

اولین فن بازار تخصصی مدیریت شهری

اولین همایش تخصصی فناوری های نوین مدیریت شهری

۲۷ تا ۲۹ خرداد ۱۳۹۳



مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران

سرشناسه	: افتخاری یزدی، روشنگ، ۱۳۶۰ - گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور	: اولین فن بازار تخصصی مدیریت شهری / گردآوری و تدوین روشنگ افتخاری یزدی، میترا لشکرلیان، ویراستار سعید شاه حسینی.
مشخصات نشر	: تهران: مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: [۲]، ۱۲۰ ص: مصور (رنگی)، جدول (رنگی).
شابک	: 978-600-6080-55-0
وضعیت فهرست نویسی	: قیفا
موضوع	: نمایشگاه فناوری های نوین مدیریت شهری (نخستین : ۱۳۹۳ : تهران)
موضوع	: شهرداری -- نوآوری -- نمایشگاهها
موضوع	: نمایشگاهها -- ایران -- تهران - گزارش ها
شناسه افزوده	: لشکرلیان، میترا، ۱۳۵۷ - گردآورنده
شناسه افزوده	: شاه حسینی، سعید، ویراستار
شناسه افزوده	: شهرداری تهران، مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران
رده بندی کنگره	: ۳۹۴ - تلف: الف/ JS۴۳
رده بندی دیویی	: ۳۲۰/۸۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۹۳۸۴۶



مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران

اولین فن بازار تخصصی مدیریت شهری

جمع آوری و تنظیم: روشنگ افتخاری یزدی، میترا لشکرلیان
ویراستار: سعید شاه حسینی
ناظر فنی: علی فرهادی
گرافیک و صفحه آوری: یعقوب قاسمی، اکرم رحیمی
نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۴
شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
چاپ: موسسه نشر شهر
بها: ۱۰۰.۰۰۰ ریال
ناشر: مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۸۰-۵۵-۰
کلیه حقوق چاپ برای ناشر محفوظ است.

نشانی: خیابان شریعتی، خیابان پل رومی، خیابان شهید اکبری، نبش خیابان آقابزرگی، شماره ۳۲
کد پستی: ۱۹۶۴۶۳۵۶۱۱ تلفن: ۲۳۳۹۲۰۸۰

http://rpc.tehran.ir info@rpc.tehran.ir

{ فهرست }

پیشگفتار

مقدمه

فصل اول: مقدمات برگزاری

۱- تشکیل شورای سیاست گذاری

۲- شکل دهی به طرف تقاضای فن بازار تخصصی مدیریت شهری

۳- شکل دهی طرف عرضه فن بازار تخصصی مدیریت شهری

فصل دوم: اجزای نمایشگاه

۱- شاخص های اجرایی

۲- ویژگی های مدل برگزاری

۳- افتتاحیه

۴- برگزیده سخنان مهمانان ویژه

۵- گزارش تصویری از بازدید مهمانان ویژه

۶- کریدور مالی و سرمایه گذاری

۷- کریدور علم و فناوری

۸- اختتامیه

فصل سوم: دستاوردها

۱- دستاوردهای مدیریتی

۲- دستاوردهای اجرایی

۳- پیگیری دستاوردها

فصل چهارم: بازتاب های خبری

پیوست ها

(الف) اطلاعات شرکت ها

(ب) غرفه های کارفرمایی

(ج) جدول نیازسنجی حوزه مدیریت شهری

(د) بازدید کنندگان ویژه

(ه) جدول تفاهم نامه ها

(و) نمونه فرم تفاهم نامه

(ز) فرم احصا مشکلات تفاهم نامه های منعقد

(ح) فرم ثبت نام اولیه

{پیشگفتار} •

امروزه فناوری به عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه اقتصادی و صنعتی کشورها مطرح است. در مناطق مختلف جهان، روش‌های گوناگونی در راستای تسهیل انتقال و مبادله فناوری در سطوح محلی، ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی بکار می‌رود. ایجاد فن بازار به عنوان مرکز و مرجع مبادلات فناوری یکی از ساز و کارهای پیشرفته و نو پا در جهت دستیابی به هدف فوق‌الذکر محسوب می‌شود. شهرداری تهران با هدف طراحی بازاری نظام‌مند که معاملات فناوری، خدمات تخصصی و فنی نظیر مشاوره فناوری، خدمات اطلاعات، مطالعات امکان‌سنجی از فناوری‌ها و محصولات، برگزاری نمایشگاه‌های فناوری‌های نوین را در برنامه عملیاتی سال ۱۳۹۳ خود قرار داده است.

مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران به عنوان عامل اصلی برگزارکننده با رویکرد ایجاد شبکه و برقراری ارتباط میان عرضه‌کنندگان فناوری، نوین و بهره‌برداران در حوزه مدیریت شهری (شکل‌دهی به بازار فناوری) هدف اختصاصی برگزاری نمایشگاه، تأمین زیرساخت‌های حقوقی، اقتصادی، بستر اولیه جهت فعالیت فن بازار مدیریت شهری قرار داد.

بر اساس اهداف فوق‌الذکر، مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران در راستای سیاست‌های کلی ابلاغی در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان از سوی مقام معظم رهبری و با توجه به تأکید ایشان بر «رصد اختراعات و شناسایی نخبگان فکری و حمایت از آنها، زمینه ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان»، شناسایی، بکارگیری و حمایت از توانمندی‌های داخلی شرکت‌های دانش‌بنیان و نوآور در حوزه‌های مرتبط در اولویت کاری قرار داده است و با دعوت از شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی برای اولین بار در ایران مرجع تسهیل و نفوذ مندی برای نظام دادن به مبادلات و انتقال فناوری و ارائه خدمات پشتیبانی در حوزه مدیریت شهری را سازماندهی شد.

بی‌گمان برگزاری این رویداد بر رویکرد اصلی نظام جمهوری اسلامی در حوزه اقتصاد نوینی، مدیریت جهادی و حمایت از تولید داخلی منطبق بوده و شهرداری به عنوان سازمانی پیشرو در این حوزه برای اولین بار مدلی را در نمایشگاه‌های فناوری پایه‌گذاری نمود که در کشور کم‌نظیر است.

به باور بسیاری از بازدیدکنندگان و اهل فن در این حوزه «مدل تهران» در برگزاری نمایشگاه‌های فناوری می‌تواند به عنوان الگوی پیشرو از سوی سایر سازمان‌های کشور مد نظر قرار گیرد. اما از دیدگاه درون سازمانی برگزاری نمایشگاه اول نقص‌ها و کاستی‌هایی داشت که پس از آسیب‌شناسی دقیق در برگزاری دوره دوم تلاش خواهد شد مرتفع گردد. در این جا مایلیم از تمامی متخصصین و کارشناسان این حوزه برای رفع چالش‌های برگزاری نمایشگاه اول یاری بطلبیم. مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران به عنوان متولی حوزه

ترویج فناوری در شهرداری تهران همواره آمادگی دارد پیشنهادات و نظرات اصلاحی در این حوزه را دریافت نماید.

من معتقدم بلوغ شهرداری تهران به جز با همیاری کارشناسان و مدیران پر تلاش این مجموعه و مشارکت سایر نهادهای ذی ربط در سطح کشور اتفاق نخواهد افتاد، لذا برای ساختن فردایی بهتر و شهری متعالی تر مرکز مطالعات همواره آماده شنیدن ایده‌ها و نظرات بوده از درون و برون سازمان عظیم شهرداری تهران می‌باشد. در پایان بر خورد لازم می‌دانم از تلاش‌های همکاران مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر بویژه معاونت علم فناوری مرکز جناب آقای مهندس علی فرهادی و مدیران آن حوزه آقایان جلالی و شاه حسینی به دلیل تلاش‌های جدی در برگزاری نمایشگاه و خانم‌ها افتخاری یزدی، شکرلبان و آقای دکتر داوودی به دلیل زحمات ایشان در تهیه و مستندسازی کتاب حاضر کمال قدردانی و سپاسگزاری را داشته باشم.

بانک نگاهداری

رئیس مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران

{ مقدمه }

امروزه، رشد سریع شهرها و پیشی گرفتن آن از توانایی‌ها و منابع، ارائه خدمات شهری مناسب را برای مدیران شهری به یک چالش عظیم تبدیل نموده است. تراکم جمعیت، دشواری رفت‌وآمد در محیط‌های شهری، آلودگی‌های هوا و ناامنی‌های اجتماعی، برخی از مشکلاتی است که ذهن کارشناسان و صاحب‌نظران در حوزه‌های مختلف را به خود مشغول نموده است. برای غلبه بر مشکلات، باید شبکه جامعی از راه‌حل‌ها در ابعاد فرهنگی تا فنی مد نظر قرار گیرد و بی‌گمان بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین با رویکرد بهبود ابعاد فنی برای ساماندهی و تعالی بخشی به وضع موجود ناگزیر است. شهرداری با توجه به گستردگی سطح تعامل با شهروندان و تأثیراتی که کسبیت ارائه خدمات در ارتقای کیفیت زندگی شهروندان دارد و همچنین هزینه‌های رو به افزایش شهر، جزو سازمان‌هایی است که به صورت جدی باید موضوع بکارگیری فناوری را جزو اولویت‌ها داشته باشد.

