

آزمون فرضیه‌های پژوهش با مدل‌سازی معادلات ساختاری
تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی، میانجی، تعدیل‌گر و تحلیل چندگروهی

فرشته زینی‌وندنژاد
فاطمه راشد



جامعه‌شناسان

سرشناسه: زینت‌وند نژاد، فرشته - ۱۳۵۵
عنوان و نام‌پدیدآور: آزمون فرضیه‌های پژوهش با مدل‌سازی معادلات ساختاری: تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی، میانجی، تعدیل‌گر و تحلیل چندگروهی
تالیف: فرشته زینت‌وند نژاد - فاطمه راشد

مشخصات نشر: جامعه‌شناسان
مشخصات ظاهری: ۲۴۰ ص، مصور، جدول، نمودار
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۳-۳۵۹-۲

وضعیت فهرست نویسی: قیفا
عنوان دیگر: تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی، میانجی، تعدیل‌گر و تحلیل چندگروهی
موضوع: نمونه‌سازی معادلات ساختاری -- داده‌پردازی
موضوع: آموس (برنامه کامپیوتر)
موضوع: نمونه‌سازی معادلات ساختاری -- نرم‌افزار
موضوع: علوم اجتماعی -- تحقیق -- روش‌های آماری

شناسه افزوده: راشد، فاطمه، ۱۳۵۵-
ردمبندی کنگره: ۱۳۰۵ QATVA/3
رده بندی دیویی: ۵۱۹/۵۱-۲۸۵
شماره کتابشناسی ملی: ۴۱۹-۹۳



جامعه‌شناسان

آزمون فرضیه‌های پژوهش با مدل‌سازی معادلات ساختاری: تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی، میانجی، تعدیل‌گر و تحلیل چندگروهی)
فرشته زینت‌وند نژاد - فاطمه راشد

چاپ اول: ۱۳۹۵ تهران/ تعداد ۲۰۰ نسخه
قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان/ چاپ دیجیتال: نگین
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۳-۳۵۹-۲
همه حقوق چاپ نشر برای ناشر محفوظ است.

حروفچینی، نمونه‌خوانی و صفحه‌آرایی: جامعه‌شناسان
ویراستاری: گروه ویراستاری انتشارات جامعه‌شناسان

فروشگاه و نمایشگاه مرکزی:

تهران، خیابان انقلاب، روبروی درب اصلی

دانشگاه تهران، پاساژ فروزنده، پلاک ۲۱۷

فروشگاه جامعه‌شناسان

تلفن: ۶۶۰۰۰۵۱، ۸۱-۶۶۹۵۹۶۸۰

تلفن دفتر نشر: ۶۶۹۶۹۶۲۰

این اثر، مشمول قانون حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مولف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

WWW.JAMEESHENASAN.COM
Email: Sociologists15@gmail.com

فهرست مطالب

۱- ساختار محتوای کتاب	۱۳
۲- تحلیل عاملی اکتشافی (EFA)	۱۴
۳- اهداف تحلیل عاملی اکتشافی	۱۸
۴- بیان مسئله و اهداف در تحلیل عاملی اکتشافی (EFA)	۱۹
۵- پرسش‌های پژوهشی در تحقیق‌های تحلیل عاملی اکتشافی	۱۹
۶- مراحل انجام تحلیل عاملی	۲۰
۷- قسمت کاربردی	۳۰
۸- نوشتن گزارش تحلیل عاملی اکتشافی به زبان فارسی	۵۲
۹- خلاصه:	۵۲
۱- مدل‌سازی معادلات ساختاری	۶۱
۲- انواع مدل‌سازی معادلات ساختاری	۶۴
۳- نرم‌افزار AMOS	۶۶
۴- چند مثال کاربردی از کاربرد مدل‌سازی معادلات ساختاری	۶۹
۵- چگونگی تعیین نشانگرهای یک پرسشنامه	۷۷
۶- تحلیل عاملی تأییدی	۸۴
۷- مراحل انجام SEM	۸۵
۸- اجرای SEM	۹۲
۹- اهداف انجام تحلیل عاملی تأییدی	۹۳
۱۰- تعریف متغیرهای میانجی	۱۰۰
۱۱- متغیرهای تعدیل‌گر	۱۱۸
۱۲- اجرای تحلیل عاملی تأییدی با استفاده از نرم‌افزار AMOS	۱۳۲
۱۳- ارزیابی مدل	۱۶۸
۱۴- تعیین اثر متغیرهای میانجی با استفاده از نرم‌افزار AMOS	۱۷۴
۱۵- تعیین اثر متغیرهای تعدیل‌گر	۱۸۳
۱۶- خلاصه	۲۰۹

