

مجموعه آموزشی توانمندسازی شغلی

(۱۰)

## استراتژی فروش کالا در پایدارسازی مشاغل

مؤلفان:

سید احمد قاسمی

حمید آیتی



دانش نگار



|                      |                                                                           |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه              | قاسمی، سیداحمد، ۱۳۴۷ -                                                    |
| عنوان و نام پدیدآور  | استراتژی فروش کالا در پایدارسازی مشاغل / مولفان سیداحمد قاسمی، حمید آیتی. |
| مشخصات نشر           | تهران: دانش‌نگار، ۱۳۹۱.                                                   |
| مشخصات ظاهری         | ۸۰ ص: مصور.                                                               |
| فروست                | مجموعه توانمندسازی شغلی استراتژی پایدارسازی مشاغل؛ کتاب دهم.              |
| شابک                 | ۹۷۸-۶۰۰-۳۰۸-۰۳۸-۶                                                         |
| وضعیت فهرست‌نویسی    | فیفا                                                                      |
| موضوع                | موفقیت در کسب‌وکار                                                        |
| موضوع                | مدیریت فروش                                                               |
| شناسه افزوده         | آیتی، حمید، ۱۳۳۹ -                                                        |
| شناسه افزوده         | جهاد دانشگاهی. پژوهشکده فرهنگ و هنر و معماری.                             |
| شناسه افزوده         | مجموعه توانمندسازی شغلی استراتژی مشاغل؛ [ج. ۱۰].                          |
| رده‌بندی کنگره       | ۱۳۹ ج. ۱۰ / ۲۷ م / HF ۵۲۸۶                                                |
| رده‌بندی دیویی       | ۶۵۰                                                                       |
| شماره کتاب‌شناسی ملی | ۲۵۳۰۰۶۴                                                                   |

#### فرهیخته گرامی:

کپی کردن و یا تهیه فایل‌های الکترونیک از تمام و یا قسمتی از کتاب تضییع آشکار حقوق مادی و معنوی ناشر و مولف است و انگیزه تألیف، ترجمه و نشر کتاب‌های جدید را در کشور از بین می‌برد. خواهشمندیم در زمان خرید کتاب، از اصل بودن آن مطمئن شوید.



#### استراتژی فروش کالا در پایدارسازی مشاغل

تألیف: سیداحمد قاسمی، حمید آیتی

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۱

شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۵۰۰ تومان

چاپ و صحافی: فرنگارنگ

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۰۸-۰۳۸-۶



9 786003 080386

تهران، انقلاب، خیابان منیری‌جاوید (اردیبهشت)، نیش وحید نظری، شماره ۱۴۲ - تلفکس:

۶۶۴۰۰۲۲ - ۶۶۴۰۰۱۴۴

## تقدیر نامه

به پاس همکاری و همراهی دلسوزانه مسئولان و مدیران اقتصادی کشور بویژه فرزندان خدوم و فرزانه کمیته امداد امام خمینی (ره) در ایجاد بستر لازم برای انجام مطالعات لازم در سطح کشور برای کسب تجربه و دانش کافی در تدوین این مجموعه، بدینوسیله بر خود فرض می‌دانیم از عزیزان زیر که با راهنمایی‌ها، ارشادات، همراهی‌ها، فراهم ساختن زمینه انجام بحث‌ها و گفتگوهای متعدد و با ارائه اطلاعات و هماهنگی با مجموعه کشوری خود و نیز با بازدید خود از مراحل اجرای طرح مطالعاتی و نیز ارائه محتواهای غنی که محصول سال‌ها تجربه مفید و گرانسنگ و نظریه پردازی در زمینه‌های مختلف شغلی بوده است، سپاسگزاری نماییم:

برادر ارجمند جناب آقای دکتر آقا محمدی معاون محترم نظارت و هماهنگی اقتصادی ریاست جمهوری

برادر ارجمند جناب آقای مهندس سید محمد کریمی مدیرعامل محترم سابق صندوق مهر امام رضا (ع)

برادر ارجمند جناب آقای محمد امید معاون محترم اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره)

برادر ارجمند جناب آقای منوچهر رزمجو مدیرکل محترم طرح‌های اقتصادی و خودکفایی کمیته امداد

