

تصمیم‌گیری در مسائل مالی

تألیف:

دکتر علی اصغر انواری رستمی

استاد و عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس

و

راین زمانی عموقین

حسابرس و مدرس دانشگاه



سرشناسه : عنوان و نام پدید آور
 : انواری رستمی، علی اصغر، ۱۳۴۵ - مشخصات نشر
 : تهران: ترمه، ۱۳۹۵. مشخصات ظاهری
 : ۴۱۶ ص. شابک
 : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۵۱۹-۶ : وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 : کتابنامه. یادداشت
 : مدیریت مالی موضوع
 : امور مالی -- تصمیم گیری موضوع
 : زمانی عموقین، رامین، ۱۳۶۳ - شناسه افزه
 : HG ۴۰۲۶ / ۸ ت ۶ / ۱۳۹۵ : رده بندی - کنگ
 : ۶۵۸/۱۵ : رده بندی - دی
 : ۲۰۱۷ : شماره کتابشناسی مالی



♦ نام کتاب: تصمیم گیری در مسائل مالی
 ♦ تألیف: دکتر علی اصغر انواری رستمی و رامین زمانی عموقین
 ♦ صفحه آرای: انتشارات ترمه
 ♦ طراح جلد: روجا غمگسار
 ♦ نوبت چاپ: چاپ اول ۱۳۹۵
 ♦ ناشر: انتشارات ترمه
 ♦ تیراژ: ۵۵۰ نسخه
 ♦ قیمت: ۲۰۰,۰۰۰ ریال
 ♦ چاپ و صحافی: رسام - چاوش
 ♦ شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۵۱۹-۶

آدرس ناشر: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۸۶، طبقه دوم، واحد ۸

تلفن: ۶۶۹۶۱۷۶۹ - ۶۶۹۶۱۸۰۴

دفتر فروش انتشارات ترمه و مرکز فروش شهرستانها:

تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۸۶، طبقه اول، واحد ۴

تلفن: ۶۶۴۸۱۵۱۴ - ۶۶۹۵۷۰۲۱

فکس: ۶۶۹۵۷۱۲۰

برای اطلاع از نحوه خرید اینترنتی انتشارات ترمه به وبسایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید.

www.termehbook.ir Info @ termehbook.ir

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء، به هر صورت
 [چاپ، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی] بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است

پیشگفتار

سرمایه‌گذاران همواره در پی حداکثر سازی ثروت خود می‌باشند و این مهمترین هدفی است که کلیه فعالیت‌ها، وظایف و استراتژی‌های بنگاه‌های اقتصادی را تحت شعاع قرار داده و جهت‌دهی می‌نماید. مدیران بنگاه‌های اقتصادی نیز جهت نیل به هدف حداکثرسازی ثروت سرمایه‌گذاران ناگزیرند تصمیماتی مهم را در زمینه های سرمایه‌گذاری، تامین مالی، تقسیم سود و جریان نقدی و نگهداشت وجه نقد شرکت اتخاذ نمایند. تصمیم‌گیری بهینه و باکیفیت مالی نیازمند آگاهی مدیران و تصمیم‌گیرندگان از دانش مالی و سرمایه‌گذاری، دسترسی آن‌ها به اطلاعات مرتبط، کافی، به هنگام و مقرون به صرفه و بهره‌گیری صحیح و دقیق و بجا از این اطلاعات و دانش در تصمیمات مالی بنگاه می‌باشد.

کتاب حاضر در راستای توسعه سرمایه‌های انسانی متخصص در زمینه مالی و آشنا نمودن دانشجویان، متخصصان، مدیران و تحلیل‌گران و تصمیم‌گیرندگان مالی با موضوعات تصمیم‌گیری در مسائل مالی تهیه و تنظیم گردید. است. برچه این کتاب در چارچوب سرفصلهای وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و اختصاصاً برای تدریس در زمینه تصمیم‌گیری در مسائل مالی در سطوح ارشد و دکتری تنظیم گردیده است ولی به دلیل گسترده بودن مباحث و فصول آن می‌تواند مرجعی تکمیلی جهت دروس سمینار در مسائل مالی، مدیریت مالی، پیشرفته، بررسی موارد خاص در مدیریت مالی نیز به شمار آید. لذا مطالعه آنرا به کلیه دانش‌آموختگان حسابداری، مالی، مدیریت و اقتصاد و سایر رشته‌های مرتبط و علاقمند به مسائل مالی توصیه می‌نمایم.

