

مجموعه آموزشی توانمندسازی شغلی

(۵)

استراتژی کاریابی و بازار کار در بایدارسازی مشاغل

مؤلفان:

سید احمد قاسمی

دکتر حمید آیتی



دانش نگار



سرشناسه	قاسمی، سیداحمد، ۱۳۴۷ -
عنوان و نام پدیدآور	استراتژی کاریابی و بازار کار در پایداری سازی مشاغل / مولفان سیداحمد قاسمی، حمید آیتی.
مشخصات نشر	تهران: دانش نگار، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	۱۱۲ ص.
فروست	مجموعه توانمندسازی شغلی استراتژی پایداری سازی مشاغل: [ج. ۵].
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۳۰۸-۰۳۴-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
موضوع	موفقیت در کسب و کار
موضوع	کاریابی
موضوع	بازار کار
شناسه افزوده	آیتی، حمید، ۱۳۳۹ -
شناسه افزوده	جهاد دانشگاهی. پژوهشکده فرهنگ و هنر.
شناسه افزوده	مجموعه توانمندسازی شغلی استراتژی مشاغل: [ج. ۵].
رده بندی کنگره	۱۳۹۰ ج. ۵ / HF ۵۳۸۶
رده بندی دیویی	۵۰/۱
شماره کتاب شناسی ملی	۲۵۰۲۵۸۷

فرهینخته گرامی:

کپی کردن و یا تهیه فایل های pdf از تمام یا قسمتی از کتاب تصبیح آشکار حقوق مادی و معنوی ناشر و مولف است و انکیزه، تلف، ترجمه و نشر کتاب های جدید را در کشور از بین می برد. خواهشمندیم در زمان خرید کتاب، از اصل بودن آن مطمئن شوید.



استراتژی کاریابی و بازار کار در پایداری سازی مشاغل

تألیف: سیداحمد قاسمی، حمید آیتی

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۱

شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

چاپ و صحافی: فرنگار رنگ

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۰۸-۰۳۴-۸



9 786003 080348

تهران، انقلاب، خیابان منیری جاوید (اردیبهشت)، نبش وحید نظری، شماره ۱۴۲ - تلفکس:

۶۶۴۰۰۲۲۰ - ۶۶۴۰۰۱۴۴

تقدیر نامه

به پاس همکاری و همراهی دلسوزانه مسئولان و مدیران اقتصادی کشور بویژه فرزندان خدوم و فرزانه کمیته امداد امام خمینی(ره) در ایجاد بستر لازم برای انجام مطالعات لازم در سطح کشور برای کسب تجربه و دانش کافی در تدوین این مجموعه، بدینوسیله بر خود فرض می‌دانیم از عزیزان زیر که با راهنمایی‌ها، ارشادات، همراهی‌ها، فراهم ساختن زمینه انجام بحث‌ها و گفتگوهای متعدد و با ارائه اطلاعات و هماهنگی با مجموعه کشوری خود و نیز با بازدید خود از مراحل اجرای طرح مطالعاتی و نیز ارائه محتواهای غنی که محصول سال‌ها تجربه مفید و گرانسنگ و نظریه‌پردازی در زمینه‌های مختلف شغلی بوده است، سپاسگزاری نماییم:

برادر ارجمند جناب آقای دکتر آقا محمدی معاون محترم نظارت و هماهنگی اقتصادی ریاست جمهوری

برادر ارجمند جناب آقای مهندس سید محمد کریمی مدیرعامل محترم سابق صندوق مهر امام رضا (ع)

برادر ارجمند جناب آقای محمد امید معاون محترم اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره)

برادر ارجمند جناب آقای منوچهر رزمجو مدیرکل محترم طرح‌های اقتصادی و خودکفایی کمیته امداد

برادر ارجمند جناب آقای غضنفری مدیرکل محترم نهاد ریاست جمهوری
برادر ارجمند جناب آقای عباس لکی رییس محترم اداره کارآفرینی و توسعه اشتغال کمیته امداد