مقدمه

امروزه مواجهه جوامع علمی و صنعتی با انبوهی از اطلاعات باعث شده است که طبقه‌بندی و تحلیل صحیح آن‌ها تا رسیدن به هدف، یکی از نیازهای ضروری سازمان‌ها و شرکت‌ها شمرده شود. این کتاب با هدف تهیه راهنمای عملی برای بیان اصول، فرض‌ها، نقاط قوت، محدودیت‌ها و کاربردهای تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل عاملی تأییدی برای محققان و دانشجویانی که آشنایی مقدماتی با تحقیقات کمی دارند، نگاشته شده است. بر این اساس، ارائه مطالب، بیشتر به صورت مفهومی است تا اینکه به صورت فرمول‌های ریاضی بیان شوند. استفاده از فرمول‌ها و نمادهای ریاضی برای بیان مفاهیم به شکل محدود انجام گرفته است. بسیاری از مثال‌ها از کاربردهای مدل‌سازی معادلات ساختاری در مسائل پژوهشی در رشته‌های مختلف از جمله روان‌شناسی، آموزشی، علوم پزشکی، بازاریابی و مدیریت انتخاب شده است.

مؤلفان امیدوارند که مطالعه این کتاب، مهارت استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی و مدل‌سازی معادلات ساختاری را در حوزه‌ی پژوهشی به خواننده منتقل کند تا افراد بتوانند این شیوه را در انجام تحلیل پژوهش خود به کار ببرند. این کتاب برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی و همچنین روش‌شناسان، محققان و دانشجویان علوم اجتماعی و رفتاری فراهم شده است که خواهان درک عمیق‌تری از رابطه‌ی علی، تحلیل عاملی و مدل‌سازی معادلات ساختاری نسبت به متن‌های موجود در این موضوع هستند. هرچند در بسیاری از قسمت‌های کتاب، دانش چالش‌برانگیز ریاضی مورد نیاز نیست، اما مؤلفان سعی کرده‌اند که این مفاهیم ریاضی با توصیف‌های کلامی و نموداری همراه باشند تا مفاهیم مورد نظر به صورت واضح‌تری بیان شوند. این کتاب بر روی دانشی که برای فهمیدن دانش درونی تحلیل عاملی (اکتشافی و تأییدی) و مدل‌سازی معادلات ساختاری مورد نیاز است، تأکید کرده است. در کتاب حاضر سعی شده است تا با ارائه مثال‌هایی از تحقیقات معتبر و نیز تحلیل گام‌به‌گام آن‌ها برای درک واضحی از مفاهیم متغیر میانجی و تعدیل‌گر پرداخته شود. میانجی و تعدیل‌گر دو مفهوم پرکاربرد در پژوهش علوم رفتاری و اجتماعی

هستند که فرض‌های محققان را از دنیای کسب و کار به قلمرو آموزش انتقال داده‌اند؛ هرچند، هنوز از مفاهیم پیچیده برای محققان محسوب می‌شوند. مؤلفان امیدوارند که دانشجویانی که در حال یادگیری اصول تحلیل‌های آماری در زمینه‌ی مدل‌سازی معادلات ساختاری هستند از این کتاب در خصوص یادگیری مفاهیم مربوط به متغیرهای میانجی و تعدیل‌گر بهره کافی را ببرند و برای تلفیق این رویکردها در پژوهش خود اقدام نمایند. مؤلفان بر خود لازم می‌دانند که از کسانی که در مسیر نگارش این کتاب یاری رسانده‌اند قدردانی نمایند. از این‌رو، از جناب آقایان پرفسور جیمز گسکین از دانشگاه Brigham Young University برای حمایت چند ساله، دکتر آرمان کانونی از John Hopkins University، دکتر ناصر العریقی از دانشگاه International Islamic University Malaysia و دکتر دانیال می‌شود.