سرفصل‌های این کتاب با توجه به دو دهه تجربه تدریس در مقال دانشگاهی ارشد و دکترای رشته‌های حسابداری و مدیریت مالی و سرفصل‌های وزارت علوم و هم‌چنین مشورت با همکار حسابدار، حسابرس ارشد مجرب و مدرس دانشگاه نهایی و تدوین گردیده است. این کتاب مشتمل بر ۱۴ فصل می‌باشد. در این کتاب، علاوه بر پرداختن به شیوه‌ای نوین به مباحث متداولی نظیر تجزیه و تحلیل حساب‌ها و صورت‌های مالی، تامین مالی، ساختار سرمایه و هزینه سرمایه، خط مشی تقسیم سود، ارزش‌گذاری اوراق بهادار و شرکت‌ها، هزینه‌یابی، بودجه‌بندی و مدیریت بر مبنای فعالیت، مدیریت سرمایه در گردش، و حاکمیت شرکتی و سیستم‌های کنترل داخلی، به موضوعات مهم و کمتر پرداخته شده‌ای نظیر سنجش و مدیریت سرمایه فکری، تحلیل سلامت مالی، بحران مالی و پیش‌بینی ورشکستگی شرکت‌ها، شفافیت و افشاء اطلاعاتی، تجدید ارائه صورت‌های مالی،

صندوق‌های مشترک سرمایه‌گذاری، ارزش افزوده اقتصادی، ارزش افزوده بازاری و ارزش افزوده نقدی، نقدشوندگی بازار مالی، نقدشوندگی دارایی‌ها و نقدشوندگی سهام شرکت‌ها نیز توجهی درخور شده است.

امید است این تلاش مختصر بتواند گامی هر چند کوچک ولی موثر و راهگشا در زمینه ارتقای کیفیت تصمیمات مالی به شمار آید. مولفین بخوبی واقفند که این کتاب همچون سایر مصنوعات بشری از احتمال خطا و اشتباه مبرا نمی‌باشد. لذا صمیمانه از رهنمودها، نظرات اصلاحی و تکمیلی سازنده استادان، دانشجویان، مدیران، و سایر متخصصین پیشاپیش قدردانی می‌نماییم.

علی اصغر انواری رستمی

رامین زمانی عموقین

زمستان ۱۳۹۴

معرفی مولفین

دکتر علی اصغر انواری رستمی لیسانس و فوق لیسانس خود را در رشته مدیریت بازرگانی از دانشکده مدیریت دانشگاه تهران در سال‌های ۱۳۶۷ و ۱۳۶۹ اخذ و پس از ۲ سال تحقیق در زمینه DSS در دانشگاه هوکایدو ژاپن، در سال ۱۳۷۷ موفق به دریافت درجه (PhD) مدیریت بازرگانی در گرایش تصمیم‌گیری‌های چند معیاری مالی از دانشگاه اوزاکای (Osaka) ژاپن گردید. از مرداد ماه ۱۳۷۸ تا ۱۳۸۳ به عنوان عضو هیات علمی استادیار، از ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۰ به عنوان عضو هیات علمی دانشیار و از ۱۳۹۰ تا کنون به عنوان عضو هیات علمی و استاد دانشگاه تربیت مدرس به تدریس در مقطع کارشناسی ارشد و دکترا و تحقیق مشغول است. دکتر انواری رستمی مدیر بیش از ۲۰ پروژه تحقیقاتی در سطح ملی بوده و تاکنون راهنمایی و مشاوره بیش از ۱۵۰ دانشجوی کارشناسی ارشد و بیش از ۱۰ دانشجوی دکتری را برعهده داشته است.

دکتر انواری رستمی در سال ۲۰۰۸ دوره فرصت مطالعاتی خود را در دانشگاه McMaster کانادا سپری کرد. وی از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۸ به عنوان پژوهشگر برتر و در سال ۱۳۸۸ به عنوان استاد نمونه تلاشگر دانشگاه تربیت مدرس برگزیده شد. همچنین کاندید دریافت جایزه استاد برجسته تحقیقاتی Oxford Journals در سال ۲۰۰۷ بوده است. ایشان سخنران بیش از ۷۰ کارگاه، سمینار و دوره تخصصی- حرفه‌ای در دانشگاه‌ها، سمینارها و همایش‌ها، وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مختلف کشور بوده و مولف ۱۷ کتاب و بیش از ۱۴۰ مقاله علمی و پژوهشی در مجله‌های معتبر داخلی و خارجی و کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی می‌باشند.

