

چکیده مقالات

و پژوهش‌های بیمه‌ای

سال ۱۳۸۸

شماره ۱۳



پژوهشگاه بیمه
دفتر تهران مرکزی، پستی ۱۴۱۷۴

سرشناسه	بیمه مرکزی ایران، پژوهشکده بیمه
عنوان و نام پدیدآور	چکیده مقالات و پژوهش‌های بیمه‌ای سال ۱۳۸۸ / گردآوری پژوهشکده بیمه (وابسته به بیمه مرکزی ج.ا.ا).
مشخصات نشر	تهران: بیمه مرکزی ج.ا.ا، پژوهشکده بیمه، ۱۳۸۹.
مشخصات ظاهری	۲۷۲ ص.
فروست	بیمه مرکزی ج.ا.ا، پژوهشکده بیمه؛ شماره ۱۳.
شابک	۴۵۰۰۰ ریال، ۶۶-۶۵۰۶-۹۶۴-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
موضوع	بیمه -- مقاله‌نامه
رده‌بندی کنگره	۸ ۱۳۸۹ ج ۸۰/۵ HG
رده‌بندی دیویی	۳۶۸
شماره کتابشناسی ملی	۲۲۷۷۰۱۵



چکیده مقالات و پژوهش‌های بیمه‌ای سال ۱۳۸۸ - شماره ۱۳

گردآوری: پژوهشکده بیمه (وابسته به بیمه مرکزی ج.ا.ا)

گردآورندگان: نوشین لالیان‌پور، ناهید دوستی، آزاده محمدزاده، منصوره قربانی، نوری‌السادات ذوقی و سکینه ادبی ویراستار: فاطمه دارنگ

نمایه: شبنم رفوا

صفحه‌آرا و حروفچین: پریسا روزه‌کفال

طرح جلد: علی حسین صفری

ناظر فنی چاپ: محمدرضا بقانی

چاپ اول: تهران، زمستان ۱۳۸۹

چاپ: کارنگ

تعداد: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۴۵۰۰۰ ریال

شابک: ۴-۶۶-۶۵۰۶-۹۶۴-۹۷۸

ناشر: پژوهشکده بیمه (وابسته به بیمه مرکزی ج.ا.ا)

نشانی: تهران: سعادت آباد - میدان کاج - خیابان سرو غربی - پلاک ۴۳

صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۴۴۹۹ تلفن: ۲۲۰۸۴۰۸۴ دورنگار: ۲۲۰۸۴۰۲۲

وبسایت: <http://www.IRC.ac.ir> پست الکترونیکی: info@IRC.ac.ir

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

پیشگفتار رئیس کل بیمه مرکزی ج.ا.ا.

در وضعیت کنونی که تمامیت صنعت بیمه جهانی در حال پوست‌انداختن است، هیچ عرصه‌ای از تغییر و تحول فزاینده در امان نخواهد بود، اما صنعت بیمه در ایران به‌رغم سابقه نسبتاً طولانی خود حتی در مقام مقایسه با کشور چین که بیمه را از سال ۱۹۸۰ آغاز کرده است بسیار توسعه‌نیافته به‌نظر می‌رسد؛ شهروندان ایرانی هنوز آگاهی کافی ندارند که همه عرصه‌های زندگی خود را از تولد فرزندان تا سال‌خوردگی، بیماری و مرگ می‌توانند به بیمه پیوند بزنند. درصد بالایی از افراد جامعه به‌خصوص در شهرها و مناطق دورافتاده کشور در مورد بسیاری از انواع بیمه به‌ویژه بیمه‌های زندگی اطلاع کافی ندارند. تولید و عرضه اطمینان برای چرخه فعالیت‌های کشاورزی، صنعتی و خدماتی کشور و جریان زندگی آحاد خانوارها و شهروندان مأموریت اصلی صنعت بیمه است؛ اما نهادهای تشکیلاتی فرهنگ بیمه‌ای در کشور در کنار سایر عوامل نهادی و بنگاهی، باعث گردیده است که این صنعت در ایفای مأموریت‌های خود با موانعی جدی روبه‌رو شود و ضریب نفوذ بیمه در ایران در سطح پایینی قرار داشته باشد. برنامه تحول در صنعت بیمه کشور قصد دارد این نقیصه را برطرف نماید و جهش‌هایی در صنعت بیمه ایران به وجود آورد که این صنعت در افق چشم‌انداز بیست ساله به صنعت بیمه اول منطقه نائل آید.

