



مؤلفین

مسعود یحیی توسنلو

دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، موسسه عالی علمی شهرستان ساری

شیما کاظمی ملک محمودی

دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشگاه علوم پزشکی علامه قزوینی

علی گل افشانی

دانشجوی دکتری مدیریت آموزش عالی، دانشگاه علوم پزشکی مازندران

ویراستار

جمیله آقا تبار و دباری

دانشجوی دکتری مدیریت آموزش عالی، دانشگاه علوم پزشکی بابل

فهرست مطالب

۸.....	سخن ناشر
۹.....	پیشگفتار مؤلفین
۱۱.....	فصل اول مفاهیم و کلیات
۱۳.....	مقدمه
۱۴.....	تعاریف
۲۱.....	کلیات
۲۳.....	اقتصاد نوین
۲۵.....	اهمیت اقتصاد، کارآفرینی از نظر آیات و روایات
۲۸.....	تاریخچه کارآفرینی
۳۱.....	فصل دوم جایگاه دانش در اقتصاد و کارآفرینی
۳۳.....	اهمیت و مزیت دانش
۳۵.....	منابع کسب دانش
۳۶.....	انواع دانش
۳۷.....	مدیریت دانش
۳۹.....	سرمایه فکری
۴۰.....	۱- سرمایه انسانی
۴۰.....	۲- سرمایه ساختاری
۴۰.....	۳- سرمایه رابطه‌ای
۴۱.....	۴- سرمایه اجتماعی
۴۲.....	خلاقیت و نوآوری
۴۴.....	مدیریت عملکرد
۴۹.....	فصل سوم فلسفه نیاز به اقتصاد مقاومتی
۵۱.....	اهداف اقتصاد مقاومتی
۵۳.....	محورها و مولفه‌های اقتصاد مقاومتی
۵۶.....	نقش آموزش و یادگیری در اقتصاد مقاومتی
۵۸.....	مدیریت اقتصاد مقاومتی



۶۰	اقتصاد دانش بنیان
۶۳	فصل چهارم مفاهیم و مدل های کار آفرینی
۶۵	تنوع کارآفرینی
۶۷	اهمیت کارآفرینی و کارآفرینان
۶۷	۱- رشد اقتصاد
۶۸	۲- بهرهوری
۶۹	۳- تکنولوژی ها، کالاها و خدمات جدید
۷۰	ویژگی ها و خصوصیات کارآفرینی
۷۳	دلایل موفقیت کارآفرینان
۷۷	عناصر و ابعاد کارآفرینی
۷۹	دیدگاه صاحب نظران ر موز: کارآفرینی
۸۶	دیدگاه جامعه شناسی و روان شناختی
۸۸	مدل های کارآفرینی
۸۸	مدل رویدادهای آلبورت شاپو
۸۹	مدل رویدادهای «فراک»
۹۱	مدل رویدادهای ویلیام باک گرینو
۹۲	مدل فرآیندهای «چل و هالوس»
۹۲	مدل فرآیندهای «استیونسون و دیگران»
۹۳	انواع کارآفرینی
۹۳	کارآفرینان افراطی و متد
۹۳	کارآفرینان فرصت گرا
۹۴	کارآفرینی پایدار
۹۴	کارآفرینی اشتراکی
۹۵	کارآفرینی مدنی
۹۵	کارآفرینی پاسخگو
۹۵	کارآفرینی فردی
۹۶	کارآفرینی درون سازمانی
۹۷	کارآفرینی سازمانی یا سازمانهای کارآفرینانه



۹۷	تقسیم بندی پرو پنکو و پولین
۹۷	الف) کلاقرینے اجرایی
۹۸	ب) کلاقرینے فرصت طلبانه
۹۸	ج) کلاقرینے اکتسابی
۹۸	د) کلاقرینے پرورشگاهی
۹۹	مکتب فکر کلاقرینے
۹۹	دیدگاه کلان
۹۹	مکتب فکر محیطی
۱۰۱	دیدگاه خرد
۱۰۳	رویکرد کلاقرینے
۱۰۳	رویکرد سطح خان
۱۰۳	رویکرد سطح ح
۱۰۴	رویکرد سطح میانه
۱۰۵	فصل پنجم اقتصاد مقاومتی مبتنی بر کار آفرینی
۱۰۷	نقش آموزش در تحقق کلاقرینے اقتصاد مقاومتی
۱۰۸	نقش دانش در تحقق کلاقرینے اقتصاد مقاومتی
۱۱۰	فرهنگ کلاقرینے و ارتقاء بهرورگ الزامات اقتصاد مقاومتی
۱۱۲	نتیجه گیری
۱۱۳	منابع و مأخذ

www.ketab.ir

سخن ناشر

به بسم الله الرحمن الرحيم است

گرت فتحی ز فتاح علیم است

در جهان امروز پژوهش و تحقیق، اساس و بنیاد همه پیشرفت‌ها و توسعه‌های محسوب می‌شود. به طوری که