دکتر انواری رستمی عضو هیات تحریریه چندین مجله و ژورنال علمی و تخصصی از جمله مجله‌های بررسی‌های حسابداری و حسابرسی دانشگاه تهران، مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران، چشم‌انداز مدیریت صنعتی دانشگاه شهید بهشتی، مطالعات مدیریت انتظامی و مطالعات مدیریت ترفیک دانشگاه علوم انتظامی، پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی و ... می‌باشند. از جمله مجله‌های معتبر داخلی که ایشان در آن‌ها دارای مقالاتی می‌باشند عبارتند از مجله‌های مدرس علوم انسانی دانشگاه تربیت مدرس، بررسی‌های حسابداری و حسابرسی دانشگاه تهران، دانشور علوم

انسانی دانشگاه شاهد، دانش مدیریت دانشگاه تهران، مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران، مدیریت صنعتی دانشگاه تهران، مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تهران، پژوهشنامه بازرگانی وزارت بازرگانی، پژوهشنامه اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی، چشم‌انداز مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید بهشتی، مطالعات مدیریت انتظامی، مطالعات مدیریت ترافیک، توسعه مدیریت وزارت نیرو، فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی و... اشاره کرد. برخی از مهمترین مجله‌های خارجی معتبر که ایشان در آن‌ها مقالاتی را به چاپ رسانده‌اند عبارتند از:

Journal of Cleaner Production (ISI, JCR), Expert Systems with Applications (ISI, JCR), Journal of Business Economics and Management (ISI, JCR), Journal of Management Decision (ISI), African Journal of Business Management (ISI), Journal of Operations Research Society of Japan (ISI, JCR), World Applied Sciences Journal (ISI), Public Organization Review: A Global Journal (SCOPUS), Archives Des Sciences (ISI, JCR), Asian Pacific Financial Markets (SCOPUS), Singapore Management Review (SCOPUS), Middle East Scientific Research (ISI), Journal of Finance India (ECONLIT), Journal of Academy of Business and Management (Orich), International Journal of Humanities (ISC), Elixir Financial Management, International Journal of Operational Research (SCOPUS).

برخی از سوابق اجرایی دکتر انواری رستمی عبارتند از مدیر گروه حسابداری و مالی دانشگاه تربیت مدرس، رئیس سابق مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، مدیرکل سابق دفتر پژوهش‌های کاربردی و فناوری دانشگاه تربیت مدرس، معاون آموزشی و پژوهشی سابق مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، عضو شورای پژوهشی دانشگاه تربیت مدرس، عضو سابق شورای دانشگاه تربیت مدرس، عضو و دبیر شورای پژوهشی مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، عضو گروه‌های تخصصی تحصیلات تکمیلی مدیریت، حسابداری، و مدیریت فناوری اطلاعات دانشکده

مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس، عضو سابق کمیته بهره‌وری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، نماینده ایران در سازمان ملی بهره‌وری آسیایی در سال ۲۰۰۴ جهت ایجاد شبکه بهترین تجارب آسیایی، مشاور اسبق اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ساوه، عضو سابق گروه مدیریت مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، عضو سابق صاحب‌نظر کار گروه شورای تحول اداری استانداری تهران، عضو سابق کمیته پژوهش مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهرداری تهران، عضو سابق شورای شهر تویوناکا، اوزاکای ژاپن، عضو مدرسان بخش فارسی موسسه بین‌المللی آموزش زبان برلین آمریکا در منطقه غرب ژاپن، مفسر فارسی به ژاپنی و ژاپنی به فارسی کانون وکلا و شرکت کانسای سوویکو کایشا، رایزن و دبیر اولین و دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فرایندهای سازمانی، دکتر انواری رسمی در حال حاضر مدیریت گروه برنامه‌ریزی و مدیریت پژوهش‌کنده مطالعات مدیریت و توسعه فناوری، دانش‌آموخته تربیت مدرس را برعهده دارند. برای اطلاع بیشتر به آدرس اینترنتی ذیل مراجعه نمایید