یکی از سیاست‌های مهم برنامه تحول در صنعت بیمه کشور، توسعه توانمندی‌ها و ظرفیت‌های دانشی و فنی فعالان این صنعت است. روشن است که یکی از پایه‌ای‌ترین عناصر نیل به چنین خواسته‌ای گسترش تولید منابع مکتوب اعم از تألیف، ترجمه و گردآوری در قالب کتاب، مجله، نشریه، مقاله و... در زمینه امر بیمه و بیمه‌گری است تا بدین‌ترتیب ابزار اصلی ارتقای قابلیت‌های فنی در سطح‌های مختلف صنعت بیمه در اختیار دست‌اندرکاران این صنعت قرار گیرد. در همین راستا یکی از استراتژی‌های پژوهشکده بیمه، نهضت تألیف و ترجمه مطالب بیمه‌ای انتخاب گردیده است.

در پی اتخاذ این راهبرد، پژوهشکده بیمه، با تشکیل کمیسیون نشر و فعال‌سازی شورای پژوهشی اقدامات شایان توجهی را در این زمینه آغاز کرده است که انشاءالله محصول آن در قالب ده‌ها عنوان ترجمه و تألیف در آینده برای بهره‌برداری فعالان عرصه بیمه کشور عرضه خواهد شد؛ کتاب حاضر یکی از آنهاست و امید می‌رود برای کلیه خوانندگان و بهره‌برداران سودمند باشد.

جادارد از پژوهشکده بیمه به‌خاطر زحماتی که در امر تألیف، ترجمه و چاپ و انتشار این کتب متحمل می‌شوند تشکر و قدردانی نمایم.

جواد فرشباف ماهریان

رئیس کل بیمه مرکزی ج.ا.ا

www.ketab.ir

پیشگفتار سرپرست پژوهشکده بیمه

پژوهشکده بیمه، با هدف تأمین نیازهای مطالعاتی، پژوهشی و آموزشی صنعت بیمه کشور ایجاد شده و تمرکز فعالیت‌های آن در راستای دورنمای تحول مورد نظر در صنعت بیمه است. این پژوهشکده باتوجه به رسالت و مأموریتی که در زمینه تولید، نشر و ترویج دانش به‌عنوان بستر تحول صنعت بیمه دارد، در کنار سایر فعالیت‌های پژوهشی و آموزشی، اقدام به انتشار کتاب‌های مرتبط با حوزه بیمه نیز می‌نماید.

صنعت بیمه به علت رودررو بودن با مسائلی همچون جهانی‌شدن، پیشرفت فناوری، فضای باز اقتصادی و به‌واسطه ایفای نقش کلیدی در توسعه اجتماعی و اقتصادی، همواره در حال تحول و گسترش است. ازاین‌رو برای آگاهی از دانش روز صنعت بیمه و انتقال دانش ملت‌ها نیاز به ترجمه متونی داریم که در اقصی نقاط دنیا به‌چاپ می‌رسند. همچنین به‌دلیل قدمت دیرینه صنعت بیمه در ایران و اهمیت گسترش و نفوذ بیمه در تمام جوانب زندگی مردم، نیاز به تألیف کتبی داریم که به بومی‌سازی دانش بیمه کمک می‌کند. همچنین برای مواجهه با چالش‌های صنعت بیمه کشور و بسط تحقیقات علمی راهنمای اندیشمندان، محققان، بیمه‌گذاران و ... باشد.

