

مسأله‌ی اصلی این است که ما جایگاه کشور و نظام جمهوری اسلامی را در جغرافیای بشری عالم بشناسیم و ببینیم در جبهه‌بندی‌های بسیار وسیع و متنوع و پیچیده‌یی که در دنیا وجود دارد؛ ما کجا قرار داریم. وقتی به این نکته توجه شد، نقش "رسانه‌ی ملی" در این مجموعه، بیشتر بارز و آشکار خواهد شد.^۱



امواج بیداری

بایدها و نبایدهای صدا و سیما
در بین رهبران انقلاب

سرشناسه: خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ -
عنوان و نام پدیدآور: امواج بیداری: بایدها و نبایدهای صداوسیما در بیانات رهبر انقلاب/گردآورنده محمدرضا حدادی.
مشخصات نشر: تهران: میراث اهل قلم، ۱۳۹۰.
فروست: کتاب دانشجویی؛ ۱۶۱
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۲۷-۰۳-۷
وضعیت فهرست نویسی: فیا
عنوان دیگر: بایدها و نبایدهای صداوسیما در بیانات رهبر انقلاب
موضوع: خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - - نظریه درباره صداوسیما جمهوری اسلامی
موضوع: خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - - پیامها و سخنرانی‌ها
موضوع: صداوسیما جمهوری اسلامی
شناسه افزوده: حدادی، محمدرضا، ۱۳۵۸ -، گردآورنده
رده بندی کنگره: ۱۳۹۰ الف ۸ / ۱۶۹۲ DSR
رده بندی دیویی: ۹۵۵/۰۴۴۰۹۲
شماره کتابشناسی ملی: ۲۳۶۰۵۵۳

ISBN 978-600-6327-03-7

امواج بیداری

به همت: محمدرضا حدادی

مرکز پخش: ۳۳۳۵۵۵۷۷ - ۰۲۱

پیش‌بیمک: ۰۹۳۷۰۷۷۰۳۰۳

شماره حساب: جهت خرید تلفنی: ۰۱۰۱۷۱۷۰۵۲۰۰۷ سیمبا
نوبت چاپ: اول. تابستان ۱۳۹۰. مجموع شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نمایندگی‌های فروش:

اصفهان. خیابان مسجدسید. خدمات فرهنگی فدک ۲۲۰۵۴۸۵
اصفهان. خیابان طالقانی. کوچه مسجد رحیم خان. گروه فرهنگی هنری مسک ۲۳۵۱۷۰۹
بابل. چهارسوق. مجتمع خاتم الانبیا (ص). طبقه سوم. کتاب مهتاب ۲۱۹۸۹۰۸
بجنورد. خیابان امام (ره). روبروی فروشگاه ماه. پاساژ کتاب مصطفی ۲۳۳۷۹۶۵
تبریز. ابتدای خیابان شهید منتظری. ساختمان فوقانی. مرکز کتاب رسانی صبا ۳۳۵۹۷۹۲
تهران. تقاطع خیابان حافظ و انقلاب. فروشگاه نشر معارف ۸۸۹۱۱۲۱۲
خرم‌آباد. چهارراه فرهنگ. مجتمع دلشاد. دفتر فرهنگی روایت ۲۳۲۱۳۱۱
دزفول. روبروی حرم حضرت سبزه‌ا. مرکز فرهنگی وارثین ۲۳۲۱۸۵۲
رشت. خیابان سعدی. کوچه پورنقاشیان. کتابسرای انقلاب تهران ۲۳۵۴۱۵۸
سبزوار. میدان مادر. خیابان امیر مسعود شمالی. نبش امیر مسعود ۶. کتاب اسمن ۲۳۲۹۶۳۳
شیراز. خیابان زند. پاساژ صاحب الزمان (عج). پلاک ۶. فروشگاه بچه‌های کتاب ۲۳۰۵۹۴۴
قزوین. خیابان شهدا. دفتر فرهنگی روایت ۲۲۴۲۳۳۰
قم. خیابان شهدا. فروشگاه نشر معارف ۷۷۳۲۵۵۱
قم. مسجد مقدس جمکران ۷۲۵۳۳۴۰
قم. خیابان ارم. پاساژ قدس. طبقه فوقانی. نشر معارف اسلامی ۷۷۴۹۱۶۹
کاشان. بلوار شهید مفتح. کوچه قلم ۲۱. پلاک ۲۷: ۵۵۵۶۶۰۹
مشهد. چهارراه شهدا. آزادی ۲. مجتمع گنجینه کتاب. کتاب آفتاب ۲۳۲۲۲۰۴
همدان. میرزاده عشقی. بنیاد شهید و ایثارگران همدان. فروشگاه محصولات فرهنگی خاکریز ۰۹۱۸۸۱۸۹۳۶۵
یزد. خیابان کاشانی. کوچه پاساژ آزادی. جنب حوزه هنری. فروشگاه آسمان ۶۲۳۳۰۷۰