<http://www.modares.ac.ir/Schools/hum/Academic/Staff/~ANVAR>

رامین زمانی عموقین کارشناس ارشد رشته حسابداری و مدرس دانشگاه و عضو سابق هیئت علمی موسسه آموزش عالی مولانا آبیک، عضو پیوسته انجمن حسابداری ایران، عضو انجمن حسابداران خبره ایران، عضو انجمن حسابرسان داخلی ایران و عضو انجمن مهندسی مالی ایران می‌باشند. برخی از سوابق اجرایی زمانی عموقین عبارتند از: حسابرس مدافع سازمان حسابرسی، کارشناس سابق حسابداری بهای تمام شده صنایع وزارت دفاع و پشتیبان از پروژه‌های مسلح، حسابرس داخلی شرکت‌ها و موسسات آموزشی و همچنین مشاور مالی برخی شرکت‌های تولیدی و خدماتی. از سوابق آموزشی ایشان می‌توان به تدریس در دانشگاه‌های آزاد اسلامی مرکز زرننده (ساوه)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس، دانشگاه آزاد اسلامی واحد آموزشی سماء اندیشه، دانشگاه جامع علمی و کاربردی، دانشگاه پیام نور، موسسه آموزش عالی بصیر آبیک و موسسه آموزش عالی مولانا آبیک اشاره نمود؛ زمانی عموقین همچنین مشاور آموزشی برخی از موسسات آموزش عالی کشور می‌باشند.

ایشان مقالاتی در مجلات پیشرفت‌های حسابداری دانشگاه شیراز، مجله اقتصاد و کسب و کار، مجله پژوهشگر، مجله مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد سنندج، مجله Advances in Enviromental Biology، سومین و چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت سرمایه فکری، دهمین کنفرانس سالانه حسابداری ایران و اولین کنفرانس ملی و بین‌المللی حسابداری به چاپ رسانده‌اند. رامین زمانی عموقین در حال حاضر حسابرر مومسه آزما تراز ژرف (حسابداران رسمی) و مدرر دانشگاه می‌باشد.

www.ketab.ir

۱	فصل اول: سازمان، مدیریت و تصمیم‌گیری
۱	مقدمه
۲	انواع سازمان و اهداف سازمانی
۳	مدیریت، تصمیم و تصمیم‌گیری
۴	الگوی عمومی تصمیم‌گیری
۵	فرایند تصمیم‌گیری
۶	انواع تصمیم و تصمیم‌گیری
۶	مدل و مدل‌سازی در تصمیم‌گیری
۷	عوامل موثر بر تصمیم‌گیری
۸	سبک‌های تصمیم‌گیری
۹	برخی توصیه‌های تصمیم‌گیری
۱۰	فهرست منابع و مآخذ مطالعاتی
۱۱	فصل دوم: تجزیه و تحلیل حساب‌ها و صورت‌های مالی
۱۱	تعریف و اهداف مدیریت مالی
۱۲	اهم وظایف و تصمیم‌های چهارگانه مدیران مالی
۱۳	سیستم‌های اطلاعاتی مالی سازمان‌ها
۱۴	مالکیت، مدیریت و هزینه‌های نمایندگی
۱۴	صورت‌های مالی
۱۷	روش‌های تجزیه و تحلیل حساب‌ها و صورت‌های مالی
۲۰	ارزیابی مقایسه‌ای نسبت‌های مالی و بازاری
۲۰	ارزیابی عملکرد مبتنی بر شاخص‌های حسابداری و ارزشی
۲۳	کاربرد نسبت‌های مالی در پیش‌بینی ورشکستگی
۲۳	نسبت‌های نوین نقدینگی
۲۸	منابع و مآخذ مطالعاتی

۳۱	فصل سوم: ارزش افزوده اقتصادی، ارزش افزوده بازاری، ارزش افزوده نقدی
۳۱	مقدمه
۳۳	رویکردها و معیارهای ارزیابی عملکرد شرکت‌ها
۳۳	مفهوم ارزش افزوده اقتصادی (EVA)
۳۵	حوزه‌های کاربرد ارزش افزوده اقتصادی (EVA)
۳۵	مزایای ارزش افزوده اقتصادی (EVA)
۳۷	معایب ارزش افزوده اقتصادی (EVA)
۳۷	تاریخچه پیدایش ارزش افزوده اقتصادی (EVA)
۴۰	رابطه بین ترازنامه و ارزش افزوده اقتصادی (EVA)
۴۱	محدوده ارزش افزوده اقتصادی (EVA)
۴۱	رابطه بین EVA و ارزش افزوده بازاری (MVA)
۴۲	ارزش افزوده نقدی (CVA)
۴۳	مروری بر تحقیقات رابطه بین EVA، MVA و CVA
۴۳	برخی از مطالعات خارجی
۴۸	برخی از مطالعات داخلی
۴۹	منابع و مآخذ مطالعاتی
۵۳	فصل چهارم: تأمین مالی، ساختار سرمایه و هزینه سرمایه
۵۳	مقدمه
۵۴	عوامل مرتبط با تأمین مالی
۵۵	فرضیه/نظریه زمانبندی بازار
۵۶	فرضیه/نظریه سرمایه‌گذاری
۵۷	تأمین مالی خارج از ترازنامه
۵۷	ابزارهای تأمین مالی خارج از ترازنامه
۵۹	الف) تأثیر اجاره‌های عملیاتی بر بازده سرمایه
۵۹	ب) تأثیر اجاره‌های عملیاتی بر بازده حقوق صاحبان سهام
۵۹	ج) تأثیر اجاره‌های عملیاتی بر بازده دارایی‌ها
۵۹	ساختار سرمایه
۶۱	تئوری‌های ساختار سرمایه