برادر ارجمند جناب آقای غضنفری مدیرکل محترم نهاد ریاست جمهوری

برادر ارجمند جناب آقای عباس لکی رییس محترم اداره کارآفرینی و توسعه

اشتغال کمیته امداد

| عناوین مجموعه کتاب‌های آموزشی                                     | گروه مجاز در کلاس                   |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| ۱- نگرشی کلی به مفاهیم کارآفرینی و استراتژی پایداری<br>مشاغل      | کلیه گروه‌ها                        |
| ۲- روش‌ها و اهمیت ایجاد خوشه در پایداری مشاغل                     | عاملان خوشه                         |
| ۳- استراتژی آموزش مهارت‌های عمومی و فنی مورد نیاز<br>خوشه‌ها      | گروه آموزشی خوشه                    |
| ۴- استراتژی تامین و عرضه نهاده‌های اولیه در پایداری<br>مشاغل      | گروه زنجیره تامین                   |
| ۵- استراتژی کارایی و بازاریابی در پایداری مشاغل                   | گروه بازار کار و تامین<br>نیروی کار |
| ۶- استراتژی تولید کالا در پایداری مشاغل                           | گروه تولید و فروش                   |
| ۷- استراتژی ارگونومی و محصولات سالم و ارگانیک در<br>پایداری مشاغل | گروه سلامت کار و محصول              |
| ۸- استراتژی سامانه‌های مدیریت کیفیت و ابزارها و<br>برندسازی       | گروه کنترل کیفیت                    |
| ۹- استراتژی خدمات مالی، حسابداری و خدمات بانکی و<br>اعتباری       | گروه مالی                           |
| ۱۰- استراتژی فروش کالا در پایداری مشاغل                           | گروه بازار با                       |
| ۱۱- استراتژی بازاریابی و تحقیقات بازار در پایداری<br>مشاغل        | گروه تحقیقات بازار                  |
| ۱۲- استراتژی بازرسی و نظارت در پایداری مشاغل                      | گروه ارزیابی و نظارت                |
| ۱۳- استراتژی اطلاع رسانی، تبلیغات و خدمات رسانه‌ای                | گروه تبلیغ                          |
| ۱۴- استراتژی صادرات و دسترسی به بازارهای بین‌المللی               | گروه صادرات                         |

## فهرست مطالب

| عنوان                                        | صفحه |
|----------------------------------------------|------|
| دیاچه .....                                  | ۹    |
| استاندارد آموزشی کتاب دهم .....              | ۱۴   |
| خودآزمایی .....                              | ۱۵   |
| مقدمه .....                                  | ۱۶   |
| مدیریت فروش چیست و چگونه انجام می‌شود؟ ..... | ۱۹   |
| فرایند مدیریت فروش .....                     | ۲۳   |
| سه راهکار برای فروش مؤثر .....               | ۲۴   |
| چهار روش برای فروش مربع .....                | ۲۷   |
| اصول مدیریت فروش از نگاه مایکل دل .....      | ۳۰   |
| چهار اشتباه فرایند فروش .....                | ۳۲   |
| فرایند مدیریت فروش .....                     | ۳۸   |
| مراحل مدیریت فروش .....                      | ۳۹   |
| استراتژی فروش .....                          | ۴۴   |
| استاندارد تولید در سطح جهانی .....           | ۵۵   |
| تولید در کلاس جهانی چیست؟ .....              | ۵۹   |
| سؤال‌ها .....                                | ۶۱   |
| مدیریت کیفیت جامع .....                      | ۷۰   |
| منابع .....                                  | ۷۹   |

## دیباچه

داشتن یک شغل، انتظاری اجتماعی و فرهنگی است که در دوران کودکی پدید می‌آید و به صورت دائمی از طریق تأثیرگذاری مدرسه، خانواده، بزرگسالان و رسانه‌های گروهی تقویت می‌گردد. امروزه برخورداری از شغل مناسب یکی از اجزای اصلی تشکّل دهنده حقوق شهروندان به شمار رفته و اهمیت آن در ایجاد ثبات اقتصادی جامعه، موضوعی غیر قابل انکار است. اشتغال و اشتغال‌زایی از یک سو با توسعه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه مرتبط است و از سوی دیگر تابعی از ارزش‌های حاکم بر یک جامعه بوده و با نیازهای زیستی، آموزشی، بهداشتی، رفاهی، روحی و معنوی جامعه در ارتباط است.

