

میرستانه اعزامی، نسیمه - ۱۳۵۹ ■ عنوان و نام پدیدآور: و منابع ارتقای زنان در سطوح مدیریتی ورزش /

نسیمه اعزامی ■ مشخصات نشر: تیریز: نامه خود، ۱۳۹۵ ■ مشخصات ظاهری: ۱۱۳ ص ۱۴/۵ + ۳۱/۵ س.م. ■

شابک: 978-600-95830-2-7: ۸۰۰۰۰ ریال ■ وضعیت فهرست‌نویسی: قیما ■ موضوع: مدیران زن -

ایران - نمونه پژوهی ■ موضوع: Women executives—Iran—Case studies ■ موضوع: مدیران ورزشی -

ایران - نمونه پژوهی ■ موضوع: Athletic directors—Iran—Case studies ■ موضوع: زنان مسابقه -

ایران - نمونه پژوهی ■ موضوع: Women employees—Iran—Case studies ■ موضوع: ورزشی برای

زنان - ایران - نمونه پژوهی ■ موضوع: Sport for women—Iran—Case Studies ■ رده‌بندی کتابخانه

۶۱۳۹۵ الف ۹/۴/۱۰۵۴ HD ■ رده‌بندی دیویی: 658/4092082 ■ شماره کتابشناسی ملی: ۳۳۷۹۳۶۵

و منابع ارتقای زنان در سطوح مدیریتی ورزش

مؤلف: نسیمه اعزامی

انتشارات: نامه خود

گرافیک: لیلا فتحی

نوبت چاپ: اول، تابستان ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۸۳۰-۲-۷

تعداد صفحات: ۱۱۳

قطع: رقعی

قیمت: ۸۰۰۰۰ ریال

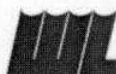
تیریز / خیابان طالقانی / خیابان مصلی (آرک جدید) / ساختمان امین /

طبقه دوم / واحد ۲

۰۲۱-۳۵۵۷۳۱۰۳

۰۹۱۴۴۱۶۰۴۸۴

E-mail:zh_fathl.publaw@yahoo.com



انتشارات نامه خود

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار
۱۱	فصل اول: کلیات مدیریت زنان
۱۳	۱-۱) مقدمه
۱۵	۲-۱) ارتقا بر اساس سببیت
۱۷	۳-۱) سطح بست مدیریت زنان
۱۹	۴-۱) عوامل موثر بر مدیریت زنان
۲۰	۵-۱) مفاهیم و تعاریف عملیاتی
۲۳	فصل دوم: زنان و مدیریت
۲۵	۱-۲) نقش زنان در توسعه
۲۵	۲-۲) مدیریت سازمان
۲۷	۳-۲) زنان در محیط کاری
۲۹	۴-۲) میزان مرد گرایی در جامعه
۳۱	۵-۲) عرف و نگرش های کلیشه ای رایج
۳۴	۶-۲) زنان در سازمان
۳۱	۷-۲) تاثیر روش مدیریت بر جایگاه زنان در سازمان
۴۲	۸-۲) تاثیر جنسیت بر رفتارهای مدیریتی
۴۳	۹-۲) جایگاه زنان در سازمان های ورزشی
۴۶	۱۰-۲) موانع نگرشی و پیش داوری نسبت به مدیریت زنان
۴۸	۱۱-۲) موانع ارتقای زنان به مشاغل مدیریتی
۵۷	۱۲-۲) موانع مدیریتی زنان
۶۴	۱۳-۲) متغیرهای تبیین کننده قدرت زنان
۶۶	۱۳-۲) جمع بندی فصل دوم

فصل سوم: زنان و موانع ارتقای مدیریتی.....	۶۷
۱-۳ ساختار پژوهشی.....	۶۹
۲-۳ وضعیت نمونه.....	۷۱
۳-۳ ارتباط جنسیت در پیشرفت مدیریت زنان.....	۷۵
۴-۳ اثر تبعیض جنسیتی در پیشرفت مدیریت زنان.....	۷۷
۵-۳ نقش خانواده در پیشرفت مدیریت زنان.....	۷۹
۶-۳ حمایت رهبر در پیشرفت مدیریت زنان.....	۸۱
۷-۳ حمایت خانواده در پیشرفت مدیریت زنان.....	۸۴
۸-۳ روابط در کار و نقش آن در پیشرفت مدیریت زنان.....	۸۶
۹- نقش سقف شیشه ای در پیشرفت جایگاه مدیریت زنان.....	۸۹
۱۰-۳ پیشنهادها.....	۹۳
منابع و مآخذ.....	۹۵
پیوست‌ها ضمیمه.....	۱۰۵

پیش گفتار

هدف از این پژوهش، بررسی موانع پیشرفت زنان به جایگاه مدیریت از دیدگاه مناسب انسانی ادارات کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی بوده است. این مطالعه براساس نسبت هدف از نوع کاربردی و از نظر نحوه اجرا، از نوع توصیفی بوده است، جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی که در سال ۱۳۹۳ به تعداد ۲۱۶ نفر (۱۷۴ نفر مرد و ۴۲ نفر زن) بوده است. نمونه آماری با استفاده از جدول مورگان به طریق نمونه گیری تصادفی طبقه ای نسبی، ۱۳۶ نفر (زن ۳۴ و مرد ۱۰۲) انتخاب شدند. جهت جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه ی موانع پیشرفت زنان به جایگاه مدیریت که توسط مقدر (۱۳۹۰) تهیه شده است استفاده گردید، روایی پرسشنامه توسط اساتید متخصص باید و بابایی آن از طریق ضریب آلفای کرونباخ ۰/۶۵۸ محاسبه گردید. نتایج پژوهش حاکی از آن است کلیشه ی جنسیت، تبعیض جنسیت، حمایت خانواده، حمایت رهبر، ارتباط در کار و وجود سقف شیشه ای در پیشرفت زنان به جایگاه مدیریت از دیدگاه کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی تأثیر دارد. لیکن تأثیر تضاد بین کار و خانواده در پیشرفت زنان به جایگاه مدیریت از دیدگاه کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی مشاهده نگردید.

برخود واجب میدانم از همراهی و راهنمایی های اساتید بزرگوار آقای دکتر
یعقوب بدری آذین، دکتر حسین طالبیان نیا، دکتر محمدرحیم نجف زاده و
دکتر حمید جتانی تشکر و قدردانی نمایم.

www.ketab.ir