عناوین مجموعه کتاب‌های آموزشی	گروه مجاز در کلاس
۱- نگرشی کلی به مفاهیم کارآفرینی و استراتژی پایدار سازی مشاغل	کلیه گروه ها
۲- روش ها و اهمیت ایجاد خوشه در پایدار سازی مشاغل	عاملان خوشه
۳- استراتژی آموزش مهارت های عمومی و فنی مورد نیاز خوشه ها	گروه آموزشی خوشه
۴- استراتژی تامین و عرضه نهاده‌های اولیه در پایدار سازی مشاغل	گروه زنجیره تامین
۵- استراتژی کارایی و بازار کار در پایدار سازی مشاغل	گروه بازار کار و تامین نیروی کار
۶- استراتژی تولید کالا در پایدار سازی مشاغل	گروه تولید و فروش
۷- استراتژی ارگونومی و محصولات سالم و ارگانیک در پایدار سازی مشاغل	گروه سلامت کار و محصول
۸- استراتژی سامانه‌های مدیریت کیفیت و ایزوها و برند سازی	گروه کنترل کیفیت
۹- استراتژی خدمات مالی، حسابداری و خدمات بانکی و اعتباری	گروه مالی
۱۰- استراتژی فروش کالا در پایدار سازی مشاغل	گروه بازار بابت
۱۱- استراتژی بازاریابی و تحقیقات بازار در پایدار سازی مشاغل	گروه تحقیقات بازار
۱۲- استراتژی بازرسی و نظارت در پایدار سازی مشاغل	گروه ارزیابی و نظارت
۱۳- استراتژی اطلاع رسانی، تبلیغات و خدمات رسانه‌ای	گروه تبلیغ
۱۴- استراتژی صادرات و دسترسی به بازارهای بین المللی	گروه صادرات

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
دیپاچه	۹
استاندارد آموزشی کتاب پنجم	۱۴
خودآزمایی	۱۵
مقدمه	۱۶
اهداف عمومی بازاریابی	۱۸
راه‌های پیدا کردن مشتری	۱۹
تحول در ماهیت کار و کارگر در دنیای امروز	۲۳
اهمیت مهارت در کار	۲۶
نکات مهم در قانون کار جمهوری اسلامی ایران	۲۹
تعاریف کلی و اصولی	۲۹
قرارداد کار و شرایط اساسی انعقاد آن	۳۱
تعلیق قرارداد کار	۳۴
خاتمه قرارداد کار	۳۶
جبران خسارت از هر قبیل و پرداخت مزایای پایان کار	۴۱
شرایط کار برای کارگران	۴۲
مدت	۵۰
تعطیلات و مرخصی‌ها	۵۳
شرایط کار زنان	۵۷
شرایط کار نوجوانان	۵۸
حفاظت فنی و بهداشت کار	۵۹
بازرسی کار	۶۶
مراکز کارآموزی	۷۱
کارآموز و قرارداد کارآموزی	۷۳
اشتغال	۷۷
اشتغال اتباع بیگانه	۷۸

۸۱	تشکلهای کارگری و کارفرمایی
۸۶	مذاکرات و پیمانهای دسته جمعی کار
۸۷	پیمان دسته جمعی کار
۹۰	خدمات رفاهی کارگران
۹۳	مراجع اختلاف
۹۷	شورای عالی کار
۹۸	جرایم و مجازاتها
۱۰۴	مقررات مشرفه
۱۰۷	منبع

دیباچه

داشتن یک شغل، انتظاری اجتماعی و فرهنگی است که در دوران کودکی پدید می‌آید و به صورت دائمی از طریق تأثیرگذاری مدرسه، خانواده، بزرگسالان و رسانه‌های گروهی تقویت می‌گردد. امروزه برخورداری از شغل مناسب یکی از اجزای اصلی تشکیل دهنده حقوق شهروندان به شمار رفته و اهمیت آن در ایجاد ثبات اقتصادی جامعه، موضوعی غیر قابل انکار است. اشتغال و اشتغال‌زایی از یک سو با توسعه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه مرتبط است و از سوی دیگر تابعی از ارزش‌های حاکم بر یک جامعه بوده و با نیازهای زیستی، آموزشی، بهداشتی، رفاهی، روحی و معنوی جامعه در ارتباط است.

