



نقش مدیریت دانش در تعالی انسانها

اصغر همتی

حسین براری

فرزین باهری

سرشناسه	: همتی، اصغر، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: نقش مدیریت دانش در تعالی انسانها/ اصغر همتی، حسین براری، فرزین باهری.
مشخصات نشر	: تهران: هفتان، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۳ ص.؛ جدول ۱/۵×۱۴/۵ س.م.
شابک	: 978-600-7513-15-6
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
بدانشت	: کتابنامه: ص. ۱۱۴ - ۱۲۳.
موضوع	: مدیریت دانش
سازمان افزوده	: براری، حسین، ۱۳۶۱ -
شماره افزوده	: باهری، فرزین، ۱۳۶۷ -
رده بندی ی. ر. ه	: ۱۳۹۳ ۷۵۸۳/۲ HD۳۰
رده بندی یو بی	: ۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابخانه ملی	: ۳۷۱۶۸۰۷

نام کتاب: نقش مدیریت دانش در تعالی انسانها
 مولف: اصغر همتی، حسین براری، فرزین باهری
 ناشر: هفتان

تعداد چاپ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۳

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۱۳-۱۵-۶

شابک: 978-600-7513-15-6

تلفن مرکز پخش: ۰۲۱ ۶۶۹۵۰۲۶۴

آدرس: تهران انقلاب خ وحید نظری

فصل اول : مدیریت دانش

۱	مدیریت دانش چیست
۲	دانش چیست
۳	مدیریت چیست
۳	تفاوت دانش و علم
۳	انواع دانش
۴	مدیریت اطلاعات
۵	مهندسی دانش
۵	علل پیدایش مدیریت دانش
۶	۱۲ اصل مهم در مدیریت دانش
۷	جرخه عمر دانش
۸	نمودار جرخه عمر دانش
۱۲	مخفف لغات جرخه عمر دانش

فصل دوم : برنامه ریزی منابع سازمانی

۱۳	مفهوم برنامه ریزی منابع سازمانی (ERP)
۱۴	تاریخچه برنامه ریزی منابع سازمانی (ERP)
۱۷	مزایای پیاده سازی ERP در سازمانها
۲۰	ERP و مدیریت دانش
۲۳	ابتکارات مدیریت دانش
۲۴	انعطاف پذیری و بهره وری سازمانی
۲۷	لغات اختصاری

فصل سوم: مدیریت زنجیره تأمین

۲۸	مفهوم مدیریت زنجیره تأمین (SCM)
۲۹	زنجیره تأمین
۳۰	محرك های اصلی در زنجیره تأمین
۳۱	سیر تحولی مدیریت زنجیره تأمین
۳۲	تأمین ناب
۳۲	مدیریت تأمین در سطح جهانی
۳۲	مدیریت تأمین با استفاده از مدل
۳۲	مدیریت تأمین سبز
۳۲	سود حاصل از سبز شدن فرایندها
۳۴	غافل از مزایای بالقوه سبز شدن فرایندها
۳۴	پدیده شلاق چرمی
۳۵	مشکلات زنجیره تأمین
۳۷	ارتباط عرضه های ناب و چابک
۳۸	ساختار زنجیره عرضه و نقطه جدایش
۳۹	کمینه کردن عدم اطمینان برای بیشینه کردن قدرت رقابت
۴۰	نتایج و تاثیرات عرضه ناب و چابک بر زنجیره تأمین
۴۱	مدیریت زنجیره تأمین و مدیریت دانش
۴۲	کاربردهای SCPK
۴۴	SCL
۴۶	لغات اختصاری

فصل چهارم : مدیریت ارتباط با مشتریان

۴۷	مفهوم مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)
۴۸	تاریخچه مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)
۵۰	ضرورت بکارگیری CRM
۵۰	ویژگی های کاربردی CRM
۵۰	منای استفاده از سیستم CRM
۵۱	اهداف CRM
۵۱	انواع فن آوری CRM
۵۲	مراحل اجرای CRM
۵۳	افزایش بهره وری با CRM
۵۴	مدیریت ارتباط با مشتری و مدیریت دانش
۵۴	جریان دانش در فرایندهای CRM
۵۶	نتایج حاصل از بررسی یک CRM مبتنی بر دانش
۵۷	جنبه های دانش
۵۸	عواقب عملکرد
۵۹	نگات اختصاری

فصل پنجم : مدیریت سیستم های اطلاعاتی

۶۰	مفهوم مدیریت سیستم های اطلاعاتی (MIS)
۶۱	تاریخچه مدیریت سیستم های اطلاعاتی (MIS)
۶۵	سیستم پردازش تراکنش (TPS)
۶۷	سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری (DSS)

سیستم های اطلاعاتی اجرایی (EIS)	۶۸
سیستم های پشتیبانی اجرایی (ESS)	۷۰
سیستم های اطلاعاتی دانشی (KWS)	۷۳
سیستم های اتوماسیون اداری (OAS)	۷۴
سیستم های اطلاعاتی هوشمند	۷۴
سیستم های تعیین موقعیت جهانی (GPS)	۷۵
سیستم های اطلاعات مکانیابی (GIS)	۷۶
سیستم های فارسی (FS)	۷۶
شبکه های عصبی - مصنوعی (ANN)	۸۱
مدیریت سیستم های اطلاعاتی و مدیریت دانش لغات اختصاری	۸۴

فصل ششم: مدیریت کیفیت جامع

تعریف مدیریت کیفیت	۸۵
تاریخچه مدیریت کیفیت جامع (TQM)	۸۶
تعریف های جامع TQM	۸۷
۶ اصل اساسی TQM	۸۷
ضرورت های ایجاد شده برای سازمان ها توسط TQM	۸۸
ابعاد ۸ گانه دیوید گاروین	۸۹
مکمل های ابعاد ۸ گانه دیوید گاروین	۹۰
فلسفه دمینگ	۹۱
۱۴ اصل دمینگ	۹۱
ارتباط TQM و منابع انسانی	۹۵

۹۶	TQM و KM
----	----------

۹۷	زیر سیستمهای مدیریت کیفیت
----	---------------------------

فصل هفتم: مدل تعالی سازمانی

۱۰۰	تعریف سازمان
-----	--------------

۱۰۱	اهمیت سازمان
-----	--------------

۱۰۱	مدل تعالی سازمانی (EFQM) چیست
-----	-------------------------------

۱۰۲	تاریخچه ی ۱ EFQM
-----	------------------

۱۰۳	بخش های EFQM
-----	--------------

۱۰۳	مفاهیم بنیادی در EFQM
-----	-----------------------

۱۰۶	نمودار بخش های مختلف EFQM
-----	---------------------------

۱۰۹	منطق رادار
-----	------------

۱۱۰	نمودار رادار
-----	--------------

۱۱۱	چرا EFQM
-----	----------

۱۱۳	ارتباط EFQM و KM
-----	------------------