

مدیریت دانش

(راهنمای مصّور)

تالیف: مارتین سامر و مانفرد بورنمان، ماریین گراگوبر، اریک هارتلیب،
برندهامپل، فلیپ کوراناکیس، آتور پریموس، کارل ریسک، هرویگ رولیت،
یوزف توپینگر، رینهارت ویفورت و کورت والس

ترجمه:

دکتر حبیب ابراهیم پور

دکتر نورمحمد یعقوبی

دکتر حبیب الله سالارزهی

سرشناسه	سامر، مارتین Samer, Martin
عنوان پدیدآور	: مدیریت دانش (راهنمای مصور) / مارتین سلمر و لیگران؛ ترجمه حبیب ابراهیمپور، نورمحمد یعقوبی، حبیب الله سالارزهی
مشخصات نشر	: نور علم، ۱۳۹۰
مشخصات ظاهری	: ۱۴۴ ص مصور، جنول.
شابک	۹۷۸۶۰۰۰۱۶۹۰۰۳۶۰۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	عنوان اصلی: An Illustration guidance to knowledge management
موضوع	: مدیریت دانش
شناسه افزوده	: ابراهیم پور، حبیب، ۱۳۵۳، مترجم
شناسه افزوده	: یعقوبی، نورمحمد، ۱۳۴۶، مترجم
شناسه افزوده	: سالارزهی، حبیب الله، ۱۳۵۴، مترجم
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۰ م ۸۴۶ HD
رده بندی دیویی	: ۶۵۸

انتشارات نور علم: تهران - خیابان دماوند - خیابان زاهد گیلانی - پلاک ۲۳۸

۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹

noreelm@yahoo.com

مدیریت دانش (راهنمای مصور)

تألیف: مارتین سامر و همکاران

ترجمه: دکتر حبیب ابراهیم پور (استادیار دانشگاه محقق اردبیلی)،

دکتر نورمحمد یعقوبی (دانشیار دانشگاه سیستان و بلوچستان)،

دکتر حبیب الله سالارزهی (استادیار دانشگاه سیستان و بلوچستان)

نوبت چاپ: اول بهار ۱۳۹۰

ناشر: نور علم

چاپ و صحافی: الغدیر

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۴۸۰۰ تومان

پخش در تهران: کتابران - ۱۵ - ۶۶۵۶۶۵۱۱ پخش در همدان: نشر دانشجو - ۸۳۷۸۰۱۰

پایگاه اینترنتی: www.nooreelm.com

موبایل کار: در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با شماره زیر

کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود. ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹

فهرست

عنوان	شماره صفحه
پیشگفتار	
فصل اول : کلیات	
۱-۱ اهداف و مزایا	۱۳
۱-۲ مفاهیم اصلی	۱۶
۱-۳ انواع دانش	۱۹
۱-۴ تجربه	۲۲
۱-۵ مدیریت دانش	۲۵
فصل دوم : مدیریت عملیاتی دانش	
۲-۱ نقش کارکنان	۳۱
۲-۲ بسیج امکانات در مورد دانش	۳۴
۲-۳ تغییر در پایگاه دانش	۳۸
۲-۴ استفاده از مدیریت دانش در پروژه‌ها	۴۰
۲-۵ انتقال تجربه	۴۳
۲-۶ اتمام پروژه با برگزاری کارگاه آموزشی در مورد یادگیری از دروس گذشته	۴۶
۲-۷ کارگاه آموزشی یادگیری از دروس گذشته	۴۹
فصل سوم : یادگیری سازمانی	
۳-۱ یادگیری تجربی	۵۵
۳-۲ از یادگیری فردی تا سازمانی	۵۸
۳-۳ رویه‌ها و تجزیه و تحلیل	۶۱
۳-۴ طراحی و توسعه	۶۴
فصل چهارم : مدیریت راهبردی دانش	
۴-۱ فرهنگ سازمانی و مدیریت راهبردی دانش	۶۹
۴-۲ سازمان شبکه ای مبتنی بر دانش	۷۲