۶۲	عوامل موثر بر ساختار سرمایه
۶۳	هزینه سرمایه
۶۴	منابع عمده تامین مالی شرکت‌ها
۶۵	منابع تامین مالی سرمایه‌گذاری‌های کلان و بین‌المللی
۶۶	انواع مختلف اوراق قرضه
۶۸	مبانی نظری و پیشینه ساختار سرمایه
۷۰	محاسبه میانگین موزون هزینه سرمایه
۷۰	نمونه‌ای از پیشینه تحقیقات خارجی
۷۳	نمونه‌ای از پیشینه تحقیقات داخلی
۷۴	منابع و مآخذ مطالعاتی
۷۷	فصل پنجم: خط مشی تقسیم سود
۷۷	خط مشی تقسیم سود
۷۸	دلائل تقسیم سود توسط شرکت‌ها
۷۹	عوامل موثر بر سیاست تقسیم سود
۸۶	تئوری‌های تقسیم سود
۸۶	تئوری‌های سنتی تقسیم سود
۹۱	دیدگاه مدرن تقسیم سود
۱۰۱	پیشینه‌ای از پژوهش‌های خارجی
۱۰۸	پیشینه‌ای از پژوهش‌های داخلی
۱۱۰	روش‌های متداول پرداخت سود
۱۱۱	تقسیم سود از طریق صدور سهام جایزه
۱۱۱	محاسبه بازده غیرعادی صدور سهام جایزه
۱۱۳	بازده غیر عادی در تقسیم سود نقدی، تجزیه سهام و بازخرید سهام
۱۱۸	منابع و مآخذ مطالعاتی
۱۲۵	فصل ششم: نقدشوندگی بازار، نقدشوندگی دارایی‌ها و نقدشوندگی سهام شرکت‌ها
۱۲۵	مقدمه
۱۲۶	ریسک نقدشوندگی

۱۲۷	نقدشوندگی دارایی، بازار یک دارایی و بازار مالی
۱۲۷	ابعاد ریسک نقدشوندگی بازار مالی
۱۲۸	عوامل موثر بر نقدشوندگی در بازارهای نوظهور
۱۲۸	عوامل موثر بر نقدشوندگی بازارهای مالی
۱۲۹	معیارهای چهارگانه نقدشوندگی بازارهای مالی
۱۳۰	روش‌ها و تکنیک‌های سنجش نقدشوندگی
۱۳۳	نمونه‌ای از پیشینه تحقیقات خارجی
۱۳۶	نمونه‌ای از پیشینه تحقیقات داخلی
۱۳۸	منابع و آخذ مطالعاتی
۱۴۱	فصل هفتم: ارزش‌گذاری اوراق بهادار و شرکت‌ها
۱۴۱	مقدمه
۱۴۲	مفاهیم ارزش
۱۴۳	تفاوت قیمت و ارزش
۱۴۳	ارزش‌گذاری
۱۴۴	اهداف ارزش‌گذاری
۱۴۴	اصول و تئوری ارزش‌گذاری
۱۴۴	عوامل موثر بر ارزش هر دارایی
۱۴۵	فرآیند ارزش‌گذاری
۱۴۵	روش‌های تحلیل جهت ارزش‌گذاری
۱۴۶	روش‌های ارزش‌گذاری سهام و شرکت‌ها
۱۴۶	۱. دسته روش‌های مبتنی بر درآمدی
۱۴۷	۲. روش‌های مبتنی بر ضرایب قیمتی بازار یا روش‌های نسبتی
۱۴۸	۳. روش‌های دارایی محور
۱۴۸	انتخاب بهترین مدل ارزش‌گذاری
۱۴۸	ارزش‌گذاری اختیار معامله اوراق بهادار
۱۵۰	مالکان نهادی و ارزش شرکت
۱۵۰	بلوک کنترلی سهام و ارزش شرکت
۱۵۲	خطاهای رایج در ارزش‌گذاری