کتاب «چکیده مقالات و پژوهش‌های بیمه‌ای سال ۱۳۸۸» گامی در مسیر تحقق مأموریت صنعت بیمه کشور و اهداف یادشده است. چکیده‌نویسی یکی از عمده‌ترین ابزارهای تجزیه و تحلیل مدارک و متون و حلقه ارتباطی میان تولیدکننده و مصرف‌کننده اطلاعات است. این کتاب جهت کمک به دسترسی سریع و آسان محققان و پژوهشگران به اطلاعات و پژوهش‌های موجود تهیه و چاپ شده است. باتوجه به نقش پژوهشکده بیمه به‌عنوان پل ارتباطی صنعت بیمه و دانش پژوهان، امیدواریم انتشار این کتاب در ارتقای علمی مخاطبان مؤثر افتد و انتقادهای دقت‌نظر آنها چراغ راهنما باشد.

پژوهشکده بیمه در انتشار این کتاب وام‌دار زحمات بی‌دریغ همکارانی است که با
مساعی خود امکان تدوین و انتشار کتاب را فراهم نمودند.

نادر مظلومی

سرپرست پژوهشکده بیمه

(وابسته به بیمه مرکزی ج.ا.ا.)

www.ketab.ir

فهرست

عنوان

صفحه

بخش اول: پایان نامه های بیمه ای

۱. آثار حقوقی اصل حسن نیت در قراردادهای بیمه ۲۱
۲. آسیب شناسی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران با استفاده از مدل الماس تعالی ۲۳
۳. اثر حاکمیت شرکی بر عملکرد با تأکید بر مدیریت ریسک جامع در شرکت های بیمه ۲۴
۴. ارتباط عوامل آمیخته بازاریابی مؤثر بر موفقیت سیستم های بانک ۲۶
۵. ارزش در معرض ریسک در شرکت های بیمه (مطالعه موردی شرکت بیمه ملت) (VaR) ۲۸
۶. ارزیابی مقایسه ای حاشیه توانگری مالی شرکت های بیمه دولتی و خصوصی ایران ۲۹
۷. امکان پذیری ایجاد صندوق بازنشستگی خصوصی در ایران با مطالعه چند کشور منتخب ۳۱
۸. اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت ارتباط با مشتری در خدمات بیمه های عمر ۳۲
۹. برآورد تابع تقاضای بیمه باربری و پیش بینی آن در برنامه پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ج.ا.ا. ۳۴
۱۰. بررسی اثرات بازاریابی بر عملکرد اقتصادی شرکت های ارائه دهنده خدمات بیمه (مطالعه موردی شرکت بیمه پارسیان) ۳۵
۱۱. بررسی اطلاعات نابرابر و کارایی در بازار بیمه تصادفات اتومبیل ایران ۳۷
۱۲. بررسی اقتصادی روش های مختلف تأمین مالی و انتقال ریسک زلزله در بازارهای مالی کشور (مطالعه موردی صنعت بیمه کشور) ۳۹
۱۳. بررسی تأثیر ابعاد ساختار سازمانی بر میزان واگذاری صنعت بیمه ۴۲
۱۴. بررسی تأثیر تکنولوژی ارتباطی و اطلاعاتی در توسعه بیمه الکترونیک در ایران ۴۳
۱۵. بررسی تأثیر تورم بر تقاضای بیمه عمر در ایران طی سال های ۱۳۸۵-۱۳۹۰ ۴۴
۱۶. بررسی تأثیر عوامل کیفیت خدمات بر رضایت و وفاداری و توصیه خرید به دیگران در بیمه ایران استان لرستان ۴۵
۱۷. بررسی رابطه بین توانمندسازی کارکنان و استقرار مدیریت کیفیت جامع در سازمان بیمه مرکزی ج.ا.ا. ۴۶
۱۸. بررسی روابط بین معیارهای غیرمالی و عملکرد مالی شرکت (مطالعه موردی: شرکت های بیمه دولتی شعب استان تهران) ۴۸
۱۹. بررسی عوامل مؤثر بر تقاضای بیمه عمر در ایران ۴۹
۲۰. بررسی عوامل مؤثر بر موفقیت بیمه های الکترونیک: مورد کاوی بیمه الکترونیک شخص ثالث شرکت بیمه ایران- شهر تهران ۵۰
۲۱. بررسی وجود انتخاب مساعد در بیمه اتومبیل و اثر آن بر تعیین حق بیمه در صنعت بیمه کشور ایران ۵۲
۲۲. بیمه حمل و نقل هوایی بین المللی ۵۴

