

رمز راهبری

در دنیای پر رقابت امروزی

برای

رهبرانی که دنبال ایجاد تغییر در کسب و کارهای خود هستند.

ترجمه و تدوین

سارا میرزایی

ویراستار

فاطمه طبع رازقی



رمز راهبری

طراح جلد و صفحه آرایی	: داروگ اینترنشنال
ویرایش	: فاطمه طبع رازقی
ترجمه	: سارا میرزایی
ناشر	: نشر داروگ نو
لیتوگرافی و چاپ	: شرکت ایده پردازان
صحافی	: شرکت ایده پردازان
چاپ	: اول
شمارگان	: ۱۰۰۰
قیمت	: ۱۸۰۰۰۰ ریال
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۶۱-۰-۱-۱

نشر داروگ نو

تهران ۱۹۵۷۹۴۴۴۷۱

خیابان پاسداران، چهارراه فرمانیه، خیابان شهید جهانبخش نژاد،

پلاک ۲۸، واحد ۵۲

تلفن: ۰۲۱-۲۶۱۱۵۰۵۱

فاکس: ۰۲۱-۲۶۱۱۹۹۶۵

پست الکترونیک: info@daarvag.com

فهرست عناوین

۷	یادداشتی شخصی از سارا میرزایی
۱۳	فصل ۱ رهبری و موفقیت، راه روشن شماست
۱۸	فصل ۱ ملاقات من با مدرس رهبری
۴۱	فصل ۳ ۱۰ هزار تومان میانه رو بودن و مزایای بی نظیر مهارت در رهبری
۵۶	فصل ۴ اولین قانون در باب رهبری: برای اینکه رهبر باشی نیازی به عنوان و لقب نداری
۹۲	فصل ۵ دومین قانون در باب رهبری: رعایت های بحرانی رهبرانی بزرگ می سازد
۱۲۶	فصل ۶ سومین قانون در باب رهبری: هر چه روابط شما قوی تر باشد رهبری شما نیز قویتر خواهد بود
۱۳۶	فصل ۷ چهارمین قانون در باب رهبری: برای تبدیل شدن به رهبری بزرگ ابتدا باید فردی بزرگ شوید
۱۴۳	فصل ۸ خدا حافظی بلیک با اساتیدش
۱۴۹	فصل ۹ تغییر از من آغاز می شود
۱۵۴	فصل ۱۰ اصول طلایی در رهبری
۱۷۹	فصل ۱۱ رهبری به سبکی نو و رسیدن به موفقیت
۱۹۲	منابع

تبریک می‌گویم به شما عزیزی که یک قدم جدید شروع کرده‌اید و با انتخاب این کتاب و مطالعه آن قرار است تغییر جدیدی در زندگی شخصی و کاری خود ایجاد کنید. کتابی که در حال حاضر در دست دارید حاصل همکاری و مشاوره بیست ساله من در شرکت‌های ایرانی و بین‌المللی و مشاهده و فراگیری درس‌های بزرگ از نحوه مدیریت و رهبری مدیران در سطوح مختلف سازمانی و صاحبان کسب و کار است. مسئله‌ای که طی چند سال اخیر ذهن من را به خود مشغول کرده، آسیب جدی رهبری در بین انسان‌ها در سراسر دنیا و به خصوص در ایران و دیگر کشورهای جهان سوم است که در فصل‌های بعدی این کتاب به تفصیل توضیح داده می‌شود.

طی سه سال اخیر با مطالعه کتاب‌های بسیار در حوزه رهبری و دیدن فیلم‌های بسیار تأثیرگذار جمع‌آوری داده‌های خود طی همکاری با سازمان‌های مختلف ایرانی، تصمیم گرفتم این داده‌ها و تجربیات را با هم‌وطنانم سهیم شوم؛ زیرا آسیب سازمان‌های ایرانی، آن قدر که از نحوه رهبری و اداره کردن کارکنان و سازمان می‌باشد، از بین سازمان و بازاریابی و فروش نمی‌باشد. ایمان دارم اگر صاحبان کسب و کار این کتاب را با دقت بخوانند و تغییر بنیادین در خود و سازمانشان ایجاد نمایند، قطعاً تأثیر شگفت‌انگیز رشد کسب و کار خود را به طور اعجاب‌انگیزی خواهند دید.