ریشه بسیاری از ناهنجاری‌های اجتماعی و بزهکاری‌ها، دست نیافتن به درآمد مشروع و فقدان فرصت‌های اشتغال مولد است. به همین دلیل اشتغال و اشتغال‌زایی نه تنها از جنبه اقتصادی، بلکه از ابعاد سیاسی، اجتماعی و فرهنگی نیز اهمیت فراوانی دارد. در صورت نهادینه شدن بیکاری در یک جامعه، ابعاد روانی آن باعث می‌شود که درمان این معضل اقتصادی - اجتماعی با مشکلات برخوردگری روبرو گردد. بنابراین حل مشکلی به نام بیکاری تنها از طریق سیاست‌گذاری و تصمیمات اقتصادی، ممکن نیست، بلکه باید از ساز و کارهای فرهنگ‌سازی و آموزش افراد نیز کمک گرفت.

نداشتن یک شغل مناسب می‌تواند بر سلامت روانی افراد تأثیر بگذارد و عدم اشتغال افراد می‌تواند در اشکال مختلفی مانند اضطراب، کاهش اعتماد به نفس،

تیرگی روابط شخصی و اجتماعی و رخت برپستن نشاط از عرصه جامعه ظهور یابد.

پدیدآورندگان این مجموعه، ضمن توجه به راهکارهای ایجاد اشتغال، مهم‌ترین نکته را تدوین مجموعه آموزشی می‌دانند که بتواند ضمن توانمند سازی افراد فعال جامعه، راهکاری مناسبی را برای پایداری سازی مشاغل نیز ارائه نماید. کشورهای مختلفی این موضوع را از طرق علمی مورد بررسی قرار داده و ارتباط معناداری را بین اشتغال و اشتغال پایدار بر مبنای توانمند سازی منابع انسانی، مدل‌های استاد- شاگرد، انکیاتورها، زنجیره ارزش، زنجیره تامین و .... تعریف نموده‌اند که این تجربیات می‌بایستی با ملاحظه اصل مهم بومی سازی، مورد بهره برداری مناسب قرار گیرد.

در واقع هدف اساسی از تهیه و تالیف این مجموعه آموزشی، اهتمام در این امر اساسی است که چگونه می‌توان از منابع و فرصت‌های جدید برای ایجاد اشتغال استفاده کرد و آن را پایدار ساخت تا از این رهگذر بتوان زنجیره "دانش، بینش و مهارت" را به عنوان بخشی از فرآیند توانمند سازی شغلی به گونه‌ای شایسته ایجاد نمود و در خدمت ارتقای سطح اقتصادی کشور قرار داد.

خوشه سازی مشاغل از موضوعاتی است که می‌تواند به عنوان یک راهکار سستی و نوین توأمان در ایجاد بسیاری از شاخص‌های پایداری سازی مشاغل در ایران به شکل مناسبی عمل نماید. یکی از مشکلات موجود، عدم وجود یک منبع آموزشی جامع است که بتواند از ابتدای ایجاد شغل تا انتهای فرایند شغلی، دانش مورد نیاز مخاطبان را فراهم سازد؛ اما این کافی نیست. راهکار پیش‌بینی شده برای

رفع ایرادات مهم در وضع موجود اشتغال، بهره‌گیری از الگویی به نام خوشه‌سازی مشاغل است که باید به دلایلی مانند قیمت تمام شده، تامین منابع مالی، تامین نیازهای بازار، بهره‌گیری از فناوری، استفاده از حداکثر ظرفیت، ضرورت توجه به حوزه‌های بالادستی مشاغل، سازماندهی مشاغل، تخصیصی شدن امور، مورد ارزیابی و نظارت قرار گیرد.

یکی از نکات قابل توجه در این مجموعه، بهره‌گیری از روش‌های علمی و کارآمد گذشت ایران است که علما و دانشمندان ایرانی توانستند آن را به عنوان راهکار حل مساله اشتغال خلق نمایند. امروزه تولید دانش کاربردی ناشی از این تدابیر به شکل‌های نوین در کشورهای دیگر مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. در این خصوص می‌توان به الگوهای راست‌بازوها به جای خوشه و روش‌های استاد-شاگردی به جای مراکز رشد اشاره کرد.

امید است با کوشش تمامی اصحاب دانش و عمل، شاهد شکوفایی هر چه بیشتر درخت بالندگی و تولید در میهن اسلامی‌مان ایران عزیز باشیم.