۱۵۲		ابزارهای مشتقه
۱۵۳		پیشینه برخی از مطالعات خارجی
۱۵۴		پیشینه برخی از مطالعات داخلی
۱۵۵		منابع و مآخذ
۱۵۷		فصل هشتم: نظام حاکمیت شرکتی و سیستم‌های کنترل داخلی
۱۵۷		مقدمه
۱۵۸		مفهوم حاکمیت شرکتی
۱۶۲		سیر تطور و انواع سیستم‌های حاکمیت شرکتی
۱۶۶		پاسخگویی و ساختار مالکیت و حاکمیت شرکتی
۱۶۷		انواع الگوهای حاکمیت شرکتی
۱۶۸		الگوی مبتنی بر بازار
۱۶۹		الگوی حاکمیت شرکت مبتنی بر سهام
۱۶۹		الگوی حاکمیت شرکتی در حال گذار
۱۷۰		الگوی نوظهور
۱۷۱		رویکرد کارکردگرایی در حاکمیت شرکتی
۱۷۲		حاکمیت شرکتی و محافظه‌کاری
۱۷۴		حاکمیت شرکتی و افشای زیست محیطی مبتنی بر رویکرد مدیریت هزینه
۱۷۷		پیشینه برخی از مطالعات داخلی
۱۷۸		پیشینه برخی از مطالعات خارجی
۱۸۰		دستورالعمل کنترل‌های داخلی شرکت‌ها
۱۸۴		منابع و مآخذ مطالعاتی
۱۸۷		فصل نهم: سنجش و مدیریت، سرمایه‌های فکری
۱۸۷		مقدمه
۱۸۸		مفهوم سرمایه فکری
۱۹۲		سیر تاریخی سرمایه فکری
۱۹۵		اجزای تشکیل‌دهنده سرمایه فکری
۱۹۷		مدیریت دانش

۱۹۹.....	مدیریت دانش و رقابت پذیری سازمان
۱۹۹.....	مدیریت استراتژیک و مدیریت عملیاتی
۲۰۰.....	سرمایه انسانی و رقابت پذیری سازمانی
۲۰۱.....	تفاوت مدیریت دانش و سرمایه فکری
۲۰۱.....	مدیریت موفق سرمایه فکری
۲۰۲.....	انواع طبقه‌بندی اجزاء سرمایه فکری
۲۰۳.....	شباهت در انواع طبقه‌بندی اجزاء سرمایه فکری
۲۰۴.....	سنجش و اندازه‌گیری سرمایه فکری
۲۰۵.....	دلایل نیاز شرکت‌ها به اندازه‌گیری سرمایه فکری
۲۰۷.....	مزایای اندازه‌گیری سرمایه فکری
۲۰۹.....	برخی علل عدم تمایل سازمان‌ها به اندازه‌گیری سرمایه فکری
۲۰۹.....	مدل‌های اندازه‌گیری سرمایه فکری
۲۱۰.....	مدل سنجش ضریب ارزش افزوده فکری (VAIC)
۲۱۳.....	مدل سنجش افزوده فکری استرات (CIV)
۲۱۴.....	مدل متعارف IC
۲۱۴.....	نمونه‌ای از پیشینه تحقیقات خارجی
۲۱۵.....	نمونه‌ای از پیشینه تحقیقات داخلی
۲۱۷.....	نمونه‌ای از مدل مفهومی سرمایه فکری
۲۱۹.....	منابع و مآخذ مطالعاتی
۲۲۳.....	فصل دهم: تحلیل سلامت مالی، بحران مالی و پیش‌بینی ریسک متنگ شرکت‌ها
۲۲۳.....	فرض تداوم فعالیت بنگاه اقتصادی
۲۲۴.....	نشانه‌های مالی نقض فرض تداوم فعالیت بنگاه اقتصادی
۲۲۴.....	نشانه‌های مالی نقض فرض تداوم فعالیت
۲۲۴.....	نشانه‌های عملیاتی نقض فرض تداوم فعالیت
۲۲۵.....	تعاریف درماندگی و بحران مالی شرکت‌ها
۲۲۵.....	شاخص‌های حسابداری بحران و درماندگی مالی شرکت
۲۲۶.....	تعاریف ورشکستگی شرکت
۲۲۶.....	اهمیت پیش‌بینی ورشکستگی