کتاب‌دانشجویی نمایندگی فروش می‌پذیرد

بِعون الله الملك الاعلى این کتاب در موسسه "میراث اهل قلم" و زیر نظر شورای سیاست‌گذاری مجموعه کتاب‌های "کتاب‌دانشجویی" طراحی و تولید شده است. نشانی پستی: تهران. صندوق پستی ۳۲۸ - ۱۷۱۸۵؛ تلفن تماس: ۳۳۳۵۵۵۷۷؛ لینوگرافی: رامین؛ چاپ و صحافی: میراث؛ نظارت و هماهنگی: محمدباقر جعفری، غلامرضا عقابایی، مسعود نوروزیان؛ آرم موسسه: سعید ملک؛ طراح لوگوی کتاب‌دانشجویی: امیرحسین رازقی؛ پشتیبانی و تدارکات: اشرف باغ‌عمادی، علی حدادی؛ سرویس‌استار و مدیر هنری: مجتبی زحمتکش؛ شبکه: آرزو محمدی؛ مدیر روابط عمومی و توزیع: علی عباسی؛ جانشین مدیرعامل: محسن حدادی؛ مدیرعامل: محمدرضا حدادی؛ والحمدلله رب العالمین.

info@ketabnews.com

کلیه حقوق متعلق است به انتشارات میراث اهل قلم و هرگونه تکثیر یا کپی برداری موجب ضمان.



این دستگاه حساس و پراهمیت که امام کیرمان آن را دانشگاهی فراتر از پهنای تمامی کشور و ملت می دانستند، وظیفه‌ی ایجاد رشد فکری و فرهنگی و سیاسی و تبیین اسلام و مقابله با توطئه‌های تبلیغاتی را بر عهده دارد و در آن باید: "پیام"، "هنر"، "انتخاب‌رزان و موضوع متناسب" و "تهی بودن از هر بدآموزی"، به عنوان چهار اصل همیشگی، مورد توجه مدیران و کارکنان و برنامه‌ریزان و مجریان باشد. در همه‌ی برنامه‌ها، با وجود تنوع موضوعات، شرط اصلی آن است که به نحوی در خدمت هدف‌های اسلام و انقلاب قرار گیرند.^۲

مهمترین ابزار

فرهنگ مایه‌ی اصلی هویت ملت‌هاست. فرهنگ یک ملت است که می‌تواند آن ملت را پیشرفته، عزیز، توانا، عالم، فناور، نوآور و دارای آبروی جهانی کند. اگر فرهنگ در کشوری دچار انحطاط شد و یک کشور هویت فرهنگی خودش را از دست داد، حتی پیشرفت‌هایی که دیگران به آن کشور تزریق کنند، نخواهد توانست آن کشور را از جایگاه شایسته‌ی در مجموعه‌ی بشریت برخوردار کند و منافع آن ملت را حفظ کند...

حالا این فرهنگ در دست شما کارکنان صدا و سیماست؛ از مدیران گرفته تا کارکنان گوناگون در بخش‌های فنی، پشتیبانی‌های گوناگون، تحقیقات، هنری، تولید برنامه و برنامه‌سازیهای مختلف و بخش‌های سیاسی و خبری. در همه‌ی بخش‌ها شما هستید که می‌توانید عطر خوش فرهنگ صحیح را در فضای جامعه بپراکنید و هیچ‌کس هم نمی‌تواند در مقابل این گسترش فرهنگی که شما ایجاد می‌کنید، مقاومت کند. امروز مهمترین ابزار جنگ بین قدرت‌ها در دنیا رسانه است.

امروز تأثیر رسانه‌ها و تلویزیونها و هنرها و این شبکه‌های عظیم اطلاع‌رسانی اینترنتی و... از سلاح و از موشک و از بمب اتم بیشتر است.^۳