۲۳. تأثیر ابعاد فرهنگی هانفند بر تعداد خسارات بیمه شخص ثالث اتومبیل (مطالعه موردی شرکت بیمه ایران).....	۵۶
۲۴. تجزیه و تحلیل تخلفات بیمه‌ای در دو شرکت بیمه معلم و ایران (مطالعه تطبیقی)	۵۸
۲۵. تحلیل وجود کژگزینی در بازار بیمه عمر ایران	۶۰
۲۶. تخمین تابع تقاضای بیمه مسئولیت حرفه‌ای پزشکان در ایران	۶۱
۲۷. خوشه‌بندی استان‌ها براساس شاخص‌های تأثیرگذار بر توسعه بازار بیمه عمر و تعیین اهمیت نسبی شاخص‌ها در هریک از گروه‌های استانی	۶۳
۲۸. رابطه بین بازارگرایی و عملکرد در صنعت بیمه ایران	۶۵
۲۹. رابطه سرمایه فکری (و اجزای آن) و عملکرد صنعت بیمه (از دیدگاه مدیران)	۶۶
۳۰. رابطه فنون مدیریت ریسک بنگاه در حوزه ریسک‌های مالی و عملیاتی با خلق ارزش در شرکت‌های بیمه ایرانی	۶۸
۳۱. رتبه‌بندی شرکت‌های بیمه در ایران با استفاده از تحلیل عاملی و روش‌های تصمیم‌گیری چند معیاره ...	۷۰
۳۲. طراحی مدل ریاضی مدیریت طرحی و بدهی با استفاده از برنامه‌ریزی آرمانی در شرکت‌های بیمه ایران: مطالعه موردی شرکت بیمه ملت	۷۱
۳۳. طراحی مدل مدیریت ریسک دیدگاه عدم‌تقارن اطلاعات در صنعت بیمه اتومبیل	۷۲
۳۴. کران‌های دم توزیع توأم سرمایه قبل و در هنگام ورشکستگی	۷۳
۳۵. ماهیت و آثار حقوقی بیمه حوادث و درمان اشخاص	۷۴
۳۶. محاسبه شاخص بهره‌وری مالمکوویت هزینه و درآمد فازی در شعب بیمه ایران در شهر تهران	۷۶
۳۷. مطالعه تطبیقی رضایت‌مندی بیمه‌گذاران از خدمات ارائه شده در شرکت‌های بیمه دولتی و خصوصی (مطالعه موردی بیمه‌های اموال)	۷۷
38. A Comparison of Bayesian Statistical Inference and Deterministic Methods in Claims Reserving	79
39. Optimal Joint Survival Probability of XL Reinsurance Contracts in Iran Insurance Company	81
40. Test for the Presence of Moral Hazard in Iranian Car Insurance Market (The Case of Iran Insurance Company)	82
41. The Impact of Determinants of Mortality on Life Insurance and Annuities	84

بخش دوم: مقالات بیمه‌ای

۴۲. آزادسازی در صنعت بیمه	۸۷
۴۳. آشنایی با انجمن کارشناسان‌های آمار بیمه	۸۸
۴۴. آمادگی مشتریان بیمه‌های خودرو برای استقرار بیمه الکترونیک	۹۰
۴۵. اخلاق بیمه، همجواری تضادها؟	۹۱
۴۶. ارائه یک مدل تصمیم‌گیری چند معیاره برای انتخاب مکان بهینه استقرار نمایندگی‌های شرکت‌های بیمه در شهر تهران	۹۲