۷۵	۴-۳ اجرای راهبرد با گزارش سرمایه فکری
۷۸	۴-۴ بازارهای دانش به مثابه رابطهای راهبردی در بین سازمان‌ها
	فصل پنجم: فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطات
۸۳	۵-۱ ارتباط با دانش و بررسی فناوری‌ها
۸۶	۵-۲ رویه گزینش
	فصل ششم: مدیریت دانش و نوآوری
۹۱	۶-۱ ارتباط بین مدیریت دانش و نوآوری
۹۴	۶-۲ حمایت از نوآوری از طریق مدیریت دانش
۹۷	۶-۳ بهینه سازی فرآیند حل مساله
۱۰۰	۶-۴ ارزیابی مسائل
	فصل هفتم: اندازه گیری دانش
۱۰۵	۷-۱ میناهای اندازه گیری
۱۰۸	۷-۲ روش‌های اندازه گیری
۱۱۱	۷-۳ مدل گزارش سرمایه فکری
۱۱۴	۷-۴ اثرات یادگیری
	فصل هشتم: اجرای مدیریت دانش
۱۱۹	۸-۱ ارزیابی مدیریت دانش
۱۲۲	۸-۲ رویکردهای معرفی مدیریت دانش
۱۲۵	۸-۳ محیط‌های کاری
۱۲۸	۸-۴ مرحله آغاز
۱۳۱	۸-۵ مرحله تجزیه و تحلیل
۱۳۴	۸-۶ مرحله طراحی
۱۳۷	۸-۷ آموزه‌های یادگیری از مرحله اجرا
۱۴۱	تعریف واژه‌های کلیدی

پیشگفتار

محیط در حال تغییر و پویا و پیشرفت تکنولوژیکی روزافزون ویژگیهای جهان مدرن محسوب می‌شوند. برای همراه شدن با این روندها، سازمان‌ها بایستی انعطاف پذیر بوده و به مدیریت دانش سازمانی بپردازند. روش مناسب برای دستیابی به این مهم تقویت توانائی بالقوه یادگیری در سازمان از طریق مدیریت موثر دانش می‌باشد. از اینرو دانش محرک ضروری سازمانی و عاملی کلیدی در ایجاد ارزش تلقی می‌شود. بنابراین توسعه و گسترش پایگاه دانش سازمانی، از طریق فرایندهای یادگیری و ایجاد دانش از طریق نوآوری، توجه روزافزونی را طلب می‌کند تا کسب مزایای رقابتی پایدار تحقق و تداوم پیدا کنند. مدیریت دانش رویکردی منسجم برای دستیابی به این اهداف در سازمان تلقی می‌شود که از طریق توجه ویژه به جایگاه دانش در سازمان تحقق می‌پذیرد.

امروزه دانش در سازمان به عنوان عامل جدید در تولید محسوب می‌شود و سازمانهای جدید دانش را نیز جزء منابع مهم سازمانی در احتساب ارزش سازمانی به مانند دیگر منابع به حساب می‌آورند. چه بسا به دلیل اهمیت آن در ارزش آفرینی بیشتر از دیگر منابع مورد توجه سازمانها می‌باشد. از اینرو پرداختن به موضوع دانش و مدیریت آن بایستی در اولویت سازمانها قرار گیرد. سازمانهای ما نیز برای دستیابی به موفقیت در عرصه‌های مختلف نیازمند توجه به این منبع با ارزش و ایجاد توسعه و مدیریت آن هستند.

