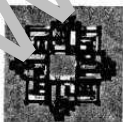


مفاهيم مدیریتی ۳

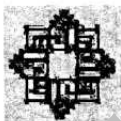
فرهنگ سازمانی، جو سازمانی

حبيب الله دعائي
دانشیار مدیریت



۱۳۹۴

سرشناسه	: دعائی، حبیب...، ۱۳۳۹
عنوان و نام پدیدآور	: مفاهیم مدیریتی ۲، فرهنگ سازمانی، جو سازمانی، حبیب‌اله دعائی
مشخصات نشر	: مشهد : بیان هدایت نور، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۷۲ ص، مصور، جدول، نمودار، ۱۷×۱۲ س م.
شابک	: 964-8472-74-5 : ۲۰۰۰۰ ریال
فهرست نویسی	: فبیای مختصر
پادداشت	: فهرستنویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است
پادداشت	: کتابنامه
پادداشت	: نمایه
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۸۸۱۶۱۶



مشهد، بلوار شهید دستغیب، خاگاه فرهنگیان، فرهادنیش فرهاد ۲۲

انتشارات بیان هدایت نور تلفن: ۳۷۶۴۷۹۱۵

مهارت‌های مدیریتی ۳: فرهنگ سازمانی، جو سازمانی

تألیف: دکتر حبیب‌اله دعائی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۴ - ۷۲ صفحه -

چاپ و صحافی: دانشگاه فردوسی مشهد

قیمت: ۲۰۰۰ تومان

۹۷۸-۹۶۴-۸۴۷۲-۷۴-۵

حق چاپ محفوظ است

مشهد، معلم ۵۹، پلاک ۵۱، مؤسسه آموزش عالی اسرار

تلفن پخش: ۰۵۱-۳۸۶۶۱۷۷۰ (داخلی: ۱۰۹)

فهرست

۵	فهرست - سازمانی
۵	قدمه
۶	مفهوم فرهنگ سازمانی
۱۰	گونه‌شناسی فرهنگ سازمانی از دیدگاه نظریه پردازان
۱۰	دیدگاه شاین:
۱۲	دیدگاه شولتز:
۱۲	دیدگاه کوین و مک گرگر:
۱۳	فرهنگ سلسله مراتبی:
۱۴	فرهنگ بازاری:
۱۵	فرهنگ طایفه‌ای:
۱۵	فرهنگ ویژه سالاری (ادھوکراسی):
۱۷	ویژگی‌های فرهنگ سازمانی:
۲۱	انواع فرهنگ سازمانی:
۲۷	فرهنگ قوی و ویژگی‌های آن:
۲۹	الگوها و لایه‌های فرهنگ سازمانی:
۳۰	جهان‌بینی:

۳۱	باورها:.....
۳۱	ارزش‌ها:.....
۳۱	رفتارها:.....
۳۳	فرهنگ چگونه به وجود می‌آید؟.....
۳۵	مراحل و ابعاد توسعه فرهنگ سازمانی:.....
۳۶	کارکردهای فرهنگ سازمانی:.....
۳۹	ابزار سنجش فرهنگ سازمانی.....
۴۳	جو سازمانی.....
۴۳	تعاریف جو سازمانی.....
۴۶	نظریه‌های جو سازمانی.....
۴۸	جو سازمانی وین هوی و دنیس ماسون:.....
۵۱	جو سازمانی تاجی پوری:.....
۵۱	مدل جو سازمانی ((هاجتس)).....
۵۳	ابعاد جو سازمانی:.....
۵۷	رویکردهای جو سازمانی:.....
۵۷	رویکرد ساختاری:.....
۵۷	رویکرد ادراکی:.....
۵۹	مقایسه جو و فرهنگ سازمانی:.....
۶۶	نتیجه‌گیری:.....
۶۷	منابع فارسی:.....
۷۰	منابع لاتین:.....