۴۷. ارزیابی تأثیر نهاده‌های تولید و بیمه بر عدالت درآمدی کشاورزان گندم‌کار استان‌های خراسان ۹۳
۴۸. ارزیابی تطابق آمیخته بازاریابی خدمات شبکه فروش بیمه با نیازهای مشتریان هدف ۹۴
۴۹. ارزیابی عملکرد عملیاتی و منابع انسانی نمایندگی‌های بیمه با نگرشی چندگانه به روش تحلیل پوششی داده‌ها: مورد نمایندگی‌های شرکت بیمه کارآفرین در استان‌های خراسان رضوی و شمالی در سال ۱۳۸۷ ۹۵
۵۰. ارزیابی عوامل مؤثر بر خسارات بیمه شخص ثالث و ارتباط آنها با ریسک شرکت‌های بیمه ۹۶
۵۱. ارزیابی کارایی شرکت‌های بیمه ایران با استفاده از مدل ارتباطی DEA دو مرحله‌ای ۹۷
۵۲. استعداد برتر: جذب، نگهداری و به‌کارگیری آن ۹۸
۵۳. اقتصاد واسطه‌های بیمه ۹۹
۵۴. انتخاب نامساعد و مخاطرات اخلاقی در بازار بیمه درمان ایران ۱۰۰
۵۵. بحران مالی جهانی، تأثیر بر شرکت‌های بیمه و راه‌های مقابله با آن ۱۰۱
۵۶. برآورد تابع تقاضا برای بیمه باربری و پیش‌بینی آن در برنامه پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران ۱۰۲
۵۷. برآورد هزینه رفاهی ناشی از انحصار مؤثر در صنعت بیمه ایران ۱۰۳
۵۸. بررسی اثرات بیمه محصولات کشاورزی در کاهش ریسک و نابرابری درآمدی بهره‌برداران: مطالعه موردی در استان فارس ۱۰۴
۵۹. بررسی تأثیر بیمه محصولات زراعی بر رشد زیربخش زراعت و باغبانی ایران ۱۰۵
۶۰. بررسی تأثیر بیمه و خدمات ترویجی بر توزیع درآمد باغداران (پژوهش موردی: سیب‌کاران شهرستان نیشابور) ۱۰۶
۶۱. بررسی تأثیر پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی بر صنعت بیمه با استفاده از مدل SWOT ۱۰۷
۶۲. بررسی تطبیقی سیستم بیمه خدمات درمانی مکمل رویکرد حویش و چین ۱۰۸
۶۳. بررسی جایگاه بیمه‌های اعتباری در ایران ۱۰۹
۶۴. بررسی حقوقی بیمه محصولات کشاورزی ۱۱۰
۶۵. بررسی دلایل اهمیت صنعت بیمه در اقتصاد کلان ۱۱۱
۶۶. بررسی دیدگاه کارگزاران خصوصی بیمه کشاورزی در زمینه عوامل مؤثر بر پذیرش و توسعه بیمه مراتع (پژوهش موردی: استان تهران) ۱۱۲
۶۷. بررسی سازوکار کاهش پیامدهای منفی اجرای طرح تحول اقتصادی بر بخش کشاورزی، از راه نظام بیمه محصولات کشاورزی ۱۱۳
۶۸. بررسی سازه‌های اجتماعی و اقتصادی مؤثر بر نگرش کشاورزان پیرامون بیمه محصولات کشاورزی در استان خراسان جنوبی ۱۱۴
۶۹. بررسی سیستم نظارت بر سلامت مالی و توانگری شرکت‌های بیمه عمومی در استرالیا ۱۱۵
۷۰. بررسی عوامل اقتصادی مؤثر بر پذیرش بیمه محصولات کشاورزی در شهرستان گرمسار ۱۱۶
۷۱. بررسی عوامل تحقق تجارت الکترونیک در صنعت بیمه ۱۱۸