کتاب حاضر از چند نظر واجد اهمیت است. از جمله اینکه به زبان ساده و بر اساس مراحل مدیریت دانش توسط ۱۲ نفر از پژوهشگران تحت هدایت مارتین سامر تدوین شده است. هر قسمت از نوشته در دو صفحه به صورت تمام موضوع به بحث خاصی اختصاص یافته و هر موضوعی را روی نموداری جدا ترسیم نموده است. طوری که مخاطب بعد از یک بار مطالعه در مراجعه بعدی با دیدن نمودار و مرور آن به کل مطلب دست پیدا می‌کند. در انتهای هر صفحه کل مطلب را در ۲ یا ۳ سطر تحت عنوان خلاصه مدیریتی آورده است. مرور آن بعد یا قبل از شروع به مطالعه، مفهوم اصلی را در اختیار مخاطب قرار می‌دهد و مهتر از همه به مدیریت عملیاتی دانش پرداخته است و کتاب از ابتدا تا انتها تحت یک روش شناسی منظم و فرایندی پیش رفته، و ابتدا مباحث نظری سپس به مرحله عملی و اجرایی مدیریت دانش پرداخته است. کتاب با علم بر این موضوع تدوین و با توجه به این ضرورت برای ترجمه به فارسی انتخاب شده است. امید است بتواند نسبت به پر کردن خلا علمی و عملی در این زمینه، راهکارهای لازم را برای مدیران و محققان فراهم آورد. برای سهولت بیشتر در مراجعه، کتاب به هشت فصل تقسیم شد.

فصل اول تحت عنوان کلیات به موضوعات اهداف و مزایای دانش، مفاهیم اصلی، انواع دانش، تجربه و مدیریت دانش می‌پردازد. در فصل دوم مدیریت عملیاتی دانش، با توجه به موضوعات نقش کارکنان، بسیج امکانات در مورد دانش، تغییر در پایگاه دانش، استفاده از مدیریت دانش در پروژه‌ها، انتقال تجربه، اتمام پروژه با برگزاری کارگاه آموزشی در مورد یادگیری از تجارب گذشته و کارگاه آموزشی یادگیری مورد بحث واقع شده است. فصل سوم یادگیری سازمانی را از طریق یادگیری تجربی، از یادگیری فردی تا سازمانی، رویه‌ها و تجزیه و تحلیل و طراحی و توسعه مورد بررسی قرار می‌دهد.

فصل چهارم با موضوعات فرهنگ سازمانی و مدیریت راهبردی دانش، سازمان شبکه ای مبتنی بر دانش، اجرای راهبرد با گزارش سرمایه فکری و بازارهای دانش به مثابه رابط‌های راهبردی در بین سازمان‌ها، مدیریت راهبردی دانش را مورد بحث قرار می‌دهد. فصل پنجم فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطات را بر اساس ارتباط با دانش و بررسی فناوری‌ها و رویه‌های گزینش بحث می‌کند. در فصل ششم مدیریت دانش و نوآوری با ارتباط بین مدیریت دانش و نوآوری، حمایت از نوآوری از طریق مدیریت دانش، بهینه سازی فرآیند حل مساله و ارزیابی مسائل بحث می‌شود.

فصل هفتم به اندازه گیری دانش از طریق مبنای اندازه گیری، روش‌های اندازه گیری، مدل گزارش سرمایه فکری و اثرات یادگیری می‌پردازد و در فصل هشتم اجرای مدیریت دانش با موضوعات ارزیابی مدیریت دانش، رویکردهای معرفی مدیریت دانش، محیط‌های کاری، مرحله آغاز، مرحله تجزیه و تحلیل، مرحله طراحی و آموزه‌های یادگیری از مرحله اجرا می‌پردازد.

مترجم از هر گونه انتقاد و پیشنهاد جهت غنی سازی و انتقال موثر استقبال می‌کند. این کتاب برای کسانی که وقت بیشتری برای مطالعه نمی‌توانند اختصاص دهند منبع خوبی است و برای کسانی که دنبال عمق بیشتر و بررسی بیشتر هستند رهنمود بسیار خوبی در اختیار قرار می‌دهد تا موضوع را با اشراف کامل دنبال کنند. از اینرو مخاطب آن می‌تواند مدیران، محققان و دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد و کارشناسی در رشته‌های مدیریت باشد.

حبیب ابراهیم پور، نورمحمد یعقوبی و حبیب الله سالارزهی