقاومتی - تولیدات ملی و داخلی و نقش جهادگران در عرصه تولیدات داخلی
۳۴	اقتصاد مقاومتی در آموزه‌های اسلامی
۳۵	اقتصاد مقاومتی و توسعه فرهنگ حمایت از تولید ملی
۳۶	اقتصاد مقاومتی و ملزومات دستیابی به آن
۳۷	الزامات اقتصاد مقاومتی در جامعه با تکیه بر سیره رضوی
۳۸	آموزش‌های مهارتی بستر ساز اشتغال پایدار در اقتصاد مقاومتی

- ۳۹ بررسی تحقق ابعاد اقتصاد مقاومتی در آموزش و پرورش
- ۳۹ به عنوان بزرگ‌ترین نهاد فرهنگی کشور.
- ۴۰ بررسی جایگاه آموزش کارکنان در ترویج و استمرار اقتصاد مقاومتی
- ۴۱ بررسی راهکارهای اجرایی کردن اقتصاد مقاومتی
- ۴۲ بررسی فتنه‌ی اقتصادی از منظر قرآن کریم
- ۴۳ بررسی نقش دانشگاه‌ها در تحقق اقتصاد مقاومتی (بررسی موردی دانشگاه فرهنگیان)
- ۴۴ بررسی نهادینه نمودن ابعاد فرهنگی اقتصاد مقاومتی در نظام تعلیم و تربیت.
- ۴۵ بُعد مردمی اقتصاد مقاومتی
- ۴۶ بکارگیری مدل‌های ناسی در اقتصاد مقاومتی
- ۴۷ تأثیر مد و لباس برانی اسلامی در اقتصاد مقاومتی
- ۴۸ تبیین ابعادالگوی اقتصاد مقاومتی در اقتصاد تولیدی و کارآفرینی دولت و ملت ایران
- ۴۹ نقش وقف در تحقق اقتصاد مقاومتی
- ۵۰ مبانی فقهی اقتصاد مقاومتی
- ۵۱ تبیین ضرورت آموزش اقتصاد مقاومتی در آموزش عالی
- ۵۲ تحقق اقتصاد مقاومتی در بستر سبک زندگی اسلامی و ایرانی
- ۵۳ تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی با آموزش کارآفرینی در آموزش عالی
- ۵۴ تحلیل مفهوم اقتصاد مقاومتی در بیانات مقام معظم رهبری
- ۵۵ تحلیل نهادی، سیاست‌گذاری و اقتصاد مقاومتی
- ۵۶ تحلیلی بر جایگاه اقتصادی کشور بر اساس بیانات امام رضا (ع)
- ۵۶ در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی
- ۵۷ تحلیل محتوای فرهنگی بیانات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)
- ۵۷ در سال "اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل"
- ۵۸ تمایز اقتصاد مقاومتی با مفاهیم مشابه و مرتبط
- ۵۹ تولید ملی در تحقق اقتصاد مقاومتی با تکیه بر تفکر اقتصادی امام علی (ع)

- ۶۰ جایگاه تعالیم مکتب فاطمی (علیه السلام) بر جامعه زنان ایران اسلامی
- ۶۰ جهت نیل به اهداف اقتصاد مقاومتی
- ۶۱ مسئولیت مدنی متصدیان فعالیت‌های فرهنگی در اقتصاد مقاومتی
- ۶۲ چرایی و چگونگی طرح اقتصاد مقاومتی در آموزش و پرورش
- ۶۳ کسب و کار در سیره حضرت امام علی (علیه السلام)
- ۶۴ دانشگاه فرهنگیان و اقتصاد مقاومتی
- ۶۵ دانشگاه فرهنگیان و مهارت کارآفرینی
- ۶۶ رابطه اقتصاد مقاومتی با نظام اقتصاد اسلامی
- ۶۷ رابطه اقتصاد مقاومتی با نظام اقتصاد اسلامی
- ۶۸ رابطه سبک زندگی اسلامی با نگرش‌های ناکارآمد در دانشجویان
- ۶۹ سهم و نقش فرهنگ در اقتصاد مقاومتی
- ۷۰ سهم و نقش فرهنگ در اقتصاد مقاومتی
- ۷۱ سهم و نقش فرهنگ قناعت در تحقق اقتصاد مقاومتی
- ۷۲ سیاست‌گذاری شرکت‌های دانش‌بنیان در شکل‌گیری و تحقق اقتصاد مقاومتی
- ۷۳ شناسایی مؤلفه‌های فرهنگی اقتصاد مقاومتی از منسب متهم رهبری (مدظله‌العالی)
- ۷۴ ضرورت خودکفایی در رابطه با محصول استراتژیک گندم با رویکرد اقتصاد مقاومتی
- ۷۵ فرهنگ اقتصاد مقاومتی و توسعه اقتصادی در جامعه: الزامات و راهکارها
- ۷۶ فرهنگ و مدیریت جهادی و عملکرد آن بر اقتصاد مقاومتی
- ۷۷ فرهنگ، بستر اجرایی اقتصاد مقاومتی در سازمان‌های فرهنگی
- ۷۸ فرهنگ‌سازی اقتصاد مقاومتی؛ موانع، الزامات و راهکارها
- ۷۹ کارآفرینی و اقتصاد اخلاق
- ۸۰ کسب و کار در سیره حضرت امام علی (علیه السلام)
- ۸۱ لزوم آموزش و توسعه بصیرت و درک فرهنگ اقتصاد مقاومتی در مدارس
- ۸۲ مبانی اقتصاد مقاومتی از دیدگاه امام علی (علیه السلام)