۷۲. بررسی عوامل مؤثر بر بیمه دامداری‌ها (پژوهش موردی: شهرستان نیشابور)..... ۱۱۹
۷۳. بررسی قانون اصلاح قانون شخص ثالث در مقایسه با قانون مصوب سال ۱۳۴۷..... ۱۲۰
۷۴. بررسی منابع ریسک تولید برنجکاران استان مازندران..... ۱۲۱
۷۵. بررسی میزان رضایتمندی بیمه‌گذاران از عملکرد صندوق بیمه کشاورزی در استان خراسان رضوی..... ۱۲۲
۷۶. بررسی نگرش کشاورزان نسبت به بیمه انگور (پژوهش موردی: شهرستان قوچان)..... ۱۲۴
۷۷. بررسی ویژگی‌های فردی، اقتصادی و زراعی گندم‌کاران در پذیرش بیمه گندم..... ۱۲۵
۷۸. به‌سوی استاندارد توانگری IV..... ۱۲۷
۷۹. بیمه اموال هسته‌ای، تجربه خسارتی آتش‌سوزی شرکت‌های وابسته به صنعت هسته‌ای جهانی..... ۱۲۸
۸۰. بیمه در سال ۲۰۰۹..... ۱۲۹
۸۱. بیمه سرپرده..... ۱۳۰
۸۲. بیمه سرقت، حساسه در ایالات متحده آمریکا..... ۱۳۱
۸۳. بیمه عدم‌النفع و بررسی عوامل مؤثر بر تقاضای آن..... ۱۳۲
۸۴. بیمه فناوری هسته‌ای..... ۱۳۳
۸۵. بیمه مدیران و مسئولان: آنچه اعضای هیئت‌مدیره باید بدانند..... ۱۳۴
۸۶. بیمه نفت و انرژی خاورمیانه: بازاری در آشوب..... ۱۳۵
۸۷. بیمه و حقوق..... ۱۳۶
۸۸. پولشویی و بیمه..... ۱۳۷
۸۹. تأثیر بحران اقتصادی بر خدمات بیمه‌ای بلندمدت..... ۱۳۸
۹۰. تأثیر سیگار کشیدن بر استفاده از مراقبت‌های دندانپزشکی و هزینه‌های آن در کشور ژاپن..... ۱۳۹
۹۱. تجربه‌های ارزنده در مورد نوآوری (با تمرکز در صنعت بیمه)..... ۱۴۰
۹۲. تحلیل پوششی داده‌ها، روشی برای تخمین ظرفیت تولید (مورد مطالعاتی صنعت بیمه)..... ۱۴۱
۹۳. تحلیل سناریو در بیمه..... ۱۴۲
۹۴. تحلیل لجستیک عوامل مؤثر بر پذیرش بیم محصول پسته..... ۱۴۳
۹۵. تحول در فروش بیمه‌نامه و راهکارهای اجرایی - کاربردی آن در شرکت..... ۱۴۵
۹۶. ترکیب بحران‌های بازار و قوانین جدید سرمایه‌گذاری طرح بازنشستگی، سبب ایجاد تعهدات بنیادی جدید و محدودیت‌های مزایا می‌شود..... ۱۴۶
۹۷. تعیین عوامل مؤثر بر تقاضای بیمه دام صنعتی (پژوهش موردی: استان مازندران)..... ۱۴۸
۹۸. تغییر بیمه اتکایی برزیل..... ۱۴۹
۹۹. تقاضای بیمه عمر تصادفی: کاربردی از اقتصاد در شرایط عدم اطمینان..... ۱۵۰
۱۰۰. تقریب پواسون مرکب برای مدل مخاطره فردی: مورد کاربردی بیمه اتومبیل، بیمه آتش‌سوزی و باریبری..... ۱۵۱
۱۰۱. تکافل (بیمه تعاونی اسلامی) از تئوری تا عمل..... ۱۵۲
۱۰۲. تنظیم مقررات و مداخلات در صنعت بیمه (موضوعاتی بنیادین)..... ۱۵۳