تحقق این مهم ناگزیر از آن است که مدیران شهرداری نسبت به تغییرات کارآمد عمل کرده و به سرعت و با دقت نسبت به توسعه فناوری در گستره خدمات این سازمان اقدام نمایند. سازمانی که باید شهر تهران را براساس چشم‌انداز به سوی دانایی محوری هدایت نماید می‌تواند بدون حفظ پویایی و گشودن درب‌ها به سوی فناوری‌های نوین، برنامه‌ریزی و اقدام نماید.

کاربرد تکنولوژی و فناوری‌های نوین خواهد توانست با ارتقاء سرعت تصمیم‌گیری در بهینه‌سازی استفاده از منابع مالی، زمانی و انسانی راهگشا باشد. این مهم، نقش تسهیل‌گر و تحول‌گرایی در مدیریت خدمات شهری ایجاد نموده و تأثیرات آن را در زمینه‌های مختلف از قبیل سهولت جابجایی، نقل و انتقال زباله‌های شهری، ماشین‌های برف‌روب و نصب گارد ریل‌های خیابانی، آسفالت شهری، تسهیل در خدمات، کنترل و کیفیت، حفظ محیط‌زیست و بسیاری از موارد دیگر قابل پیگیری خواهد بود.

عملکرد دهه گذشته این سازمان نشان می‌دهد، توسعه فناوری‌های نوین باعث ایجاد تحولات اساسی در هوشمندسازی کنترل امور شهری، کاهش مدت زمان خدمات‌رسانی به شهروندان، ارتقای کیفیت خدمات، کاهش هزینه‌های عمرانی، افزایش طول عمر تأسیسات شهری و ... شده است.

اما در ورود شهرداری تهران به این حوزه، چند نکته باید به صورت جدی مورد توجه قرار گیرد:

اولاً، ترویج و ترریق موضوع مدیریت فناوری در سازمانی که تا یک دهه اخیر، نقش بلدی داشته، امری زمان‌بر است و علیرغم تلاش‌های مدیریت شهری در دهه اخیر، بسیاری از فرایندها و شیوه‌های اجرایی، نیازمند تغییر و بهبود هستند.

ثانیاً، مرکز مطالعات با ایده شناسایی و ارزیابی نیازهای تکنولوژیک شهرداری‌ها به عنوان متقاضی و تسهیل‌کننده ارتباط بین این نیازها با پتانسیل شرکت‌های دانش‌بنیان به عنوان عرضه‌کنندگان فناوری‌های نوین، سعی در شکل‌دهی به بازار فناوری‌های نوین در قالب اولین نمایشگاه فناوری تخصصی مدیریت شهری نموده است.

تجربه اول با توجه به تمام داشته‌های کشور، از سطحی از بلوغ و اثربخشی برخوردار بود که به عنوان مدل تهران مطرح گردید، هرچند بی‌گمان نقص‌ها و کاستی آن در آسیب‌شناسی جامع در مرکز مطالعات مورد بررسی قرار خواهد گرفت، تا در گام‌های بعدی بتوان مدل فن بازار را بهبود بخشید، باشد که به هدف افزایش اثربخشی عدالت ارائه شده در شهرداری منجر گردد.

برخی از مهمترین دستاوردها، نمایشگاه اول عبارتند از:

- وجود «غرفه‌های مشاوره‌ای» با هدف ارائه نیازهای تکنولوژیک واحدهای مختلف ستادی و مناطق شهرداری تهران
- ایجاد مدل مقیم برای توسعه طرح‌های کاربردی،
- برقراری «مناقضات سخت» در خرد از سوی واحدهای مختلف شهرداری تهران در حین نمایشگاه،
- حضور «غرفه‌های تامین مالی» با هدف حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی به عنوان حلقه اصلی کاربردی نمودن علم در حوزه مدیریت شهری،
- ایجاد بستر «اشتراک‌گذاری دانش حرفه‌ای برای متخصصان و مدیران شهری»،
- ایجاد «کریدر علم و فناوری» جهت تسهیل «آشنایی حقوقی و مشاوره‌های مورد نیاز و حمایت‌های حقوقی، تخصصی و فنی»

امید است این نمایشگاه آغاز مسیری ماندگار برای بهره‌گیری مدیریت شهر از فناوری‌های نوین بوده و به کاهش هزینه‌ها و اثربخشی خدمات شهرداری منجر شده و ارتقاء کیفیت زندگی شهروندان را به همراه داشته باشد.

علی‌فرهادی

معاون علم و فناوری مرکز و

رئیس ستاد برگزاری اولین نمایشگاه فناوری‌های نوین مدیریت شهری