

۲۷۱۵۲۵
از ار ۹۴

پس

مجموعه کتاب های پیام دانش

راهنمای کامل زبان تخصصی ۳

رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

شامل:

❖ ترجمه جمله به جمله و روان تمام متون درسی و تمرینات

❖ ترجمه کامل و روان سؤالات

مؤلف:

شهربانو ثمربخش تهرانی

مترجم:

دکتر آمنه مالمیر

سرشناسه	: مالمیر، آمنه، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: راهنمای کامل زبان تخصصی ۳: رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور؛ شامل ترجمه جمله به جمله و روان تمام متون درسی... مؤلف شهریانو ثمربخش تهرانی / مترجم آمنه مالمیر.
مشخصات نشر	: تهران : صفار، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۲۲۴ص: جدول.
فروست	: مجموعه کتاب‌های پیام دانش.
شابک	: 978-964-388-496-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتاب حاضر راهنمای کتاب "زبان تخصصی ۳ (رشته مدیریت بازرگانی)" تألیف شهریانو ثمربخش تهرانی از انتشارات دانشگاه پیام نور می‌باشد.
عنوان دیگر	: زبان تخصصی ۳ (رشته مدیریت بازرگانی).
موضوع	: زبان انگلیسی -- کتاب‌های قرائت -- مدیریت بازرگانی
موضوع	: زبان انگلیسی -- کتاب‌های قرائت -- مدیریت بازرگانی -- ترجمه شده به فارسی
موضوع	: فقط به کتابهای انتشارات پیام نور که از یک ساختار آموزشی خاصی برخوردارند آموزش برنامه‌ای می‌دهیم.
شناسه افزوده	: ثمربخش تهرانی، شهریانو، ۱۳۳۰ - . زبان تخصصی ۳ (رشته مدیریت بازرگانی)
شناسه افزوده	: دانشگاه پیام نور
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۴ : ۳۲۰ : ۱۱۲۷/۲ : PE
رده بندی دیویی	: ۴۲۸/۶۴۰ : ۲۴۶۵۸۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۰۵۳۱۳۸

فهرست نویسی پیش از انتشار: انتشارات صفار



۳۰۰۰۵۳۵۱

نام کتاب	: مجموعه کتاب‌های پیام دانش راهنمای کامل زبان تخصصی ۳ (رشته مدیریت بازرگانی)
مؤلف	: شهریانو ثمربخش تهرانی
مترجم	: دکتر آمنه مالمیر
طرح جلد	: فرهاد کمالی
حروفچینی	: معرفت
لیتوگرافی	: گنج شایگان
چاپخانه	: گنج شایگان ① ۵۵۴۰۳۴۷۸
شمارگان	: ۵۵۰ نسخه
نوبت چاپ	: اول - زمستان ۱۳۹۴
قیمت	: ۱۴۰۰۰۰ ریال
ناشر	: انتشارات صفار
مرکز پخش	: خیابان انقلاب - روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران - بازارچه کتاب - طبقه همکف انتشارات اشراقی ① ۶۶۴۰۸۴۸۷ خیابان انقلاب - روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران - بازارچه کتاب - طبقه زیرین پخش کتاب بینش ① ۶۶۴۹۶۲۹۹ کتابفروشی مرادیان ① ۶۶۴۱۵۳۱۰ کتابفروشی صفا ① ۶۶۹۷۸۸۴۶

www.saffarpublishing.ir

www.Eshraghi.ir

Email: saffar_publishing@yahoo.com

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۸۸-۴۹۶-۳

ISBN 978-964-388-496-3

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر، نشر، یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

مدیریت واحد تولید انتشارات صفار: ۰۹۱۲-۱۰۷۳۰۰۳

فهرست مطالب

درس اول	۵
انواع سازمان‌های تجاری	۲۰
درس دوم	۳۳
مفهوم بازاریابی	۴۵
خودآزمایی فصل اول و دوم	۵۶
درس سوم	۶۳
ترکیب بازاریابی: محصول، قیمت، تبلیغ تجاری و توزیع	۷۷
درس چهارم	۹۵
اهمیت ارتباطات در سازمان‌ها	۱۰۶
خودآزمایی فصل سوم و چهارم	۱۱۷
درس پنجم	۱۲۵
سیستم اطلاعات مدیریت	۱۳۴
درس ششم	۱۵۱
روانشناسی صنعتی و روابط انسانی	۱۶۸
خودآزمایی فصل پنجم و ششم	۱۸۵
آزمون‌ها	۱۹۷

مقدمه

کتاب حاضر ترجمه کامل و روان زبان تخصصی ۳ است. نویسنده در این کتاب سعی کرده است تا ترجمه‌ای روان از متون ارائه کند. امید است با مطالعه این کتاب با اصطلاحات تخصصی مدیریت آشنا شده و توانایی ترجمه متون مدیریتی در دانشجویان عزیز ایجاد شود.

با این همه لغزش‌ها و کاستی‌های این کتاب بر همه فرهیختگان روشن است و از همین رو نیز مترجم به راهنمایی‌های صاحب نظران دانش پژوه چشم دوخته است تا چاپ‌های آینده را پربارتر سازد.

در پایان از تمامی عزیزانی که بنده را در نگاشتن این کتاب یاری نموده‌اند و از پدر و مادر مهربان و برادران عزیزم سپاسگزارم.

آمنه مالمیر

amenehmalmir@gmail.com