سری کتاب‌ها و سخنرانی‌ها و فیلم‌هایی که تأثیر بسیار عمیقی در من گذاشت و قسمت عمده‌ای از این کتاب ترجمه شده کتاب بدون عنوان اثر رابین شارما می‌باشد.

مطمئن هستم با به کار گرفتن تکنیک‌های رهبری که در این کتاب خواهید خواند، شاهد پیشرفتی چشمگیر در خدمت‌رسانی به مشتری، ارتقاء سطح سازمان و وفاداری مشتری خواهید بود. شما همچنین پیشرفتی عظیم را در زندگی خود و نحوه حضور خود در جهان اطراف خودتان را مشاهده خواهید کرد.

سبک نوشته‌های رابین شارما به شکل داستان می‌باشد. از دیگر کتاب‌های بی‌نظیر این نویسنده راهبی که فراری‌اش را فروخت و خرد راهبری می‌باشد، قهرمان داستان ما بلیک دیویس و استاد به یاد ماندنی‌اش تامی فلین و چهار معلم فوق‌العاده‌اش همگی شخصیت‌هایی خیالی هستند و زاینده فکر رابین شارما

می‌باشد. اما به رهبری، ابزارها و تاکتیک‌ها و اصولی که بر پایه آنها این داستان بنا شده است ایمان داشته باشید؛ چراکه واقعی هستند. این تکنیک‌ها توانسته‌اند افراد بسیاری را در پیش‌تازی و در تجارت و رهبری کمک کنند.

افرادی که همواره نقش قربانی را دارند، دائماً از مشکلات می‌نالند، اما افراد مسئول و متعهد و رهبران واقعی همواره بر مشکلات غلبه می‌کنند. آنها یا راهی را می‌یابند یا راهی را می‌سازند.

آرزوی صمیمانه من این است که این کتاب راهی جدید را در جهت ایجاد تحولات بزرگ در این وزگار، رولاط به سوی آینده‌ای درخشان در رهبری و مدیریت ارائه دهد.

رهبران درجه یک دنیا بزرگ‌ترین تأثیر را دارند.

اگر هر روز روی حداقل ۳ نفر، از جمله چه، همسر، کارمند، مشتری، سهام‌داران، پیمان‌کاران و یا همشهری‌هایمان تأثیر بگذاریم، در ۱۰ ماه روی ۹۰ نفر و در سال ۱۰۶۸ نفر و فکر کنید طی ده سال روی چه تعداد آدم توانسته‌ایم تأثیر بگذاریم.

این کتاب تجربه ۲۴ سال همکاری و ارتباط با افراد مختلف، سازمان‌های مختلف، برندهای مختلف و مشتریان مختلف می‌باشد. امیدواره با این کتاب تأثیر بزرگی در نحوه راهبری سازمان‌ها برای رهبران بزرگ کشورم داشته باشد.

آدم‌های زیادی هستند که خیلی ثروتمند هستند، جت شخصی دارند، اما می‌گویند خوشحال نیستند. در این کتاب در قسمت‌هایی اشاره می‌شود که چه طریقی یک رهبر حقیقی از همه ابعاد زندگی خود مراقبت می‌کند؛ سلامت جسم و روح و احساس و خانواده و سازمان و برند و همه و همه، چرا که یک هدف درونی بزرگ دارد و این است که قرار است چه اثری از خود در این دنیا بگذارد.

در تابلویی در یک آزمایشگاه در خیابان ظفر جمله زیبایی خواندم و این پیغام زیبا به شرح زیر بود: "خدایا موهبتی الهی نصیبم کن تا هر آن چه را که تغییرناپذیر است با آرامش بپذیرم. به من شجاعتی عطا کن تا چیزهایی را که قابل تغییر هستند تغییر دهم و به من حکمتی عطا کن تا تفاوت میان این دو را تشخیص دهم."