۲۲۸	کاربردهای پیش‌بینی ورشکستگی شرکت‌ها
۲۲۸	دلایل ورشکستگی (از منظر نیوتن ۱۹۹۸)
۲۳۰	برخی از شاخص‌ها و نشانگرهای ورشکستگی
۲۳۰	انواع ورشکستگی
۲۳۰	اعلام ورشکستگی
۲۳۱	مراحل ورشکستگی
۲۳۲	جهت‌گیری مطلوب قوانین ورشکستگی
۲۳۲	تنویری کنترل ورشکستگی
۲۳۶	تنویری پیش‌بینی ورشکستگی
۲۳۶	هلدینگ‌ها و ورشکستگی
۲۳۷	دسته‌بندی تحقیقات مرتبه‌بندی پیش‌بینی ورشکستگی
۲۳۷	متغیرهای موثر در پیش‌بینی ورشکستگی شرکت‌ها
۲۳۹	سرمایه فکری و ورشکستگی
۲۴۱	مدل‌ها و تکنیک‌های پیش‌بینی ورشکستگی شرکت‌ها
۲۴۲	۱. مدل‌های آماری تک متغیره
۲۴۳	۲. مدل‌های آماری چند متغیره
۲۴۳	مدل Z آلتمن (Altman, 1968)
۲۴۴	مدل Z' آلتمن (Altman, 1983)
۲۴۵	مدل Z'' آلتمن (Altman, 1993)
۲۴۵	مدل اسپرینگیت (Springate, 1979)
۲۴۶	مدل اوهلسون (Ohlson, 1980)
۲۴۷	مدل زاوگرن (Zavgren, 1983)
۲۴۸	مدل تافلر (Taffler, 1983)
۲۴۹	مدل زمیسکی (Zmijewski, 1984)
۲۴۹	مدل فولمر (Fulmer, 1984)
۲۵۰	مدل کا اسکور (CA-Score Model, 1987)
۲۵۱	مدل شیراتا (Shirata, 1998)
۲۵۱	مدل اعتمادی، انواری رستمی و فرج زاده دهکردی (2009)

۲۵۲	مدل سعیدی و آقای (۱۳۸۸).....
۲۵۳	مدل پورحیدری، ۱۳۸۹.....
۲۵۴	مدل زندگی دره غریب، ۱۳۹۱.....
۲۵۹	نتایج برخی از آزمون‌های مدل‌های پیش‌بینی ورشکستگی در ایران.....
۲۶۳	منابع و مآخذ مطالعاتی.....
۲۶۷	فصل یازدهم: هزینه‌یابی، بودجه‌بندی و مدیریت بر مبنای فعالیت
۲۶۷	مقدمه.....
۲۶۹	مفهوم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت (ABC).....
۲۷۱	مکانیزه عملکرد سیستم ABC.....
۲۷۳	مراحل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت (ABC).....
۲۷۴	تفاوت‌های سیستم ABC و روش هزینه‌یابی سنتی.....
۲۷۵	نارسایی‌های سیستم‌های هزینه‌یابی سنتی.....
۲۷۷	دیدگاه‌های سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت.....
۲۷۷	مدل مقدماتی سیستم ABC.....
۲۷۸	مدل دو بعدی سیستم ABC.....
۲۷۹	اجزاء تشکیل‌دهنده مدل ABC.....
۲۸۳	استفاده از سیستم ABC برای چه شرکت‌هایی مناسب‌تر است؟.....
۲۸۳	پیشینه و کاربردهای سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت (ABC).....
۲۹۰	مزایا و معایب به کارگیری روش هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت.....
۲۹۱	بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت (ABB).....
۲۹۲	جایگاه سیستم ABC در سیستم ABB.....
۲۹۳	«ABPB» رویکردی نوین در بودجه‌ریزی بر مبنای فعالیت.....
۲۹۴	مدیریت بر مبنای فعالیت (ABM).....
۲۹۵	رابطه سیستم ABM و سیستم ABC.....
۲۹۶	پیشینه برخی از مطالعات خارجی.....
۲۹۷	پیشینه برخی از مطالعات داخلی.....
۲۹۸	منابع و مآخذ مطالعاتی.....