- ۸۳ مدیریت جهادی در تحقق اقتصاد مقاومتی با تأکید بر سخنان مقام معظم رهبری
- ۸۴ مدیریت سلبی موانع و عوامل در اقتصاد مقاومتی
- ۸۵ مردمی سازی اقتصاد مقاومتی
- ۸۶ نظام تعلیم و تربیت و اصلاح الگوی مصرف
- ۸۷ نظام تعلیم و تربیت (رسمی و غیررسمی) و اقتصاد مقاومتی
- ۸۸ نقش اقتصاد مقاومتی در توزیع ثروت و کاهش فقر
- ۸۹ نقش آموزش و پرورش در فرهنگ سازی و تحقق اقتصاد مقاومتی
- ۹۰ نقش خانواده در اقتصاد مقاومتی
- ۹۱ نقش خانواده در اقتصاد مقاومتی
- ۹۲ نقش خانواده در اقتصاد مقاومتی
- ۹۳ نقش رسانه ها در تحقق اقتصاد مقاومتی
- ۹۴ ابعاد حقوقی اقدام و عمل در اقتصاد مقاومتی

یادداشت مسئول همایش

اقتصاد مقاومتی به عنوان یکی از استراتژی‌ها و راه کارهای مهم توسعه موزون و پایدار می‌باشد که توسط مقام معظم رهبری در ادبیات توسعه ایران مطرح شد. این مفهوم با داشتن بار اقتصادی بالا، دلالت بر این دارد که جمهوری اسلامی ایران در حوزه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و ... و با توجه به شرایط و پتانسیل‌های مختلف برای رسیدن به توسعه این استراتژی و راه کار را عملی نمایند. یکی از مهم‌ترین جنبه‌های اقتصاد مقاومتی جنبه فرهنگی آن است که ریشه در هنجارهای، قوانینی، سبک زندگی و ... شهروندان دارد. فرهنگی بودن اقتصاد، به عنوان کنشی که در ستر اجتماعی روی می‌دهد، آن را موضوع مورد مطالعه جامعه‌شناسی فرهنگی و اقتصادی نموده است. اقتصاد مقاومتی علاوه بر ابعاد اقتصادی، دارای ابعاد اجتماعی، فرهنگی و سیاسی مهمی است که ضرورت دارد مورد بررسی قرار گیرد. به منظور دستیابی اقتصادی مقام علاوه بر توجه به عوامل و موانع اقتصادی، نیازمند رعایت برخی الزامات و ضروریات فرهنگی نظیر وفاق نخبگان، افزایش مشروعیت نظام سیاسی، مبارزه با فساد اقتصادی، کاهش نابرابری اجتماعی و اقتصادی، کارآمدسازی نظام تأمین اجتماعی، تحول در نظام اداری و تغییر سبک زندگی، خودباوری اجتماعی هستیم. این کار نیازمند برگزاری نشست‌ها، همایش‌های علمی و پژوهشی می‌باشد تا بتوان ابعاد مختلف اقتصاد مقاومتی را بررسی و کنکاش نمود.

دفتر مطالعات و پژوهش‌های بنیاد فرهنگی بقیه الله عجل الله تعالی فرجه الشریف به منظور نیل به این هدف با مشارکت و حمایت سازمان‌ها و نهادهای اجرایی و دانشگاهی، مراکز علمی اقدام به اجرای همایشی با عنوان بررسی ابعاد فرهنگی اقتصاد مقاومتی نمود تا ضمن انجام یک حرکت علمی، زمینه را برای گفت‌وگو و نهادینه‌سازی ادبیات اقتصاد مقاومتی در نظام فرهنگی اجتماعی کشور ایجاد نماید. آنچه بر اهمیت به نظرمی رسد، نقش زیرساخت‌های فرهنگی و بومی کشورمان در توسعه اقتصادی می‌باشد.

امیدواریم با تلاش جامعه فرهیختگان این مهم به سرانجام برسد.

محمدرضا ملکی‌ها

۱۳۹۶/۰۷/۱۰