۱۰۳. توجیه انتشار اوراق بهادر فاجعه‌آمیز براساس داده‌های شبیه‌سازی شده خسارات زلزله احتمالی تهران..... ۱۵۴
۱۰۴. جایگاه امروز، چشم‌انداز فردا..... ۱۵۵
۱۰۵. چالش‌ها و مزیت‌های آموزش مجازی امور کارگزاری خدمات بیمه از دیدگاه کارگزاران خصوصی بیمه کشاورزی در ایران..... ۱۵۶
۱۰۶. چالش‌های بیمه حمل‌ونقل افراد ناتوان..... ۱۵۸
۱۰۷. چالش‌های پیش روی بیمه‌های عمر در ایران..... ۱۶۰
۱۰۸. چالش‌های مستقیم بازاریابی بیمه در سال ۲۰۰۶ و راه‌حل مدیریت آن..... ۱۶۱
۱۰۹. حدود تعهد بیمه‌گذار به دادن اطلاعات در بیمه‌های اشخاص..... ۱۶۲
۱۱۰. حضور بیمه‌گر و صندوق تأمین خسارت‌های بدنی در دعوی مسئولیت مدنی..... ۱۶۳
۱۱۱. حفظ امنیت نسبی کشت کلزا با بهره‌گیری از دانش بومی و تعمیم بیمه کشاورزی در بخش زیرخان شهرستان نیشابور..... ۱۶۴
۱۱۲. حمل‌ونقل و ساختار بهینه نظام نظارت و تنظیم هوشمند، نهادینه و خودتنظیم بازار بیمه..... ۱۶۶
۱۱۳. خطای جبران‌ناپذیر توانگری II..... ۱۶۷
۱۱۴. خلاصه اقدامات انجام‌شده توسط شرکت بیمه‌ای AON در خصوص مدیریت ریسک بنگاه‌های اقتصادی (براساس نرخ‌گذاری ریسک مؤسسه Standard & Poor's)..... ۱۶۸
۱۱۵. دانش مدیریت برای مدیریت ریسک (موضوع جدید، احساس راحتی در برابر تغییرات)..... ۱۶۹
۱۱۶. دستاوردها و پیشرفت‌های اخیر صنعت بیمه پاکستان..... ۱۷۰
۱۱۷. دسترسی کشاورزان اوکراینی به فناوری‌های نوین بیمه کشاورزی و امکان‌سنجی پذیرش اوکراین در نظام بیمه و کشاورزی اتحادیه اروپا..... ۱۷۱
۱۱۸. رضامندی کشاورزان از بیمه محصولات کشاورزی: کاربرد تحلیل میر..... ۱۷۲
۱۱۹. رویدادهای حدی اقلیمی در بخش کشاورزی ایالت کالیفرنیا..... ۱۷۳
۱۲۰. رویکردهای قیمت‌گذاری خدمات بیمه و اثر ساختار بازار بر اهداف نقش قیمت سازمان‌های بیمه‌کننده..... ۱۷۴
۱۲۱. زیرساخت‌های سازمان‌های بیمه‌گر و نوآور..... ۱۷۵
۱۲۲. سناریو حذف تعرفه در بیمه‌های غیرزندگی هندوستان..... ۱۷۶
۱۲۳. سنجش سطح بلوغ مدیریت دانش مشتری در شرکت‌های بیمه ایران..... ۱۷۷
۱۲۴. سیستم مستعری کهولت سوئدی برای متولدین ۱۹۳۸ و بعد از آن..... ۱۷۸
۱۲۵. شرکت‌های بیمه تکافل (مطیع شریعت)..... ۱۷۹
۱۲۶. شناخت مهارت‌ها و ویژگی‌های واسطه‌های فروش حرفه‌ای در صنعت بیمه..... ۱۸۰
۱۲۷. شناسایی روش‌های مدیریت ریسک و تعیین میزان استفاده از بیمه آبیان در پرورش ماهیان گرمابی شهرستان اهواز..... ۱۸۱
۱۲۸. شناسایی عوامل مؤثر در انتخاب دفاتر نمایندگی‌های بیمه..... ۱۸۳