فصل دوازدهم: شفافیت و افشای اطلاعاتی و تجدید ارائه صورت‌های مالی.....	۳۰۳
مقدمه.....	۳۰۳
شفافیت اطلاعاتی.....	۳۰۴
پیشینه پژوهش.....	۳۰۷
شفافیت اطلاعات حسابداری.....	۳۱۲
افشا در حسابداری.....	۳۱۲
مدل‌های شفافیت اطلاعات و افشا.....	۳۱۳
دسته اول: نمونه تحقیقات جهت تدوین مدل شفافیت و افشا.....	۳۱۳
دسته دوم: تحقیقاتی که ر مدل‌های رتبه‌بندی شفافیت استفاده کرده‌اند.....	۳۱۷
اندازه‌گیری شفافیت.....	۳۱۸
ابعاد و حوزه‌های اطلاعاتی در ساختن‌های شفافیت اطلاعاتی.....	۳۱۹
ماهیت شفافیت گزارشگری در متون مالی.....	۳۲۱
نقش شفافیت در گزارشگری مالی.....	۳۲۲
شفاف‌سازی مالی از نگاه سازمان‌های بین‌المللی.....	۳۲۳
محدودیت‌های افشای اطلاعات و افزایش شفافیت.....	۳۲۴
پیشینه برخی از مطالعات داخلی.....	۳۲۵
پیشینه برخی از مطالعات خارجی.....	۳۲۷
کیفیت اطلاعات و تجدید ارائه صورت‌های مالی.....	۳۳۰
اهم دلایل تجدید ارائه صورت‌های مالی.....	۳۳۱
هدف از تجدید ارائه صورت‌های مالی.....	۳۳۲
سنجش‌های کیفیت سود.....	۳۳۳
نتایج برخی تحقیقات تجدید ارائه صورت‌های مالی.....	۳۳۵
منابع و مأخذ مطالعاتی.....	۳۴۰
فصل سیزدهم: مدیریت سرمایه در گردش.....	۳۴۳
سرمایه در گردش.....	۳۴۳
تجارت افراطی.....	۳۴۴
برخی از علائم تشخیص تجارت افراطی.....	۳۴۴
برخی از راه‌حل‌ها جهت رهایی از تجارت افراطی.....	۳۴۵

۳۴۵	 مدیریت نقدینگی
۳۴۶	 حساسیت نگهداشت وجوه نقد نسبت به جریان‌های نقدی عملیاتی
۳۴۸	 انواع ریسک‌ها و ریسک اعتباری
۳۴۹	 مدیریت اعتبارات و ریسک اعتباری
۳۵۱	 اقدامات لازم در خصوص مدیریت اعتبارات
۳۵۱	 تدوین خط مشی اعتبارات
۳۵۲	 معیارها، شاخص‌ها و استانداردهای اعتبارات
۳۵۴	 تدوین شرایط اعطای اعتبار به مشتری
۳۵۵	 روش‌های کنترل حساب‌های دریافتی
۳۵۶	 خط مشی‌های وصول مطالبات
۳۵۶	 رتبه‌بندی اعتبارات مشتریان
۳۵۷	 مدل‌های رتبه‌بندی اعتبار مشتریان
۳۵۷	 متغیرهای مالی ارزیابی اعتبار مشتریان
۳۶۳	 مدیریت موجودی کالا
۳۶۵	 شاخص‌های کارایی مدیریت موجودی
۳۶۶	 هزینه‌ها و مدل‌های کنترل موجودی‌ها
۳۶۶	 سه تصمیم مهم در خصوص موجودی‌ها
۳۶۷	 مهمترین روش‌های سفارش‌دهی کالا
۳۶۹	 سیستم مقدار سفارش (EOQ)
۳۷۲	 سیستم برنامه ریزی مواد مورد نیاز (MRP)
۳۷۵	 منابع و مآخذ مطالعاتی
۳۷۹	 فصل چهاردهم: صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک
۳۷۹	 مقدمه
۳۸۱	 تاریخچه صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک
۳۸۲	 انواع صندوق‌های مشترک
۳۸۲	 انواع صندوق‌های مشترک بر اساس ماهیت
۳۸۳	 انواع صندوق‌های مشترک بر مبنای اختصاصی
۳۸۵	 مزایای صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک

۳۸۵	 محدودیت‌های صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک
۳۸۶	 ارکان صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک
۳۸۷	 هزینه‌های صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک
۳۸۷	 ارزش صندوق‌های سرمایه‌گذاری
۳۸۸	 منابع کسب درآمد صندوق‌های مشترک
۳۸۹	 تفاوت صندوق‌های سرمایه‌گذاری و شرکت‌های سرمایه‌گذاری
۳۸۹	 تضاد منافع در صندوق‌های مشترک
۳۸۹	 صندوق سرمایه‌گذاری مشترک در ایران
۳۹۰	 منابع و مآخذ مطالعاتی