معمولاً نیمی از نگرانی‌هایی که داریم مربوط به چیزهایی می‌شود که احتمالاً رخ نمی‌دهد و از نیم باقی‌مانده حدود ۲۵٪ مربوط به وقایع گذشته است که نمی‌توان آن را تغییر داد و حدود ۱۰٪ مربوط به نظرات مردم است که برداشت آنها است و قرار نیست ما مسئول برداشت دیگران باشیم و حدود ۱۰٪ هم مربوط به مسائل سلامتی و عملاً چیزی در حدود ۵٪ موارد مهم و بالارزش جهت تأمل است. پس می‌توان با رهایی از انبوه مسائلی که فقط انرژی ما را می‌گیرد، تمرکز بر مسائل مهم و بالارزش نماییم.

طی این سال و چند سال گذشته در همکاری با سازمان‌های مختلف دولتی و خصوصی داخلی و بین‌المللی همواره کنجکاو بودم که وضعیت پیشرفت آنها را بررسی کنم. بسیاری از شرکت‌ها، برندهای موفق که طی زمان توسط سازمان‌های دیگر بلعیده شده و یا از صحنه رونق حذف شدند، حذفی که قانونمند بود و ناشی از عدم رعایت یک سری از اصول و قوانین است. این پدیده بود که سازمان‌های فعلی موفق جهانی با وسواس از آنها تبعیت می‌کنند و هر روز مسیر رشد و پیشرفت را طی می‌کنند.

در طی این مسیر هر جا که سازمان و شرکتی که مدام در حال پیشرفت بود، من را به فکر فرو می‌برد و باعث می‌شد با رهبران این سازمان‌ها مذاکرات عمیق و عمیق‌تر داشته باشم، زیرا ایمان داشتم آنها بهترین کتاب و راهنمای عملی برای رفع مشکل مدیریت در جهان مشکل‌ساز کربلی باشند و در این مذاکرات سعی کنم درس‌ها و دلایل و ناگفته‌ها و حقایق پنهان از شناسه‌ها و موفقیت‌ها را جمع‌آوری نمایم و در زمانی تجمیع این اندوخته‌ها را در قالب کتابی برای بهره‌برداری دیگر مدیران و رهبران ارائه نمایم.

تفاوت اصولی این افراد در چند اصل مهم است: در نحوه دیدن و نگرش آنها، در نحوه برخوردشان با کارکنان، تفاوت در استراتژی‌های رقابتی و تفاوت در زیستن در درون مرزها و برون آنها، تفاوت در دیدن خود واقعی خود و دیگران.

در این مسیر اصرار در اصلاح مستمر نحوه و زاویه دیدن بسیار حایز اهمیت است؛ انسانی دیدن انسان‌ها، آنها را مرکز تعالی و رشد دیدن نه مرکز هزینه دیدن. مرزها را در حال گسترش دیدن و دیگران را درون مرزهای خود به حساب آوردن.

و نسبت به خواسته‌های آنان حساس بودن. در رقابت همکاری کردن و در حین همکاری رقابت کردن. تواضع داشتن در عین قدرت و قدرتمندانه تواضع را برای همکاری صمیمانه‌تر در بین همکاران گسترش دادن.

ارزش را در خودسازی دیدن و تغییر را از خود آغاز کردن و دیگران را در خودسازی به یاری طلبیدن و با تغییر خود، خود را برای همکاران الگو ساختن.

در این مسیر از انتقاد شدن نهراسیدن و انتقادات را به جان خریدن و برای اصلاح دیگران صمیمانه تلاش کردن. با دیگران چنان برخورد کردن که انتظار همان برخورد را داشتن. هر چه در حد و سطح سازمانی در حقوق اولیه انسانی، انسان‌ها را برابر بسازد.

برای رشد خلاقیت‌ها، حساس و مستعد و احترام متقابل را تشویق کردن و این احترام را نه تنها در زبان و بیان، بلکه قلب و باطن داشتن و به حرکت مستمر باور داشتن و دیگران را به حرکت ترغیب کردن. در مسیر حرکت از ایجاد سد برای پیشرفت انسان‌ها جلوگیری کردن و رشد و تعالی را تسهیل کردن.

در مسیر بهروزی و موفقیت از شکست‌ها نهراسیدن و آنها را مخفی نکردن و حرکت را تا انتها تعقیب کردن و در این مسیر هر روز بهر اقبال بودن.

را میرزایی