۱۲۹. شناسایی مناسب‌ترین شیوه آموزش کارگزاران خصوصی بیمه کشاورزی، بر پایه فناوری اطلاعات و ارتباطات	۱۸۴
۱۳۰. شناسایی و اولویت‌بندی معیارهای مؤثر در مدیریت سبد محصولات شرکت‌های بیمه‌ای با استفاده از فنون MADM (مطالعه موردی بیمه پارس‌سیان)	۱۸۶
۱۳۱. صنعت بیمه از تنوری تا عمل: بررسی و مقایسه وضعیت و عملکرد آن در ایران و جهان	۱۸۷
۱۳۲. ضرورت توجه به بیمه زلزله و نقش آن در مقاوم‌سازی سازه‌های شهری	۱۸۸
۱۳۳. طراحی مدل مدیریت ریسک تحت تنوری مطلوبیت وابسته به جایگاه (مورد مطالعه صنعت بیمه اتومبیل)	۱۸۹
۱۳۴. عوامل مؤثر بر پذیرش و تأخیر در پذیرش بیمه گندم و جو در شهرستان مبارکه	۱۹۰
۱۳۵. عوامل مؤثر در پیاده‌سازی سیستم مدیریت رابطه با مشتری در شرکت‌های بیمه (شرکت سهامی بیمه ایران)	۱۹۱
۱۳۶. فرمول استاندارد توانگری II: برای بیمه‌های اتکایی غیرزندگی	۱۹۲
۱۳۷. قیمت بیمه اتکایی و چرخه بیمه	۱۹۳
۱۳۸. گزارش بازار جهانی بیمه اتکایی ۲۰۰۸ (ارائه شده توسط انجمن بین‌المللی ناظران بیمه)	۱۹۴
۱۳۹. لوازم و موانع نوآوری در صنعت بیمه	۱۹۵
۱۴۰. متعادل‌کردن ریسک‌ها و فرصت‌ها	۱۹۶
۱۴۱. مدل‌سازی ریسک بیمه اتکایی حوادث فاجعه‌آمیز: دلایلی برای بازار اوراق قرضه حوادث فاجعه‌آمیز	۱۹۷
۱۴۲. مدیریت ریسک عملیاتی نوین	۱۹۹
۱۴۳. مدیریت ریسک و مزیت آن در بنگاه‌های اقتصادی	۲۰۱
۱۴۴. مدیریت ریسک‌ها و متغیرها در مواقع نااطمینانی	۲۰۲
۱۴۵. مزایای بازنشستگی در بخش عمومی کالیفرنیا: مشکلات و راه‌حل‌ها	۲۰۳
۱۴۶. معرفی MR-ET: نرم‌افزار تخصصی بیمه‌های مهندسی شرکت بیمه اتکایی مونیخ‌ری ابزار چند متغیره برای بیمه‌گری حرفه‌ای	۲۰۴
۱۴۷. مقدمه‌ای بر رتبه‌بندی شرکت‌های بیمه ایرانی	۲۰۵
۱۴۸. مهارت‌های برقراری ارتباط مؤثر بین نماینده و بیمه‌گذار	۲۰۶
۱۴۹. نقش آموزش و سرمایه‌های انسانی در توسعه صنعت بیمه	۲۰۷
۱۵۰. نقش بیمه در تجارت الکترونیکی	۲۰۸
۱۵۱. نقش بیمه و مدیریت ریسک در اقتصاد کشاورزی	۲۰۹
۱۵۲. نقش راهبردی دانش اکچوئری و سرمایه‌گذاری‌ها در توسعه بیمه‌های عمر	۲۱۰
۱۵۳. نقش صنعت بیمه در بازارهای مالی ایران	۲۱۱
۱۵۴. نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در توسعه بیمه‌های عمر	۲۱۲
۱۵۵. نوآوری و بیمه در چشم‌انداز ۲۰۲۰	۲۱۳
۱۵۶. واکاوی چالش‌های فراوی صندوق بیمه کشاورزی ایران	۲۱۴

بخش سوم: نمایه

۲۱۹.....	نمایه عناوین فارسی.....
۲۲۹.....	نمایه پدیدآورندگان فارسی.....
۲۴۱.....	نمایه موضوعات فارسی.....
۲۶۱.....	نمایه عناوین نشریات و مراکز فارسی و لاتین.....
۲۶۳.....	نمایه عناوین لاتین.....
۲۶۵.....	نمایه پدیدآورندگان لاتین.....
۲۶۷.....	نمایه موضوعات لاتین.....
۲۶۹.....	برنامه تحول.....

www.ketab.ir