ریشه بسیاری از ناهنجاری‌های اجتماعی و بزهکاری‌ها، دست نیافتن به درآمد مشروع و فقدان فرصت‌های اشتغال مولد است. به همین دلیل اشتغال و اشتغال‌زایی نه تنها از جنبه اقتصادی، بلکه از ابعاد سیاسی، اجتماعی و فرهنگی نیز اهمیت فراوانی دارد. در صورت نهادینه شدن بیکاری در یک جامعه، ابعاد روانی آن باعث می‌شود که درمان این معضل اقتصادی - اجتماعی با مشکلات بزرگ‌تری روبرو گردد. بنابراین حل مشکلی به نام بیکاری تنها از طریق سیاست‌گذاری و تصمیمات اقتصادی، ممکن نیست، بلکه باید از ساز و کارهای فرهنگ‌سازی و آموزش افراد نیز کمک گرفت.

نداشتن یک شغل مناسب می‌تواند بر سلامت روانی افراد تأثیر بگذارد و عدم اشتغال افراد می‌تواند در اشکال مختلفی مانند اضطراب، کاهش اعتماد به نفس،

تیرگی روابط شخصی و اجتماعی و رخت برپستن نشاط از عرصه جامعه ظهور یابد.

پدیدآورندگان این مجموعه، ضمن توجه به راهکارهای ایجاد اشتغال، مهم‌ترین نکته را تدوین مجموعه آموزشی می‌دانند که بتواند ضمن توانمندسازی افراد فعال جامعه، راهکاری مناسبی را برای پایداری سازی مشاغل نیز ارائه نماید. کشورهای مختلفی این موضوع را از طرق علمی مورد بررسی قرار داده و ارتباط معناداری را بین اشتغال و اشتغال پایدار بر مبنای توانمندسازی منابع انسانی، مدل‌های استاد- شاگرد، اکیتورهای، زنجیره ارزش، زنجیره تامین و تعریف نموده‌اند که این تجربیات می‌بایستی با ملاحظه اصل مهم بومی سازی، مورد بهره برداری مناسب قرار گیرد.

در واقع هدف اساسی از تهیه و تالیف این مجموعه آموزشی، اهتمام در این امر اساسی است که چگونه می‌توان از منابع و فرصت‌های جدید برای ایجاد اشتغال استفاده کرد و آن را پایدار ساخت تا از این رهگذر بتوان زنجیره "دانش، بینش و مهارت" را به عنوان بخشی از فرآیند توانمندسازی شغلی به گونه‌ای شایسته ایجاد نمود و در خدمت ارتقای سطح اقتصادی کشور قرار داد.

خوشه سازی مشاغل از موضوعاتی است که می‌تواند به عنوان یک راهکار سنتی و نوین توانان در ایجاد بسیاری از شاخص‌های پایداری سازی مشاغل در ایران به شکل مناسبی عمل نماید. یکی از مشکلات موجود، عدم وجود یک منبع آموزشی جامع است که بتواند از ابتدای ایجاد شغل تا انتهای فرایند شغلی، دانش مورد نیاز مخاطبان را فراهم سازد؛ اما این کافی نیست. راهکار پیش‌بینی شده برای

رفع ایرادات مهم در وضع موجود اشتغال، بهره‌گیری از الگویی به نام خوشه‌سازی مشاغل است که باید به دلایلی مانند قیمت تمام شده، تامین منابع مالی، تامین نیازهای بازار، بهره‌گیری از فناوری، استفاده از حداکثر ظرفیت، ضرورت توجه به حوزه‌های بالادستی مشاغل، سازماندهی مشاغل، تخصصی شدن امور، مورد ارزیابی و نظارت قرار گیرد.

یکی از نکات قابل توجه در این مجموعه، بهره‌گیری از روش‌های علمی و کارآمد گذشته ایران است که علما و دانشمندان ایرانی توانستند آن را به عنوان راهکار حل مساله اشتغال خلق نمایند. امروزه تولید دانش کاربردی ناشی از این تدابیر به شکل‌های نوین در کشورهای دیگر مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. در این خصوص می‌توان به الگوهای راسته بازارها به جای خوشه و روش‌های استاد-شاگردی به جای مراکز رشد اشاره کرد.

امیداست با کوشش تمامی اصحاب دانش و عمل، شاهد شکوفایی هر چه بیشتر درخت بالندگی و تولید در میهن اسلامی‌مان ایران عزیز باشیم.

گروه مؤلفان