«توانایی» در گرو «توانی» است و می‌توان گفت بدون توانی، توانایی جایگاهی ندارد. همان طوری که حضرت علامه

ابوالفضایل حرّی زاده آملی حفظه‌الله فرموده است:

منم آن تیشه‌ای که در دانش بود آتش

مرا اندر دل آتش همی باشد نشیمن‌ها

انتشارات «علیم‌نور» از زمان تأسیس و شروع به کار خود، همواره تلاش و کوشش در جهت بسط و توسعه علوم و امور

فرهنگی داشته است؛ به طوری که دستوردهی بسیاری از خصوصیات علمی از خود به جای گذاشته است.

کتاب حاضر منبع مناسب، مفید و ارزشمندی برای رشد و توسعه علمی در حوزه علوم مدیریت خواهد بود؛ انتشارات

«علیم‌نور» این افتخار را دارد که در زمینه نشر و توسعه علمی از نظرات ارزنده و کفایت محترم بهره‌مند گردیده و این

افتخار را دارد که کتاب‌های بعدی این مؤلفین را به چاپ برساند. امید است این نشر، پژوهان و صاحب نظران،

جهت اصلاح بیشتر کتاب حاضر و تکوین دیگر آثار، از راه‌های پیشنهادها و نظرات ارزنده‌شان به این مرکز، دریغ

نمایند.



Alimnour@Yahoo.com

«مدیریت انتشارات علیم نور»

پیشگفتار مؤلفین

شکر و سپاس خدای که جان رافکرت آموخت و نعمت قلم را ارزانی داشت تا با آن گسترش علم پدیدار و راه سعادت تکامل اینا بشر هموار شود. در آستانه قرن بیست و یکم، تحولات سریع اقتصادهای ملی و تعامل با اقتصاد جهانی و مطرح شدن پدیده‌هایی همانند جهانی شدن اقتصاد مباحث اساسی در خصوص راهکارهای مختلف برای توسعه رشد شد. به دلیل شرایط خاص اقتصادی در سال‌های اخیر توجه ویژه به مساله اقتصاد مقاومتی و ژرف اندیشی در مؤلفه های آن، گویای این مهم است که حرکت به این سمت برای جامعه در همه‌ی جوانب اعم از آموزشی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی پیوندهای مطالری در بردارد. کارآفرینی یکی از مباحث و مولفه های مهم اقتصاد مقاومتی است که نقش بسزایی در استحکام آن ایفا می‌کند. حوزه علمی نوظهور کارآفرینی به لحاظ موضوع و محتوایی دارای گستره بسیار وسیع و متنوعی می‌باشد. کارآفرینی، مفهومی است که همراه بشر بوده، به عنوان یک پدیده نوین در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها نقش مهمی را ایفا نموده، در اقتصاد رقابتی کنونی نیز دارای نقشی کلیدی است.

تحقق اقتصاد مقاومتی که از ابتکارات اثر بخش و اندیشه‌های ارزشمند مقام معظم رهبری از سال ۱۳۹۲ بوده و در سال ۱۳۹۵ تحت عنوان «**اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل**» نامگذاری شد، نیازمند موتور محرکه‌ای است که بتواند محرک لازم را دستگاه‌های زیر مجموعه ایجاد نماید. با توجه به گستردگی موضوع و وسعت جوانب موضوعات دربرگیرنده‌ی اقتصاد مقاومتی و مولفه های کارآفرینی، کتاب حاضر در صدد پاسخگویی به مسئله اساسی نقش کارآفرینی در اندیشه، اقدام و عمل جهت استحکام و تحقق اقتصاد مقاومتی می‌باشد.



در دنیای رقابتی قرن حاضر، تغییرات شتابان علم و تکنولوژی حصار زمان و مکان را در تمامی زمینه‌های علمی در هم شکسته و علم اقتصاد نوین و کارآفرینی از آن مستثنی نیست؛ امید است گامی هر چند کوتاه اما موثر در این زمینه برداشته شود. موجب سپاسگزاری است اگر متخصصان، دانشجویان و همکاران تیزبین و نیک اندیش جهت مطلوبیت موضوع ما را با ارائه ی راهنمایی‌های ارزنده خود یاری فرمایند تا رهنمودهایشان در چاپ بعدی چراغ راه مولفین قرار گیرد.

توفیق از چشمه‌ی زلال الهی

پست الکترونیک

mpiri60@gmail.com

kazemishima20@yahoo.com

Adel.golafshani58@gmail.com

www.ketab.ir