

مکاتبات سفارشات بین المللی

دکتر رضا مهربان
رسول شهپری



مهربان، رضا، ۱۳۲۶ -

مکاتبات سفارشات بین الملل / نویسنده رضا مهربان؛ مشهد: انتشارات نما: جهان فردا، ۱۳۸۴.

[۱۵۲] جدول، نمودار.

ISBN: 964-8907-19-6

۲۳۰۰۰ ریال

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیبا.

واژنامه.

۱. مکاتبات - مدیریت. الف. عنوان.

۶۵۸/۵۶۲

HD۶۲/۱۵/م۹

۱۳۸۴

۸۴-۳۰۰۸۸

کتابخانه ملی ایران



انتشارات نما



نشرجهان فردا

انتشارات جهان فردا، مشهد، تلفن ۸۴۰۷۹۹۵؛ تهران، تلفن ۶۶۴۶۴۵۹۳

<http://www.namapub.com>

E-mail: manager@namapub.com

نام کتاب: مکاتبات سفارشات بین الملل

نویسنده: دکتر رضا مهربان - رسول شهری

شمارگان: ۲۰۰۰ عدد

نوبت چاپ: اول، پاییز ۱۳۸۴

قطع: وزیری

لیتوگرافی: مهرنگار

چاپ: چاپخانه آستان قدس رضوی

تعداد صفحه: ۱۵۲

قیمت: ۲۳۰۰ تومان

«حق چاپ محفوظ است»

شابک: ۹۶۴-۸۹۰۷-۱۹-۶ (ISBN: 964-8907-19-6)

مرکز پخش: انتشارات نما، تهران، انقلاب، خیابان اردیبهشت، کوچه وحید، شماره ۷، تلفاکس: ۶۶۴۶۴۵۹۳

۴	پیشگفتار
۵	فصل اول: مکاتبات مربوط به استعلام بها
۷	شناخت توانایی تولید و یا تهیه‌ی کالا توسط تولیدکننده و یا فروشنده
۱۰	سیاست خرید
۱۳	مکاتبات مربوط به اخذ تخفیف
۱۴	تدوین جدول مقایسه‌ای قیمت
۱۵	انتخاب بهترین قیمت
۱۶	شرایط لازم برای اخذ یک پروفرم خرید
۱۹	اخذ ضمانت‌نامه در خرید
۲۱	فصل دوم: مکاتبات مربوط به گشایش اعتبار اسنادی
۲۱	مبادلات تهاتری یا پایاپای
۲۲	مبادلات نقدی یا غیرتهاتری
۲۲	اقدامات قبل از گشایش اعتبار
۳۱	ابلاغ اعتبار اسنادی به ذینفع
۳۷	فصل سوم: مکاتبات بعد از گشایش اعتبار تا مبادله‌ی اسناد
۳۸	مکاتبات مورد درخواست فروشنده
۴۶	مکاتبات مورد نظر خریدار
۵۰	مبادله‌ی اسناد اعتبار توسط بانک کارگزار
۵۱	فصل چهارم: مکاتبات بعد از حمل و ترخیص کالا
۵۱	مکاتبات مربوط به معامله و واریز اعتبارات اسنادی
۵۵	مکاتبات مربوط به حمل کالا
۵۶	مکاتبات مربوط به ترخیص کالا
	فصل پنجم
۷۳	الف. لغات، اصطلاحات و اختصارات بازرگانی
۸۷	ب. لغات و اصطلاحات تلکس با معنی

پیشگفتار

نیاز به تأمین مواد اولیه، قطعات یدکی و ماشین آلات مورد نیاز کارخانجات و مؤسسات از کشورهای مختلف جهان، کاری است اجتناب ناپذیر، چون پیشرفته ترین کشورهای جهان در بعضی از موارد به دیگر کشورهای جهان وابستگی دارند؛ بنابراین به منظور ایجاد ارتباط با فروشندگان و تولیدکنندگان اقلام مورد نیاز، داشتن و ایجاد ارتباط از ابتدایی ترین عملیات خرید و از بااهمیت ترین مسائل تجارت بین المللی می باشد، زیرا که پایه و اساس هر خرید پایه ی ارتباطاتی است که میان خریدار و فروشنده برقرار می گردد. این ارتباطات و چگونگی آن در این مجموعه مورد بررسی قرار می گیرد. ولی قبل از هر چیز مقدماً باید اهداف این مجموعه به اطلاع خوانندگان محترم برسد.

اولاً: از طریق این مجموعه سعی گردیده است تا چهارچوب کلی مکاتبات که اساس خریدهای خارجی را تشکیل می دهد مورد بررسی قرار گیرد و کسانی که از تجربه ی کافی در امر تجارت بین الملل برخوردار نیستند بتوانند از مطالبی که در این مجموعه ذکر شده است به منظور دستورالعمل استفاده کنند.

ثانیاً چون چگونگی انجام مراحل خرید فقط از طریق تجربه و آن هم در درازمدت به دست می آید، لذا از طریق این مجموعه کلیه ی مسائل و نکاتی که باید در مکاتبات مربوط به خریدهای خارجی رعایت گردد به علاقمندان ارائه خواهد شد.

ثالثاً: چون خریدهای خارجی بدون در نظر گرفتن قوانین و مقررات تجارت بین الملل امکان پذیر نیست، به همین منظور سعی گردیده است تا مکاتبات مربوط به تجارت خارجی را منطبق با قوانین و مقررات تنظیم نموده و الگوی مناسبی برای خوانندگان تهیه کنیم.

امید است از این راه توانسته باشیم راهگشای بعضی از مسائل و مشکلات مربوط به تجارت بین الملل بوده باشیم.

دکتر رضا مهربان - رسول شهیری